



# 디브릿지벤처스 회사 소개서



## 디브릿지벤처스는

애드테크(AD Tech)기반의 자체 플랫폼을 보유, 서비스하고 있으며 Data 기반의 Media 운영 사업 및 퍼포먼스 플랫폼 사업을 병행하는 Digital Media 전문 에이전시입니다.

Data기반 Digital Planning Service를 제공하고 Data중심의 Marketing을 지향합니다.

| **회사명** (주)디브릿지벤처스  
| **주소** 서울특별시 금천구 가산디지털2로 108, 1403호  
(가산동, 뉴티캐슬)

## 주요사업

01

Media Planning  
및 운영

02

광고플랫폼 개발  
및 운영

03

Performance  
캠페인 운영

04

주요 정부과제  
사업수행



## 디브리징벤처스는

Audience 기반의 Planning Service를 통해 Digital Media의 최적 운영, 최고의 효과를 제공하고 있습니다

### 01 Media Planning 및 운영

Digital 매체 통합 집행 및 운영

### 02 광고플랫폼 개발 및 운영

CPI, CPA, CPS 등 성과형 캠페인 운영 가능한  
자체 광고 플랫폼 개발 및 운영

### 03 Performance 캠페인 운영

구글, 페이스북 등 RTB 운영 통한 캠페인 최적화

### 04 주요 정부과제 사업수행

데이터바우처 공급기업  
게임더하기 마케팅협력사  
수출바우처(수출지원기반활용사업) 등  
정부과제 수행기관 업무 지원

## 디브릿지벤처스는

국내외 기업들과 성공적인 마케팅을 진행해온 Digital Media 전문 에이전시입니다.



RCPI

인센티브 광고 플랫폼 상품

AdBoost  
Incentive AD Platform

# Reward(보상형) 광고란?

사용자가 자연스럽게 광고주의 특정 액션을 수행(설치 및 구매 등)하여 보상 또는 혜택을 받는 참여형 상품으로 액션을 수행한 경우 사용자에게 콘텐츠 소비 등을 할 수 있는 보상을 지급하여 보다 많은 참여를 유도 합니다

RCPI

광고주

사용자

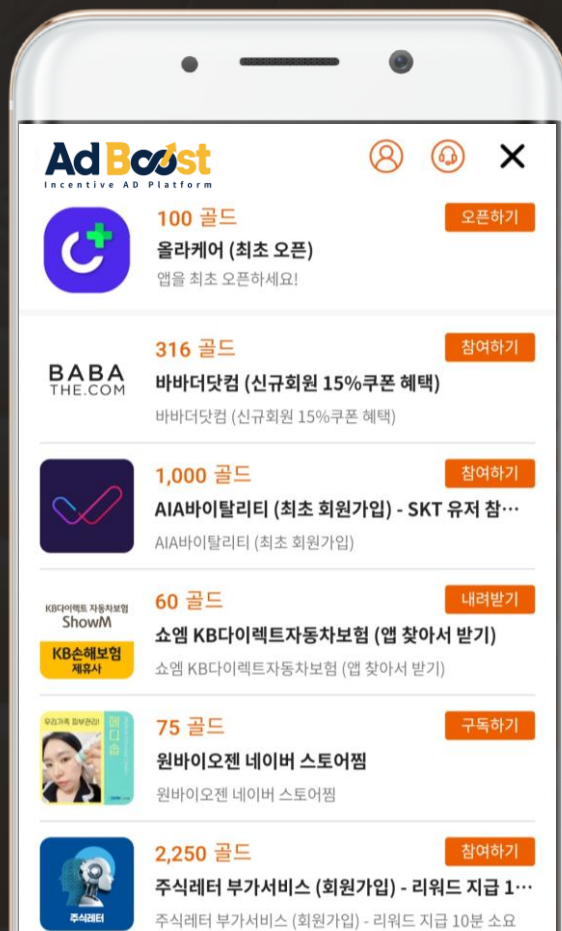
특정 액션 완료 시  
(설치, 가입, 구매, 미션 달성 등)  
광고 과금으로  
합리적 광고 집행 가능

광고 참여 완료 시  
(설치, 가입, 구매, 미션 달성 등)  
보상 획득으로  
긍정적 사용자 경험 제공



## 애드부스트 특징

네트워크 미디어와 연동되어 캠페인 성격에 따라 다양한 프리미엄 지면을 선별해 노출하며  
사용자의 참여 이력과 기본 정보를 통해 다양한 타겟팅 옵션으로 목적에 맞는 사용자 확보가 가능합니다



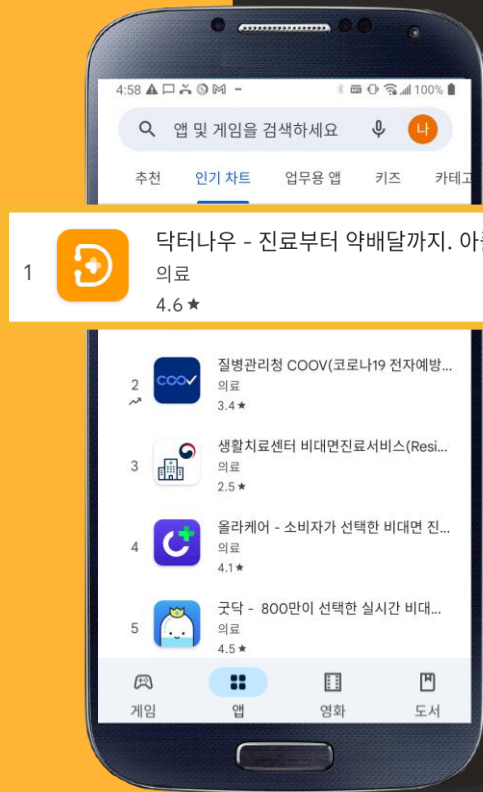
자체 SDK 매체 및  
네트워크 미디어와 연동

광고주 KPI 달성을 위한  
가장 적합한 상품과 미디어를 추천

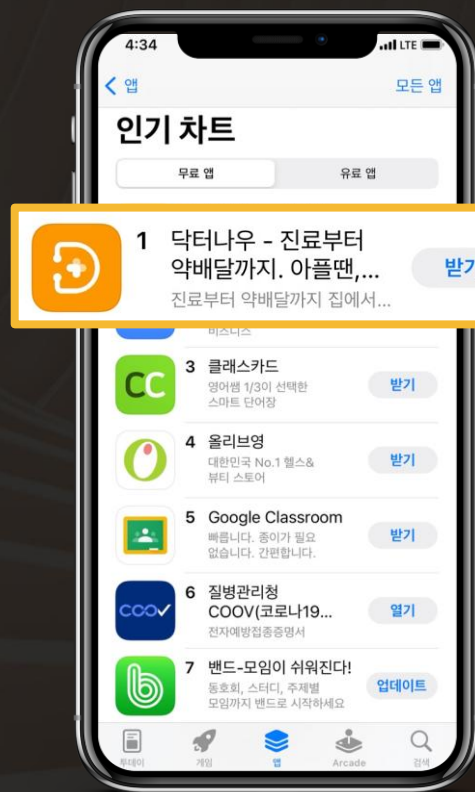
# 애드부스트 기대효과

앱 설치와 실행을 유도해 스토어 내 순위 상승을 통한 오가닉 설치 및 Active User 확보에 적합하며 회원가입 및 게임 내 레벨달성과 같은 이벤트 달성, 구매전환 등 다양한 KPI 달성 유도가 가능합니다

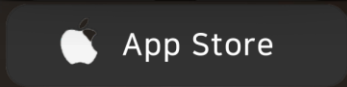
RCPI



1 닥터나우 - 진료부터 약배달까지. 아플...  
의료  
4.6 ★



1 닥터나우 - 진료부터 약배달까지. 아플...  
진료부터 약배달까지 집에서...  
받기



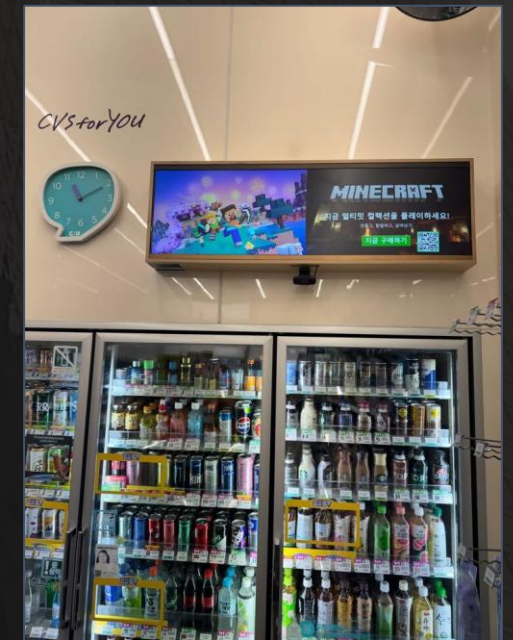
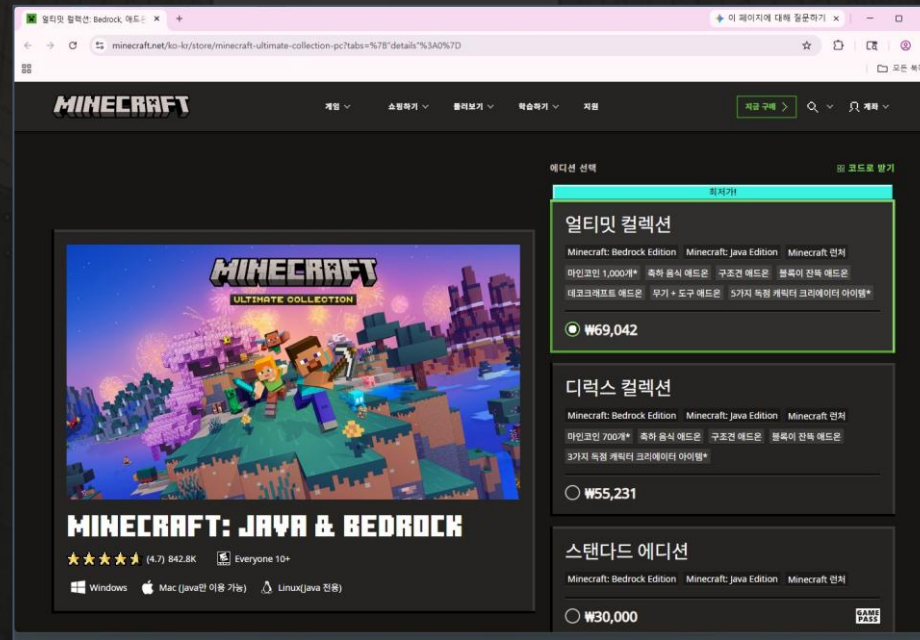
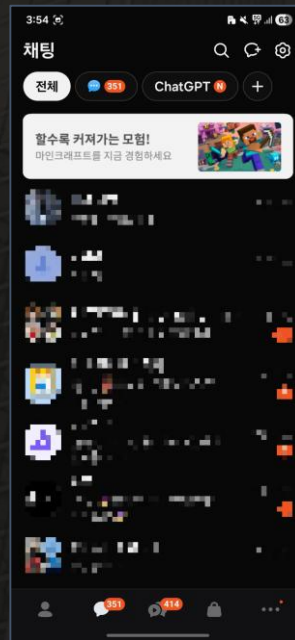
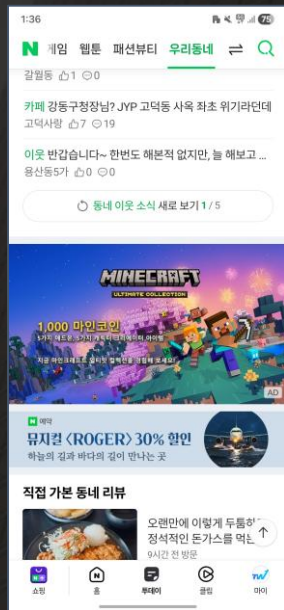
- 자체 SDK 매체 및 네트워크 미디어 연동
- 앱 차트 부스팅 (순위 상승)
- 순위 상승을 통한 앱 이용 유도 및 Active User 확보에 용이
- 이벤트, 달성형 캠페인 집행 시 KPI 달성 가능
  - 게임 특정 레벨 달성형
  - 모바일 사전예약 고객 DB 확보
- 합리적인 단가 및 효율적인 퍼포먼스 (설치 / 실행 / 회원가입 전환율 대비)



