



알로하팩토리 마케팅

Mobile Game Global Marketing

Our Vision

알로하팩토리는 단순한 마케팅 대행사가 아닙니다

개발사의 고민을 가장 잘 이해하는 개발사/퍼블리싱 기반 대행사입니다

알로하팩토리는 직접 게임을 개발하고 퍼블리싱 해온 경험을 바탕으로,
소규모 개발사들이 겪는 마케팅의 어려움을 누구보다 깊이 이해합니다.
단순한 외주 의뢰 게임이 아니라 우리가 개발한 게임처럼 애정을 갖고 전 과정에 함께합니다.
ASO 전략부터 크리에이티브 제작, UA 까지 전 과정을 함께하는 실질적인 파트너가 되고자 합니다.



체계적인 Full-funnel 마케팅을 제공합니다

오가닉 전환까지 고려한 ASO 전략부터 성과 중심의 Creative 제작, KPI 기반의 UA까지.
알로하팩토리는 유저 유입 퍼널 전 구간에서 성과를 설계합니다.



ASO

스토어 내 가시성 및 전환율
개선을 위한 체계적인 A/B 테스트 설계



Creative

지속적인 실험을 통해
고효율 Creative 제작



UA

KPI를 고려하여 플랫폼, Business 모델 별
매체 및 캠페인 설계

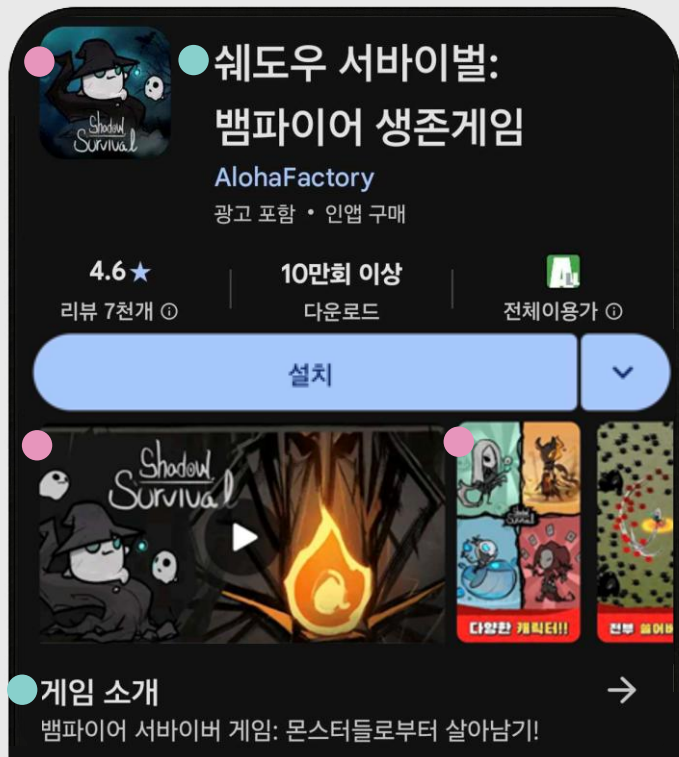
#01.

ASO (App Store Optimization)

Google Play Store, App Store 등록 정보 컨설팅

앱 스토어 최적화는 마케팅을 위한 필수요소입니다

알로하팩토리는 앱 스토어에서 게임을 탐색하는 유저가 우리 게임을 발견할 가능성을 높이고, 게임을 발견한 유저가 다운로드까지 이어질 수 있도록 스토어 등록 정보를 최적화합니다



