SKY+

Company Introduction

Performance & Viral COMPANY

01 SKY+ INDEX

회사소개
About us
회사소개

Marketing Solution
공식광고대행사
상품소개

Reference
집행 사례
클라이언트

SKY+ 회사 소개

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

02 SKY+ About us

종합 광고 대행

퍼포먼스 광고

MCN 광고

판매 플랫폼
개발 및 운영

자체 브랜드
개발 및 운영

스카이플러스는 Short Form 동영상 플랫폼 TiKTok 을 중심
으로 퍼포먼스와 바이럴 마케팅을
주력으로 집행하는 광고대행사입니다.

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

03 SKY+ About us

한/중 전문가

평균 15년 이상의
한-중 비즈니스 전문가
핵심 리더 구성

광고 전문가

업계 평균 8년 이상의
광고 영역 전문가
핵심 리더 구성

엔터 전문가

10년 이상의
엔터테인먼트 영역 전문가
핵심 리더 구성

전략 파트너

카카오톡, 틱톡,
알리바바, 타오바오 등의
글로벌 매체의
전략 파트너

판매 플랫폼

인플루언서의 영향력을 활용한
판매 전문 플랫폼
바이픽셀 운영

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

04 SKY+ 회사 소개

핵심가치

광고주의 니즈에 적합한 매체 선정과 정밀한 타겟팅을 통해 코어 타겟에 도달하여, KPI를 달성하는 마케팅을 제공하는 것이 스카이플러스의 목표입니다.



비용은 적게, 매출은 크게

광고주 매출 상승은 광고주의 만족도 상승이며
만족도 상승은 추가 캠페인 수주 가능성과 연결되기 때문입니다.

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

05 SKY+ 회사 소개

2019.01
스카이플러스 법인 설립

2019.02
틱톡 공식대행사 체결

2020.03
카카오 AD 공식대행사 체결

드림게임즈 nCPI 마케팅
(삼국지대세영웅, 클래시헌터)

빌리온게임즈 nCPI 마케팅
(카이온M)

2020.04
원스토어 공식대행사 체결

스카이엔터테인먼트
퍼포먼스 마케팅
(타임리버스, 라스트서바이버)

2020.05
채플린게임 nCPI 마케팅
(쓰리킹덤즈, 삼국지K, 삼국지리시아징, 가온-패권의시대)

드림게임즈 온라인 마케팅
(라스트쉐도우 3)

2020.06
지얼라이언스 퍼포먼스 마케팅
(포코룽던전)

2020.07
앱팩토리 유튜브 마케팅
(용구 탄생의 비밀)

조이펀게임즈 nCPI 마케팅
(천무)

카카오게임즈 TikTok 마케팅
(가디언테일즈)

집닥 nCPI 마케팅
(ZIPDOC)

2020.08
더블디게임즈 바이럴 마케팅
(백귀야행)

게임펍 TikTok 마케팅
(미르의전설2 사북쟁탈)

이스트게임즈 원스토어 마케팅
(카발모바일)

2020.09
111% TikTok 마케팅
(랜덤다이스)

컴투스 TikTok 마케팅 (아이모)

2020.10
스카이엔터테인먼트
온라인 마케팅 (썸머코드)

퍼펙트월드코리아
TikTik 마케팅 (동방불패 모바일)

2020.11
쏘뉴 퍼포먼스 마케팅
(유미의 세포들)

컴투스 TikTok 마케팅
(워너비챌린지)

교보문고 온라인 마케팅 (영웅들)

로사케이 TikTok 마케팅 (로사케이)

2020.12
스카이엔터테인먼트
온라인 마케팅
(이터널판타지아)

쏘뉴 퍼포먼스 마케팅 (생과일타이쿤)

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

SKY+ Marketing Solution

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

06 SKY+ Marketing Solution



- ✓ 프로젝트 상세 내용 파악 (프로젝트 내용, 종류, 시기 등)
- ✓ 미디어믹스
- ✓ 매체
- ✓ KPI 구성
- ✓ 광고 상품 컨설팅 진행
- ✓ 소재 제작
- ✓ 매체 섭외
- ✓ 산출된 최종 지표 공유
- ✓ 향후 업무 방향성 제시

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

07 SKY+ Marketing Solution

SKY+

틱톡, 카카오AD, 원스토어의 공식대행사이며,
퍼포먼스와 바이럴 마케팅을
주력으로 집행합니다.