# 캠페인 집행사례

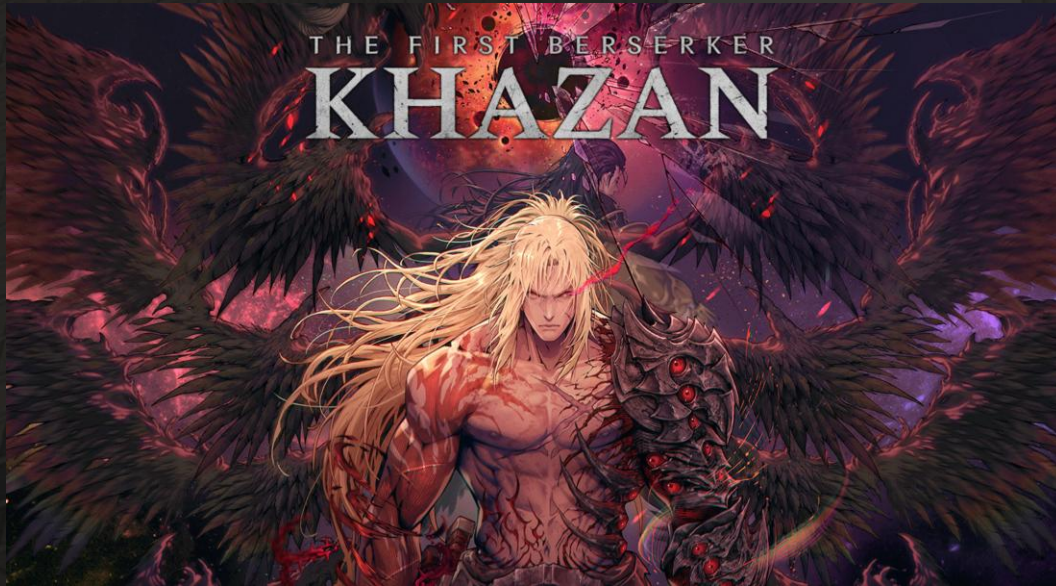
## 마이크로소프트 : 마인크래프트 시즌얼 캠페인(PC, 콘솔)

- 게임 패키지 판매 촉진 및 브랜드 캠페인 실행
- 네이버, 카카오톡, PC방, 편의점 광고 등 국내 영향력 있는 미디어를 활용하여 게임 브랜드 인지도 및 마케팅 성과 극대화



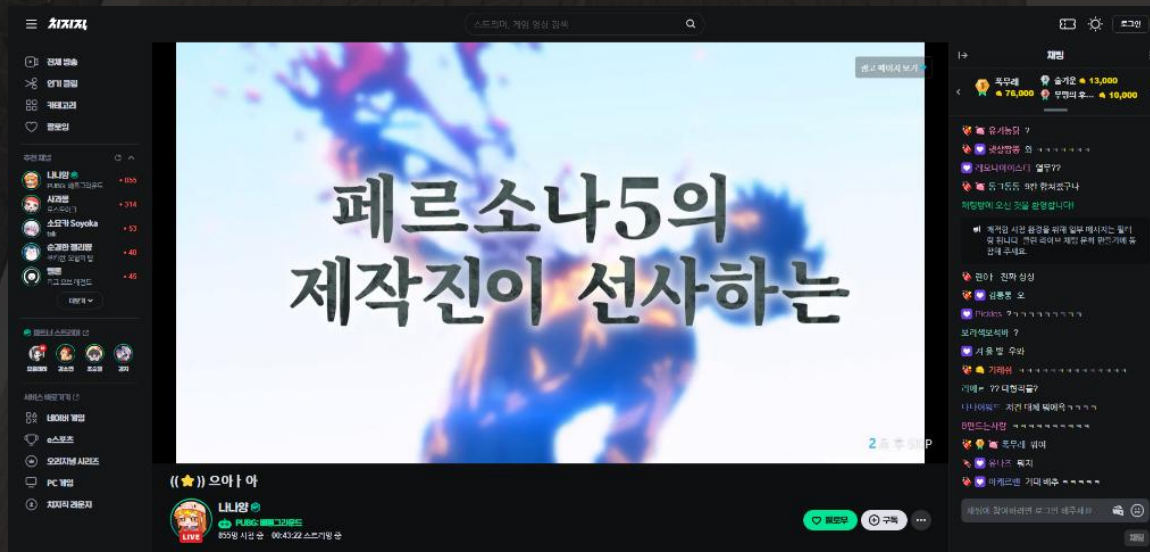
## | 세가 코리아 : 퍼스트 버서커 카잔 론칭 캠페인(콘솔)

- 게임 패키지 판매 촉진 및 브랜드 캠페인 실행
- X 등 국내 영향력 있는 미디어를 활용하여 게임 브랜드 인지도 및 마케팅 성과 극대화



## | 세가 코리아 : 메타포 리판타지오 론칭 캠페인(스팀, 콘솔)

- 게임 패키지 판매 촉진 및 브랜드 캠페인 실행
- 네이버 CHZZK 등 국내 영향력 있는 미디어를 활용하여 게임 브랜드 인지도 및 마케팅 성과 극대화



## | 세가 코리아 : 용과같이 극 론칭 캠페인(닌텐도 스위치)

- 게임 패키지 판매 촉진 및 브랜드 캠페인 실행
- 유튜브 등 국내 영향력 있는 미디어를 활용하여 게임 브랜드 인지도 및 마케팅 성과 극대화



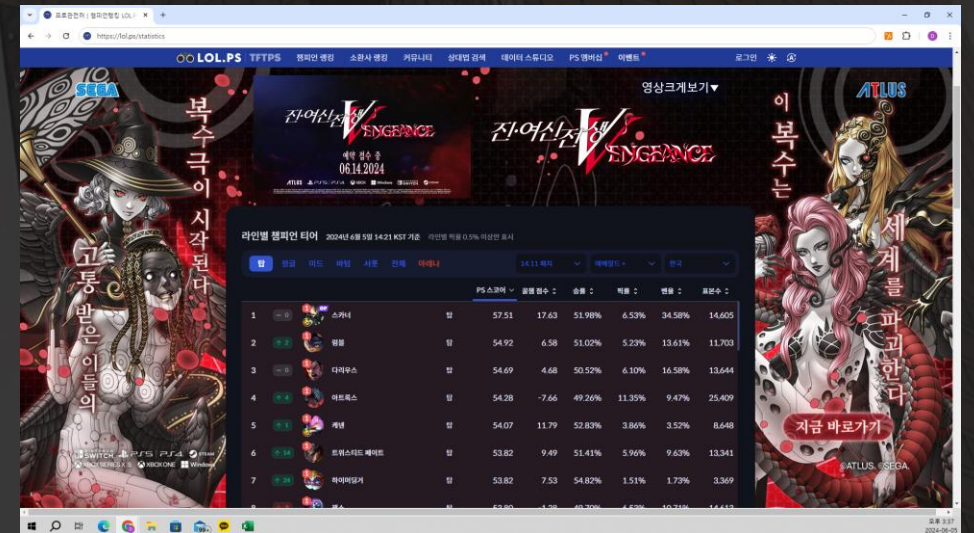
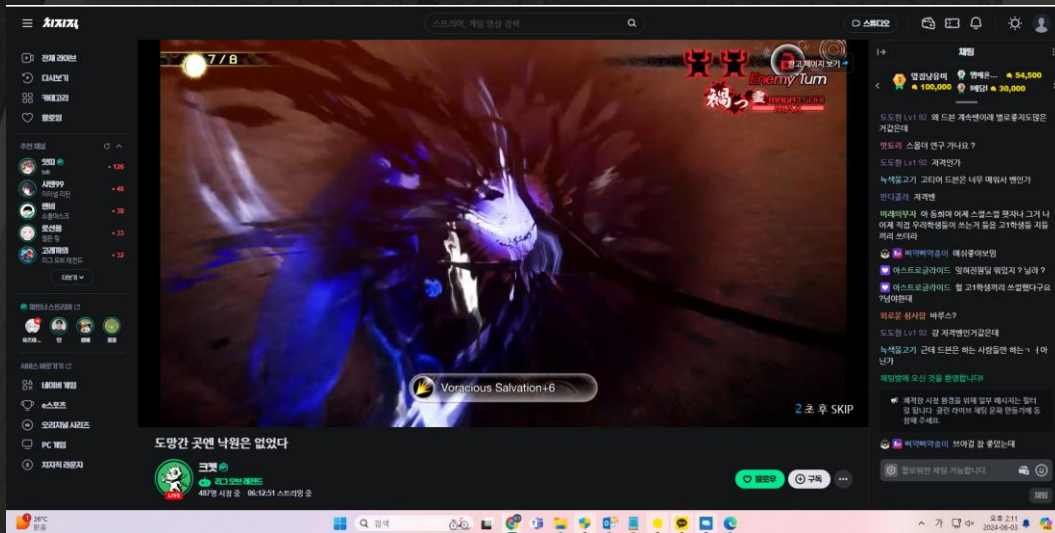
## | 세가 코리아 : 파밍 시뮬레이터 25 론칭 캠페인(스팀, 콘솔)

- 게임 패키지 판매 촉진 및 브랜드 캠페인 실행
- 네이버 CHZZK, X 등 국내 영향력 있는 미디어를 활용하여 게임 브랜드 인지도 및 마케팅 성과 극대화