- 텍스트 소재:
Title, Subtitle, Keyword, Description

▶ 가시성 개선
검색 및 탐색 시, 게임을 발견할 가능성을 높임

- 이미지/영상 소재:
App icon, Screenshot, Trailer

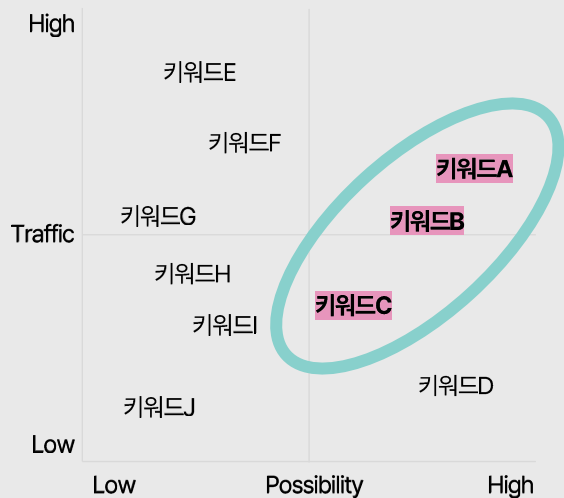
▶ 전환율 개선
게임을 발견한 유저가 인스톨로 전환될 가능성을 높임

스토어 검색 결과 노출 가능성을 높입니다

스토어 등록 정보 중 '가시성'에 영향을 미치는 텍스트 소재(Title, Subtitle, Keyword, Description 등)을 수정하여, 검색 결과로 노출될 수 있는 가능성을 높입니다

STEP 1 키워드 선정

검색 빈도가 높은 키워드 중
검색 결과로 노출될 가능성이 큰 키워드를 선정



STEP 2 스토어 반영

최종 키워드를 반영하여 스토어 등록 정보 수정

	기존	최종 키워드 반영
Title	치즈냥이	치즈냥이 키워드A : 키워드C
Subtitle	귀여운 냥이 친구들과 함께해요	키워드C가 되어 나만 의 키워드B를 키워요!
Description	어두운 밤.. 오늘도 악몽에 시달린다 치즈냥이는 꿈속에 들 어가 보기로 결심한다	어두운 밤.. 키워드C는 오늘도 악 몽에 시달린다 치즈냥이는 키워드B를 따라 꿈속에 들어가 보 기로 결심한다

STEP 3 결과 시뮬레이션 및 모니터링

노출수 시뮬레이션 및
추가 키워드 발굴을 위한 모니터링

Title 변경에 따른 타겟 키워드 최대노출 잠재력



게임을 발견한 유저가 인스톨로 이어지게 합니다

전환율에 영향을 미치는 이미지/영상 소재(App icon, Graphic Image, Screenshot, Trailer 등)의 A/B 테스트를 진행하여, 인스톨 전환율을 높여 더 많은 유저를 확보할 수 있게 설계합니다

