

2026 KOCCA 게임더하기 게임 영상 제작 상품 소개서

sales@neicon.net

KOCCA 게임더하기 협력 성과 (2020 ~ 2025)

3년 연속 게임더하기 협력사 內
최고 매출 및 최다 수행건수 기록

6년

게임더하기
사업 연속 참여

170+

마케팅 수행 건수

약 110억원

누적 집행액

History of KOCCA Since 2020.

네이콘은 2020년부터 매년 KOCCA 게임더하기 글로벌 마케팅 지원 사업에 참여하고 있으며 다년간의 경험을 통해 쌓인 노하우로 효과적인 마케팅을 제공합니다 .

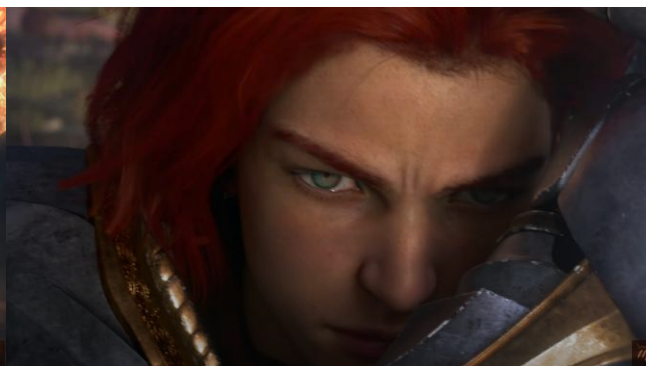
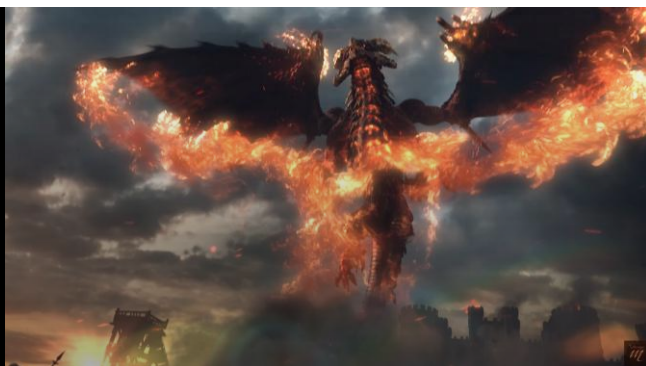


KOCCA 게임더하기 마케팅 수행사 참여

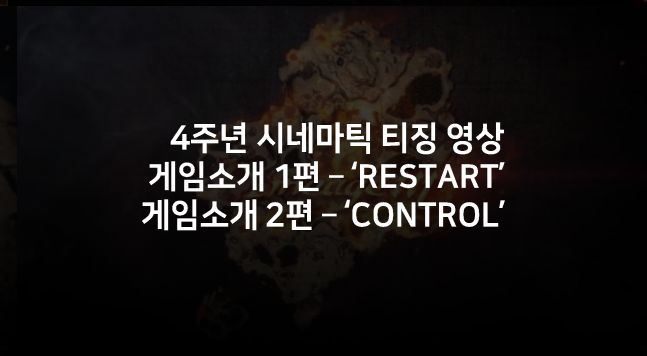
2026 KOCCA 영상제작 상품소개서

Creative Reference

3D Motion Graphic



엔씨소프트
리니지 M



4주년 시네마틱 티징 영상
게임소개 1편 - 'RESTART'
게임소개 2편 - 'CONTROL'

2026 KOCCA 영상제작 상품소개서

Creative Reference

3D Motion Graphic



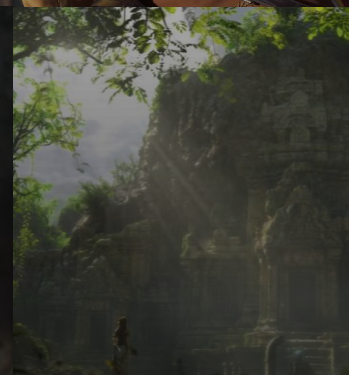
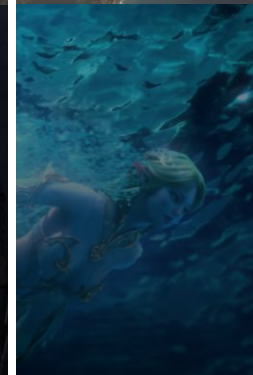
엔씨소프트
리니지 M

그랜드 크로스 시즌1 - 소개영상
기사도 티징 영상
하이엘프 - 요정의 역습 티징 영상
신규클래스 소개 - '총사'

