



DON'T BE AVERAGE,
BE LEGENDARY!

주식회사 메이저나인 회사소개서

2026.4

W W W . M A J O R 9 . N E T

Global Multitainment



글로벌로 크게 비약하는 멀티테인먼트 기업을 목표로

다양한 콘텐츠와 플랫폼을 기반으로 창의성과 기술을 융합해, 국경을 넘어 전 세계와 소통하는 멀티테인먼트 기업으로 도약하고자 합니다.

음악·영상·공연·게임·브랜드 등 IP 비즈니스 전반에서 지속 가능한 가치를 창출하며, 글로벌 트렌드를 선도하는 혁신적인 컬처 비즈니스의 생태계를 구축하고 있습니다.

회사명	주식회사 메이저나인	설립일	2008년 10월 6일
대표	박성태	자본금	₩268,225,000
임직원수	118명 (2026년 4월말 현재 / 자회사 포함)	주요사업	콘텐츠 제작업, 광고 대행업, 게임 퍼블리싱
상장여부	비상장	매출액	297억원 (2025년 연결 기준)
소재지	[본점] 서울특별시 강남구 학동로 20길 34 / [스튜디오] 서울특별시 강남구 도산대로 72길 36		

[자회사 현황]

회사명	대표자	주식수	지분율	비고
(주)BY4M JAPAN	사와다 타이이치	일본 현지 판권 비즈니스를 담당하는 메이저나인과 바이포엠의 인하우스 IP 에이전시	88%	일본법인
(주)씨밋엔터	김지훈	서브레이블 ‘SUMMIT’	100%	한국법인
(주)하이안	미야치 다이스케	K-POP아티스트 일본 에이전시, 공연 기획, 음반 제작, 영화 제작, 영화 배급 등	63%	일본법인
(주)스튜디오지지지	윤재근	츄, 고몽, 김시선, 덱스, 뚜아뚜지, JM 등 유명 유튜버들이 소속된 MCN 기업	60%	한국법인
리바이브콘텐츠(주)	정재훈	영화, 웹툰, 웹소설, 음원 등 종합 콘텐츠 투자, 제작, 배급 사업을 전개하는 레드아이스스튜디오와의 합작 법인. 2026년부터 LG유플러스의 CA사업 양수받아 영상 콘텐츠 유통 사업 전개	53%	한국법인
(주)에잇그라운드	강창민	도넛브랜드 I’m Donut? 운영 법인	100%	한국법인

BY4M 그룹 콘텐츠/IP 사업 주요 계열사

메이저나인의 모회사인 바이포엠스튜디오는 크게 1) **종합 콘텐츠 사업** 2) **종합 컬처 사업**을 영위하고 있으며, 메이저나인을 콘텐츠 사업을 연계하는 주요 계열사로, 네이처 라운드를 컬처 사업을 연계하는 주요 계열사로 구조화 진행중입니다.

메이저나인은 음악, 영화, 유튜브, 예능 등 다양한 카테고리의 디지털 콘텐츠를 기획 제작하고, 바이포엠스튜디오는 마케팅 등 고유 인프라를 기반으로 자체적으로 영위하는 콘텐츠 사업과 함께 메이저나인이 진행하는 콘텐츠 사업도 공동 기획, 제작, 투자하고 마케팅을 연계하여 콘텐츠 사업의 시장 가치를 극대화 합니다.



모회사인 바이포엠스튜디오는 뉴미디어에 최적화된 매체력과 광고 마케팅 역량을 보유하고 있으며, 메이저나인의 마케팅 디비전은 매스미디어 기반의 글로벌 광고에 최적화된 전문인력들로 구성되어 있음. 두 회사의 역량이 시너지를 발휘할 경우 **기존 매스미디어부터 뉴미디어까지 전체를 아우르는 마케팅 인프라 형성이 가능함.**