Performance Marketing

공식 광고 대행사

kakaogames

활용 가능 매체

twitter, WEB TOON, TALK, kakao page, Google

Viral Marketing

광고 소재 제작







nCPI & Tracker

모바일 광고 플랫폼 쉘위애드, for us, MECROSS, tnk factory a kakao company, AppsFlyer, CAULY, ENLIPLE, SmartPosting, adjust, adbrix, singular, gameberry

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

07 SKY+ Marketing Solution

User Acquisition

Activities that drive relevant traffic to your online properties



Google

Facebook

TikTok

Network Ads

User Optimization

Activities that improve the user experience and turn more visitors into customers

Usability and user Centric Design

performance

A/B Testing

Customer Satisfaction

Analytics

Conversion rate is the ratio of achievements of a desired goal (purchase, signup) to the number of applicabie visits to the website

Acquisition Channels
Quickly become Saturated

Placing a premium on companies that have a higher conversion rate

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

07 SKY+ Marketing Solution_ Tracking Service

QTRACKER

간편한 대시보드

한 눈에 쏙 들어오는 편리한 대시보드를 제공합니다.
필요한 데이터만 필터링하고 간단하게 설정하세요

광고 성과 측정

채널별 전환, 액션 등 다양한 성과 측정이 가능합니다. 유저가 어떤 채널을 통해 유입되고 활동하는지 분석하여 광고 효과를 높일 수 있습니다

간편한 대시보드

IP, 국가, 언어, 디바이스 등 실시간 전환 데이터를 통해
효율적인 트래픽 관리가 가능합니다
바로 보고 바로 대응하세요

광고 성과 측정

트래킹 비용 부담을 최소화하고 효율은 최대로

간편한 대시보드

채널별 전환, 이벤트 등 포스트백을 실시간으로 제공하여 빠른 최적화가 가능합니다

광고 성과 측정

클릭 인젝션, 클릭 스패밍 등 대표적인 어뷰징을 방지합니다



Click

실시간 클릭 모니터링을 통해 비정상적인 패턴의 Fraud 트래픽을 필터링할 수 있습니다.

컨버전

비정상적인 전환율을 보이거나, CTIT 기준 초 이하 또는 이상 데이터를 필터링할 수 있으며, OS/언어/국가/IP/디바이스 등의 정밀 데이터 분석을 통한 Fraud 차단 및 예방이 가능합니다.

액션

유저의 인앱 액션 활동을 실시간으로 트래킹하여 분석 가능하며, 효율이 저조한 트래픽을 최적화할 수 있습니다.

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

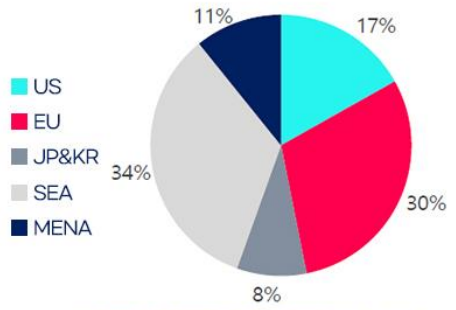
07 SKY+ Marketing Solution

TikTok은 전세계에서 가장 많이 다운로드 된 App으로 TikTok의 게임광고는 빠르게 성장하고 있습니다.

TikTok 인피드광고(비딩형)는 추천피드에 노출되는 Short Form 비디오 형식의 광고입니다.
다양한 터치포인트를 통해 유저들을 **랜딩페이지로 유도**하며, **앱다운로드까지 연결**시킵니다.