App icon

캐릭터, 게임 특징, 주요 오브젝트 등 다양한 카테고리로 테스트



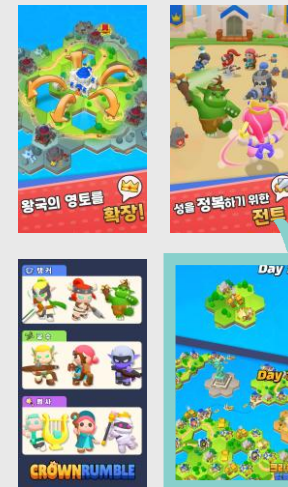
Graphic Image

동영상 재생 버튼을 고려하여, 게임 특성을 잘 배치



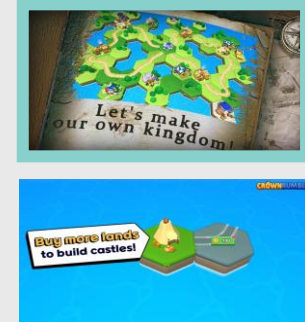
Screenshot

광고 효율이 높은 이미지 소재를 스크린샷으로 변경하여 A/B테스트



Trailer

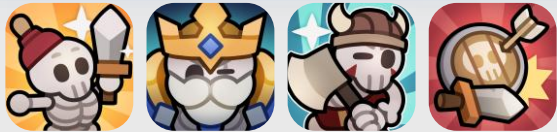
영상 초반 5초 편집하여 유저 전환율 테스트



앱 스토어 최적화를 통한 개선사례입니다

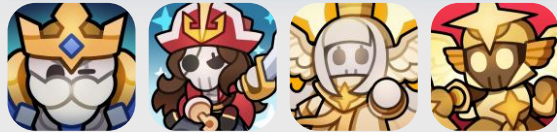
2번의 앱아이콘 테스트를 통해, 전환율을 큰 폭으로 개선한 사례입니다

1차 테스트
인스톨 전환율 12% 상승



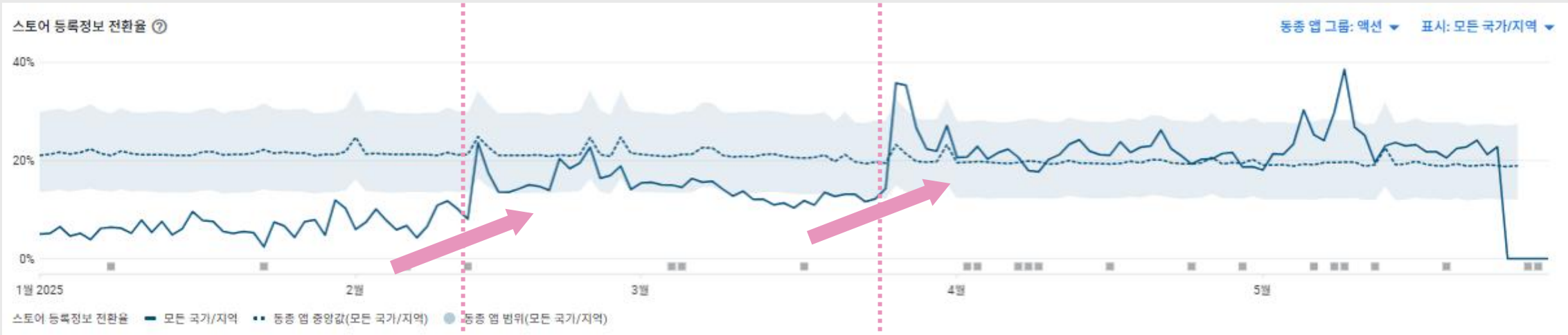
+12%

2차 테스트
인스톨 전환율 20% 상승



+20%

위너 소재 적용
테스트 전 대비 전환율 4.2배 상승



#02.

Creative

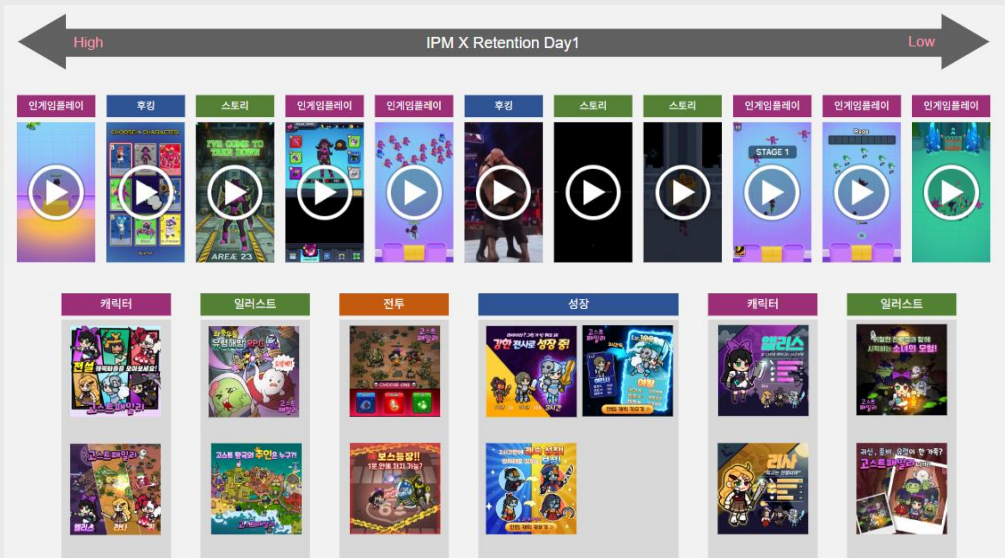
게임 장르, 타겟에 맞는 영상, 이미지 광고 소재 제작

알로하팩토리는 성과가 높은 광고 소재를 연구합니다.