메이저나인은 주로 일본 콘텐츠를 중심으로 출판, 음악, 영상, 게임 등 다양한 IP에서 글로벌 비즈니스 파트너로 활동중





엔터테인먼트 부문

ENTERTAIN
MENT

소속 아티스트 소개



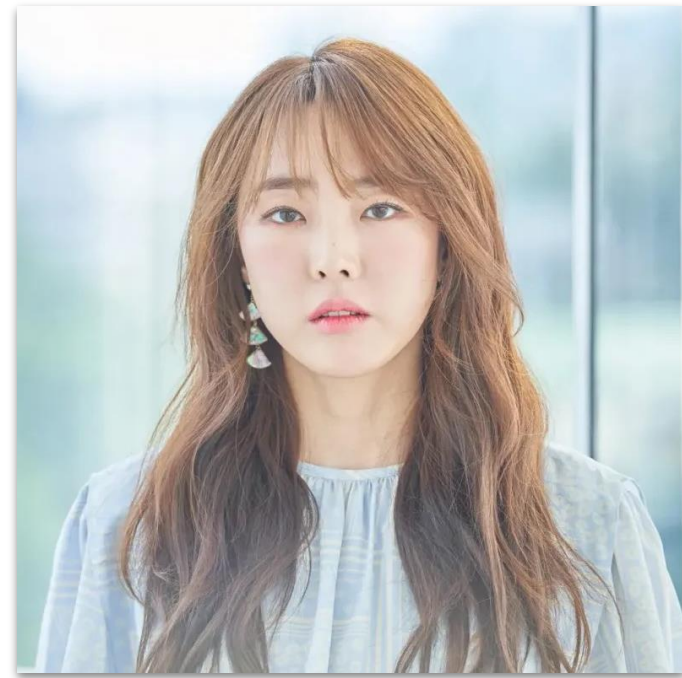
장혜진



류재현(바이브)



DK(디셈버)



이보람(씨야)



창민(2AM)



전효성(시크릿)



이솔로몬



로키드



하은



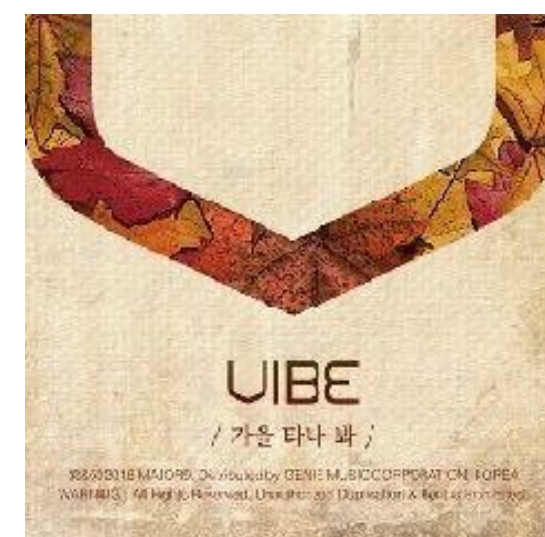
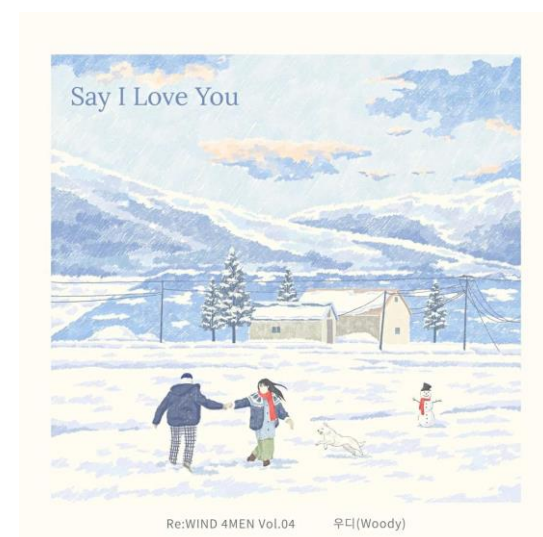
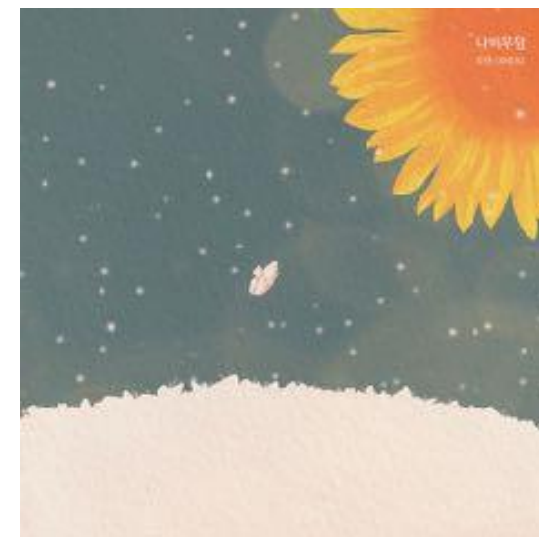
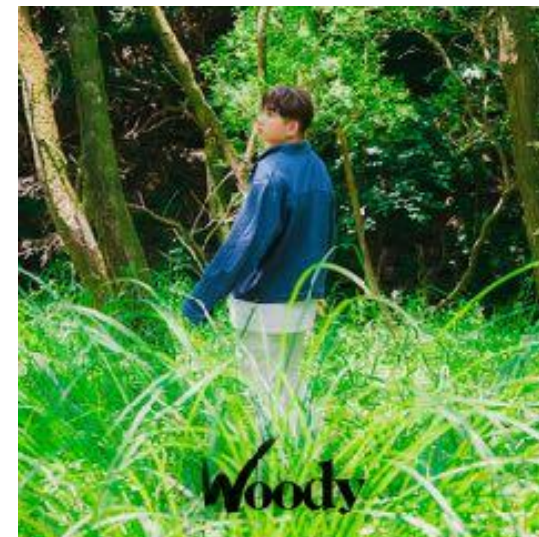
김몽망



