

Copyright © 2021 InMobi. All rights reserved.

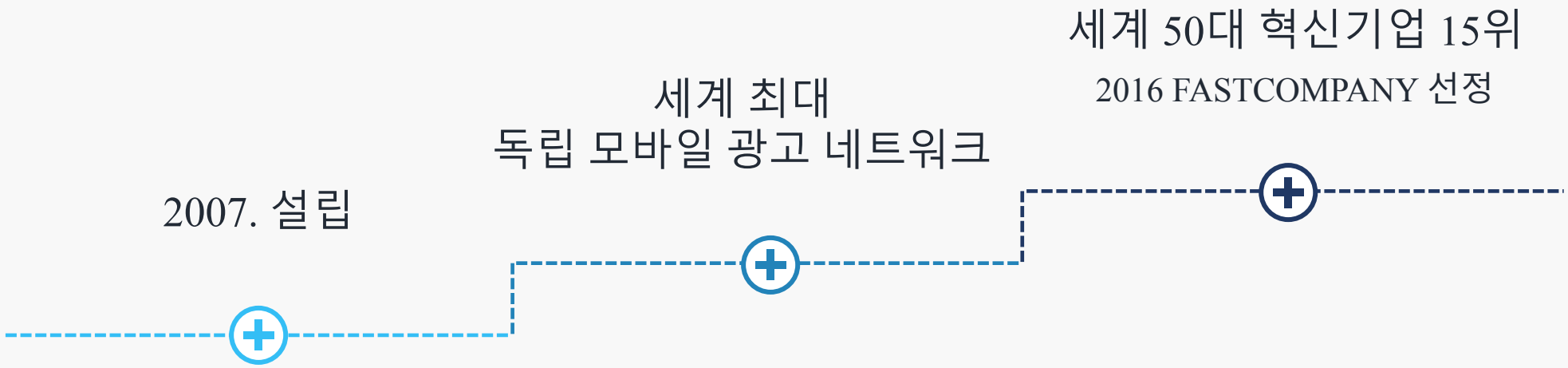
A G E N D A

- ABOUT INMOBI
- TARGETING SOLUTION
- PRODUCT
- PERFORMANCE

AGENDA

- ABOUT INMOBI
- TARGETING SOLUTION
- PRODUCT
- PERFORMANCE

INMOBI


2007. 설립
세계 최대
독립 모바일 광고 네트워크
세계 50대 혁신기업 15위
2016 FASTCOMPANY 선정

INMOBI



전세계 월간 14억 유저

국내 3,100만



하루 60억 Ad Requests

국내 4억

INMOBI CREATIVE POWERS

글로벌 제작 스튜디오를 운영하고 있으며, Rich Media 진행 시 무료로 제작 지원이 가능합니다.



InMobi Office

InMobi Office with
Creative team

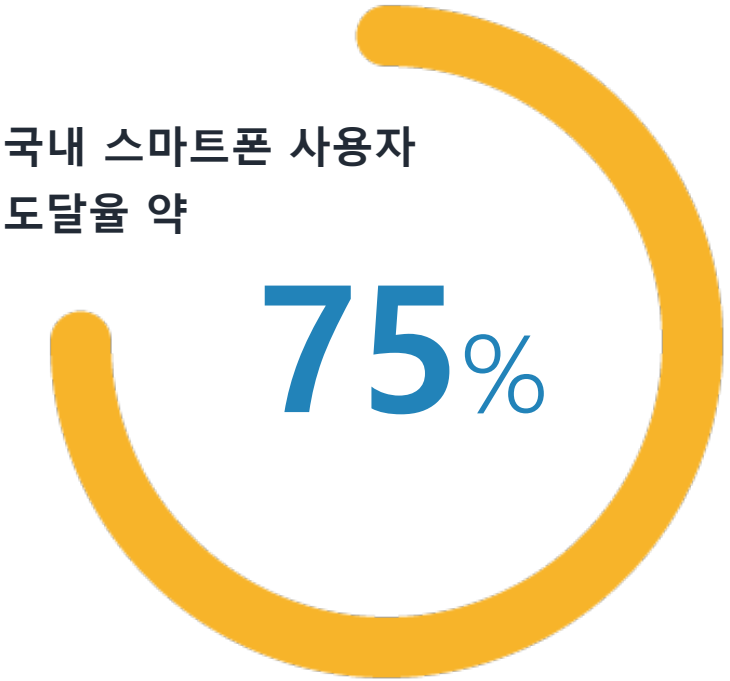
INMOBI NETWORK

- **방대한 글로벌 네트워크**

  약 **20,000** 여개의 국내외 매체 보유
  국내 주요 노출 매체 약 **5,500** 여개 보유

- **풍부한 국내 트래픽**

  120억 PV / Month
  3,100만 UV / Month
  AOS : IOS = 8 : 2 | App : Web = 75 : 25



NATIONAL MEDIA LIST

카테고리 별 다양한 매체를 보유하고 있으며, 지속적인 신규 매체 영입을 통해 높은 수준의 미디어 퀄리티를 유지하고 있습니다.

금융	스포츠	게임	소셜	뉴스	뮤직	교육 / 키즈	여성 / 라이프	엔터테인	날씨



INMOBI

ONE STOP - MOBILE AD - SOLUTION



AGENDA

- ABOUT INMOBI
- TARGETING SOLUTION
- PRODUCT
- PERFORMANCE

INMOBI TARGETING

유저의 모바일 이용 환경의 모든 단계에서 타게팅 적용 가능하며, 광고 노출 단계까지 최적화를 통해 높은 효율을 제공합니다.



타켓팅

Demographic
Time
Language
Persona
Re-targeting

Country
Geo-fence
Location
POI

OS
Handset Model
Brand
Carrier

Category

최적화

INMOBI TARGETING

사용자의 "모바일 이용 행태, 사용 기기, 위치, 구매" 등 방대한 양의 빅데이터를 수집, 분석하여 타게팅 솔루션에 접목 합니다.

InMobi's Big Data Platform

1 Billion Unique User per Month



- Handset
- OS
- Browser



- Age
- Gender
- Ethnicity



- City / Zip code
- Carrier
- POI



- Section time
- Engagements
- User history



- Context
- Activity



- Offline events
- Purchases
- Surveys / Panels

PERSONA TARGETING

사용자의 행동, 위치, 의도를 파악한 빅데이터를 기준으로 다양한 유저그룹(페르소나)을 형성 합니다.

