



게임 광고 소재 제작

Mobile Game Video/Image Creative

Our Vision

알로하팩토리는 단순한 소재 제작 대행사가 아닙니다

개발사의 고민을 가장 잘 이해하는 개발사/퍼블리싱 기반 대행사입니다

알로하팩토리는 직접 게임을 개발하고 퍼블리싱 해온 경험을 바탕으로,
소규모 개발사들이 겪는 마케팅의 어려움을 누구보다 깊이 이해합니다.
단순한 외주 의뢰 게임이 아니라 우리가 개발한 게임처럼 애정을 갖고 함께합니다.

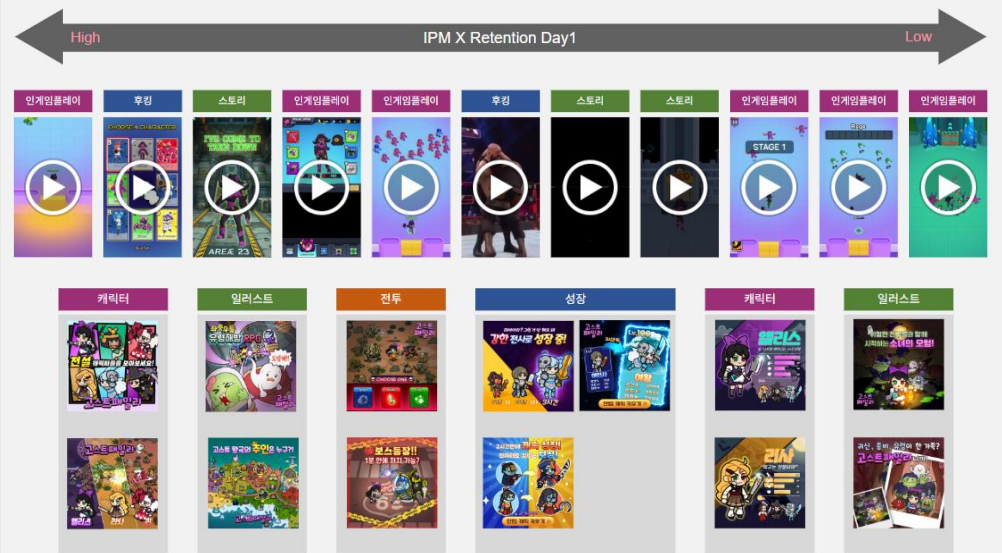


알로하팩토리는 성과가 높은 광고 소재를 연구합니다.

알로하팩토리는 광고 소재 기획 및 제작을 위해 지속적으로 테스트하고 고민하여 얻은 인사이트를 바탕으로, 장르, 타겟 별 효율이 높은 광고 소재를 제작합니다

광고 소재 테스트

광고 소재 테스트를 반복하여, 성과가 우수한 광고 소재에 대한 인사이트 보유



게임 광고 트렌드 리포트 발간

광고 소재 트렌드 분석 및 리포트 정기 발간

UCG 광고의 변화

모바일 게임 광고 트렌드(A)

- AI로 편하는 언어(인종/매장 등을 선택하고, 대사와 맞는 자연스러운 입모양을 연출할 수 있게 되면서 UGC 제작에 AI를 활용하는 사례가 크게 증가했습니다.

AI를 활용한 캐릭터 변형

모바일 게임 광고 트렌드(A)

- 광고 소재 제작 시 AI는 주로 배경 제작에 활용되어 왔습니다.
- 하지만, 최근에는 AI를 활용해 캐릭터를 변형하는 사례가 늘어나고 있습니다.

Fake Ads(실제 게임과 다른 메카닉)

방치형 RPG 광고 트렌드(A)

- 방치형 RPG 게임 메카닉과 전혀 다른 게임 메카닉을 적용한 광고(Fake Ads)의 비중이 늘어나고 있습니다.
- 광고 노출 시점에 인기 있는 하이퍼캐주얼 메카닉을 적용하는 경우가 다수 발견되었습니다.