알로하팩토리는 광고 소재 기획 및 제작을 위해 지속적으로 테스트하고 고민하여 얻은 인사이트를 바탕으로, 장르, 타겟 별 효율이 높은 광고 소재를 제작합니다

광고 소재 테스트

광고 소재 테스트를 반복하여, 성과가 우수한 광고 소재에 대한 인사이트 보유



게임 광고 트렌드 리포트 발간

광고 소재 트렌드 분석 및 리포트 정기 발간

모바일 게임 광고 트렌드다

UGC 광고의 변화

- AI로 제작한 언어(인물배경 음을 선택하고 대사유 있는 자연스러운 입모양을 연출할 수 있게 되면서 UGC 제작에 AI를 활용하는 사례가 크게 증가했습니다.

모바일 게임 광고 트렌드다

AI를 활용한 캐릭터 변형

- 광고 소재 제작 시 AI는 주로 배경 제작에 활용되어 왔습니다.
- 하지만, 최근에는 AI를 활용해 캐릭터를 변형하는 사례가 늘어나고 있습니다.

모바일 게임 광고 트렌드다

Fake Ads(실제 게임과 다른 메카닉)

- 방치형 RPG 게임 메카닉과 전혀 다른 게임 메카닉을 적용한 광고(Fake Ads)의 비중이 늘어나고 있습니다.
- 광고 노출 시점이 인기 있는 하이퍼캐주얼 메카닉을 적용하는 경우가 다수 발견되었습니다.

모바일 게임 광고 트렌드다

성장 요소 시각화

- '성장 요소'를 시각화하는 컨셉들은 RPG 장르의 기본 니즈를 자극하는 광고 소재입니다.
- 특히, 시간의 흐름에 따른 성장'을 보여주는 구성과 성장'을 위한 팀을 제공하는 스토리의 소재가 가장 많이 활용되고 있습니다.

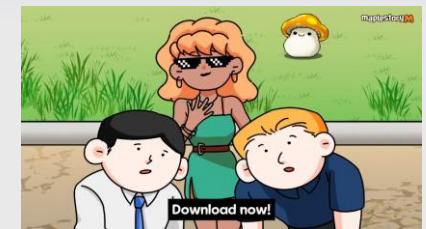
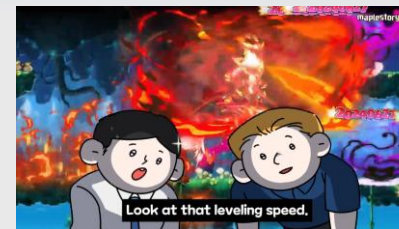
영상 광고 소재 제작 사례: 메이플스토리M