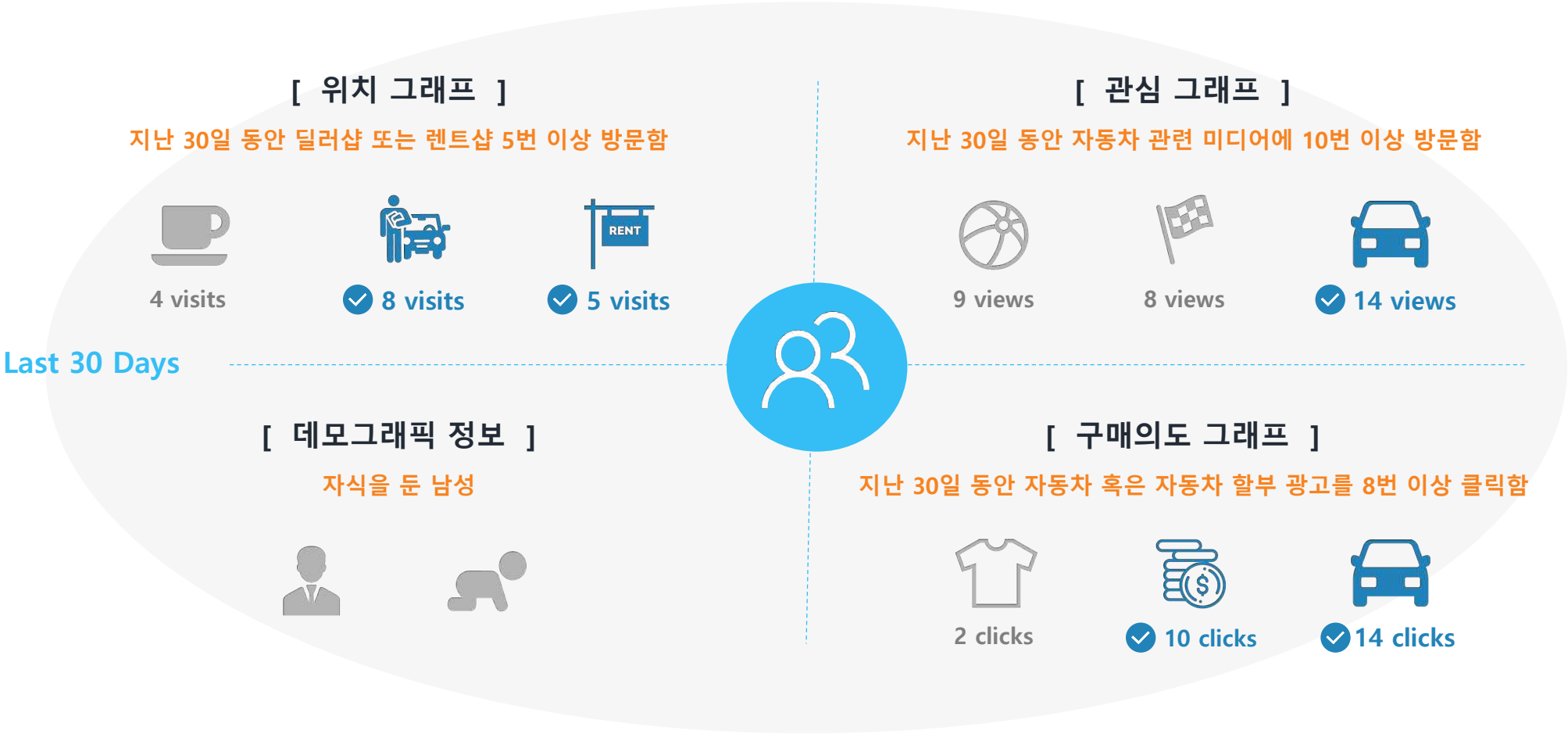


EX) Shopping Enthusiast

이 페르소나는 지속적으로 온라인을 검색, 매장을 방문하고 카탈로그에 관심이 있는 사용자.
그들은 새로운 제품을 사용하는 것을 즐김.

PERSONA TARGETING

EX) Auto Buyers : 30일 이내 위치, 관심, 구매의도, 데모그래픽 정보를 취합하여 유저의 성향 파악 후 해당 페르소나로 편입



PERSONA TARGETING

총 55개 세분화된 페르소나 리스트 소유

Persona	Detail
Age 18 Plus	사용자 행동패턴으로 보았을 때 만18세 이상일 확률이 높은 페르소나
Age 18-24	사용자 행동패턴으로 보았을 때 만18-24세일 확률이 높은 페르소나
Age 21 Plus	사용자 행동패턴으로 보았을 때 만21세 이상일 확률이 높은 페르소나
Age 25-34	사용자 행동패턴으로 보았을 때 만25-34세일 확률이 높은 페르소나
Age 35-54	사용자 행동패턴으로 보았을 때 만35-54세일 확률이 높은 페르소나
Age 55+	사용자 행동패턴으로 보았을 때 만55세 이상일 확률이 높은 페르소나
Adventure Seekers	야외 활동, 모험, 액션 및 엔터테인먼트 관련 미디어를 평균 이상으로 소비하는 유저
Audio Video Enthusiasts	음악, 비디오 관련 앱을 보유하고 있으며, 자주 사용하는 유저
Auto Buyer	최근 한달간 자동차 카테고리 및 오프라인 딜러샵 방문이 잦은 유저
Automotive Enthusiasts	오토 카테고리를 주3회 이상 방문하는 유저
Business Professional	주로 사무실보다 외부에서 클라이언트/파트너들을 만나고 비행기 혹은 호텔에서 보내는 시간이 많은 유저
CoffeeShop Regulars	브랜드 커피샵 방문이 잦은 유저
Commuter	평일 출퇴근 시간에 일정한 패턴으로 움직이는 유저
Cooking & Food Enthusiasts	식기, 식재료 카테고리 방문이 잦고 실재 레스토랑 방문이 잦은 유저
Cosmetic Shoppers	쇼핑, 뷰티, 화장품 관련 미디어를 월 5회 이상 접속하는 화장품 구매에 관심이 많은 유저
Dads	카테고리 방문 행태로 보아 아이를 가진 아버지일 가능성이 높은 유저
Date seekers	데이팅앱을 활용하고 있는 유저
Domestic Travelers	지난 3개월 간 다양한 국내 도시에 방문한 국내 여행 빈도수가 높은 유저
Electronics Buyer	전자제품 카테고리 및 전자매장 방문이 잦은 유저
Electronics Enthusiasts	전자제품 카테고리 및 전자매장 방문이 상위 10%인 유저
Entertainment Enthusiasts	엔터테인먼트 카테고리 앱 보유수가 평균이상으로 많으며 관련 정보를 많이 소비하는 유저
Fashion Enthusiasts	패션 카테고리 방문이 잦은 유저
Female	사용자 행동패턴으로 보았을 때 여성 데모일 확률이 높은 페르소나
Finance App Users	금융 서비스 혹은 투자 관련 미디어에 자주 접속하는 금융 상품 이용을 고려중인 25세 이상의 유저
Food & Dining Enthusiasts	고급레스토랑 방문이 평균보다 2배 이상 잦은 유저
Frequent Fliers	지난 3개월간 공항에 자주 방문한 유저
Gaming Enthusiasts	다수의 게임앱을 보유하고 있으며, 플레이타임이 평균 이상인 유저
Golfer	골프코스, 컨트리 클럽등에 자주 방문하는 유저
Grocery Buyers & Household Cooks	식료품광고 클릭이 잦고 음식/요리 카테고리 방문이 잦은 유저
Health & Fitness Enthusiasts	건강 및 운동, 아웃도어 미디어를 자주 접속하고, 관련 광고를 클릭한 경험이 있는 유저
Highly Productive	스케줄/다이어리/투두리스트앱 등 생산성 관련 앱의 활용이 잦은 유저
Home Improvement Enthusiasts	인테리어 카테고리 및 마트/가구[illegible] 방문이 잦은 유저
Hotels & Lodging Regulars	지난 3개월 간 유명 호텔 체인에 [illegible] 방문한 유저
Household Decision Makers	소비재 관련 카테고리 방문이 잦으며 가계 지출 관련 결정을 담당하는 유저