성장 요소 시각화

방치형 RPG 광고 트렌드(A)

- '성장 요소'를 시각화하는 컨셉들은 RPG 장르의 기본 니즈를 자극하는 광고 소재입니다.
- 특히, 시간의 흐름에 따른 성장 속 보여주는 구성과 성장을 위한 팀을 채워주는 스토리의 소재가 가장 많이 활용되고 있습니다.

#01.

Video Creative

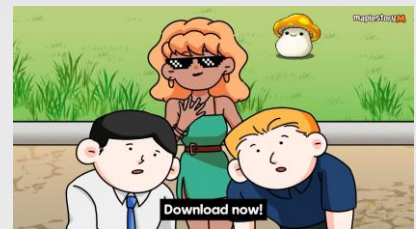
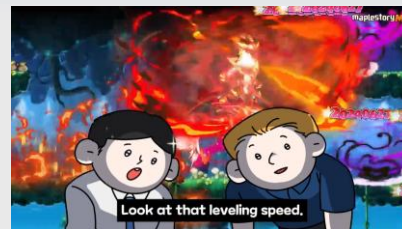
영상 광고 소재 제작 사례: 메이플스토리M

- 넥슨 '메이플스토리M'
: 예시를 포함한 다양한 컨셉의 영상을 제작하여, 신규 및 복귀유저 캠페인 효율을 극대화하였습니다

[패러디] '프린세스 메이커' IP를 패러디 하여, '프린세스 메이플' 컨셉 제작



[애니메이션] 메이플이 초딩게임이라는 건 편견이며, 누구나 즐길 수 있다는 메시지를 워트 있게 전달

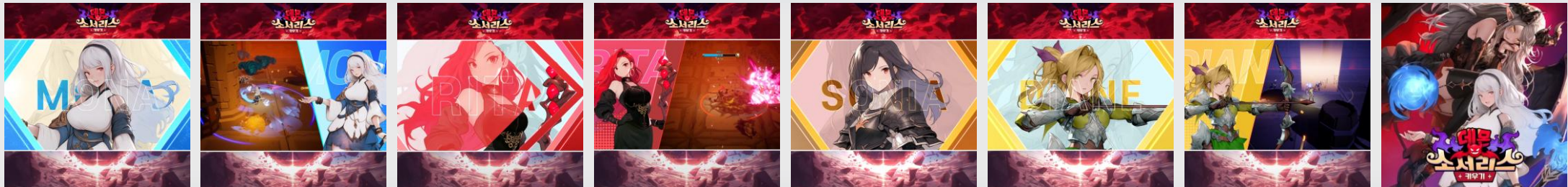


영상 광고 소재 제작 사례: 데몬소서리스키우기



- 볼카누스스튜디오 '데몬소서리스키우기'
: 인게임 중심의 캐릭터를 강조한 광고들이 높은 효율을 기록하였습니다

[캐릭터] 인기 캐릭터들의 주요 스킬 및 전투 장면을 임팩트 있게 전달



[프롤로그] 게임의 프롤로그를 광고형으로 재구성하여 흥미 유발