2026 KOCCA 영상제작 상품소개서

Creative Reference

3D Motion Graphic



엔씨소프트
리니지 W

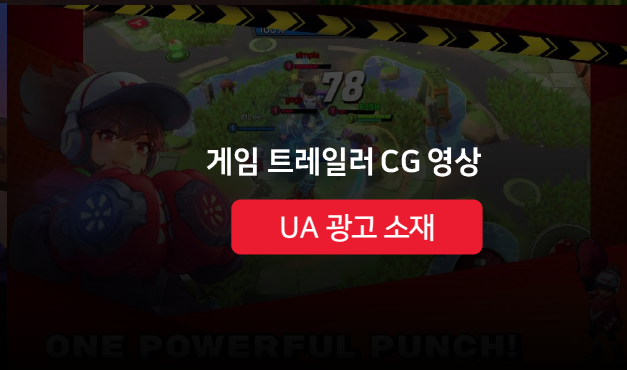
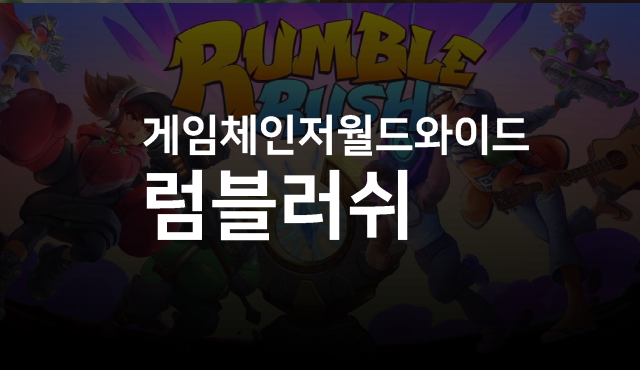
글로벌 전투 영상
클래스 라인업