인모비 페르소나 리스트 확인 »

https://sites.google.com/site/inmobikrfaq/personalist

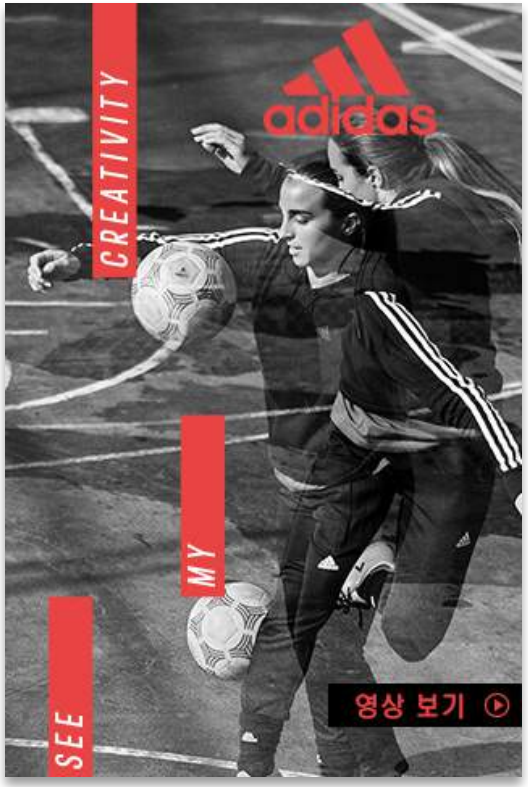
PERSONA TARGETING

다양한 타겟군 별로 적합한 페르소나를 적용하여 성공적인 캠페인 집행이 가능



PERSONA TARGETING

CASE STUDY



아디다스

TARGETING DETAIL

Age 18-24
Female
Women's Fashion & Apparel Buyers
CoffeeShop Regulars
Mall Visitors
Food & Dining Enthusiasts
Sports Enthusiasts
University Students
Adventure Seekers

⇒ 20대 초반 패션과 스포츠에
관심이 있는 여성사용자



폰타나

TARGETING DETAIL

Cooking & Food Enthusiasts:
Grocery Buyers
Household Cooks
Household Decision Makers
Home Improvement Enthusiasts
Food & Dining Enthusiasts
Moms
Parents
Mall Visitors
Personal Care Multi-Buyers

⇒ 소비재 구매 빈도가 높고,
요리에 관심이 있는 사용자

LOCATION TARGETING



행정구역 타게팅

서울 특별시 및 5대 광역시를 포함한
다양한 행정 지역 타게팅 가능
EX) 시/도 등 행정구역에만 광고 집행



위도/경도 (국소지역)

모든 지역에서 위도/경도기반
반경범위를 지정하여 어디든 타게팅 가능
EX) 광고주 매장 주변 2km 이내에만 광고 노출

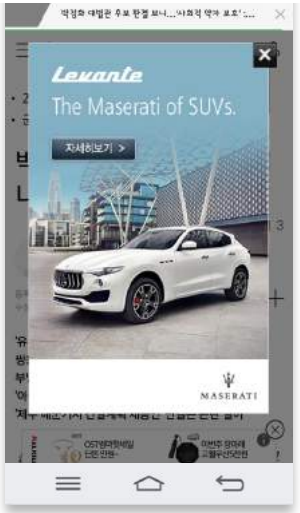
독보적인 **인모비 국소지역** 타겟팅

- **GPS, 와이파이, 통신사 IP** 등 3가지 기술/데이터 동시 활용으로 높은 정확도
- 목적에 따른 여러가지 수준의 **지역/장소 기반 타게팅**으로 효율적인 광고 집행이 가능
- 특정 위/경도 반경 최소 **500m~ 최대 97km까지** 타게팅 가능

LOCATION TARGETING

CASE STUDY

행정구역 타게팅



마세라티

- 타겟 지역 : 강남구 서초
- 강남 오피스 밀집 지역



제주신화월드

- 타겟 지역 : 제주도, 제주 외 지역

위도/경도 (국소지역)



BVLGARI

- 타겟 지역 : 블가리 프로모션 매장 주변
- 비디오 영상 홍보 및 샘플 증정 프로모션 참여 유도



McDonald's

- 타겟 지역 : 제품출시 매장주변
- 신상품 홍보 및 매장 주변 타겟으로 인근 매장 방문 유도

POI TARGETING



POI Point Of Interest

- 병의원, 학교, 마트 등 다양한 지점들의 위치를 전국 단위로 수집하여 그룹화 하고, 인모비의 위경도 타게팅을 접목한 상품
- 캠페인의 목적에 따라 다양한 모바일 마케팅 플랜 구상 가능

POI 중복 방문 타게팅 OPTIONAL

현재 거점 지역에 있는 유저는 물론,
과거 방문 이력이 있는 유저를 함께 타게팅

가망고객 발굴	경쟁사 고객 유인	커버리지 확대

POI TARGETING

전국 34만개 지점
위치 정보 보유

(지속 업데이트 중)

Location categories	주요 거점 (Point Of Interest)	Target verticals
Automotive	- 자동차 쇼룸 (현대, 기아, GM, 르노삼성, 쌍용, BMW, 랜드로버, 도요다 등) - 자동차 렌탈샵(전국) - 자동차 정비소 (전국, 주요 브랜드 순)	Auto, Finace
Education	- 유치원 / 초등학교 / 중학교 / 고등학교 / 대학교 / 대학원 - 전국, 사립 / 국공립 구분가능	Tech, CPG, F&B
Healthcare	- 전국 종합/ 대학 병원 300 여 곳	Finance, Medical
Lamdmarks	- 14대 기업본사 건물 350여 곳 - 전국 정부 청사 50여 곳	Travel, Auto, Finance
Retail	- 전국 3대 마트 (이마트, 롯데마트, 홈플러스) - 전국 3대 백화점 (롯데, 현대, 신세계) - 전자 매장 (삼성디지털플라자, 엘지베스트샵, 하이마트 등) - 면세점 - 올리브영, Watsons, W-store, Boons, LOHBs, Daiso - SPA브랜드 (유니클로, 에잇세컨즈, 탑텐) - 명품브랜드 매장 (에르메스, 제냐, 버버리, 루이비통 등)	CPG, F&B, Tech
Services & Supplies	- 전국 장례식장 150여곳 - 발전소	Finance
Social	- 게임방, PC방 - 전국 극장 (CGV, 메가박스, 롯데 시네마 등) - 국립 공원 등	Entertainment, Finance
Sports & Recreation	- 전국 야구장 9 곳 - 전국 주요 골프장 - 축구장, 수영장, 해변, 스키장, 체육센터 등	Fashion, Auto
Transportation	- 서울 경기 주요 지하철역 60 여곳 - 고속도로 휴게소 100 곳 (상/하행선) - 지하철역, 고속도로 졸음 쉼터, 고속도로 톨케이트, 공항, 터미널 등	Finance, Auto
Travel	- 전국 공항 - 호텔 (공항주변 / 명동주변 / 휴양지), 여행사, 고궁, 해수욕장	Travel, Finance, F&B, Auto