메이

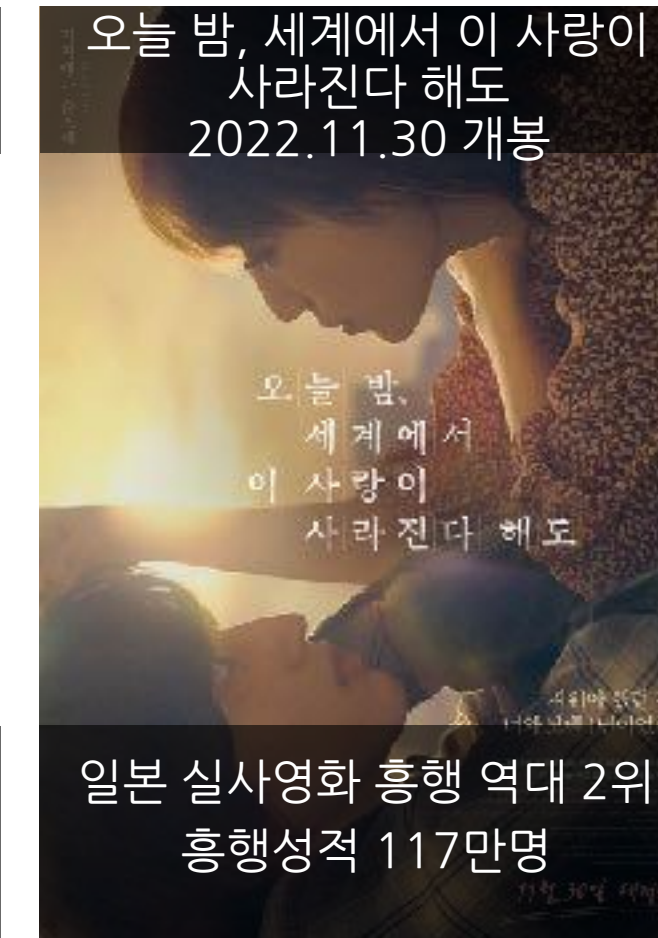
음악 제작

약 200곡 이상의 음원 제작. 씨클차트 1억 스트리밍 인증곡 6곡
자사 아티스트 음원 제작 이외에도 OEM 제작도 병행중



영화 및 콘텐츠 투자

모회사인 바이포엠스튜디오와 함께 영화 제작 투자 진행. [범죄도시3], [범죄도시4], [서울의 봄], [공조2], [소방관] 등 히트작 다수 제작 투자