엔씨소프트
리니지 2M

시네마틱 트레일러

Creative Reference

3D/2D Motion Graphic



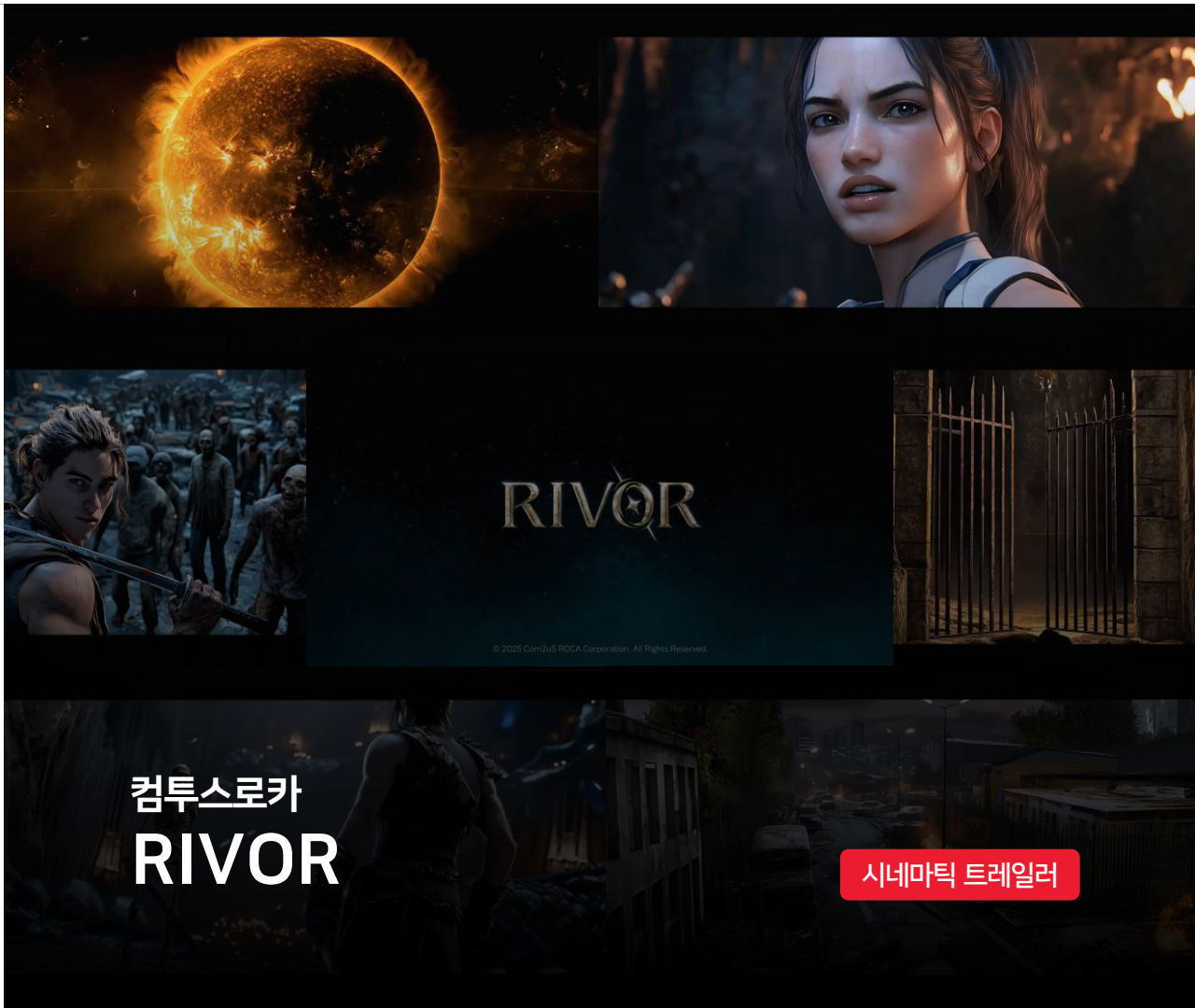
2026 KOCCA 영상제작 상품소개서

Creative Reference

AI 활용 트레일러

NEICON
NEXT ICON

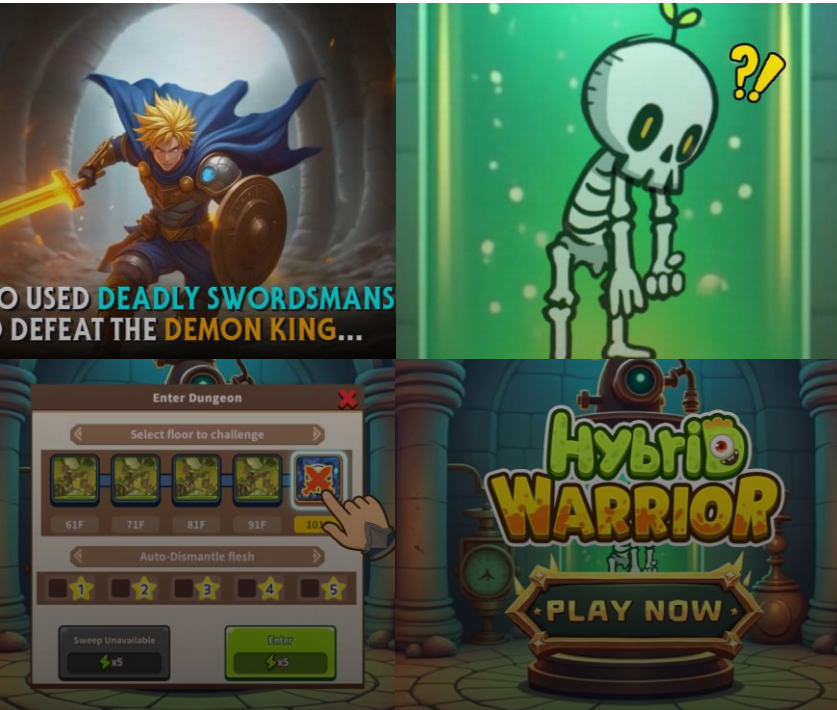
버튼 클릭 시 영상을 확인하실 수 있습니다.



Creative Reference

UA소재

버튼 클릭 시 영상을 확인하실 수 있습니다.