POI TARGETING

CASE STUDY



SKT

TARGETING DETAIL

전국 대학교 반경 2km



포드 익스플로러

TARGETING DETAIL

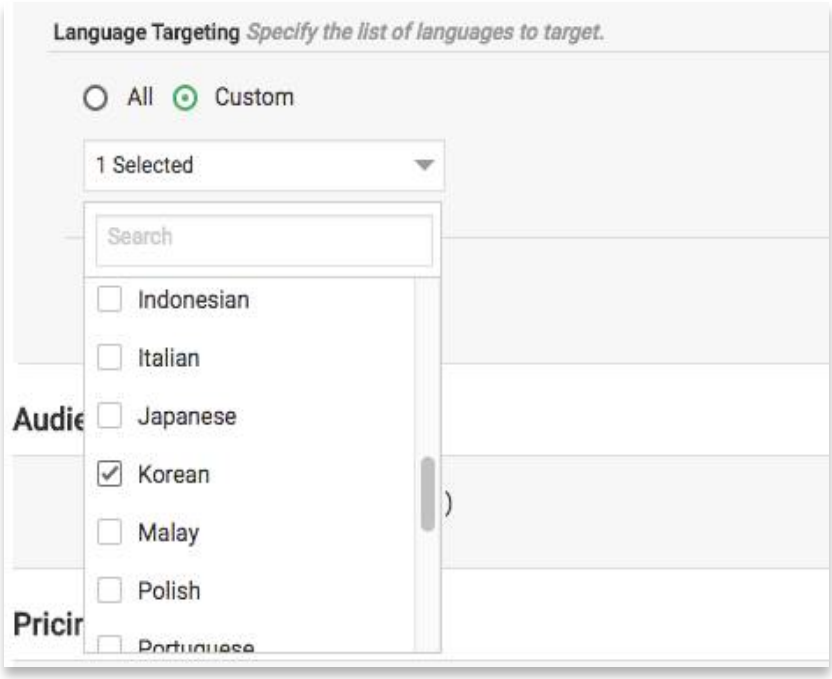
전국 주요 리조트 및 휴양지
전국 수입차 전시장 반경

LANGUAGE TARGETING

- 언어 타게팅 방식 : 유저 디바이스에 세팅된 언어를 기준으로 타게팅
- 한국에서는 Korean > English > Chinese > Japanese > Indonesia 순으로 많음
- 활용 예시 : 국내 여행중인 중국인(요우커), 일본인 등을 대상으로 타게팅



유저 디바이스 세팅 언어



인모비 광고 시스템 세팅

LANGUAGE TARGETING

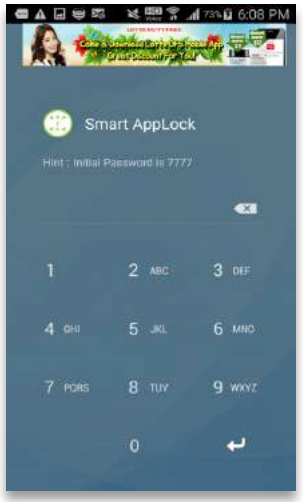
CASE STUDY

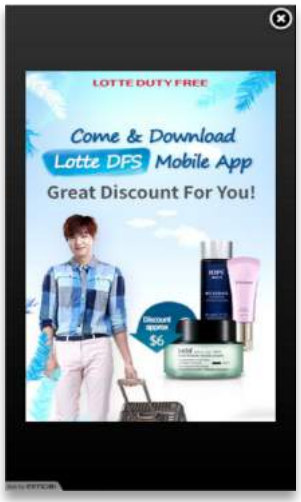




파라다이스 그룹

- 타겟 국가 : 일본, 홍콩, 마카오, 싱가폴, 태국, 한국 등
- 언어 타게팅 : 중국어로 세팅된 단말기에만 광고 노출





롯데 면세점

- 타겟 : 한국에 방문한 외국인 타게팅
- 언어 타게팅 : 영어, 중국어, 일본어로 세팅된 단말기에만 광고 노출
- 위도/경도 타게팅 : 외국인이 자주 방문하는 주요 명소 주변에 광고 노출