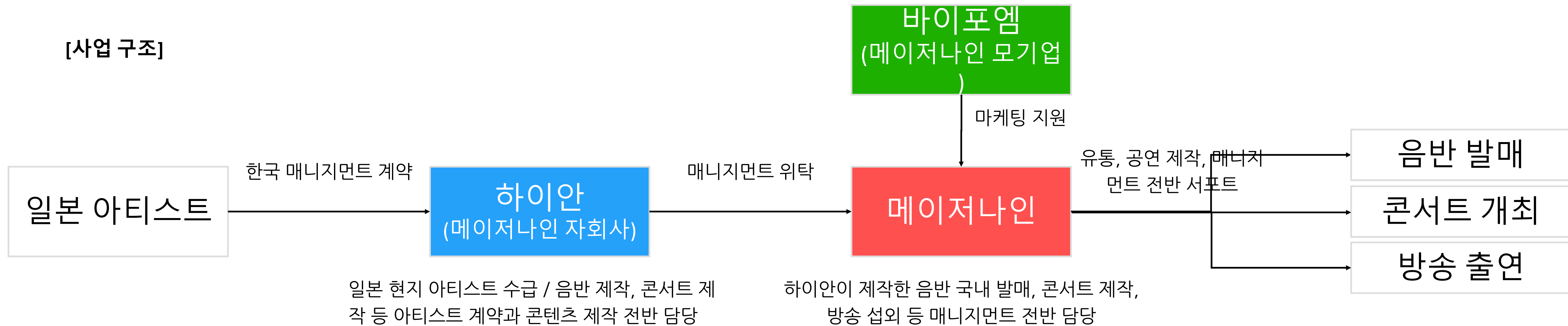


메이저나인 x 하이안 일본 아티스트 한국 진출 플랫폼

[사업의 배경]

한일 대중문화의 교류가 활발해지면서 요네즈 켄시, 유리, 요아소비, 바운디, 츠키, 노벨브라이트 등 일본 아티스트들의 한국 내의 인기가 높아졌으며, 이러한 인기를 바탕으로 한국 내 콘서트 티켓이 매진되는 등 놀라운 실적을 내고 있음. 하지만 현재 일본 아티스트의 한국 활동은 소수의 공연 브로커들에 의해서 중계 되고 있어 개런티가 지나치게 높게 형성되어 있으며, 단발성 활동 위주이기에 지속적인 한국 활동을 지원할 수 있는 시스템에 대한 일본 아티스트들의 니즈가 매우 높은 상황

[사업 구조]



일본 아티스트들이 하이안과 직접 한국 매니지먼트에 대한 독점 계약을 체결하여 메이저나인과 하이안, 바이포엠이 공동으로 한국 활동의 모든 것을 서포트하는 시스템

[논의중인 아티스트]