인디캐트
Hybrid Warrior

UA 광고 소재 1안

UA 광고 소재 2안



피벗게임즈
Merge AQUARIUM

UA 광고 소재 1안

UA 광고 소재 2안



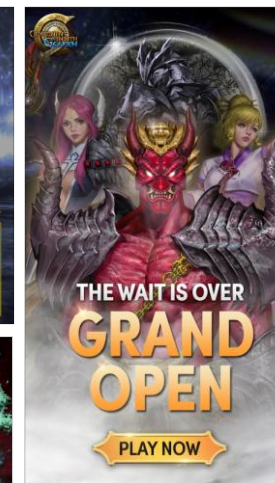
지피크루
SPELLERS

UA 광고 소재 1안

UA 광고 소재 2안

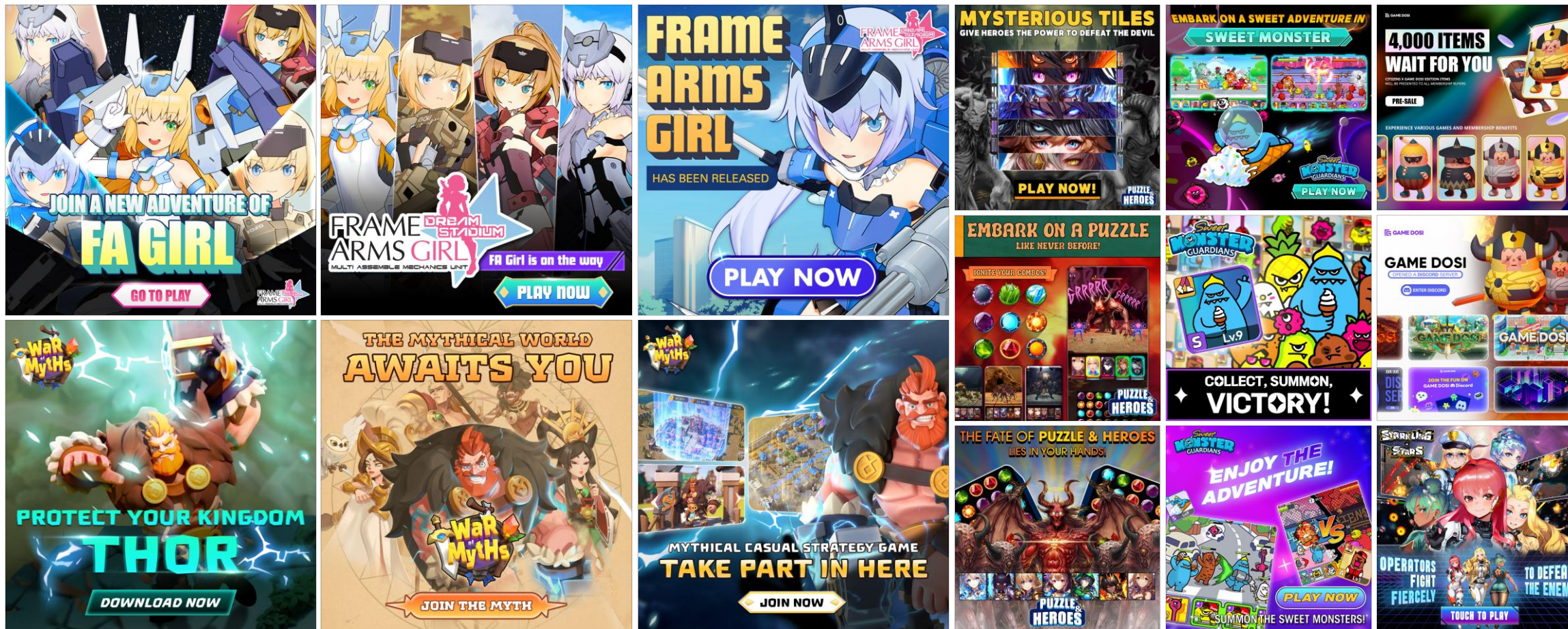
Creative Reference

Image_RPG Game



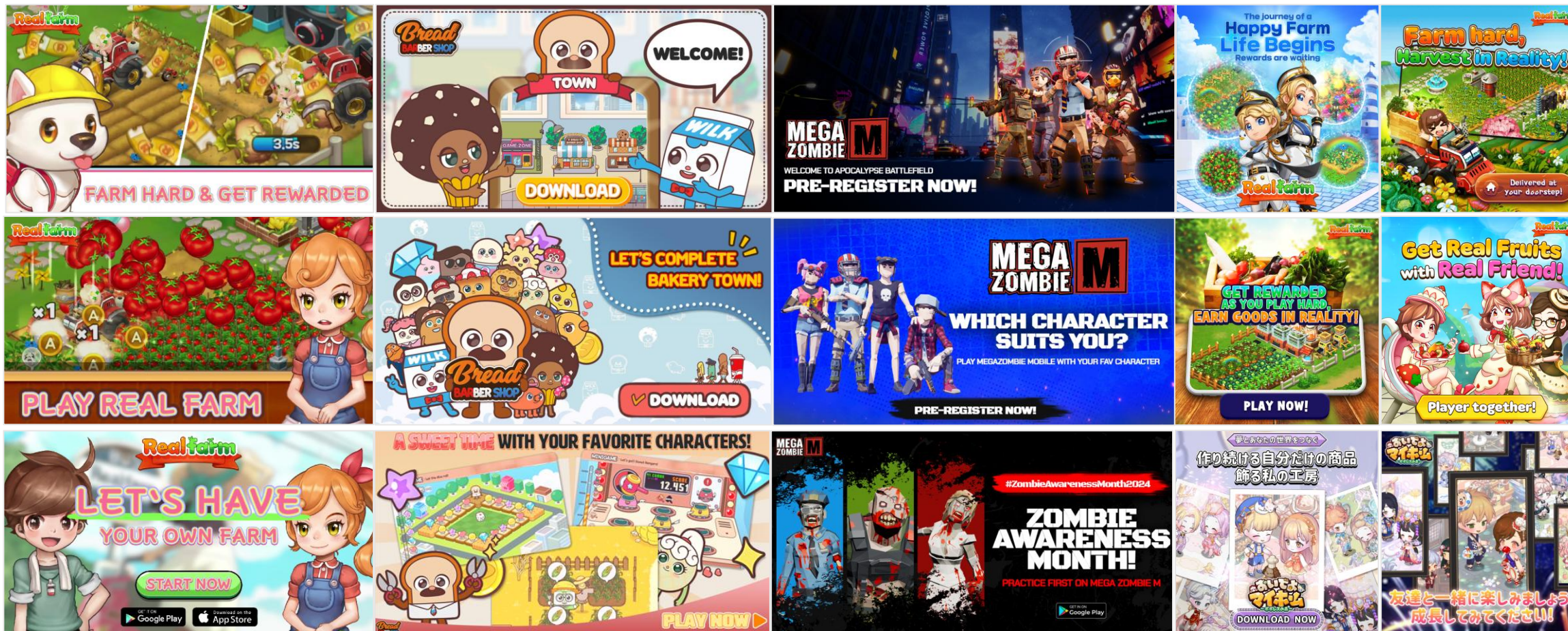
Creative Reference

Image_Action RPG Game/Strategy Game/Match-3 Game/Casual Game