DEVICE TARGETING

특정 기종 혹은 특정 시점에 출시된 기종 타겟팅 가능

Ex> 최신 기종 마케팅 시 구형 모델 보유자 타게팅을 통해 기종 변경 유도

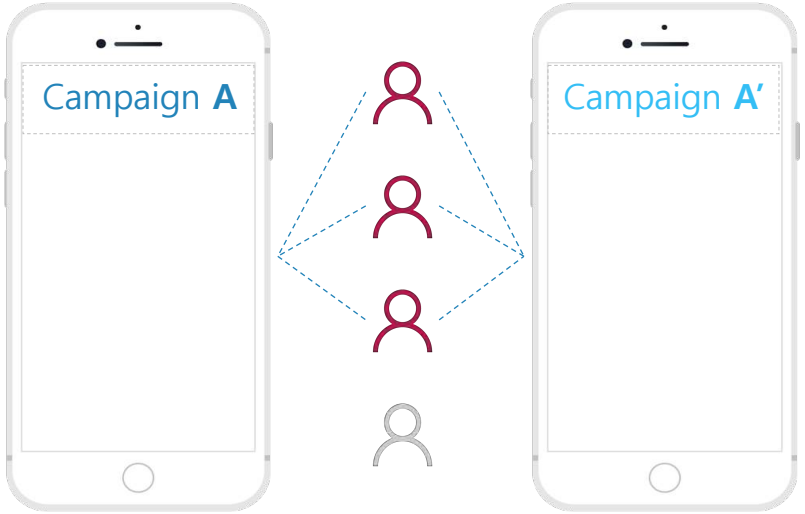


RETARGETING

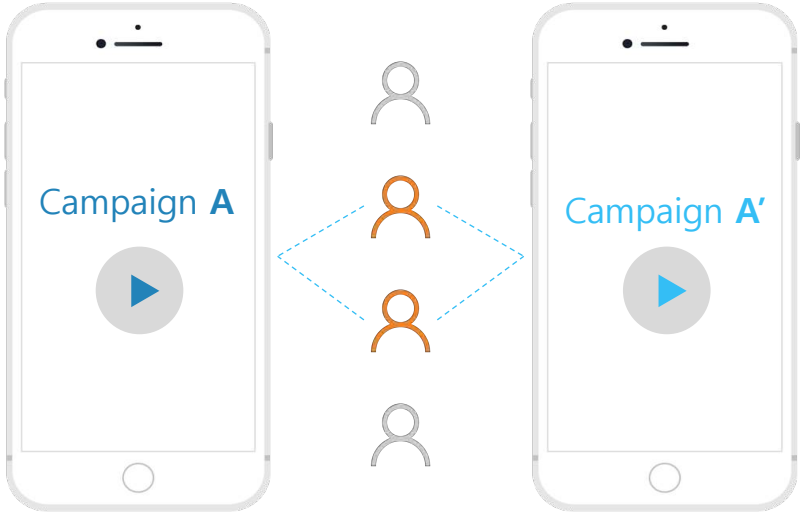
Viewer Clicker Retargeting

- 광고를 보거나 클릭 한 사용자 대상 리타게팅 상품
- 리타게팅 모수 활용을 위해 90일 이내 선행 캠페인 필요 (선행 캠페인이 없을 경우, 일반 캠페인과 리타게팅 캠페인 동시 진행 가능)

배너광고 : Viewer / Clicker



비디오 광고 : Viewer



AGENDA

- ABOUT INMOBI
- TARGETING SOLUTION
- PRODUCT
- PERFORMANCE

BANNER TYPE

BANNER

01 일반 배너





Standard Banner_띠배너

- CPC 과금 상품
- 단컷 이미지, Animated Gif 가능
- 640 * 100





Interstitial Banner_전면배너

- CPC, CPM 과금 상품
- 단컷 이미지, Animated Gif 가능
- 320 * 480, 480 * 320

RICH MEDIA

02 리치 미디어



Click to call

- CPC과금 방식
- 띠배너 혹은 전면배너 클릭 후 전화걸기 화면으로 이동
- 참고 : 배너 내 전화걸기 버튼 및 유도문구 삽입 가능



Click to Rich DB

- CPC, CPM
- 띠배너 혹은 전면배너 클릭 후 확장
- DB수집을 위한 광고주 별도 페이지 제작 없이 실시간 DB수집 가능
- 제작소스를 공유받아 인모비 크리에이티브 팀에서 제작
  (영업일 기준 7-10일 소요)

VIDEO

03 전면배너 동영상

전면배너 영역에 비디오를 삽입하고, 배경에 관련 이미지 및 참여 유도 문구 & 버튼 삽입이 가능한 도영상 상품



제품명 또는 마케팅 메시지

비디오, 자동재생 가능
(15초 추천 / 30초 이하 권장)

광고주 페이지 또는
소셜 공유 링크

배너 형태	동영상_비디오 배너 / Video AD
과금방식	CPM
기본 단가	별도 문의 / 인벤토리 상황에 따라 변동
소재 타입	HTML5
사이즈	배경이미지 : PSD, 640*1136
용량	동영상 파일 1개 : MP4, MOV
특징	- 인모비 타게팅 활용 가능 - 고화질 (Full Screen HD) - 자동재생 (Auto Play) - Skippable Video
참고	- 제작소스를 공유 받아 인모비 크리에이티브팀에서 제작 (소요시간 휴일 제외 4~5일) - 브랜드로고, 마케팅 카피, 랜딩연결 버튼/URL 필요

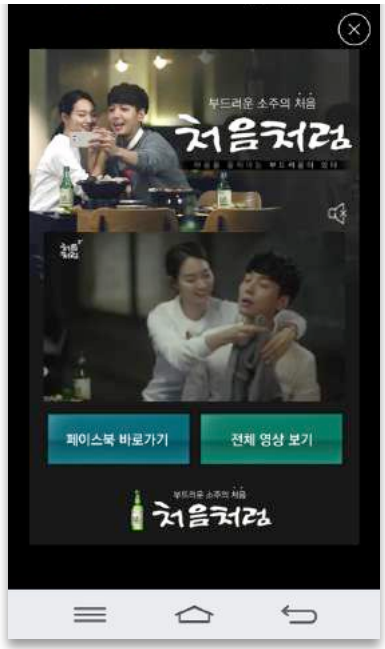
VIDEO

03 전면배너 동영상 예시

- 용량 가이드 내에서 영상 길이 제한 없음
- 노출과 동시에 닫힘버튼 생성
- CPM 과금 방식









FULL SCREEN VIDEO AD

INMOBI | VIDEO

타겟팅 기반의 성과형 Video Ad

FULL SCREEN VIDEO AD

전체 화면 고화질 비디오 노출, 자동재생 후 15초간 강제노출, CPCV 과금

Full Screen Video AD		
Full screen video ad with a optional CTA button displayed on the ad unit		
FULL SCREEN HD	**AUTO PLAY**	**DEFERRED SKIP**
Full Screen 16:9 HD Video to enhance user viewing experience	Achieve higher video completes with our auto play capability	User can skip the vide o only after 15sec, guaranteeing brand c ommunication