영상 광고 소재 제작 사례: 주모키우기

- 로망바드 '주모키우기'
: 직관적인 스토리형 광고로 게임에 대한 몰입감을 높인 사례입니다

[스토리] 직관적인 성장 스토리를 구성하여 몰입도 향상



[میم 활용] 썰을 푸는 형식으로 구성하여, SNS 지면 고효율 달성

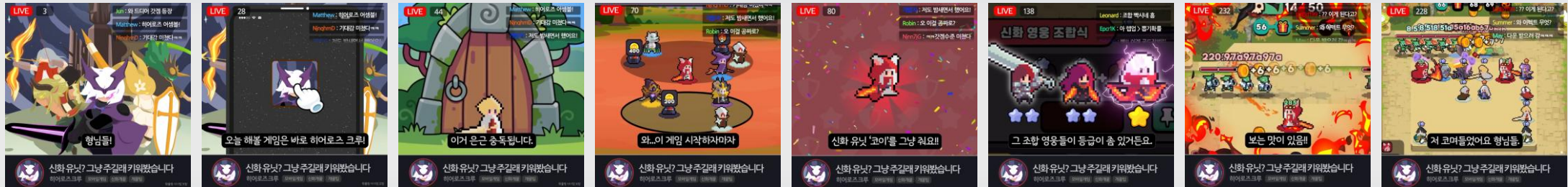


영상 광고 소재 제작 사례: 히어로즈 크루



- 네이비문 '히어로즈 크루'
: 유튜브 리뷰 형식 및 리듬감을 활용한 소재들이 SNS 매체에서 높은 효율을 기록하였습니다

[패러디] 유튜브 리뷰 형식으로 유틸 있게 게임의 재미를 소개



[리드미컬] 대중적인 BGM에 맞춰 인게임의 동작들을 리드미컬하게 표현



영상 광고 소재 제작 사례: 스컬디펜스

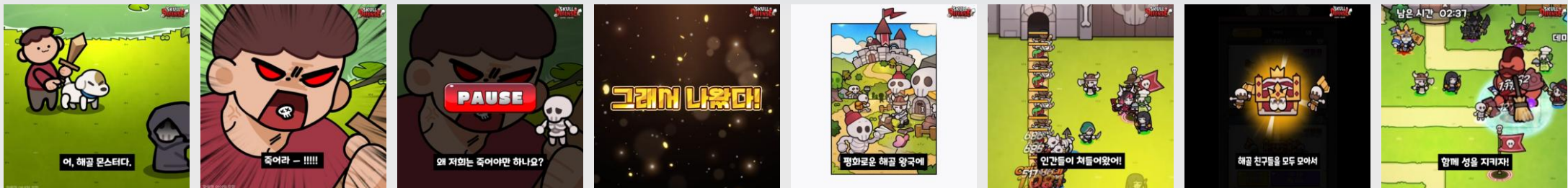


- 로우랜드 '스컬디펜스'
: 게임 프롤로그를 인게임과 접목시켜, CTR과 CVR 모두 우수했던 사례입니다

[프롤로그] 게임의 프롤로그를 광고로 재구성하여 흥미 유발



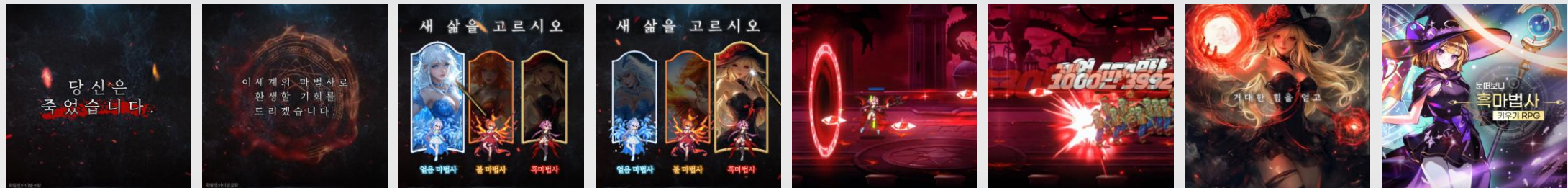
[스토리] 해골이 악당이 아니고, 주인공임을 어필하는 메시지 전달



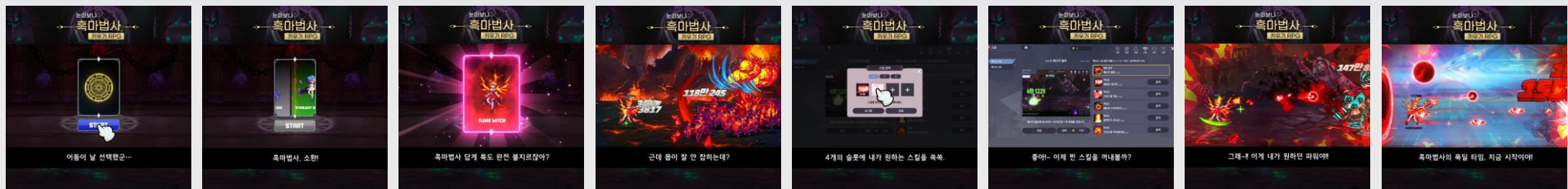