Novelbright



SKE48



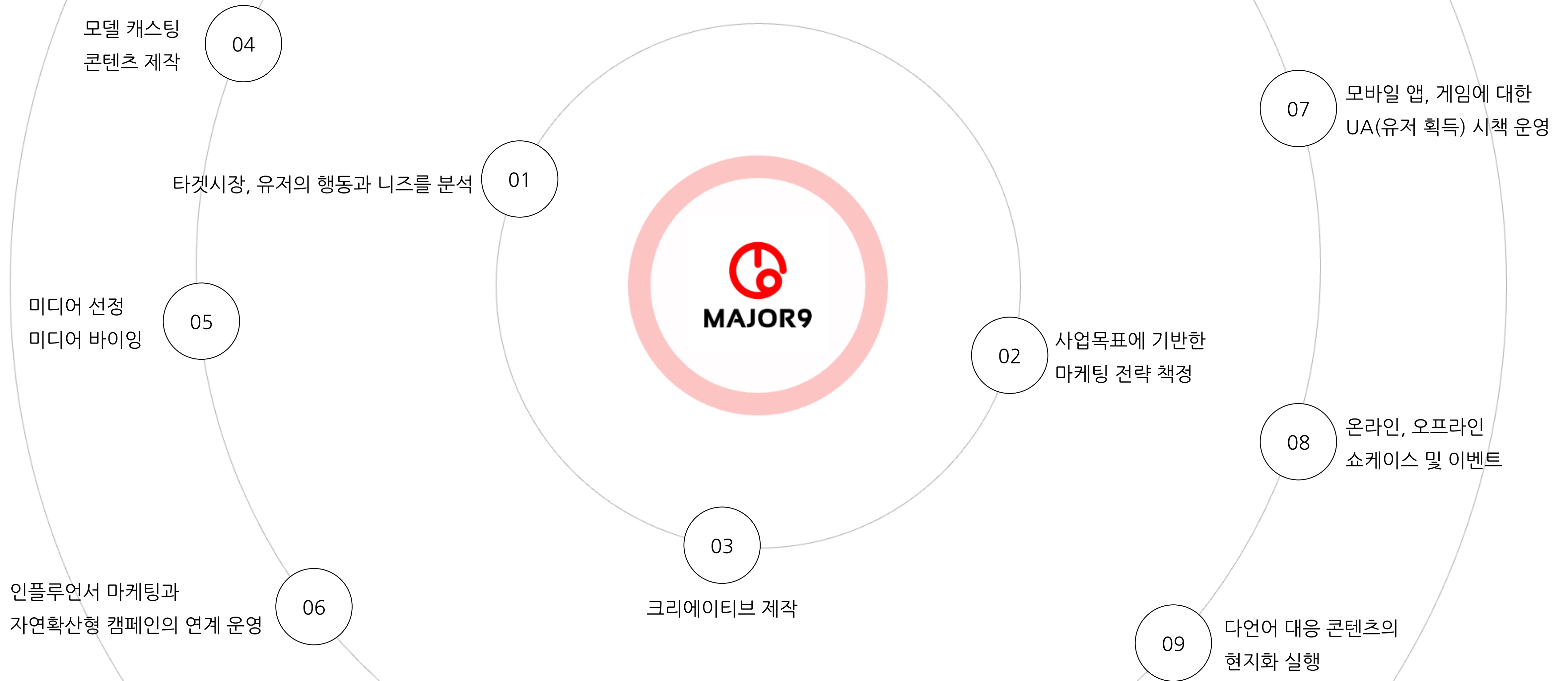
Vaundy



게임 사업 부문

GAME MKT &
PUBLISHING

Everything about Game Marketing



슈퍼피플 (원더피플)
스팀 글로벌 CBT/얼리엑세스 캠페인



천상비K (아이특시)
글로벌 런칭 캠페인



오딘: 발할라 라이징 (카카오게임즈)
글로벌 런칭 캠페인



가디스오더 (카카오게임즈)
중국 캠페인



스노우브라더스2 스페셜 (그라비티)
글로벌 런칭 캠페인



삼블즈 (그라비티)
글로벌 런칭 캠페인



메타포: 리판타지오 (세가)
한국 사전예약 및 런칭 캠페인



던전 스토커즈 (하이브IM)
글로벌 CBT 캠페인



별이 되어라 II 베다의 기사들 (하이브IM)
글로벌 CBT, 런칭 캠페인



카드 오브 레전드 (앵커노드)
스팀 Next Fest 캠페인



배틀크러쉬 (NC소프트)
글로벌 CBT 캠페인



리메멘토: 하얀 그림자 (블랙스툼)
블랜딩 캠페인