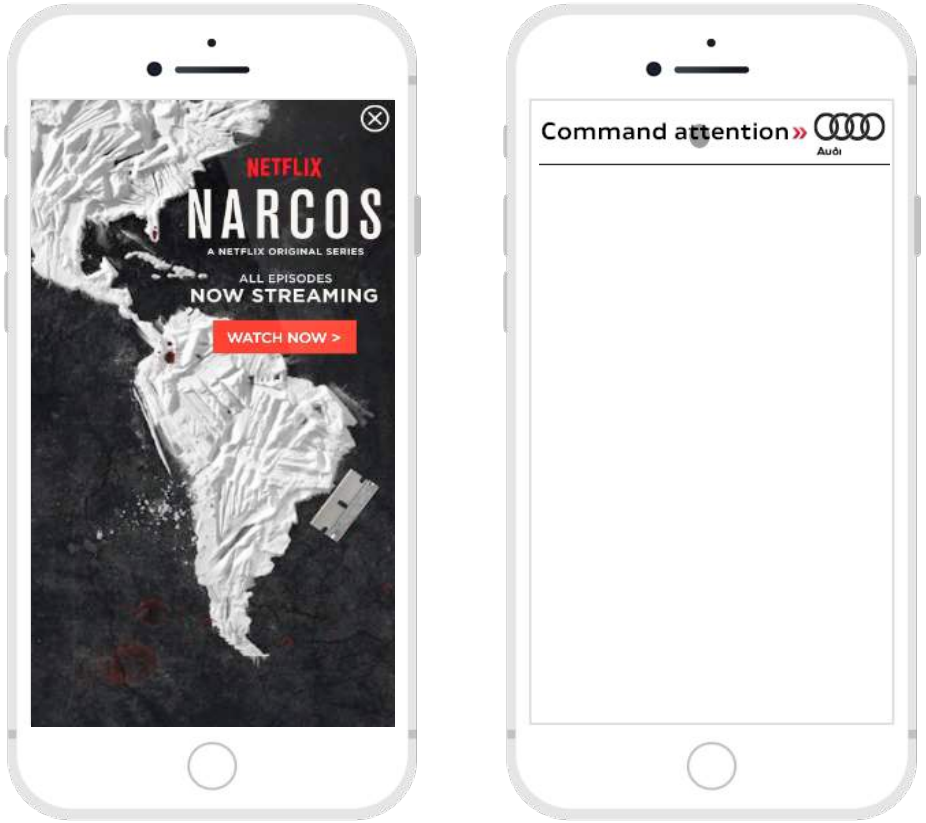


FULL SCREEN VIDEO AD

VERTICAL

모바일 사용 환경에 맞는 세로형 비디오 광고 집행 가능

VERTICAL VIDEO		
Full Screen Video ad that plays in vertical mode		
FULL SCREEN HD	**AUTO PLAY**	**VERTICAL VIEW**
Full Screen HD, 9:16 Video to enhance viewing experience	Achieve higher video completes with our auto play capability	Plays video ad in vertical or portrait mode – in line with the way users are consuming video on mobile



FULL SCREEN VIDEO AD

END CARD (Image)

End Card 삽입을 통해 광고시청 이후 사용자 참여 극대화

INTERACTIVE VIDEO		
In-App video with a static or dynamic end card (authored using InMobi Studio platform) to drive user engagement		
FULL SCREEN HD	**AUTO PLAY**	**INTERACTIVE**
Full Screen, HD Video - Can be land scape or portrait - to enhance viewing experience	Achieve higher video completes with our. auto play capability	Interactive Elements on the End Card after the video to engage users & increase user dwell time





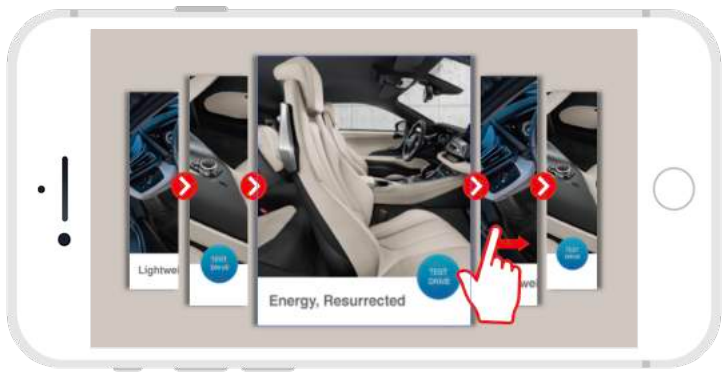
FULL SCREEN VIDEO AD

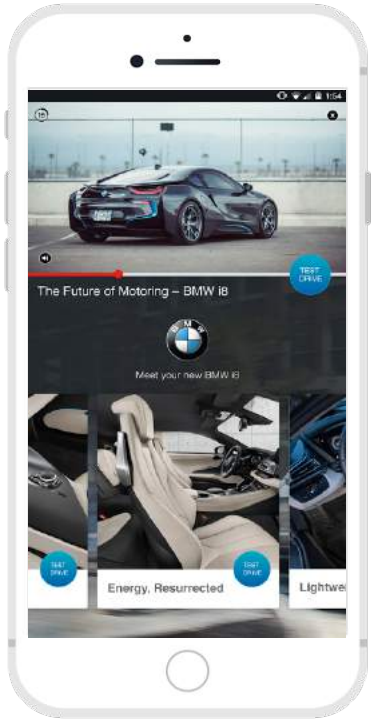
END CARD (Carousel)

- 비디오 광고 종료 후 " 제품 라인업" 혹은 "세부 특성" 을 Carousel 형태로 상세하게 전달 가능
- 상단에 비디오가 노출되며 동시에 하단에 Carousel이 노출되는 형태로도 집행 가능 (Split-screen Video with Carousel)

Split-screen Video with Carousel (예시) ▶

Carousel End Card (예시) ▼





FULL SCREEN VIDEO AD

With Targeting

페르소나,POI 등 다양한 인모비 타게팅 적용을 통한 **효율적인 비디오 광고**



FULL SCREEN VIDEO AD

CASE

- **영상 시청을 완료**하거나 **클릭**한 진성 유저에게만 과금하는 효율적인 비디오 상품
- 인모비가 보유한 다양한 타게팅 솔루션 모두 적용 가능
- 실 집행 시 제안단가 대비 약 30 – 70% 의 저렴한 CPCV 기록

CPCV Cost Per Completed View & Click

Video Ad를 완전히 시청하거나 반응한 진성시청자에게만 과금 부여

RESULT

- CTR 4 ~ 9 %
- CPCV 15 ~ 40원 (실 제안 CPCV 40원, 60원)
- CVR : 22% (30초 영상기준 시청 완료률)



Case >
배달의민족
언더아머
현대자동차

AGENDA

- ABOUT INMOBI
- TARGETING SOLUTION
- PRODUCT
- PERFORMANCE **APP INSATLL | REMARKETING**

APP INSATLL | REMARKETING

INMOBI **APP INSTALL AD**

인모비 앱 인스톨 광고는
1) 인모비 자체 네트워크 또는 2) 제휴 네트워크를 통해 집행 가능합니다.

	인모비 자체 네트워크	제휴 네트워크
인벤토리	인모비 고유 인벤토리	제휴사들의 인벤토리 바잉
과금방식	CPC	CPI (실행형)
타겟팅	전반적인 인모비 타겟팅 옵션	OS, 국가
최적화	CBP (머신 러닝) 최적화	In-app action 최적화