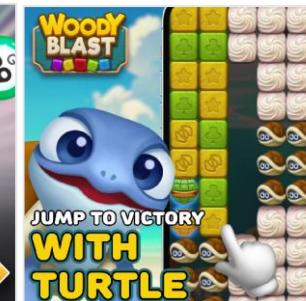
Creative Reference

Image_Simulation Game



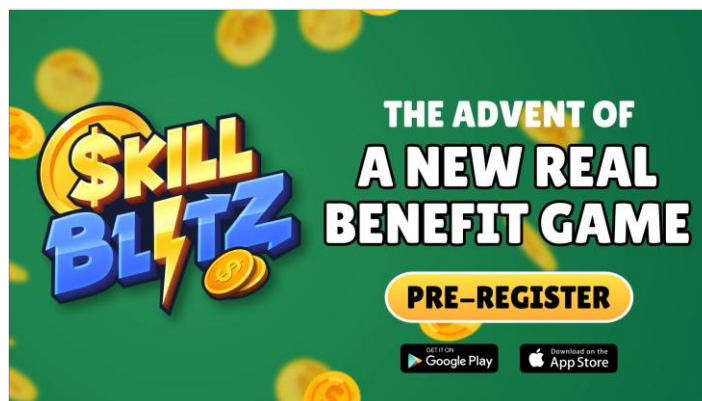
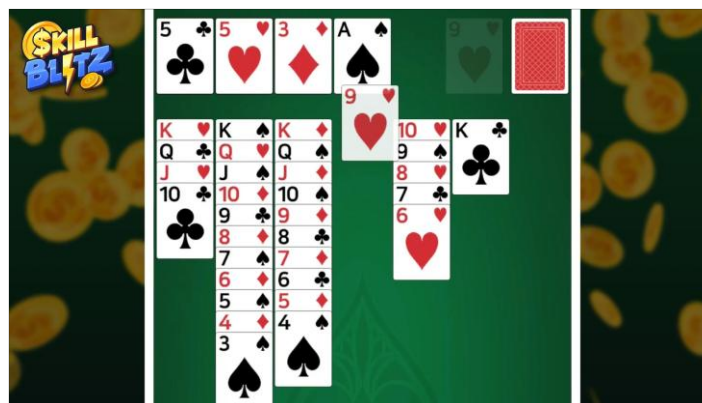
Creative Reference

Image_Casual Game



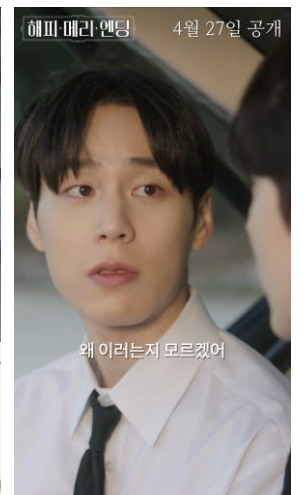
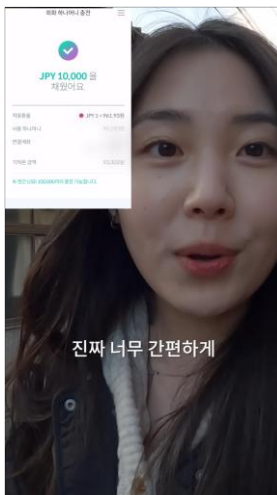
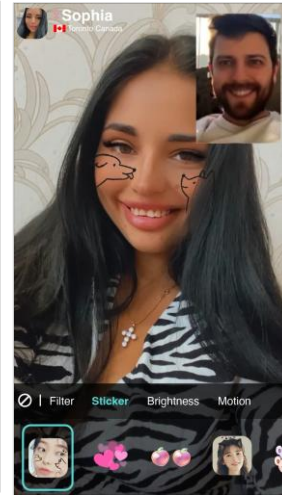
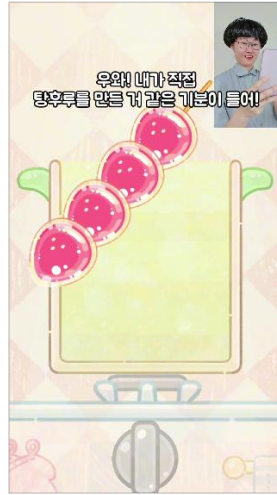
Creative Reference