매체명	TikTok
상품명	oCPC (Optimized CPC)
특징	▪ 설치 전환 목표 ▪ 예산의 효율적 사용 ▪ 최대한 많은전환 획득
소재	동영상 소재 (최대 60초)
타겟팅	성별, 지역, 연령, 언어, OS, 통신사, 네트워크타입, 관심사, 맞춤형 잠재고객 등
집행 가능 국가	**아시아 :** 인도, 인도네시아, 베트남, 러시아, 태국, 터키, 일본, 사우디아라비아, 말레이시아, 아랍에미리트, 한국, 대만, 이스라엘 **아메리카 :** 미국, 캐나다 **유럽 :** 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 폴란드 **아프리카 :** 이집트 **오세아니아 :** 호주
과금 방식	설치당 과금 (CPI)
최소 집행금액	500만원 (KRW)

TikTok 국가별 게임유저 성/연령별 분포



USER DISTRIBUTION Of 5 Major Markets



	US	EU	JP&KR	SEA	MENA
Male	50%	66%	60%	67%	84%
Female	46%	34%	40%	33%	16%

Top Genre			
1	Simulation	6	Simulation
2	Action	7	Action
3	Racing	8	Racing
4	Role Playing	9	Role Playing
5	RPG	10	RPG

Top Genre			
1	Simulation	6	Puzzle
2	Action	7	Sports
3	Racing	8	Arcade
4	Role Playing	9	Strategy
5	RPG	10	Music

주요 국가별/장르별 평균 전환단가

Category	KR($)	JP($)	US($)	SEA($)	EU($)
RPG	3.5	3.5	3	1.7	3
Simulation	2.5	2.5	2	1.4	2
Action	2.8	2.8	2.5	1.8	2.5
Casual	1.4	1.4	1.2	0.5	1.2

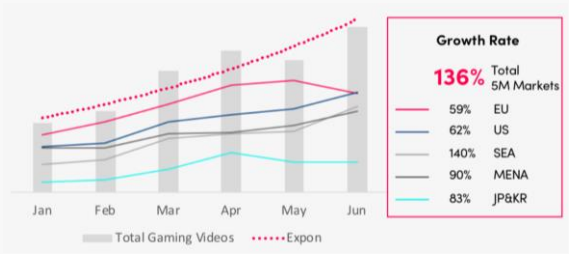
oCPC의 장점

Auction	CTR	CVR	CPA
CPC	√	X	X
CPA	X	X	√
oPCP	√	√	X

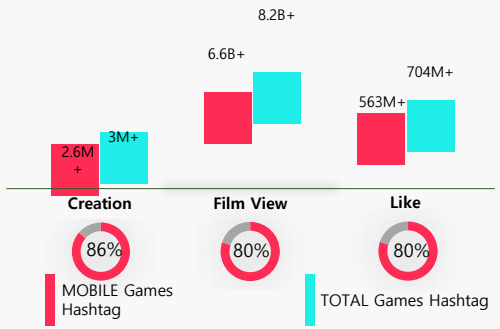
10 SKY+ Marketing Solution

Performance reference

- Gaming Content on Tikok



- TikTok User Gaming # Interactions



- **CVR Benchmark**

Gaming Category`	Overalll	JP	US	KR	Russia	TW
Gaming Overall	**16%**	**12%**	**17%**	**20%**	**33%**	**18.74**
Casual game	15%	8%	11%	26%	36%	30.15%
Role Playing game	6%	5%	8%	5%	10%	7.68%
Strategy game	5%	4%	5%	5%	5%	22.43%
Shooting game	19%	21%	14%	22%	21%	13.18%
Online game	16%	8%	7%	1%	5%	6.12%
Music game	23%	28%	27%	33%	46%	37.52%
Sports&Combat game	10%	13%	20%			4.60%
Racing game	13%	18%	21%		27%	12.07%