영상 광고 소재 제작 사례: 눈 떠보니 흑마법사

- 코드드래곤 '눈 떠보니 흑마법사'
: 게임의 주요 메카닉(전투, 뽑기 등)을 활용한 소재들이 수익화 캠페인 성과를 견인하였습니다

[프롤로그] 게임의 프롤로그를 후킹성 있게 구성하고 주요 메카닉과 연결



[메카닉] 게임의 주요 메카닉인 뽑기 및 조합을 강조



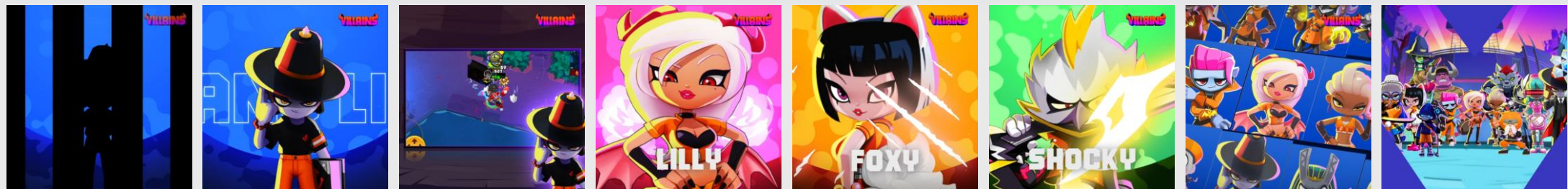
영상 광고 소재 제작 사례: 빌런즈: 로봇 배틀로얄

- 버드레터 '빌런즈: 로봇 배틀로얄'
: 튜토리얼을 간략하고 재미있게 구성하는 방안이 신규 유저 모객 캠페인에서 우수한 효율을 기록하였습니다

[튜토리얼] 게임 진행 방식을 간략하게 설명하여 흥미 유발



[캐릭터] 인기 캐릭터들의 주요 스킬 및 전투 장면을 임팩트 있게 전달



영상 광고 소재 제작 사례: 미니디펜더스

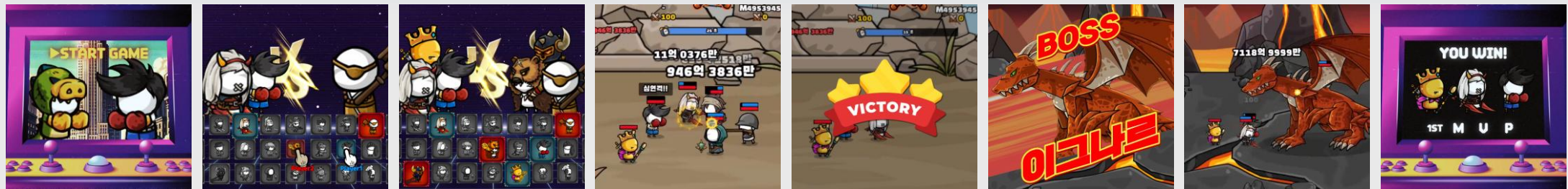


- 블랙해머 '미니디펜더스'
: '뽑기'를 극적으로 표현한 후킹과 다양한 캐릭터들을 오락실 게임으로 패러디한 소재의 수익 성과가 우수했습니다

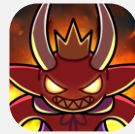
[메카닉] 캐릭터 뽑기를 극적으로 연출 후 전투 승리로 이어지는 스토리로 구성