- 넥슨 '메이플스토리M'
: 예시를 포함한 다양한 컨셉의 영상을 제작하여, 신규 및 복귀유저 캠페인 효율을 극대화하였습니다

[패러디] '프린세스 메이커' IP를 패러디 하여, '프린세스 메이플' 컨셉 제작



[애니메이션] 메이플이 초딩게임이라는 건 편견이며, 누구나 즐길 수 있다는 메시지를 워트 있게 전달

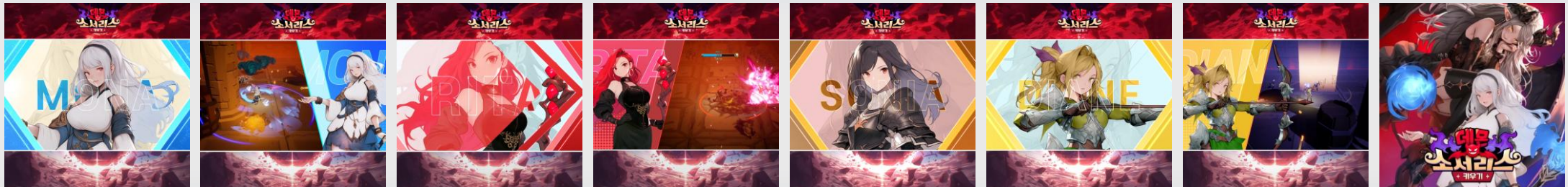


영상 광고 소재 제작 사례: 데몬소서리스키우기



- 볼카누스스튜디오 '데몬소서리스키우기'
: 인게임 중심의 캐릭터를 강조한 광고들이 높은 효율을 기록하였습니다

[캐릭터] 인기 캐릭터들의 주요 스킬 및 전투 장면을 임팩트 있게 전달



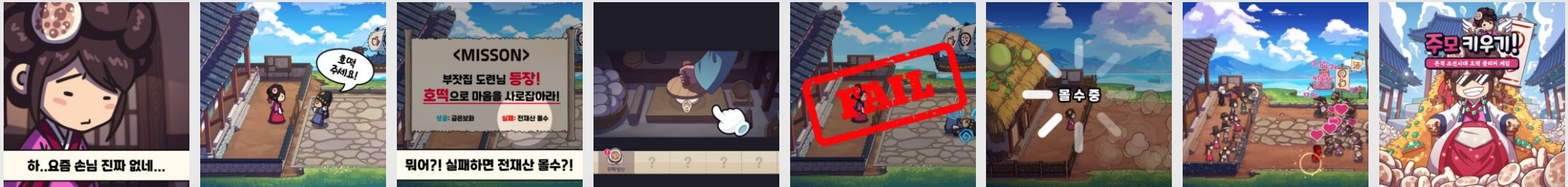
[프롤로그] 게임의 프롤로그를 광고형으로 재구성하여 흥미 유발



영상 광고 소재 제작 사례: 주모키우기

- 로망바드 '주모키우기'
: 직관적인 스토리형 광고로 게임에 대한 몰입감을 높인 사례입니다

[스토리] 직관적인 성장 스토리를 구성하여 몰입도 향상



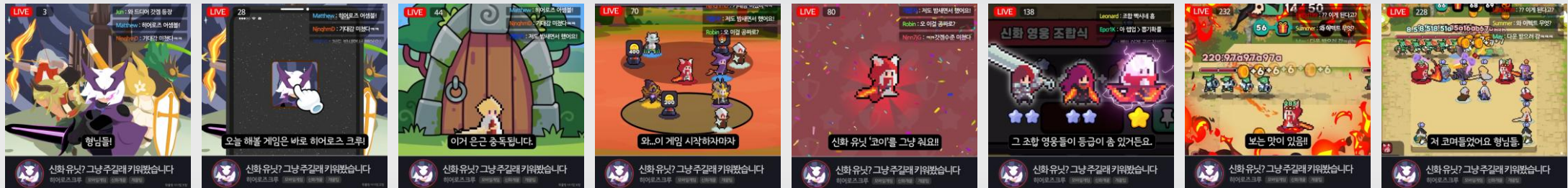
[میم 활용] 썰을 푸는 형식으로 구성하여, SNS 지면 고효율 달성



영상 광고 소재 제작 사례: 히어로즈 크루

- 네이비문 '히어로즈 크루'
