

Dotlab ✨ Company Introduction



광고를 설계하는 회사

작은 데이터 하나부터 다양한 성과 분석까지 고민의 시작이 다르게

2026 TREND

광고의 모든 것을 데이터로 보는 시대

색다름이 안정성으로
특별함이 완벽함으로

감성보다는 이성적으로 판단하고
고민의 시작이 바뀌고 있는 지금

보다 치밀하게 보다 체계적으로
새로운 시대를 이끌어 가는 도트랩

DOOT LAB

함께 성장한 사람들

2017 ————— 2026

2017

파트너 5+
매출액 30억+

2018

파트너 10+
매출액 60억+
JOYCITY

2019

파트너 15+
매출액 70억+
글로벌 (30%)
NEOWIZ

2020

파트너 20+
매출액 90억+
글로벌 (50%)
PEARLABYSS

2021

파트너 30+
매출액 120억+
글로벌 (65%)
NC SOFT
KRAFTON
KAKAO

2022

파트너 40+
매출액 150억+
글로벌 (70%)
임직원 30+

2023

파트너 50+
매출액 150억+
글로벌 (60%)
임직원 30+

2024

파트너 60+
매출액 160억+
글로벌 (70%)
P2E
Audition
E-Commerce

2025

파트너 60+
매출액 160억+
글로벌 (65%)
Creative
MMO RPG, Casual
Promotion

수많은 경험으로 전문가들이 만든 글로벌 역량

국내외 모든 트래킹 운용
광고 데이터 분석, 관리
캠페인 별 리포팅 지원
KPI중심 미디어 방향 제언

Attribution

TVC. OOH

대중교통 커버리지
문화, 쇼핑 커버리지
지상파, 케이블 운용
오프 프로모션 지원

모든 것을 움직이는
하 나 의 목 소 리

글로벌 로컬 미디어 운용 경험
글로벌 미디어 전담팀 운용
Portal. SNS. DSP. RTB. Viral. Network AD
빅미디어(구글, 페이스북, 라인, 틱톡)

Digital On. Mo.

Creative

프로덕션 연계 영상 제작
디지털 제작물, 베리에이션
개별 콘텐츠 기획, 제작
컨셉트 전략, 기획, 제안

Client company

국내외 시장 분석, 조사
마케팅 컨설팅 제언
IMC 전략 구성, 계획 수립
미디어 포케스팅 제공
사업보고 지원
개발연동 지원

결과를 뒤바꾸는
완벽한 연결

MKT Agency

국내외 캠페인 컨소시엄
미디어 데이터 취합, 분석
일일, 월간 리포트 제공
글로벌 마케팅 교육 지원
미디어 운영 교육 지원
데이터 관리 교육 지원

숫자로 보여주는 광고 전문가



데이터팀

국내외 캠페인 분석
미디어 트렌드 조사
미디어 성과 취합, 분석
MMP 데이터 분석



미디어팀

캠페인 시뮬레이션
국내외 커뮤니케이션
미디어 세부 구성
일일, 월간 리포팅



컨설팅팀

광고 컨설팅, 점검
광고 전략, 제안
프로모션 제안
사업 연계 컨소시엄



디자인팀

컨셉 디렉팅
제작물 성과 분석
광고 촬영 기획
광고 소재 제작

믿고 함께 할 수 있는 뛰어난 성과

+20 GLOBAL MARKETING
\$ 12M MEDIA BUDGETING



+20 PARTNERS



Thank You 