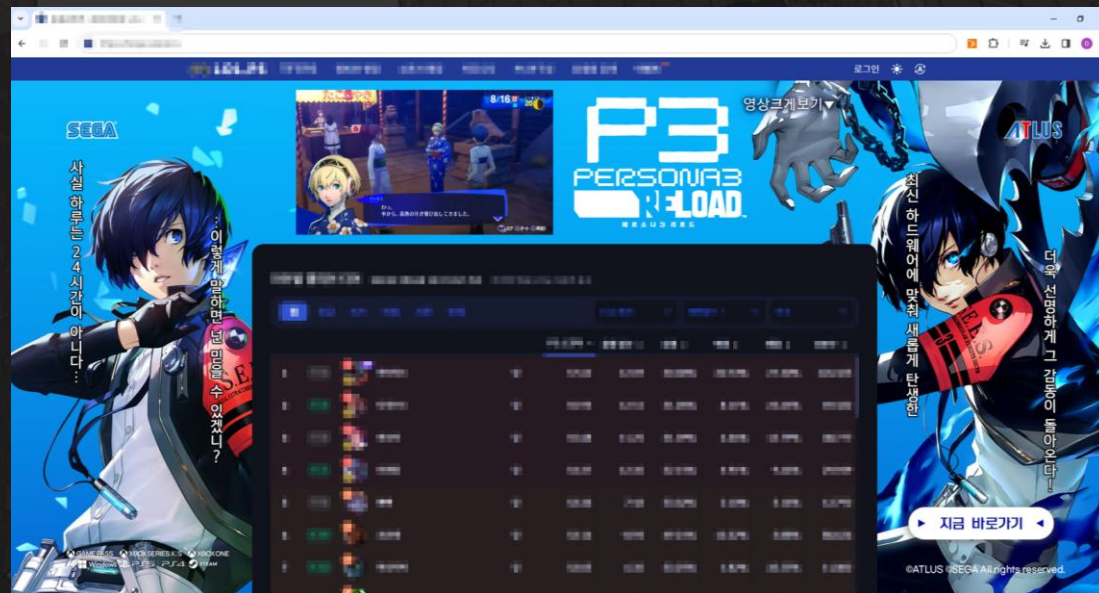
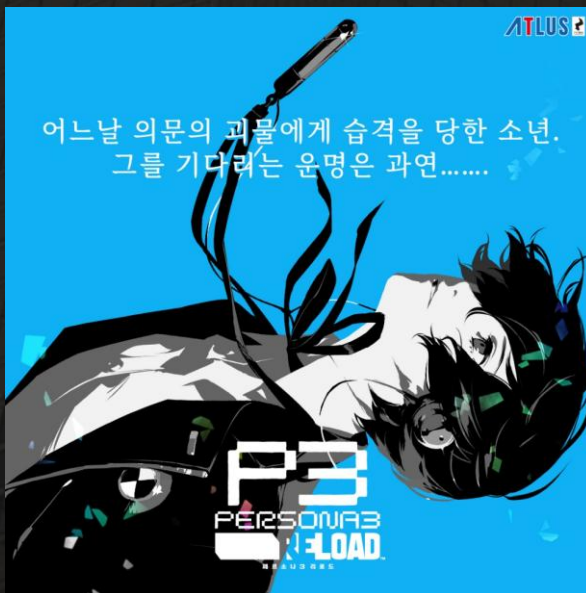
## | 세가 코리아: 진 여신전생5 벤전스 론칭 캠페인(스팀, 콘솔)

- 진 여신전생5 벤전스 패키지 구매 및 브랜딩 캠페인 진행
- 데모, 관심사, 게재위치 등 미디어별 특성을 고려한 타겟팅 통해 퍼포먼스 극대화 추구
- 네이버 치지직, 틱톡, X(트위터), 베나투스 등 게임 브랜딩 및 마케팅 퍼포먼스를 극대화할 수 있는 미디어 집중 활용



## | 세가 코리아 : 페르소나3 리로드 론칭 캠페인(스팀, 콘솔)

- 페르소나3 리로드 패키지 구매 및 브랜딩 캠페인 진행
- 데모, 관심사, 게재위치 등 미디어별 특성을 고려한 타겟팅 통해 퍼포먼스 극대화 추구
- 유튜브, 틱톡, 트위터, 베나투스 등 게임 브랜딩 및 마케팅 퍼포먼스를 극대화할 수 있는 미디어 집중 활용



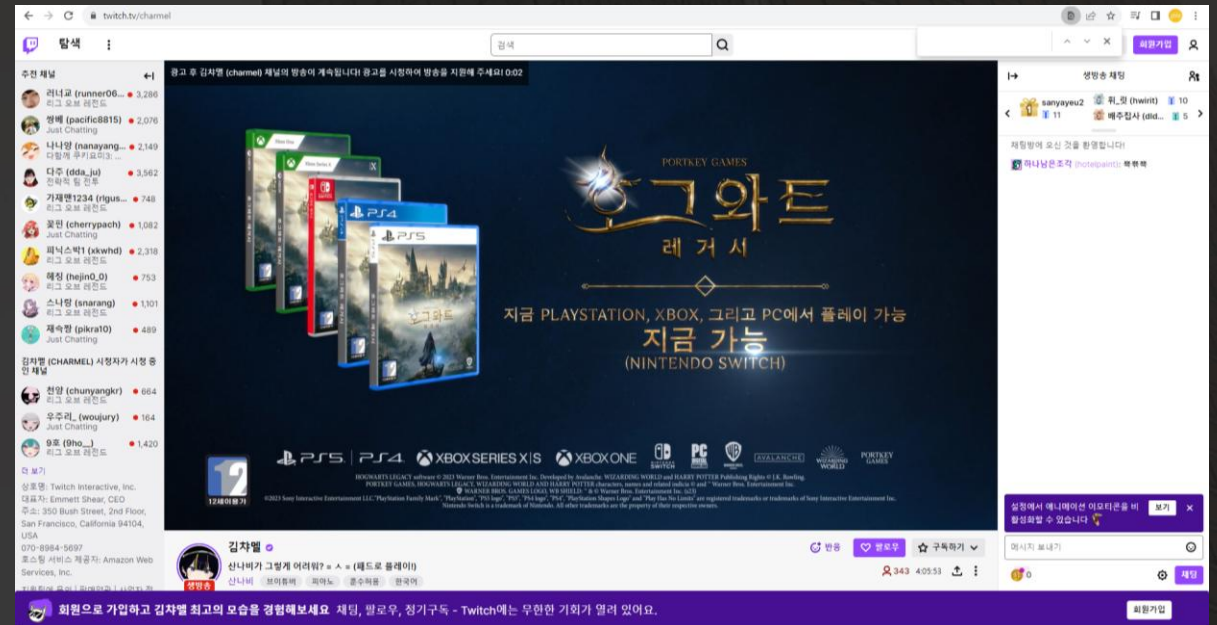
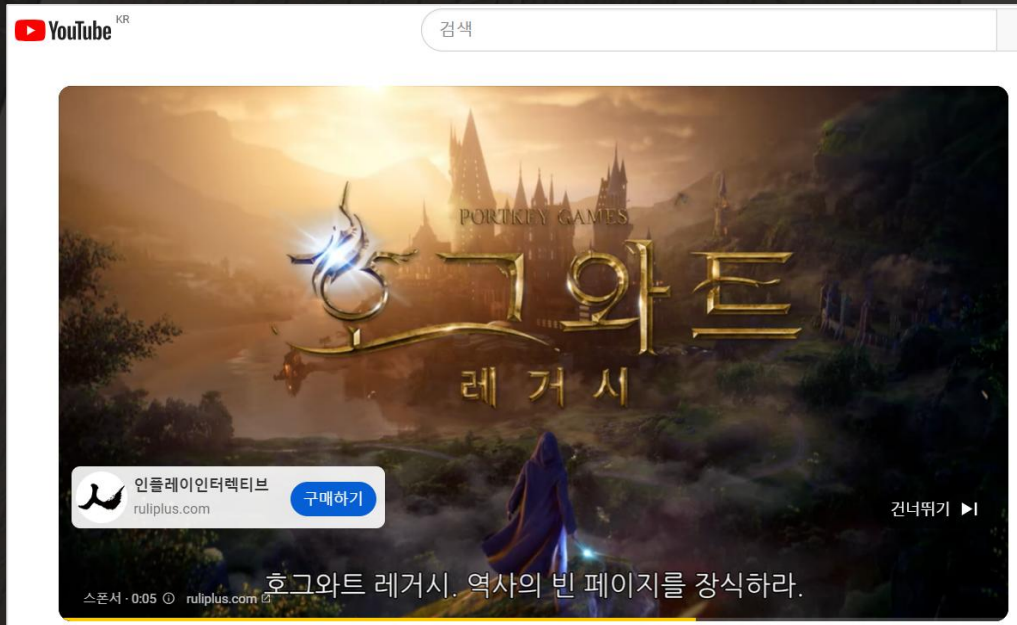
## | 4Divinity : 아토믹하트 론칭 캠페인(스팀)

- 웹분석 솔루션 도입 통한 스팀 유료 구매 및 브랜딩 캠페인 진행
- 데모, 관심사, 앱프로파일링, 디타깅 등 미디어별 특성을 고려한 타깅팅 통한 퍼포먼스 극대화 추구



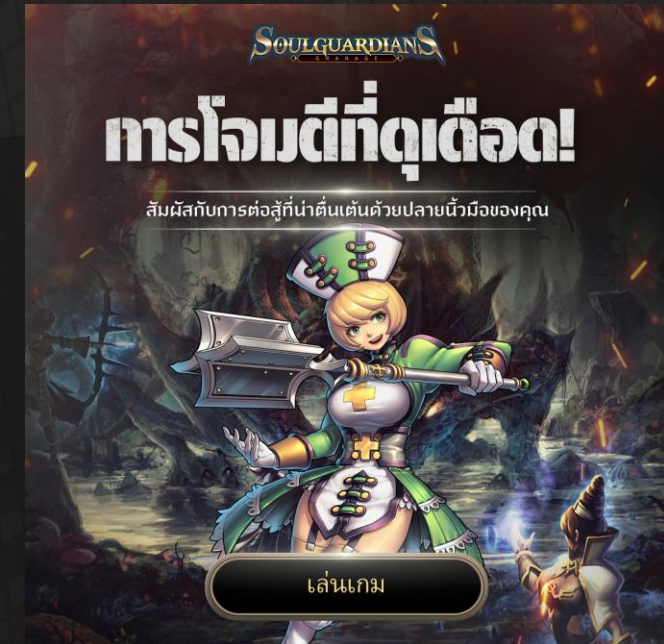
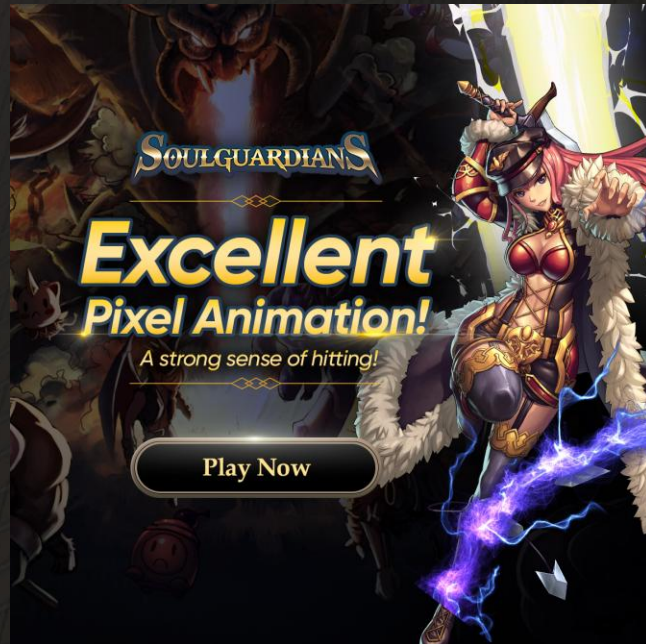
## | 워너브라더스 : 호그와트레거시 론칭 캠페인(닌텐도 스위치)