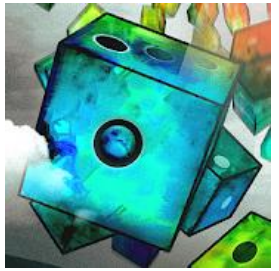
틱톡 내 뛰어난 CTR통해
다양한 게임 카테고리 퍼포먼스 가능

SKY Plus 집행사례



K사 Games

국가 : 한국
CTR : 6%
CVR : 2.8%
전환단가 : 3,800원



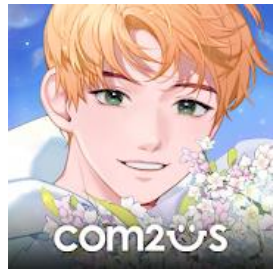
O사 Game

국가 : 미국
CTR : 0.9%
CVR : 7%
전환단가 : 5,000원



P사 Game

국가 : 한국
CTR : 0.8%
CVR : 5.9%
전환단가 : 6,000원



C사 Game

국가 : 대만
CTR : 0.7%
CVR : 14.5%
전환단가 : 1,800원

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

카카오게임즈 공식 광고 대행사

카카오톡의 넓은 커버리지 + 카카오의 다양한 서비스, 4천만 이용자를 대상으로 게임 마케팅 집행 가능

광고 상품

2,000만 MAU



1,100만 OPT-IN



유저 데이터

브랜딩과 퍼포먼스 광고를 동시에 진행하는
광고주 추천 상품



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

원스토어 공식 광고 대행사

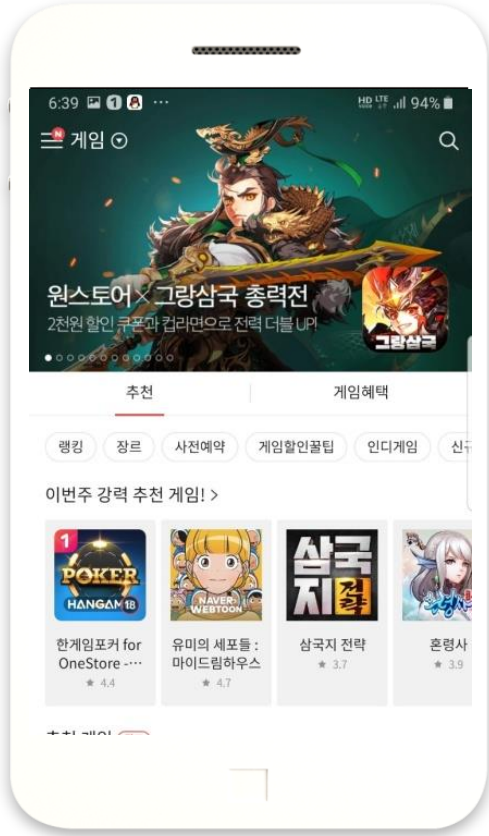
3,500만명의 회원들에게 게임, 앱, 커머스, 이북, 영상 콘텐츠를 제공하는 대한민국 최대의 통합 앱스토어