: 유튜브 리뷰 형식 및 리듬감을 활용한 소재들이 SNS 매체에서 높은 효율을 기록하였습니다

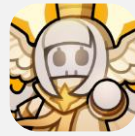
[패러디] 유튜브 리뷰 형식으로 유틸 있게 게임의 재미를 소개



[리드미컬] 대중적인 BGM에 맞춰 인게임의 동작들을 리드미컬하게 표현



영상 광고 소재 제작 사례: 스컬디펜스

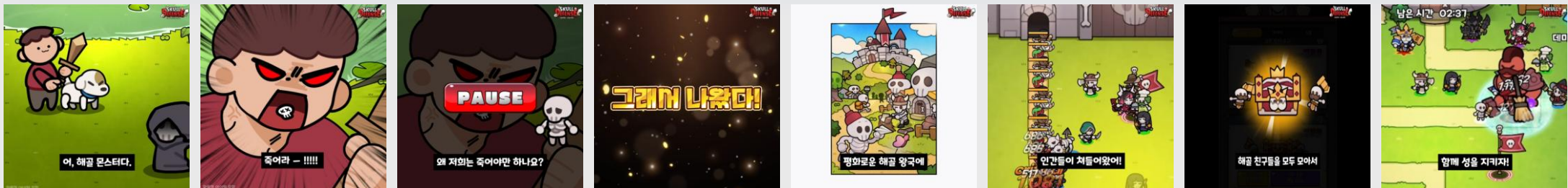


- 로우랜드 '스컬디펜스'
: 게임 프롤로그를 인게임과 접목시켜, CTR과 CVR 모두 우수했던 사례입니다

[프롤로그] 게임의 프롤로그를 광고로 재구성하여 흥미 유발



[스토리] 해골이 악당이 아니고, 주인공임을 어필하는 메시지 전달

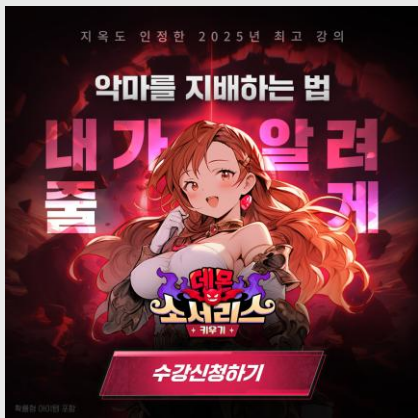


이미지 광고 소재 제작 사례

메이플스토리M



데몬소서리스키우기



이미지 광고 소재 제작 사례

호떡 주모키우기



히어로즈 크루



이미지 광고 소재 제작 사례

스컬디펜스



눈 떠보니 흑마법사



이미지 광고 소재 제작 사례



미니디펜더스



악!팅! 랜덤 머지 핀볼 디펜스



#03.

UA (User Acquisition)

정확한 타겟팅으로 효율적인 수익성 유저 확보

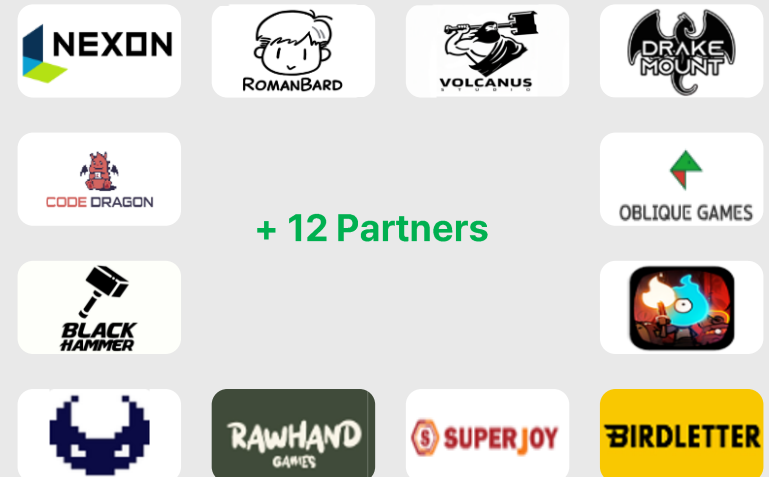
글로벌 마케팅 역량으로 성과 기반 UA를 운영합니다.