- 호그와트레거시 패키지 구매 및 브랜딩 캠페인 진행
- 데모, 관심사 등 미디어별 특성을 고려한 타겟팅 통한 퍼포먼스 극대화 추구



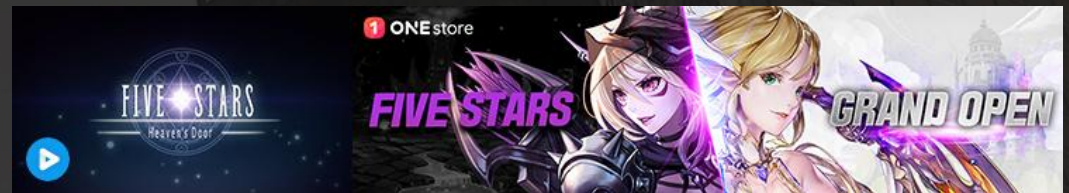
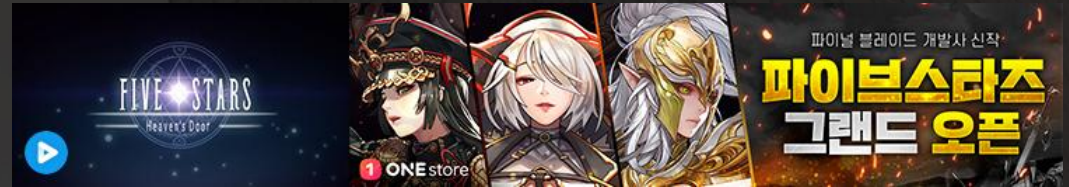
## 픽토로지 : 소울가디언즈 론칭 캠페인(스팀)

- 소울가디언즈 스팀 설치 및 이벤트(회원가입) 캠페인 진행
- 데모, 관심사 등 미디어별 특성을 고려한 타겟팅 통해 국내 및 글로벌(미국, 태국) 퍼포먼스 극대화 추구



## | 스카이피플 : 파이브스타즈 사전예약 및 론칭 캠페인

- 파이브스타즈 사전예약 및 론칭 캠페인
- 페이스북, 구글, 네이버, NCPi, 카카오, 서치애드 등 게임 마케팅 퍼포먼스를 극대화할 수 있는 미디어 집중 활용



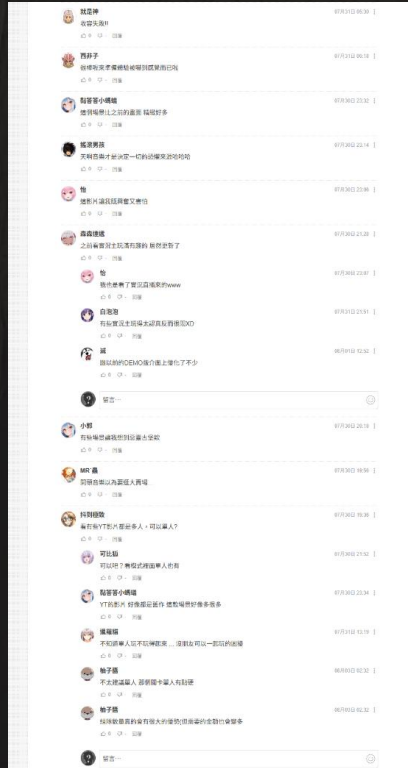
## | 워너 브라더스 : 해리 포터 퀴디치 챔피언스 인플루언서 마케팅

- 한국의 대표적인 게임 유튜브 인플루언서를 활용한 마케팅 캠페인 진행
- 실버 플레이 버튼 이상을 보유한 게임 유튜버들과 협업하여 유튜브 마케팅 캠페인 성공적으로 수행



## 하이퍼센트 : 백룸컴퍼니 PR 및 인플루언서(바이럴) 마케팅

- 대만 타겟 전문포스팅, 일반포스팅 및 댓글, 코멘트 등 바이럴 및 PR 배포 집행
- 유명 KOL(인플루언서)의 플레이 체험을 함께 노출하여 시청자들의 관심과 토론을 유도



《後室公司》7月30日Steam平台正式上線 在神秘的日常平行世界探索未知的恐怖

综合资讯组 于 2025-07-30 16:07:00 发布

正文 评论 0 0

韩国游戏公司Highpercent开发的“backroom company”今天(30日)在steam正式推出版本。後室公司是以SCP都市傳說的後室系列為概念設計的遊戲，玩家将扮演超自然探索企業'Async Corporation'的僱傭特工，用生命在後室探索，錄影記錄和收集奇異現象數據，避開危險活著回來，也從中慢慢揭開公司其中的秘密。

《後室公司》正式啟用於今日推出

滲透日常的異常

後室可怕之處，在於平行的日常環境中充滿未知的異常，以及危險的怪物，再加上無限空間和無盡的迷宮設計，在尋求出口的同時，還要面臨無法想像的恐怖。

可支援多人合作恐怖新作《後室公司》今日上市 在日常環境中探索未知的恐怖異常

PC 主機

(CNN 記者 RU 報導) 2025-07-30 18:20:40

#獨立製作 #冒險

由韓國遊戲公司 Hypercent 開發的《後室公司 (Backroom Company)》今 (30) 日在 Steam 推出正式版本。這是一款以 SCP 都市傳說的後室系列為概念設計的遊戲，玩家将扮演超自然探索企業 Async Corporation 的僱傭者，用生命在後室探索，錄影記錄和收集奇異現象數據，想辦法避開危險並活著回來，過程中將慢慢揭開公司其中的秘密。

【注意！以下影片包含恐怖等元素，未成年或對此不適應者請勿觀看！】

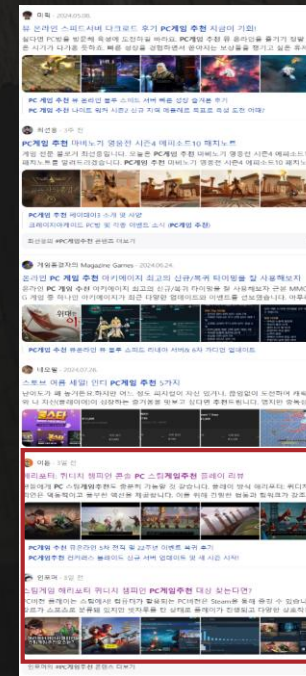
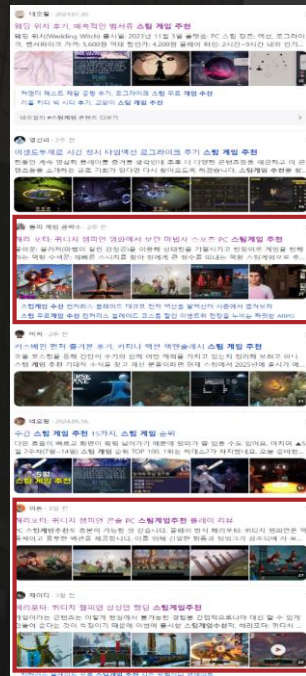
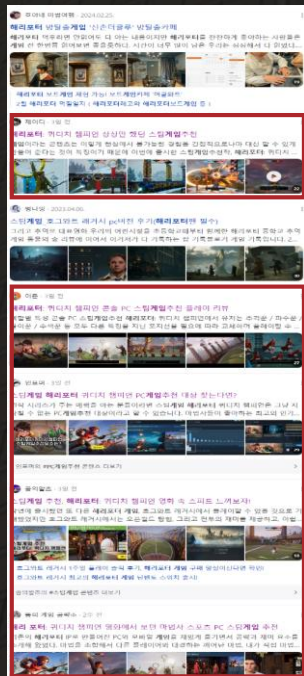
《後室公司》正式啟用於今日推出

Backroom Company Official Launch Trailer

나중에 시... 공유

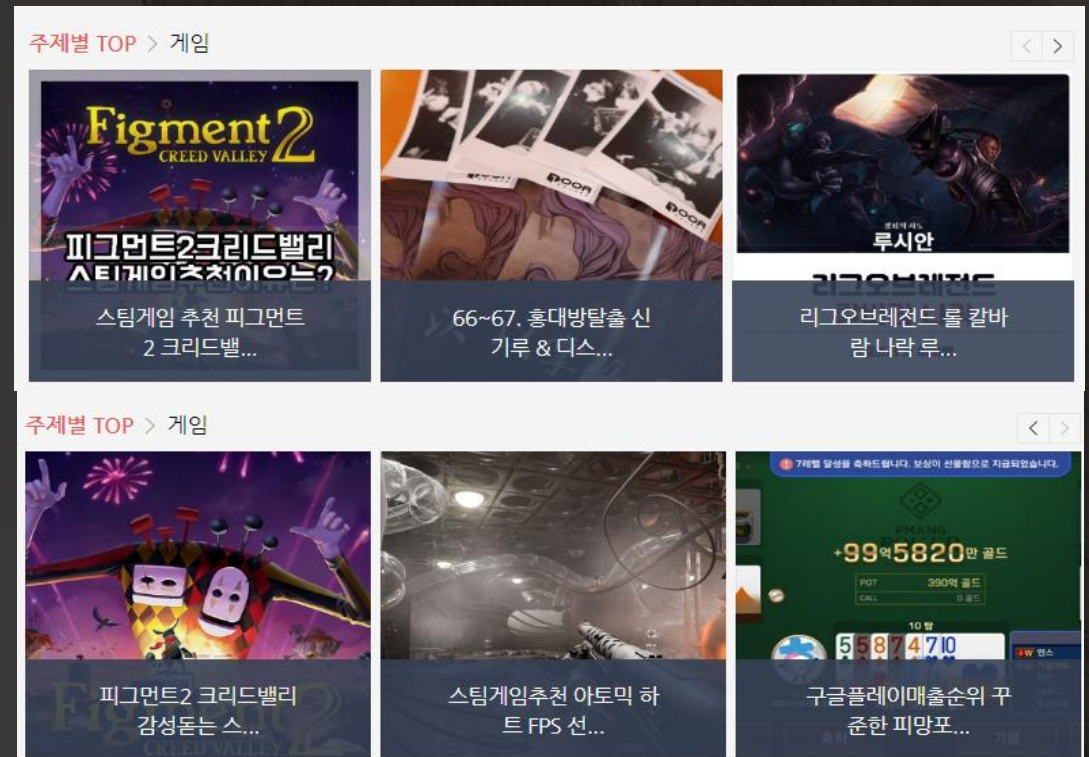
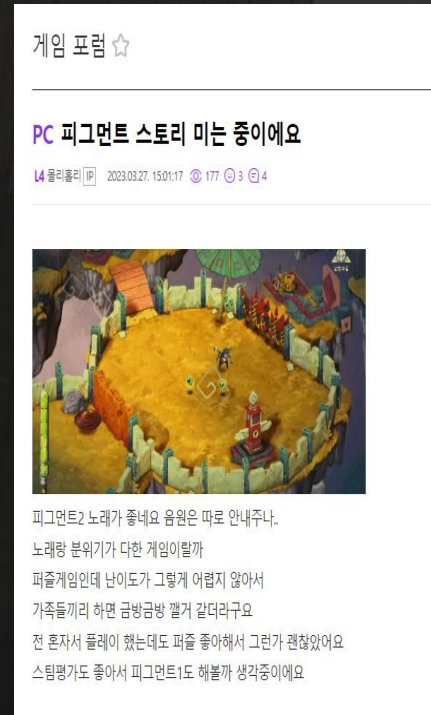
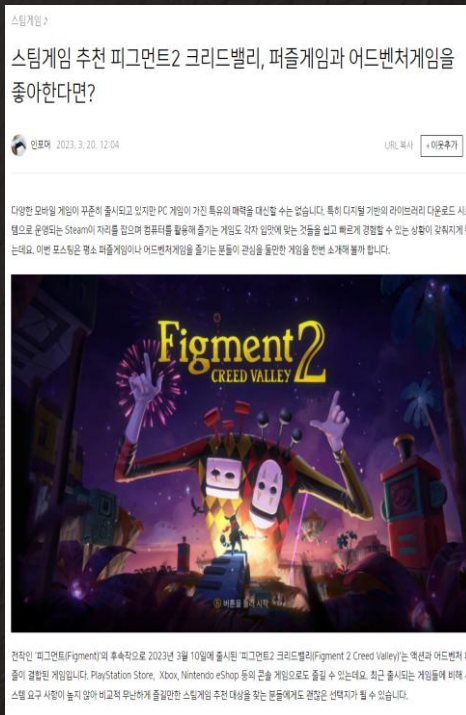
## | 워너 브라더스 : 해리 포터 퀴디치 챔피언스 바이럴 마케팅