[패러디] 오락실 PVP 게임 패러디로 후킹

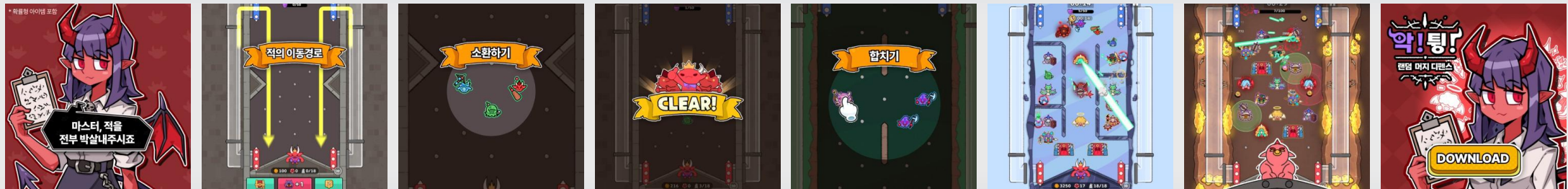


영상 광고 소재 제작 사례: 악!팅! 랜덤 머지 핀볼 디펜스

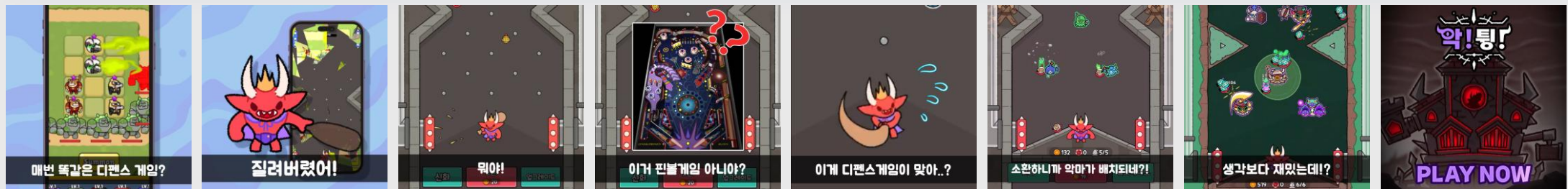


- 알로하팩토리는 '악!팅! 랜덤 머지 핀볼 디펜스'
: 메카닉이 생소할 수 있는 게임의 경우, 튜토리얼 형식의 광고 소재가 흥미를 끄는 경우가 많습니다

[튜토리얼] 생소한 메카닉을 직관적인 메시지로 전달



[프롤로그] 기존 디펜스와 다른 차별화된 메카닉임을 강조

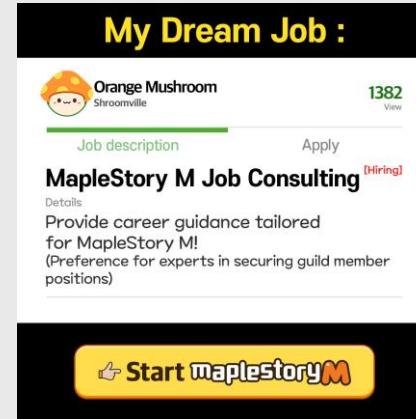


#02.

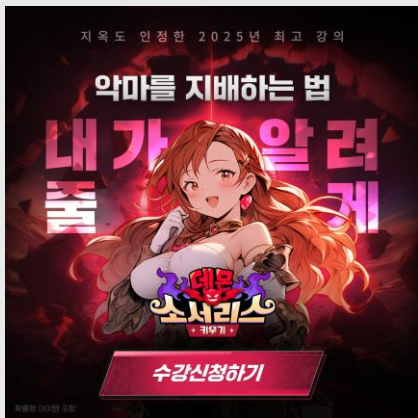
Image Creative

이미지 광고 소재 제작 사례

메이플스토리M



데몬소서리스키우기



이미지 광고 소재 제작 사례

호떡 주모키우기



히어로즈 크루



이미지 광고 소재 제작 사례



스컬디펜스



눈 떠보니 흑마법사



이미지 광고 소재 제작 사례



미니디펜더스



악!팅! 랜덤 머지 핀볼 디펜스



Thank you