INMOBI **NETWORK AD**

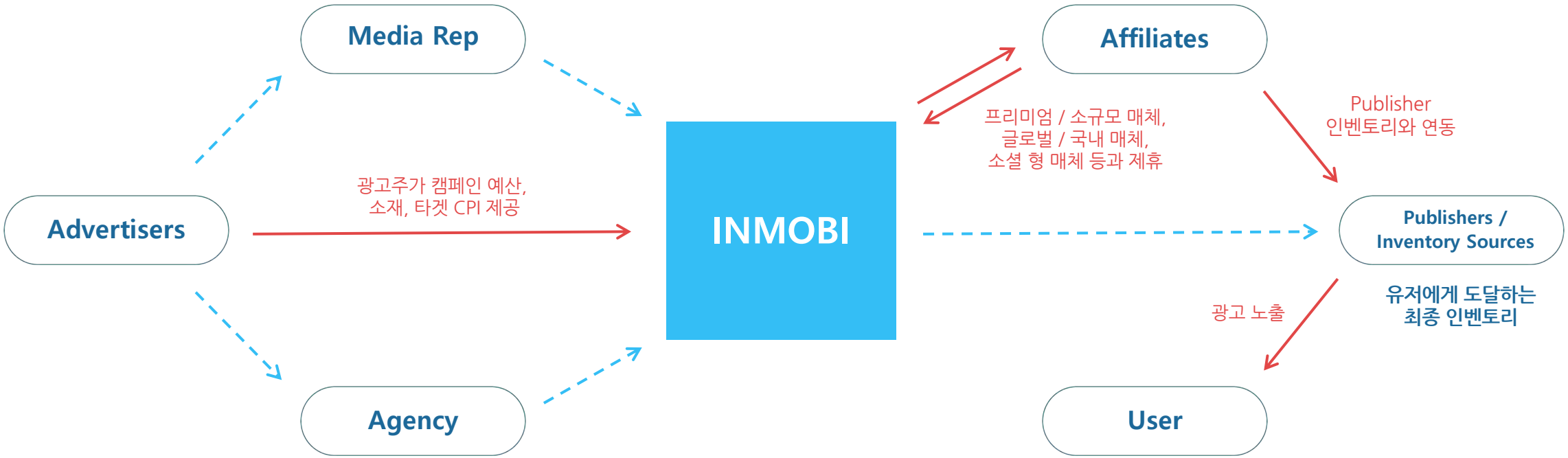
CBP 최적화

CBP 최적화 | CBP 최적화: 머신 러닝 기반으로 최적의 목표 CPI 자동 최적화 시스템.



INMOBI **NCPI**

제휴 네트워크 CPI 광고



MOBILE TRACKING AND ATTRIBUTION

Data integration through leading independent partners



Our Mobile Tracking and Attribution Partners (MTAPs) are the best indepe ndent solutions for secure and accurate attribution.

Work with any of our MTAPs for :

- **Seamless in-app event tracking.**
- **Deep-linking and using deferred deep-linking to your product pages.**

Configurable attribution window for purchase

Last-Click Attribution for all 3rd party app campaigns

View-Through Attribution to track ad impressions in addition to clicks

Deep Linking to product pages in all cases

In-App Event Tracking for all events

Server-to-Server Tracking support for custom integrations

TUNE

Apsalar

adjust

adbrix

AppsFlyer

KOCHAVA

TalkingData 移动 · 数据 · 价值

AdMaster Data · Insight · Solution

INMOBI **NCPI**

제휴 네트워크 CPI 광고

과금기준

실행형 nCPI 단가
설치 후 최초 1회
실행 시 과금

최적화

트래커 데이터 기반
Post-install 액션
성과 최적화

미과금

Fraud로 의심되는
성과 및 특정 in-App
액션에 대해 가능

INMOBI **NCPI**

제휴 네트워크 CPI 광고

- Off net summary
- Bid, rate, logic, deduction, in app action opti



특가 프로모션



제품 할인



1+1 프로모션

Summary

- KPI: 앱 설치 & post-install event 활성화
- 평균 집행 기간: 6개월 이상 장기 집행
- 월평균 예산: 1천만 – 1억원 이상
- 집행 CPI: 1,800 – 3,000원

Performance

- 평균. CVR (Install/Click): 0.5-2%
- 평균 실제 CPC: 2-10원
- Avg. D+1 Retention: 15-35%

Optimization

- 동시 집행 소재 개수: 2-10개
- 소재 교체 주기: 주/월 1-2회
- 최적화: 달성율에 따른 제휴사 최적화
- 포스트백 연동 및 트래커 권한에 따른 post-install event 최적화 가능 - 구매, 회원가입, 재오픈 등.

APP INSATLL | REMARKETING

INMOBI **REMARKETING**

인모비 리마켓팅 광고

	Device ID Retargeting	Static Remarketing	Dynamic Remarketing
정의	캠페인 목적에 따라 다양한 모수들을 활용하여 타게팅	자동 생성 되는 모수에 지정된 소재 노출	각 유저가 관심 있는 제품 자동 노출
필요사항	**ADID/IDFA csv** 형태로 전달 최적화 위해 **KPI** 포스트백 연동 이미지 소재, 트래킹/랜딩 **URL**	**All Postback (Organic** 포함) 이미지 소재, 트래킹 /랜딩 **URL**	**All Postback (Organic** 포함) 카탈로그 피드 **(EP)** 전달
활용도	기존 구매 유저들의 재구매 유도 → “최근 **30**일 구매 유저” 타게팅 ‘디타게팅’을 활용하여 휴면 유저 활성화 → “최근 **30**일 앱 설치 유저” **–** “최근 **30**일 구매 유저” **=** “앱 설치 후 미구매” 유저 타게팅 기타 유저 액션 **(**장바구니, 방문, 회원 가입 등**)**의 조합을 통해 다양한 신규 모수 생성 후 타게팅	미구매 유저 자동 생성 후 실시간 업데이트 최신 버전의 모수 대상 지정 소재 노출	유저가 특정 제품에 대한 관심 표현 **(**검색/구매/장바구니 등**)** 타 앱 사용시 해당 제품 **or** 연관성 높은 제품이 광고로 노출