워헤이븐 (넥슨)
글로벌 CBT, 런칭 캠페인



모노폴리GO! (스코폴리)
인플루언서 캠페인



카트라이더 드리프트 (넥슨)
글로벌 런칭 캠페인



다크에덴SD (소프톤)
국내 런칭 캠페인



에오스 레드 (블루포션)
글로벌 업데이트 캠페인



언던 (세시소프트/텐센트)
국내 런칭 캠페인



[메타포: 리판타지오] 서울 팝콘 부스 참가

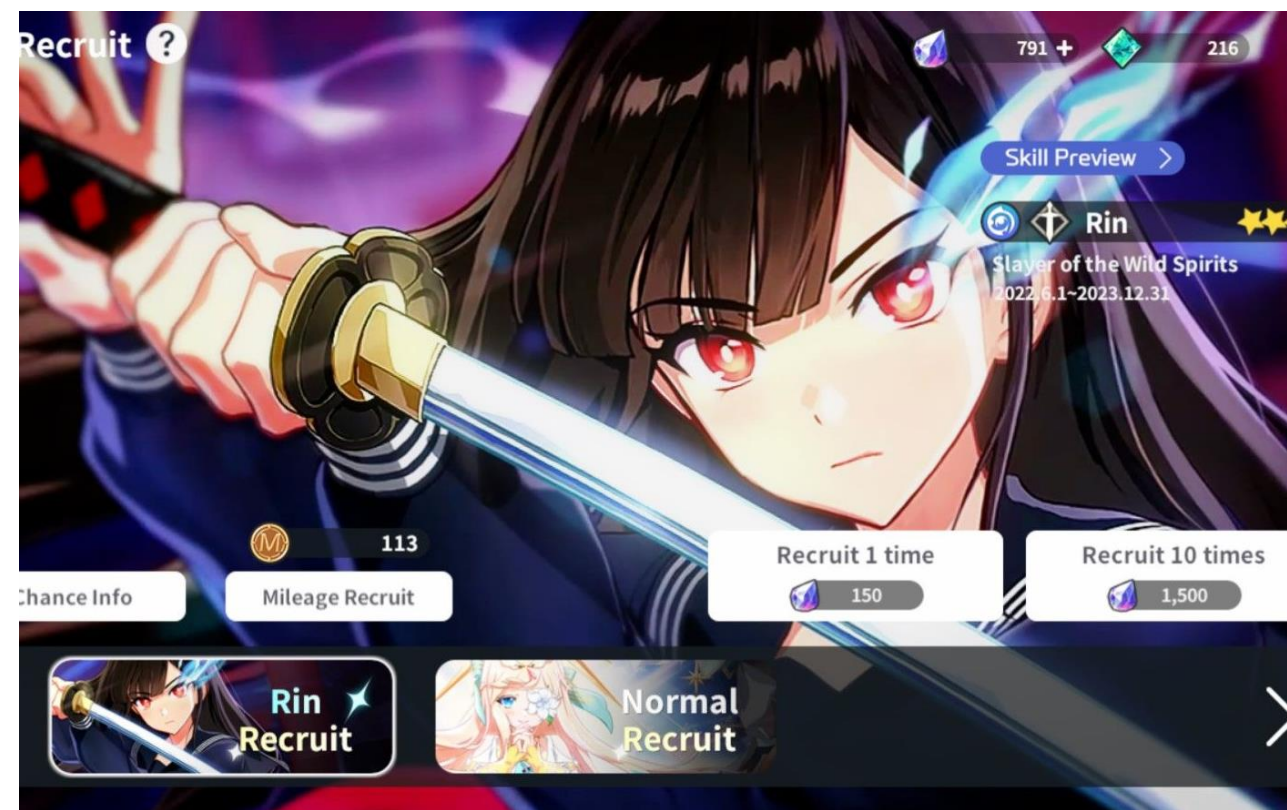


G-STAR 전야제 네트워크 파티 [G-EVE] 개최



2025년 10월 1일부터 스마트폰 RPG [아우터플레인]을 운영하고 있으며, 월 약 7억원 정도의 매출 발생중
2026년에는 퍼블리싱하는 게임 수를 늘려 게임 사업 부문을 보다 확장할 예정

OUTERPLANE



- 게임명: 아우터플레인 (OUTERPLANE)
- 장르: 3D 턴제 전략 RPG
- 개발사: 브이에이게임즈 (VAGames)
- 서비스: 메이저나인 (MAJOR9)

주요 자회사 소개

SUBSIDIARY
COMPANY

HIAN(하이안)