광고 사례 1



원스토어 플랫폼을 통한
광고 상품 집행으로
론칭 초반 ROAS유지 탁월

광고 사례 2

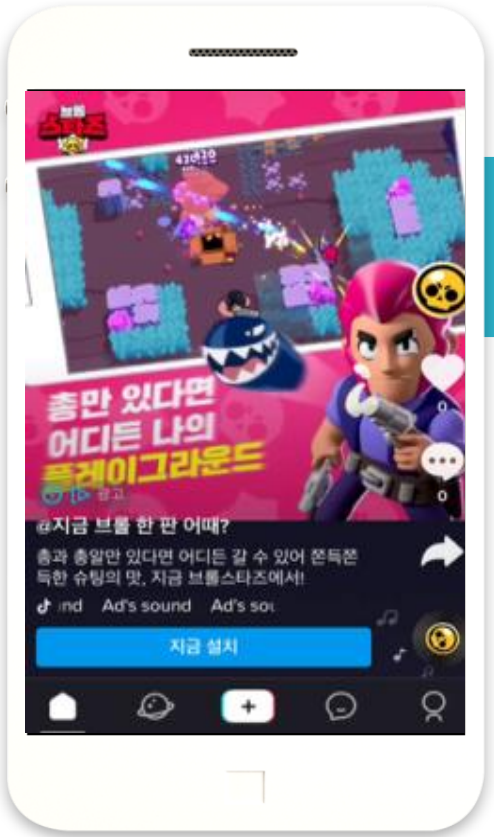


Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

틱톡 공식 광고 대행사

즉흥적인 재미와 무한한 파급력을 가진 Global Short-Form Film Platform, 최신 트렌드가 탄생하는 매체

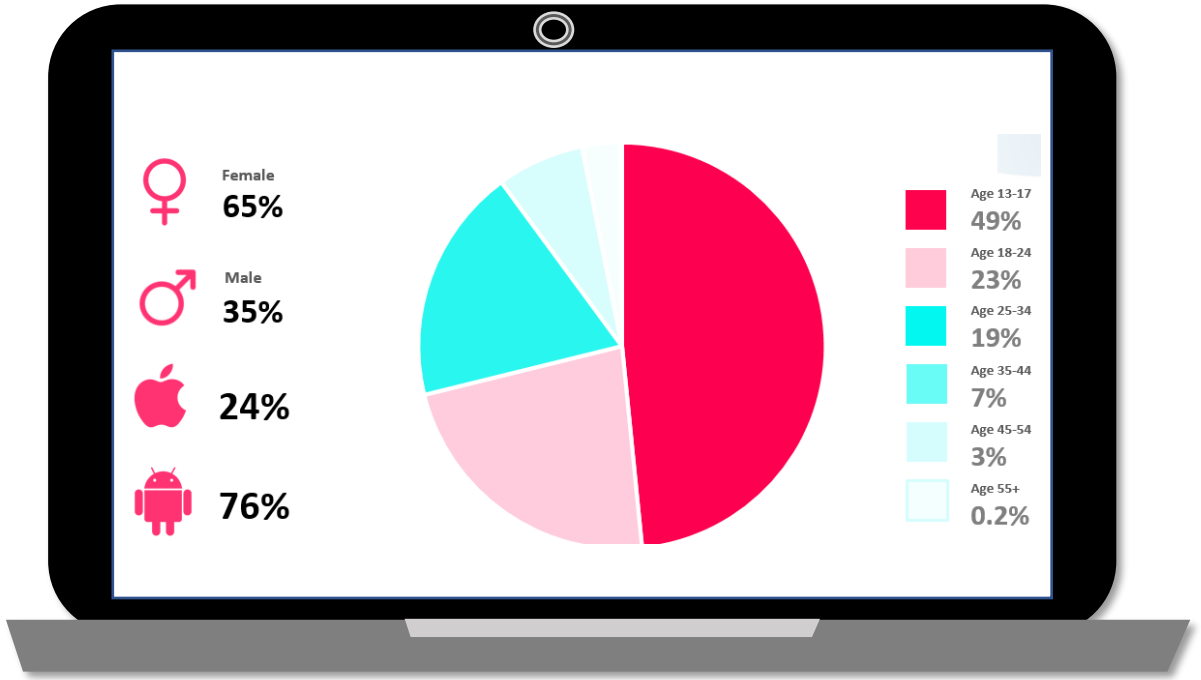
광고 사례



틱톡의 인피드 비딩형 광고
전체 퍼포먼스
평균 CTR 1.8% CVR 15%

유저 데이터

Target: 10~20 남/여
Recommend: 패션, 뷰티 등의 제품, 서비스

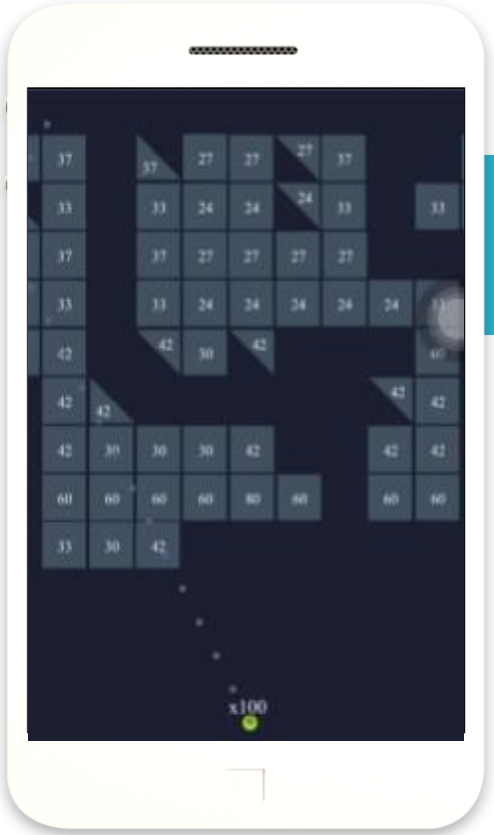


Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