알로하팩토리는 글로벌 마케팅 경험과 검증된 파트너십으로 안정적인 성과를 만들어온 신뢰할 수 있는 기업입니다

마케팅 경험



마케팅 대행 파트너



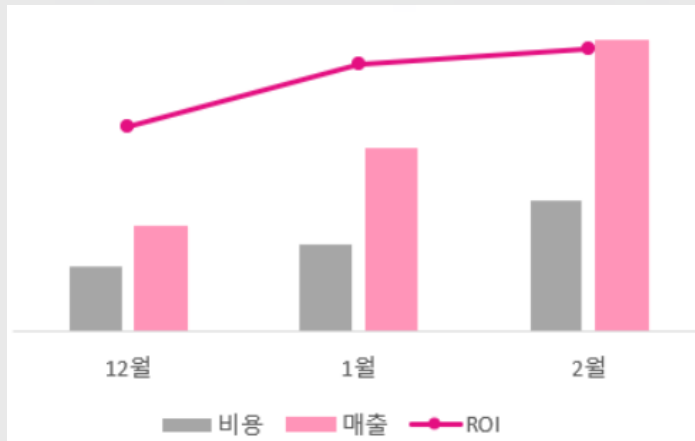


마케팅 대행 사례 : 주모 키우기

- ASO, Creative, UA 성과 개선으로 마케팅 대행 후 ROI 성과 2배 상승
: 상세 내용 바로가기

마케팅 대행 후 수익 성과

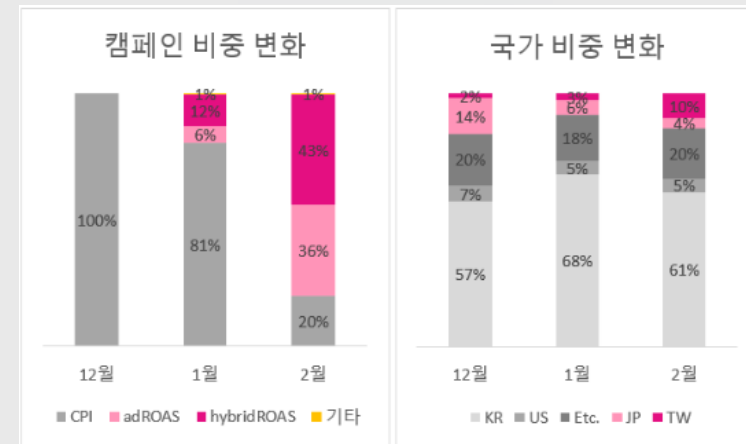
25년 1월 대행 이후, 매출 및 ROI 2배 상승



출처: 비용(매체 대시보드), 매출(Google 및 App Store Console)

마케팅 개선 내용

매체 및 캠페인 효율화



출처: MMP(Adjust)

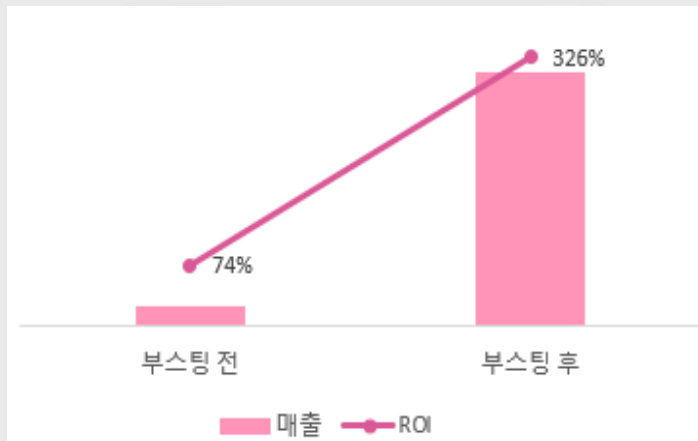


마케팅 대행 사례 : 데몬 소서리스 키우기

- 차트 부스팅 캠페인으로 구글 플레이 스토어 3주 연속 3위 내 유지, ROI 252%p 상승
:상세내용 바로가기

마케팅 대행 후 수익 성과

차트 부스팅 후 ROI 252%p 상승



출처: MMP(Adjust)

마케팅 개선 내용

앱아이콘 A/B 테스트로 인스톨 전환율 개선



출처:Google Console

ROAS 성과에 따른 장기 운영

Day	ROI	ROAS(D1)	ROAS(D30)
Day1	500%	500%	2500%
Day2	800%	400%	2000%
Day3	900%	300%	1500%
Day4	600%	100%	500%
Day5	300%	80%	400%
Day6	100%	50%	250%
Day7	90%	40%	200%
Day8	80%	40%	200%
Day9	70%	35%	175%
Day10	70%	30%	150%
...
DayXX	70%	20%	100%

일반적인 중단 시기

이익 극대화 중단 시기

출처: 이해를 돕기 위한 예시 데이터

Thank you