- 게임 블로거 10명을 포함한 총 10건의 포스팅 진행, 총 조회수 28,004회 기록
- 주요 키워드(해리 포터 게임, 스팀/콘솔/PC 게임 추천) 검색 결과 페이지 노출



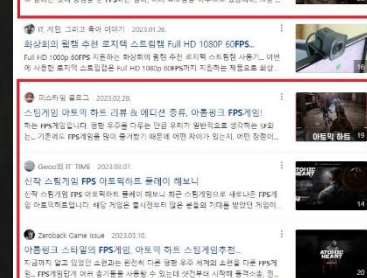
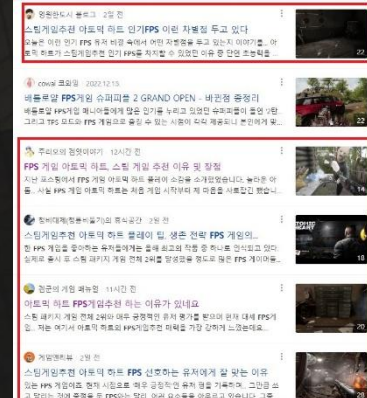
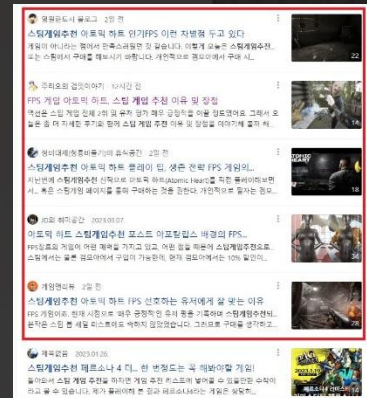
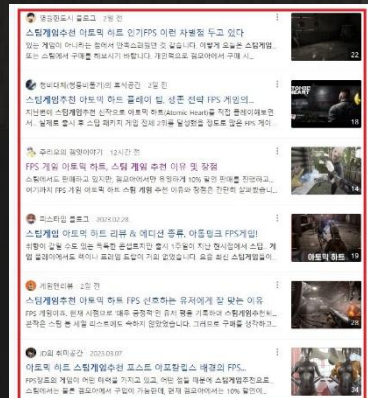
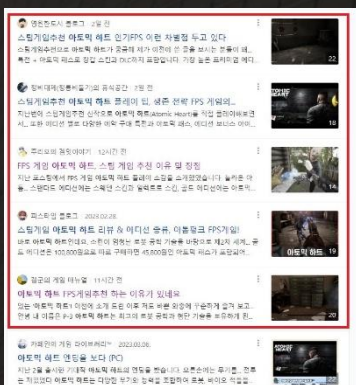
## | 4Divinity : Figment 2 바이럴 마케팅

- 게임 블로거 20명을 통해 20건의 포스팅 및 커뮤니티 바이럴 진행, 총 조회수 83,510회 기록
- Figment 2 런칭 소식 알림, 스팀게임추천, 인디게임, 퍼즐게임 키워드 1페이지 노출



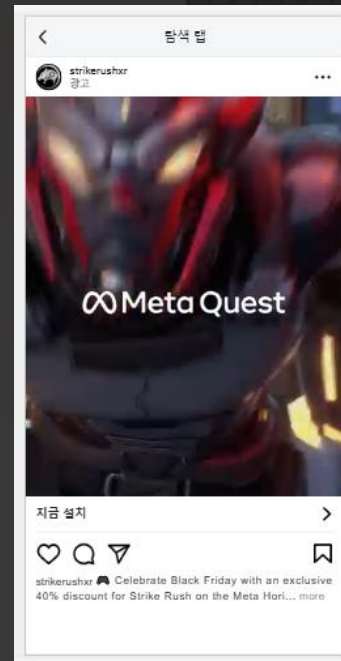
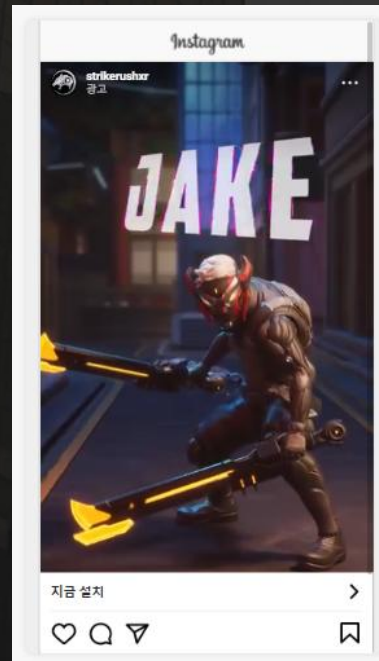
## | 4Divinity : 아토믹하트 바이럴 마케팅

- 게임전문 블로거 통해 약 40건이 블로그 포스팅 및 약 400여개 커뮤니티 바이럴 진행, 총 조회수 510,618회 기록
- 아토믹하트, 스팀게임, 스팀게임추천, FPS, FPS 게임 등 키워드 1페이지 노출



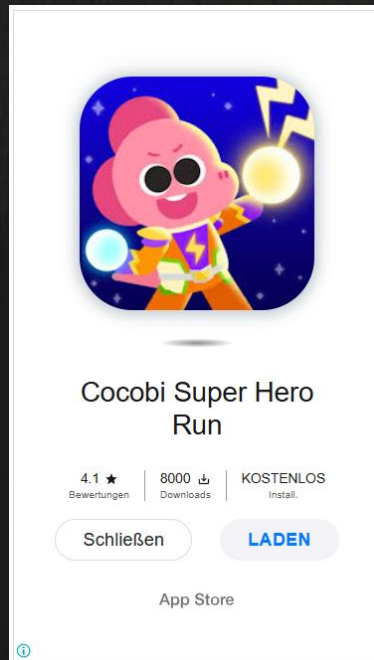
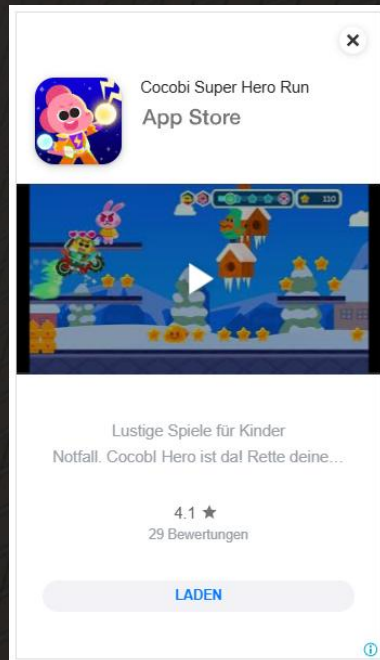
## | 스코넥 : 스트라이크러시 VR게임 다운로드 및 활성화 캠페인(미국, 캐나다, 영국 외)

- 스트라이크러시 VR게임 다운로드 활성화 캠페인 진행 🇺🇸 미국, 캐나다, 영국 외 5개국 (총8개국)
- 데모, 관심사, 게재위치 등 미디어별 특성을 고려한 타겟팅 통해 퍼포먼스 극대화 추구
- 메타, X(트위터), Tik Tok 등 게임 브랜딩 및 마케팅 퍼포먼스를 극대화할 수 있는 미디어 집중 활용



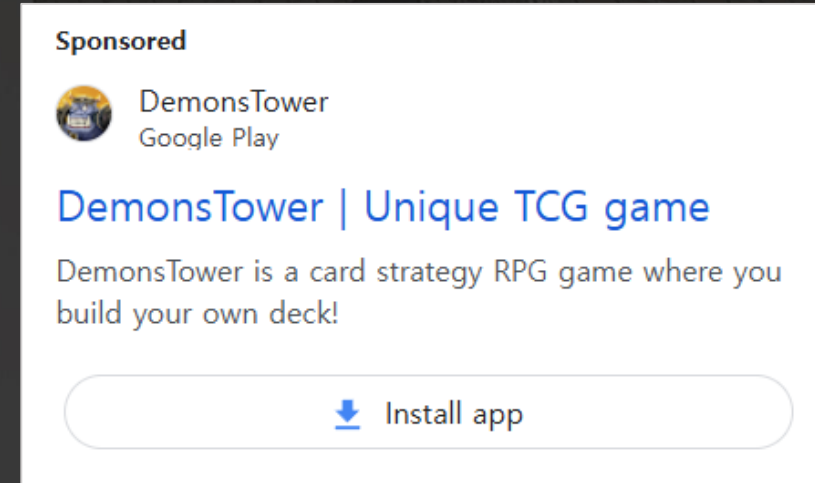
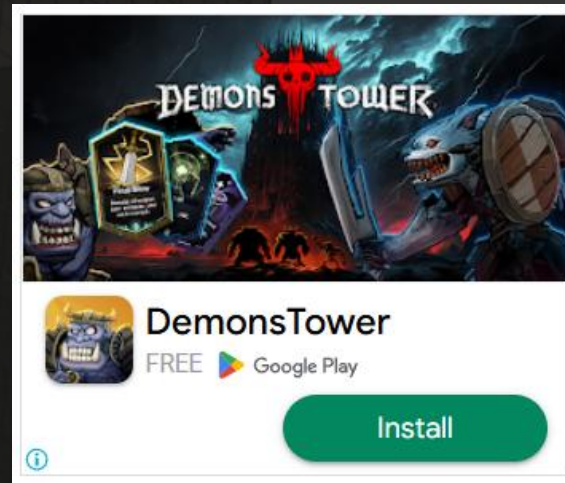
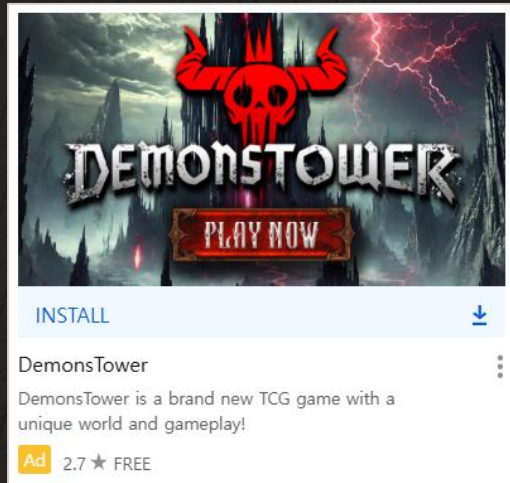
## 키글 : 코코비 슈퍼 히어로 런 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(미국, 브라질, 멕시코 외)

- 코코비 슈퍼 히어로 런 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(미국, 브라질, 멕시코 외) UA 캠페인 진행
- AOS/iOS 각 OS 내에서 설치형 / t.ROAS 캠페인 이원화 운영 → 목표별 성과 최적화로 CPI 및 ROAS 모두 개선



## | 모비소프트 : 데몬스타워 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(티어1~티어4 약 60개국 운영)

- 데몬스타워 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 60개국을 4개의 티어로 분리하여 UA 캠페인 진행
- AOS 설치형 / tROAS 캠페인 이원화 운영 → 목표별 성과 최적화로 CPI 및 ROAS 동시 개선