Image_PVP Casual Game

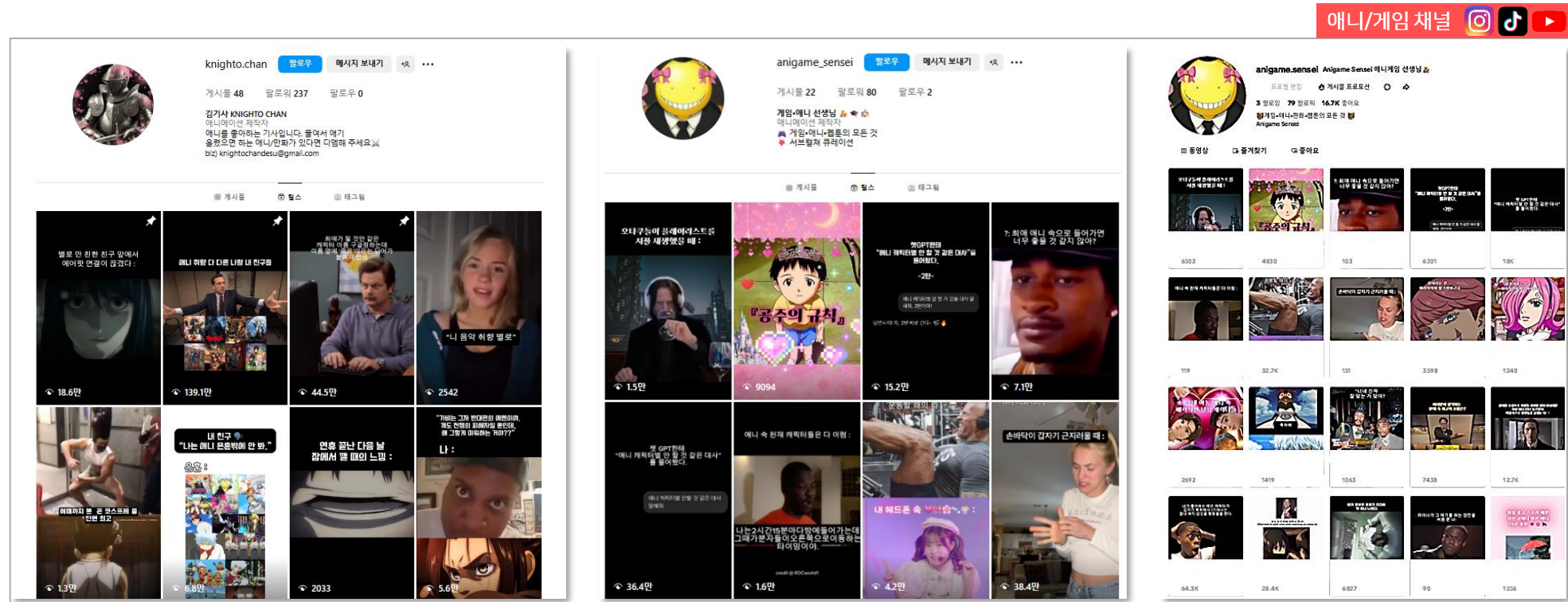


Creative Reference

Short Form



밈(Meme) 영상



*상기 이미지를 클릭하시면 해당 채널로 이동합니다.

- Instagram, TikTok, YouTube 등 각각의 SNS 채널 내 글로벌 트렌드를 반영한 밈(meme) 콘텐츠 제작 지원
- Z세대 타겟 단기간 높은 조회수를 기록한 검증된 밈 콘텐츠 확산력과 기획력을 통해 타겟 유입 극대화 가능
- 30일간 총 400만회 이상의 누적 조회수 달성 사례 보유

WHY Neicon?