DEVICE ID RETARGETING

1

기집행 캠페인을 통해 확보한 유저

2

TUNE adjust •••+

3rd Party Tracking Solution
확보된 유저 데이터
> 디바이스 ID 값으로 변환 / 추출

3

최근 7일동안 / 앱 설치한 유저

최근 30일동안 / 장바구니 이용 유저

최근 90일동안 / 구매,미구매한 유저

추출된 디바이스 ID 값을
목적에 맞는 여러 '세그먼트'로 분류

4

INMOBI

세그먼트별 디바이스 ID 데이터
인모비 시스템에 업로드

5

7일 앱 설치 유저

30일 장바구니 유저

90일 구매/미구매 유저

세그먼트별 광고 노출

6

- 캠페인 라이브 후 기간 경과에 따른 세그먼트 업데이트
- 성과 추이에 따른 신규 세그먼트 생성하여 최적화 적용

DYNAMIC REMARKETING



충성 고객 RE-TARGET



휴면 유저 RE-ENGAGE



관심 유저 대상 첫 구매 유도

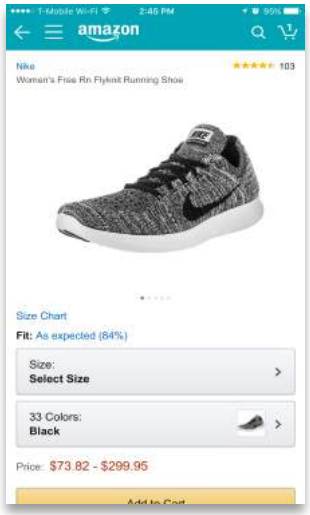
Re-Engagement & Retargeting



Activation

DYNAMIC REMARKETING

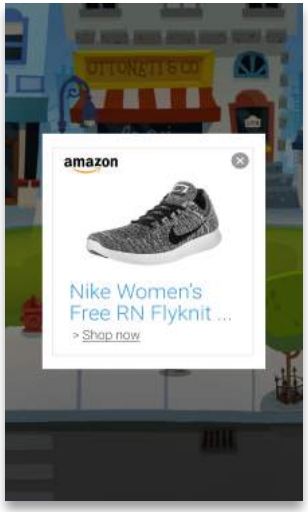
STATIC



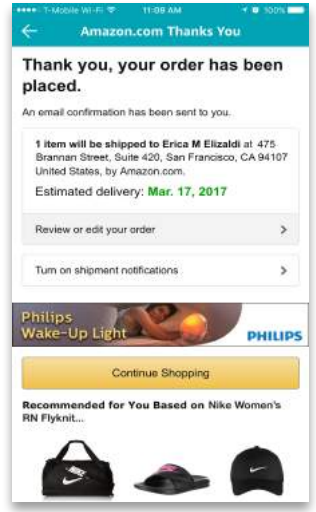
검색/상품 뷰/장바구니/구매 등
특정 제품에 대한 관심 표현



유저 액션 기준
모수 확보



추출된 각 모수에게
지정된 소재 노출



앱 구내 페이지로
랜딩 후 구매 유도

- **유저 액션 별 모수 자동 생성 -> 모수 생성후 실시간 업데이트 되어 최신 버전 항시 유지**
- **All Postback (Organic 포함) 필요**

DYNAMIC REMARKETING

CASE

Summary

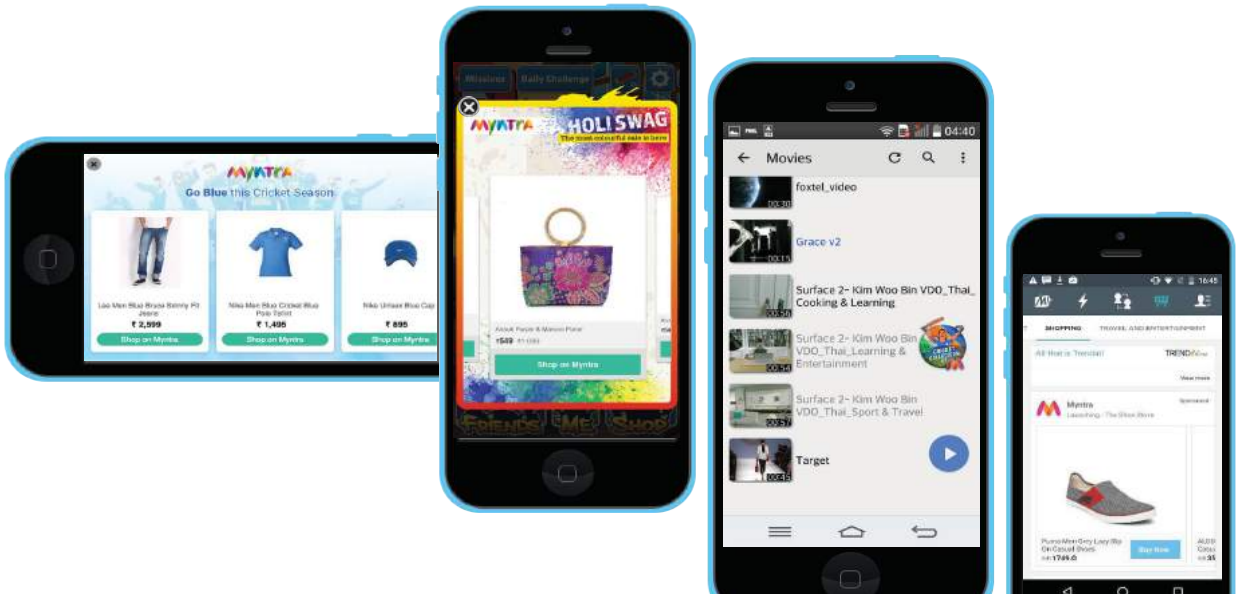
- 광고주의 catalogue feed (EP), 포스트백, 인모비 타게팅 시스템의 조함으로 유저가 관심을 보인 제품을 광고로 노출시켜 구매 향상 유도

Performance

- 휴면유저 활성화: ROAS 3X - 6X
- 구매유저 활성화: ROAS 5X - 10X
- 네이티브, 전면배너: 일반배너ROAS +10-15%

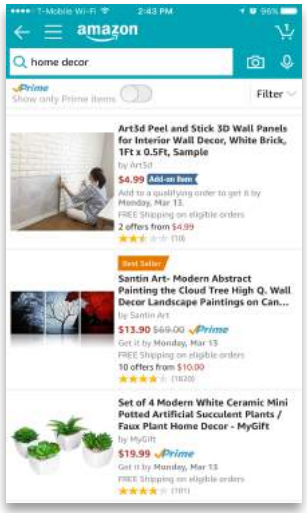
Optimization

- 특정 유저 액션 기반 리타게팅 : product/content view, add-to-car.



DYNAMIC REMARKETING

CATALOGUE FEED



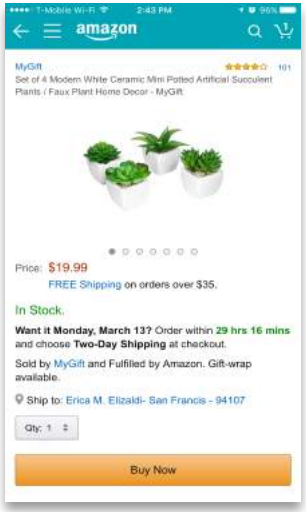
검색/상품 뷰/장바구니/구매 등
특정 제품에 대한 관심 표현



유저 액션+관심 제품 조합



타 앱 오픈 시
관심있는 제품 광고로 노출



앱 구내 페이지로
랜딩 후 구매 유도

- 포스트백 기반 유저 액션 + EP 기반 제품 정보 → **유저 레벨**에서의 연관성 높은 소재 노출하여 구매 유도
- 포스트백/EP 연동 후 전반적인 과정 **자동화** → 연동 후 추가 공수 없이 성과 추이 관찰 가능
- All Postback (Organic 포함) & 카탈로그 피드 (EP) 필요

MOBILE TRACKING AND ATTRIBUTION

Data integration through leading independent partners



Our Mobile Tracking and Attribution Partners (MTAPs) are the best indepe ndent solutions for secure and accurate attribution.

Work with any of our MTAPs for :

- **Seamless in-app event tracking.**
- **Deep-linking and using deferred deep-linking to your product pages.**

Configurable attribution window for purchase

Last-Click Attribution for all 3rd party app campaigns

View-Through Attribution to track ad impressions in addition to clicks

Deep Linking to product pages in all cases

In-App Event Tracking for all events

Server-to-Server Tracking support for custom integrations

TUNE

Apsalar

adjust

adbrix

AppsFlyer

KOCHAVA

TalkingData 移动 · 数据 · 价值

AdMaster Data · Insight · Solution

THANK YOU

Korea-Sales@inmobi.com