## 미플게임즈 : 대항해일지 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인

- 대항해일지 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 메타MAIA 및 구글 AC 상품을 활용한 국내 UA 캠페인 진행
- ASO(앱 스토어 최적화) 개선 작업을 통해 오거닉 유저 70% 증대 효과



## | 나딕게임즈 : 클로저스 게임(PC) 회원가입 및 활성화 캠페인(미국, 캐나다)

- 웹분석 솔루션 도입 통한 회원가입 및 설치 캠페인 진행
- 데모, 관심사, 방문 페이지, 디타겟팅 등 미디어별 특성을 고려한 타겟팅 통한 퍼포먼스 극대화 추구



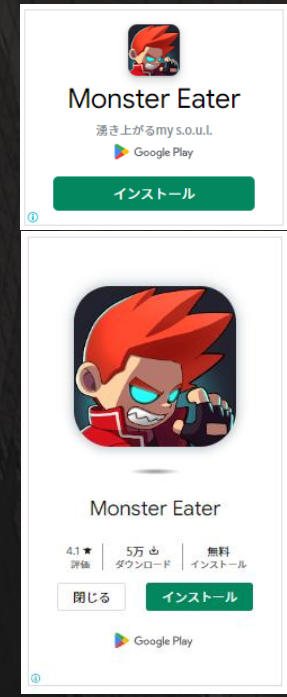
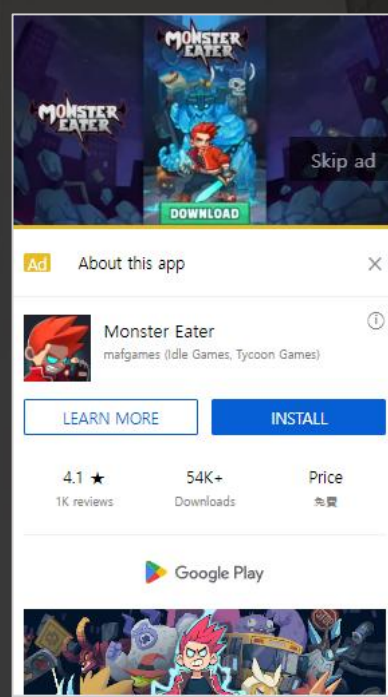
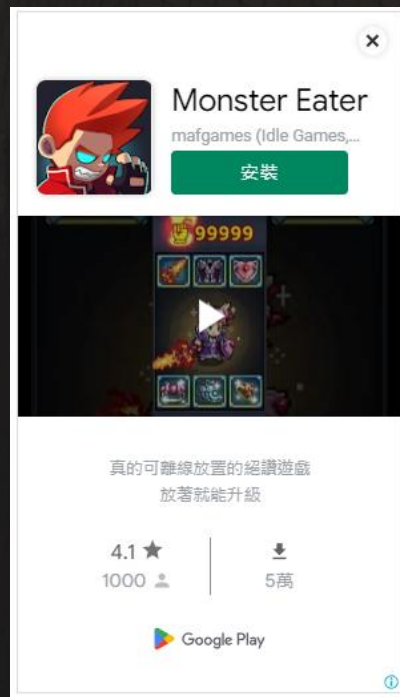
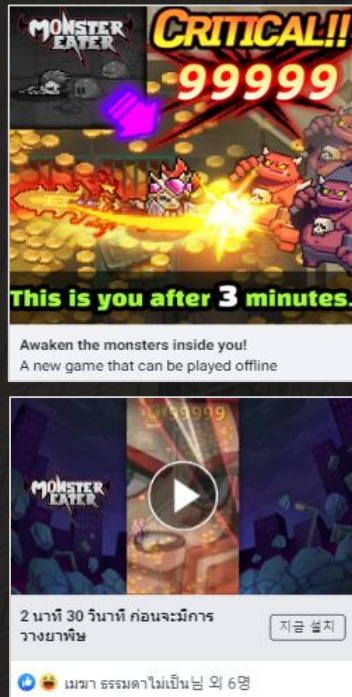
## | 원더스쿼드 : 이매소녀 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(일본)

- 이매소녀 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 트위터 UA 상품을 활용한 일본 UA 캠페인 진행



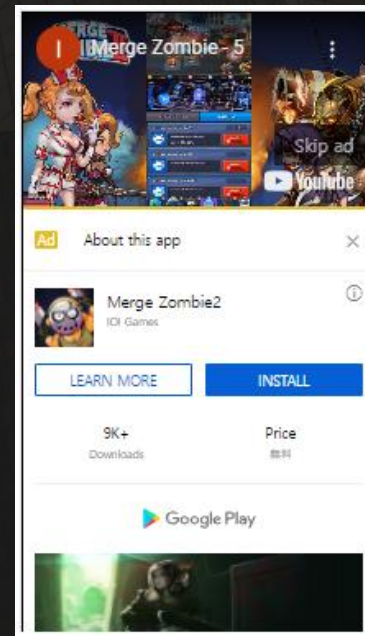
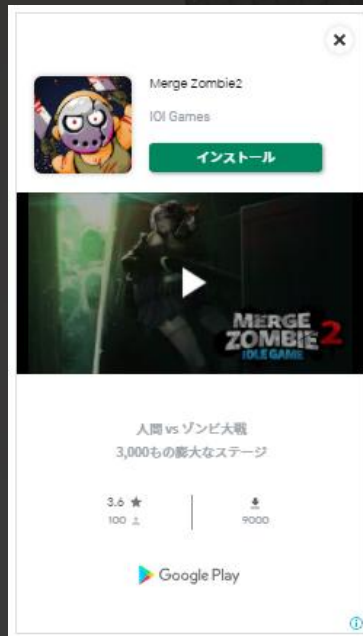
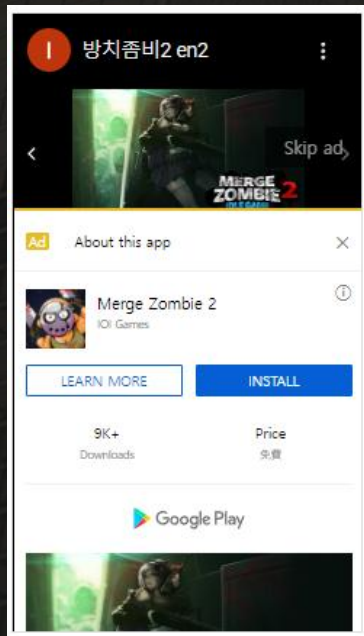
## | 나딕게임즈 : 몬스터이터 게임(App) 다운로드 활성화 캠페인(글로벌)

- 몬스터이터 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 메타MAIA 및 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(일본, 태국, 대만, 미국) UA 캠페인 진행



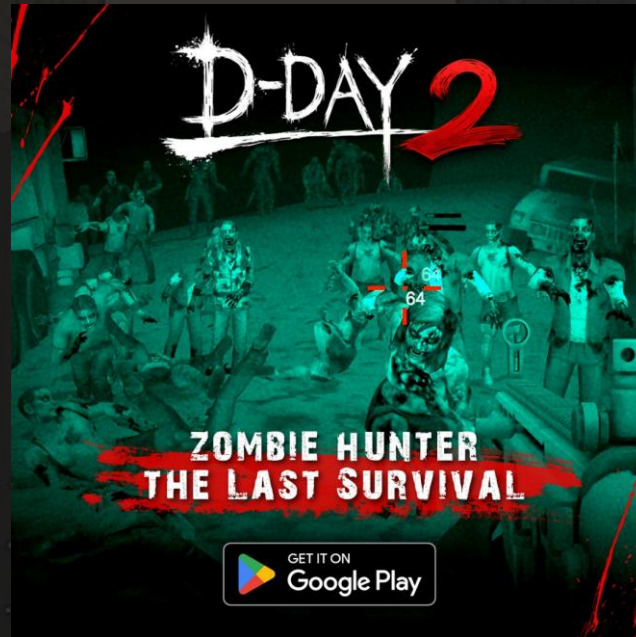
## | 아이오아이게임즈 : 방치좀비2 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(글로벌)

- 방치좀비2 앱다운로드 및 이벤트(캐릭터생성, 로그인) 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 및 유니티애즈 상품을 활용한 글로벌(대만, 일본) UA 캠페인 진행



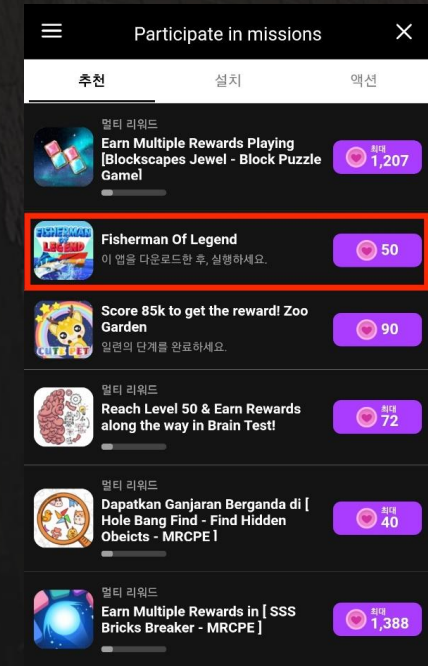
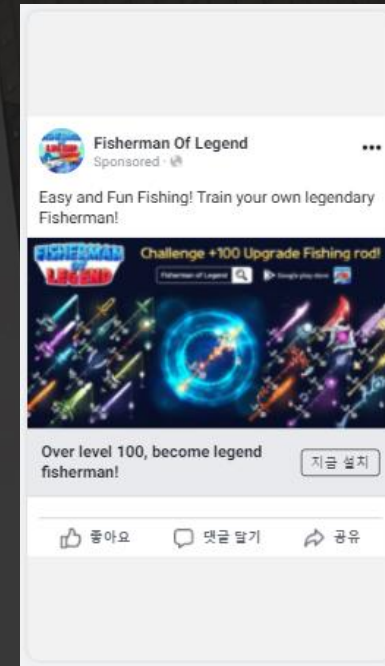
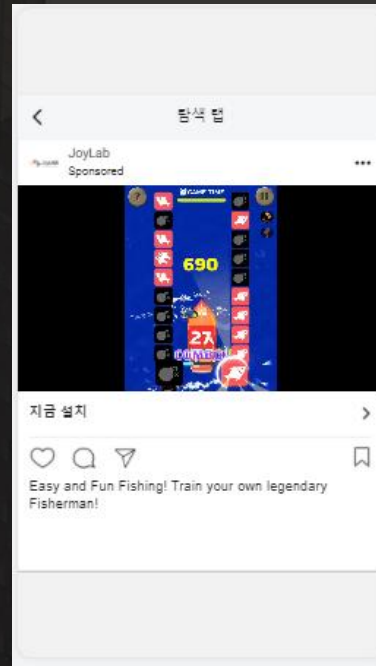
## | 클래게임즈 : 디데이2 게임(App) 사전예약 및 다운로드 활성화 캠페인(글로벌)

- 디데이2 사전예약 및 다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(미국) UA 캠페인 진행