한국 연예인의 일본 현지 에이전시, 일본어 음반 제작, 현지 공연 기획, 한국 영화의 일본 현지 배급 및 리메이크 작품 제작 등 한국과 일본을 연결하는 글로벌 에이전시이자 콘텐츠 제작 회사

K-POP 아티스트 에이전시 및 공연 기획



아스트로



LUN8



창민(2AM)



찬성(2PM)



이나은



김지훈

영화, 드라마, 애니메이션 제작



노지마 신지(작가)



우치다 에이지(영화감독)

작가 노지마 신지(101번째 프로포즈, 고교교사 등), 영화감독 우치다 에이지(미드나잇 스완, 살색의 감독 무라니시 등)와 에이전시 계약하여 영화, 드라마, 애니메이션 등을 제작

[스페셜즈]

2026년 3월 6일 개봉



[범죄도시 Tokyo Burst]

2026년 5월 29일 개봉



HIAN이 제작중인 작품들

자회사인 HIAN을 통해서 주로 일본에서 영화를 제작. 일본은 동일 규모 영화의 제작비가 한국의 1/3 수준이며, 수익 분배 구조도 투자사에 유리함. 한국과 공동제작 형태로 일본에서 제작한 영화들을 일본 현지 개봉 후 한국에서 직접 배급을 하여 수익을 극대화 하는 구조.

타이틀		개봉/방영 시기	구분	감독/작가	비고
스페셜즈	スペシャルズ	2026년3월6일	영화	우치다 에이지 감독 (일본 아카데미상 수상)	사쿠마 다이스케*주1), NCT 유타 주연
범죄도시 Tokyo Burst	犯罪都市 Tokyo Burst	2026년5월29일	영화	우치다 에이지 감독	범죄도시 일본판. 제작 종료.
오칸과 엄마	オカンとオンマ	2027년	영화	타키 유스케 감독	나고야TV 65주년 기념 영화 한일 공동제작
와카야마 난료 고등학교 농구부	和歌山南陵高校バスケット部	2027년	영화	미시마 타츠로 각본 (일본 아카데미상 수상)	timelesz*주2) 하라 요시타카 주연 예정
정직한 후보 리메이크	正直な候補	2027년	영화		원작 계약 완료. 2027년 개봉 예정
혼다	HONDA	2028년	영화	우치다 에이지 감독	넷플릭스 USA와 협의 중
주카이	樹海	2028년	드라마	노지마 신지 작가	글로벌 OTT 기업들과 제작 협의중
시드 오브 라이프	シードオブライフ	2028년	애니메이션	노지마 신지 작가	코분샤 JJ에 원작 만화 연재중

*주1) 현재 일본 최고의 인기 남성 아이돌그룹 Snowman의 멤버
*주2) 자니즈 최고 인기 그룹이던 Sexy Zone의 바뀐 그룹명
*상기 이외에도 다수의 작품 제작 기획중

에잇그라운드

일본 최고의 인기 도넛 브랜드인 I'm donut ? 의 한국 사업 운영 법인. 2025년 9월 27일 성수동에 한국 1호점 오픈
오픈 이후 단 하루도 빠지지 않고 오후 4시 이전에 생산물량 완판



▲ 기존의 도넛 매장들과는 다른 차별화된 맛의 도넛들을 판매하면서 현재 일본에서 가장 HOT한 디저트 브랜드로 주목받고 있음

- 해당 도넛 브랜드는 도쿄 도내에 단 5개의 소형 매장만으로 월 3억엔 이상의 매출을 내고 있음
- 일본 아임도넛의 한국 사업권을 획득하여 성수동 4번 출구 근처에 9월27일 한국 1호점 오픈
- 매일 4,500개 도넛 완판
- 2026년 5월에 홍대에 2호점, 2026년 6월에 신세계강남에 3호점 오픈
- 2027년까지 총 5개 매장 연간 약 200억원의 매출이 목표

아임도넛 이외의 해외 인기 브랜드의 한국 매장, 국내 유명 브랜드와의 콜라보레이션 매장 등을 전개 예정

스튜디오지지지

고몽, 김시선, 뽀맨, 앤스Ens, 두클리프, 상궁, 너굴경제, 레몽, 영준 등 인기 유튜버와 추, 박미선, 덱스, 뚜아뚜지, 김몽망, JM 등 셀럽들의 유튜브 채널을 운영하는 MCN 회사.
합계 약 1,150만명의 구독자수를 바탕으로 하는 콘텐츠 파급력으로 수많은 뉴미디어 매체들과 최적화된 구조를 활용하여 트래픽을 극대화 하는 조직.