**“한정된 애셋으로 다양한 최상의 결과물 제작,
네이콘 노하우 가득한 크리에이티브로 효율적인 캠페인 운영”**



맞춤형 기획

매체/유저 특성에 따른 맞춤형 기획과
캠페인 목표 KPI에 맞는 영상 유형(시네마틱,
2D 모션그래픽, 타이포그래픽 등)의 기획 제공



풍부한 제작 경험

TikTok 공식 파트너사로서 다년 간 200건 이상의
영상 제작과 다수의 국가/게임장르 별 제작
경험으로 축적된 크리에이티브 인사이트 보유



원소스 베리에이션

한정적인 리소스로 최다의 효율적인 소재 제작
매체/지면 별 원소스 베리에이션 및 리사이징

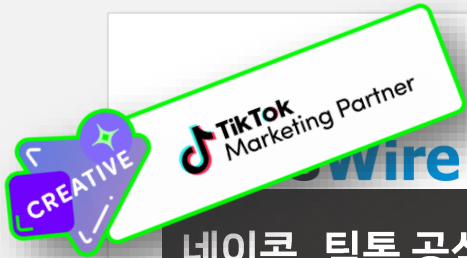


150%+ 성과 달성

높은 클릭율의 효과적인 광고 소재 제공
목표 KPI 대비 150% 이상의 퍼포먼스 성과 획득

숏폼 플랫폼 틱톡 공식 파트너사 선정

틱톡 공식 크리에이티브 파트너사로서 글로벌 마켓의 게임 영상 제작 경험을 다수 보유하고 있습니다.



2023-01-17

네이콘, 틱톡 공식 크리에이티브 파트너사 선정

160개 이상의 틱톡 전용 영상 제작 경험
영상 기획부터 제작, 편집, 광고까지 원스톱 서비스 제공

글로벌 디지털 마케팅 에이전시 네이콘이 글로벌 숏폼 모바일 비디오 플랫폼 틱톡(TikTok)의 마케팅 파트너 프로그램 '크리에이티브 부문' 파트너사로 선정됐다.

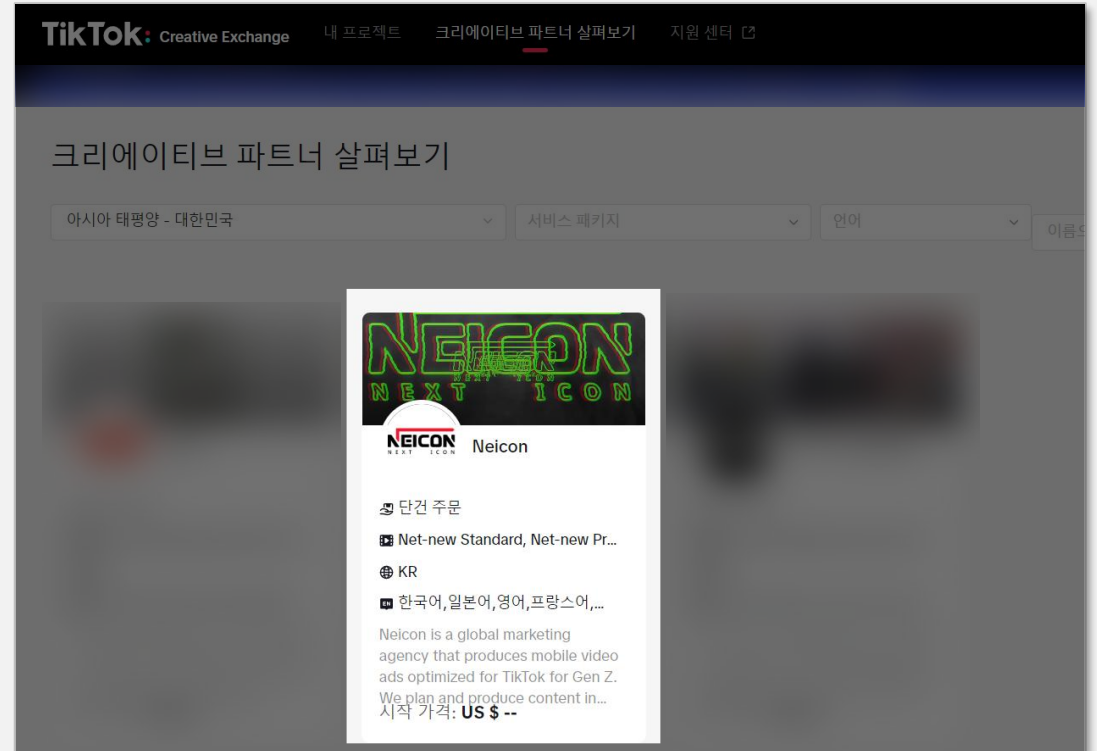
네이콘은 2022년 12월 마케팅 파트너 프로그램 크리에이티브 부문에 공식 파트너사로 선정됐으며, 틱톡의 기존 광고 영상을 활용한 재편집뿐만 아니라 기획부터 촬영, 제작, 캠페인 집행 및 분석에 이르는 '틱톡 원스톱 토탈 솔루션'을 제공하고 있다.