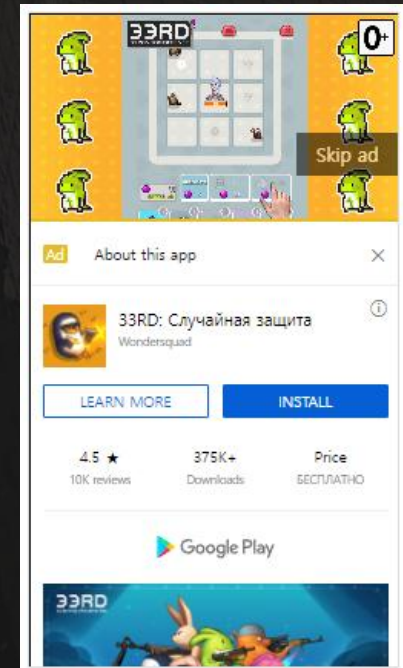
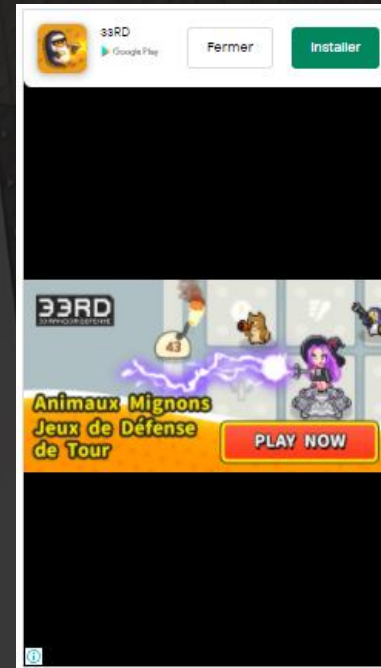
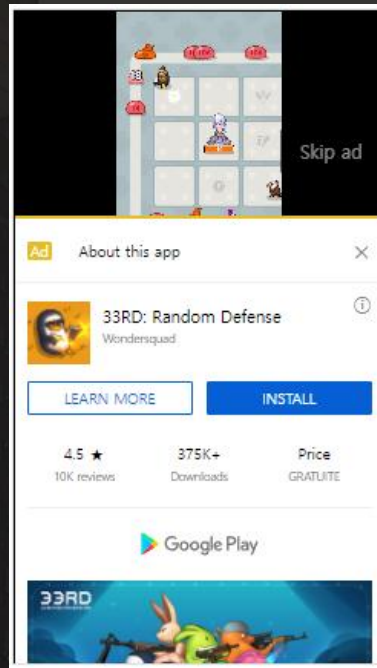
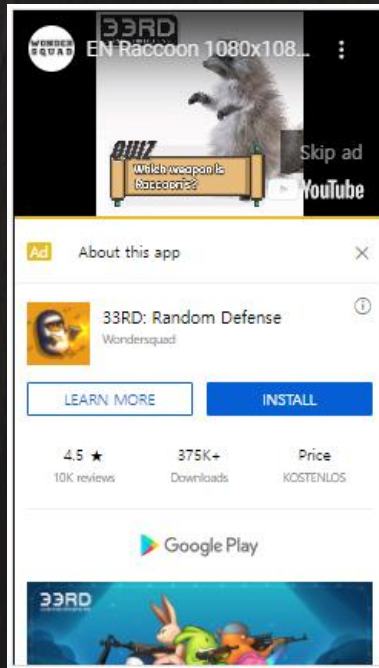
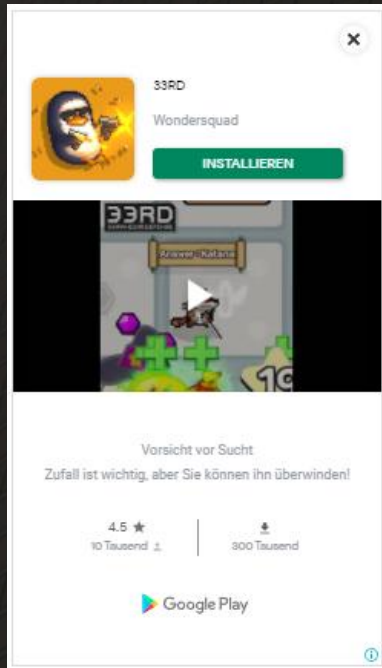
## 조이랩 : 전설어부키우기 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(글로벌)

- 전설어부키우기 앱다운로드 및 이벤트(캐릭터생성, 로그인) 활성화 캠페인 진행
- 메타MAIA, 구글 AC, 탭조이 상품을 활용한 글로벌(동남아, 영어권) UA 캠페인 진행



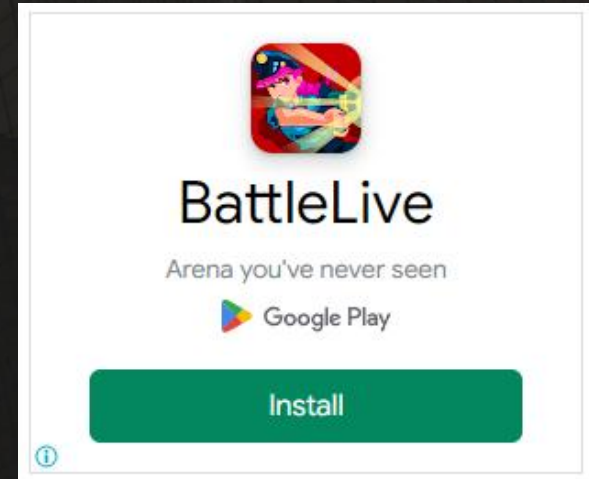
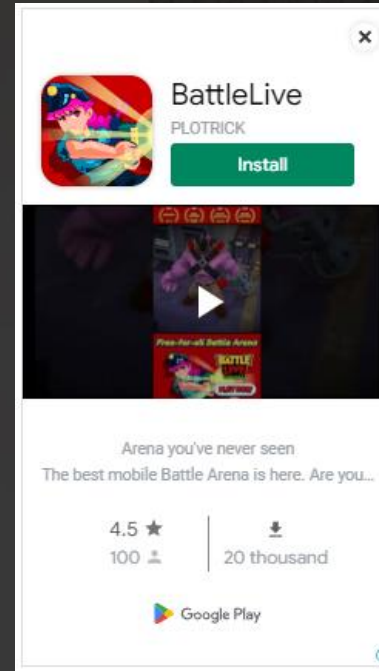
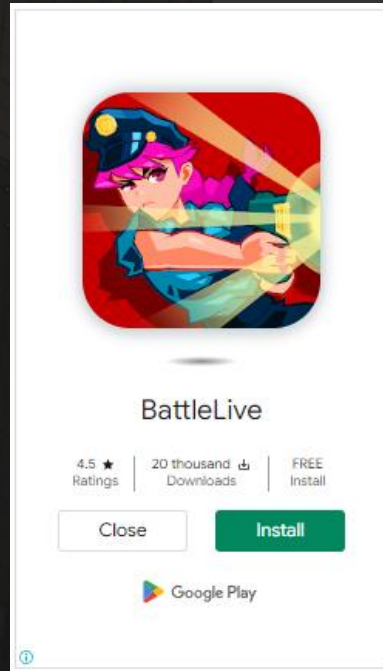
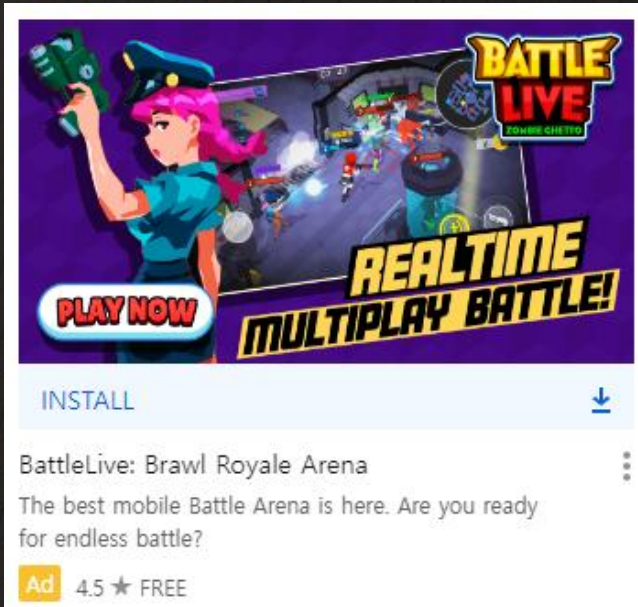
## | 원더스쿼드 : 33RD 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(글로벌)

- 33RD 앱다운로드 및 이벤트(캐릭터생성, 로그인) 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(독일, 프랑스, 러시아) UA 캠페인 진행



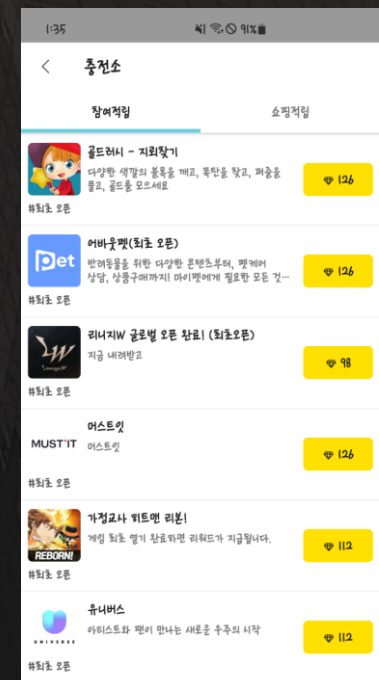
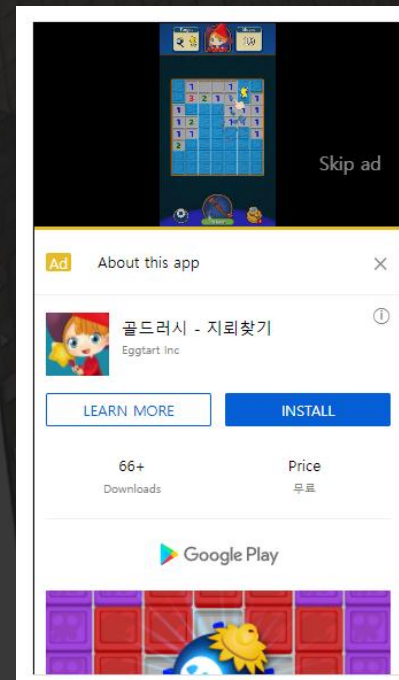
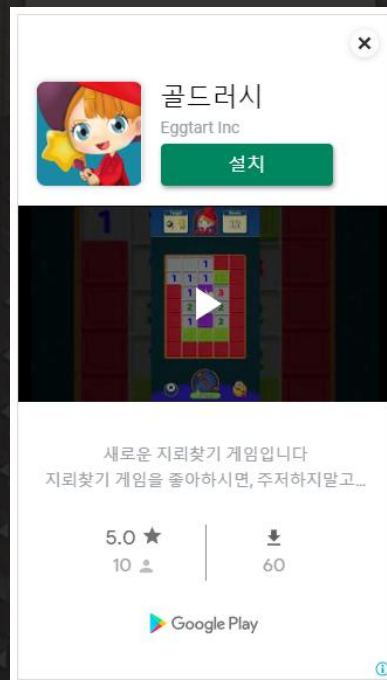
## 플로트릭 : 배틀라이브 좀비게토 게임(App) 다운로드 활성화 캠페인(글로벌)

- 배틀라이브 좀비게토 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC, 애플서치어드 상품을 활용한 글로벌(호주) UA 캠페인 진행