[셀럽/인플루언서]



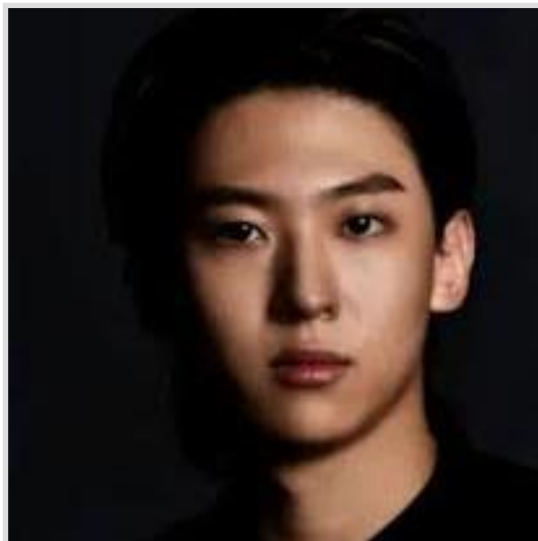
지켜추(추)
구독자 138만명



뚜아뚜지
구독자 148만명



마미선(박미선)
구독자 66만명



덱스
구독자 101만명



김몽망
구독자 25만명



JM
구독자 63만명

[전문 유튜버]



고몽
구독자 247만명



김시선
구독자 199만명



뽀맨
구독자 122만명



앤스Ens
구독자 49만명



픽추
구독자 30만명



두클리프
구독자 31만명



영준
구독자 9만명



레몽
구독자 12만명



너굴경제
구독자 26만명

리바이브콘텐츠

영화, 웹툰, 웹소설, 음원, 게임 등 종합 콘텐츠 투자, 제작, 배급 사업을 전개하는 레드아이스스튜디오와의 합작 법인.
2026년부터는 LG유플러스의 CA사업을 매입하여 영상 유통 사업을 전개할 예정이며, 관계회사들이 보유한 IP를 활용한 게임 투자 및 공동제작도 전개 예정.

타이틀	구분	시기	역할	상세 정보
CA(Content Aggregator)사업권	VOD	서비스중	영상 유통	범죄도시 전 시리즈 포함 약 1,500개 영상 콘텐츠 유통권 보유
환생좌	웹툰	서비스중	제작/퍼블리싱	메가히트 웹소설을 원작으로 한 웹툰
METAL SLUG: RUSH	게임	개발중	퍼블리싱	인기 게임 IP 메탈슬러그의 모바일 게임
Daddio	영화	2026년 1월	수입/배급	택시를 소재로 한 손 펜, 다코타 존슨 주연 영화
Backrooms	영화	2026년 5월	수입/배급	세계적으로 히트한 유튜브 오컬트 콘텐츠의 영화화
POWER BALLAD	영화	2026년 6월	수입/배급	비긴 어게인의 '존 카니' 감독 영화. Paul Rudd, Nick Jonas 주연
Enemies	영화	2026년	수입/배급	Henry Dunham 감독 신작 영화
Peasants	영화	2026년	수입/배급	슬럼 독 밀리어네어의 주연배우 데브 파텔의 감독 데뷔작
BRIDE HARD	영화	2026년	수입/배급	다이하드를 패러디한 레벨 윌슨, 안나 컬럼스키 주연 영화
The Home	영화	2026년	수입/배급	[더 퍼지]를 감독했던 제임스 디모네코 감독의 호러 영화
Strange Darling	영화	2026년	수입/배급	윌라 피츠제널드 주연의 스릴러 영화
Ancestral	영화	2026년	수입/배급	
Tainted Soul	영화	2026년	수입/배급	