틱톡 마케팅 파트너 프로그램은 광고주가 좋은 소재 파트너를 손쉽게 찾도록 파트너 개발·관리 및 풀을 확장하고, 광고주에게 틱톡 광고를 통해 비즈니스 성장 목표를 달성할 수 있도록 솔루션을 제공한다. 또 캠페인을 집행하려는 모든 마켓에서

동일하게 크리에이티브 파트너 솔루션을 제공받을 수 있도록 파이프라인을 구축한다.

네이콘은 약 30개 파트너사와 160개 넘는 틱톡 캠페인에 진행된 영상 소재를 제작한 바 있으며, 광고주 니즈를 빠르게 확인하고 네이콘만의 인사이트 및 노하우를 통해 기존 영상 대비 CVR가 116% 증가하는 성과를 거두는 등 영상 콘텐츠 성공 사례를 만들었다.

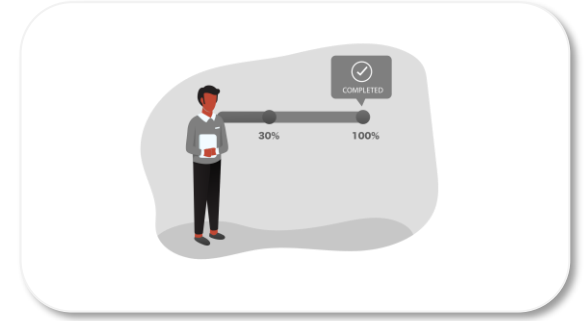
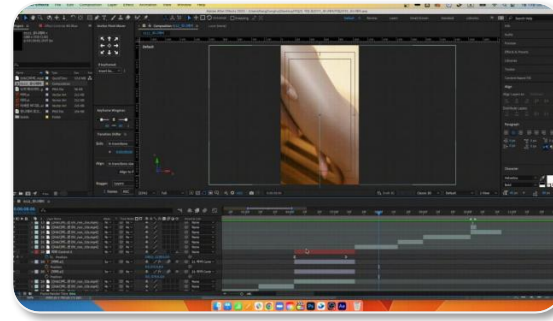
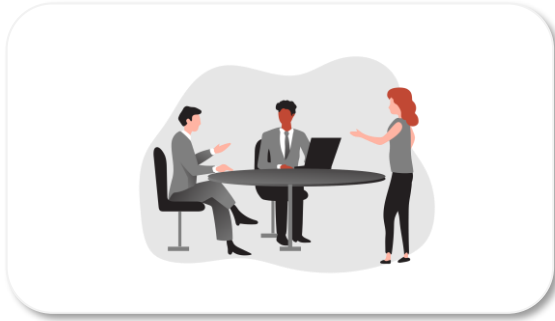
이선진 네이콘 대표는 "틱톡 마케팅 파트너 프로그램의 크리에이티브 파트너사로 선정돼 매우 뜻깊고, 네이콘만의 트렌디한 노하우를 적용해 게임, 뷰티, 패션 등 다양한 분야에 틱톡 트렌드를 선도하는 영상을 제작할 수 있도록 더 노력하겠다"고 말했다.



영상 제작 프로세스

다양한 매체 운영 경험에서 도출된 인사이트를 통해 이미지/동영상 소재를 제작합니다.

영상 요소 디자인 작업, 모션그래픽, 영상 편집, 나레이션 녹음, 사이즈 베리에이션 등의 서비스를 제공합니다.



kick-off 미팅

- 캠페인 디테일 파악
- 업무 내용 파악 및 스케줄 논의

*캠페인 디테일 관련

1. 매체
2. 권역
3. 일정
4. 타겟
5. KPI

컨셉 논의 및 기획

- 게임/타겟에 맞는 레퍼런스 수집
- 기획 방향성 제안 및 표현 컨셉 및 톤앤매너 제시
- 스토리보드/시놉 공유

*제공 요청 사항

1. 캐릭터/배경 원화 (PSD, 배경 없는 PNG)
2. 인게임 플레이 스크린샷
3. 로고/아이콘
4. 텍스트 소재(핵심문구, 슬로건 등), 폰트
5. BGM 소스(없을 경우 희망 무드 전달)

소재 제작

- 영상 제작 착수
(영상 1건 3-5영업일 소요)

산출물 제공

- 초안 전달 및 피드백 수렴
- 최대 2회 수정 가능(기획 수정 불가)

*최소 2주 소요되며 작업에 따라 일정 조율 필요

2025 KOCCA 게임더하기 회사소개서

Neicon 협력사



수많은 기업과 함께한 경험을 보유하고 있습니다.





문의 : sales@neicon.net