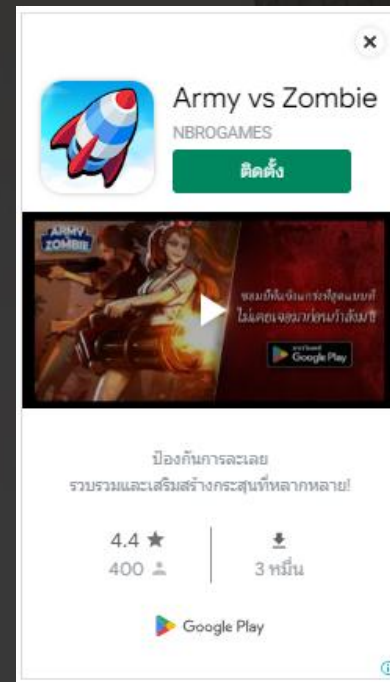
## | 에그타르트 : 골드러시 지뢰찾기 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(글로벌)

- 골드러시 지뢰찾기 앱다운로드 및 이벤트(로그인) 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 및 보상형 CPE 상품을 활용한 글로벌(한국, 미국, 일본) UA 캠페인 진행



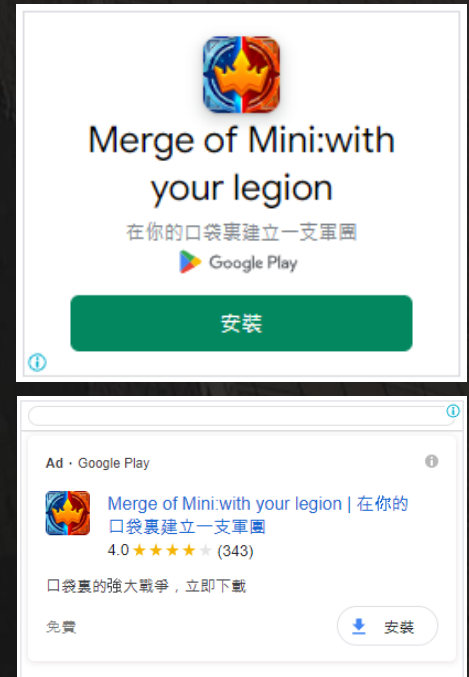
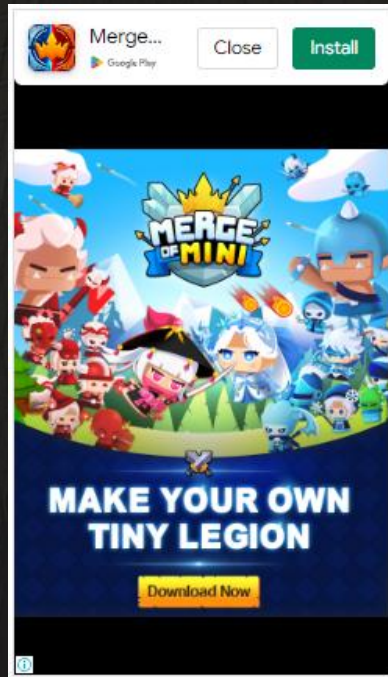
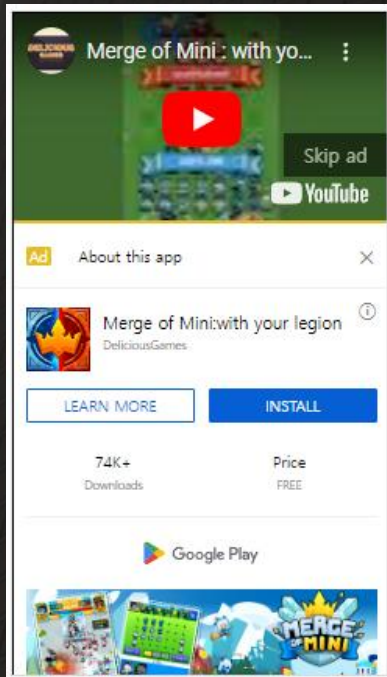
## 엔브로 : Army vs Zombie 게임(App) 다운로드 활성화 캠페인(글로벌)

- Army vs Zombie 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC, 유니티애즈 상품을 활용한 글로벌(일본, 대만, 태국) UA 캠페인 진행



## | 딜리셔스게임즈 : 머지오브미니 게임(App) 다운로드 활성화 캠페인(글로벌)

- 머지오브미니 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(나이지리아, 대만) UA 캠페인 진행



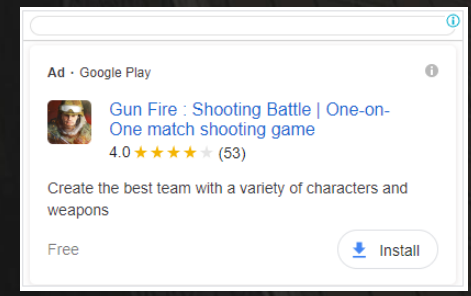
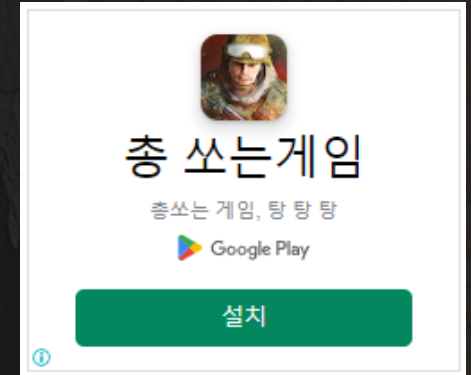
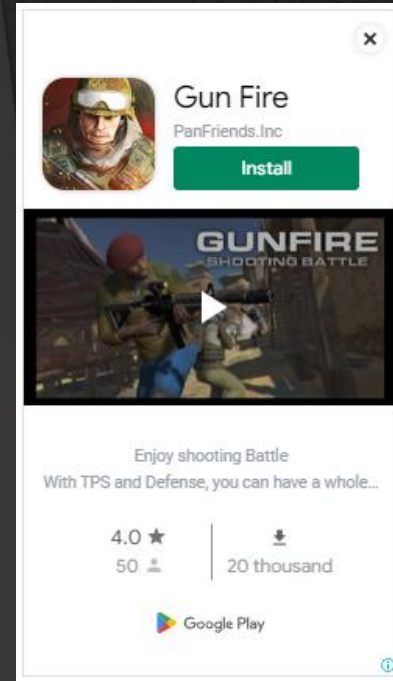
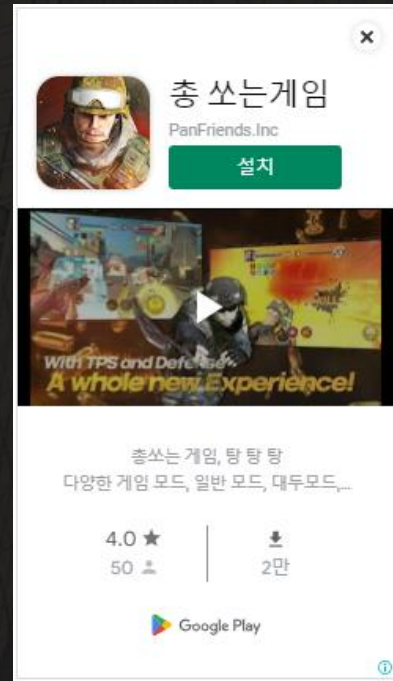
## | 뉴에프오 : 성키우기 타이쿤 게임(App) 사전예약 및 다운로드 활성화 캠페인

- 성키우기 타이쿤 사전예약 및 다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC(사전예약) 및 플레이오(다운로드) 상품을 활용한 국내 UA 캠페인 진행



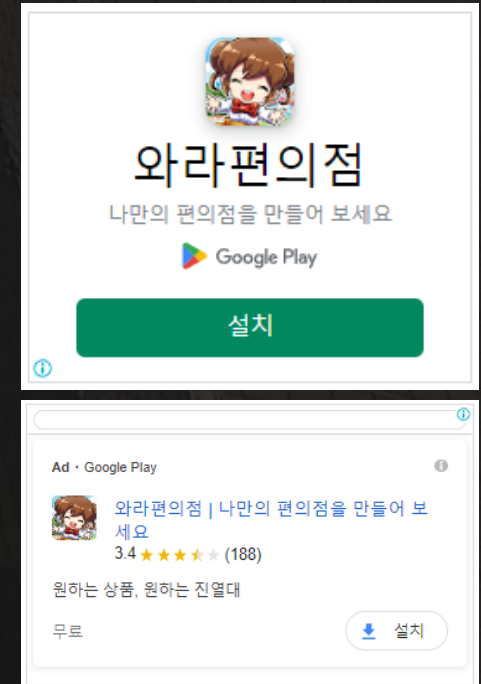
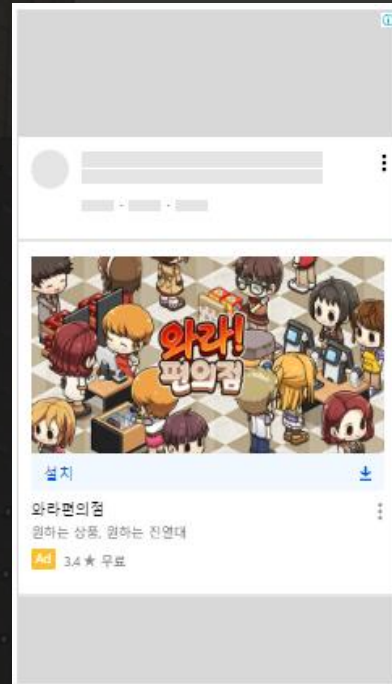
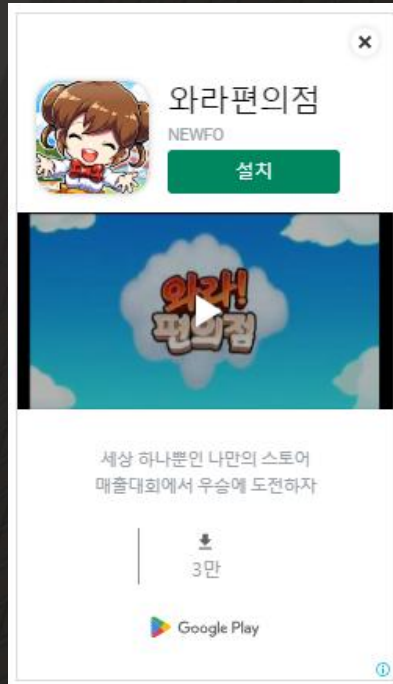
## 판프렌즈 : GunFire 게임(App) 사전예약 및 다운로드 활성화 캠페인(국내, 글로벌)

- GunFire 사전예약 및 다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 및 플레이오 상품을 활용한 국내 및 글로벌(미국) UA 캠페인 진행



## 뉴에프오 : 와라편의점 게임(App) 다운로드 활성화 캠페인

- 와라편의점 다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 국내 UA 캠페인 진행



## | 유비스 : 제네시스 방치형 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(한국, 일본)

- 제네시스 : 방치형 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(한국, 일본) UA 캠페인 진행



## | 골든부스 : 데스크로우 키우기 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(글로벌)

- 데스크로우 키우기 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(한국, 대홍마, 일본, 영어권 등) UA 캠페인 진행



## | 골든부스 : 머지삼국지 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인(한국, 일본, 대홍마)

- 머지삼국지 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 글로벌(한국, 일본, 대홍마) UA 캠페인 진행



## | **골든부스 : 슬라임헌터** 게임(App) 다운로드 및 활성화 캠페인

- 슬라임헌터 앱다운로드 활성화 캠페인 진행
- 구글 AC 상품을 활용한 국내 UA 캠페인 진행



# THANK YOU

광고문의 [mkt@dbridge.kr](mailto:mkt@dbridge.kr)

T. 070-4278-7997

M. 010-2761-3556

홈페이지 [www.dbridge.kr](http://www.dbridge.kr)

**D.Bridge**  
Ventures