10 SKY+ Marketing Solution

틱톡 연계 매체_팽글: 틱톡 내 제휴 된 오디언스 매체를 통해 보다 효과적인 퍼포먼스 도출 솔루션

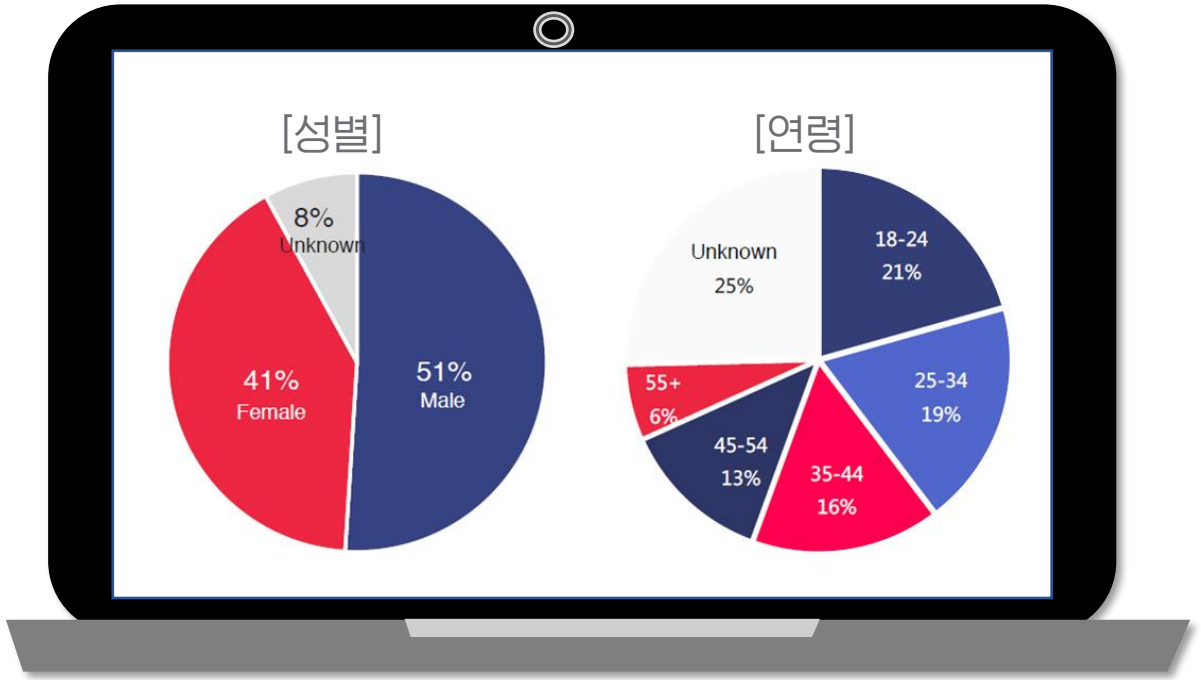
광고 사례



리워드형 영상 광고를 활용해
유저 확보 비용 20% 절감

유저 데이터

Recommend: 게임과 앱 서비스를 연계한
퍼포먼스를 통해 높은 성과를 기대하는 상품 및 서비스



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

11 SKY+ 상품 소개

Target Marketing

- ✓ 1분 미만의 동영상을 제작해 Traffic이 높은 플랫폼에 광고 노출
- ✓ 광고주의 상품에 최적화된 유저 위주로 광고 노출
- ✓ 카카오게임즈, 틱톡, 원스토어의 공식 광고 대행사로 대형 플랫폼 위주 광고 진행



<틱톡>

인피드 비딩형 광고 전체 퍼포먼스
- 평균 CTR 1.8%, CVR 15%



<구글UAC>

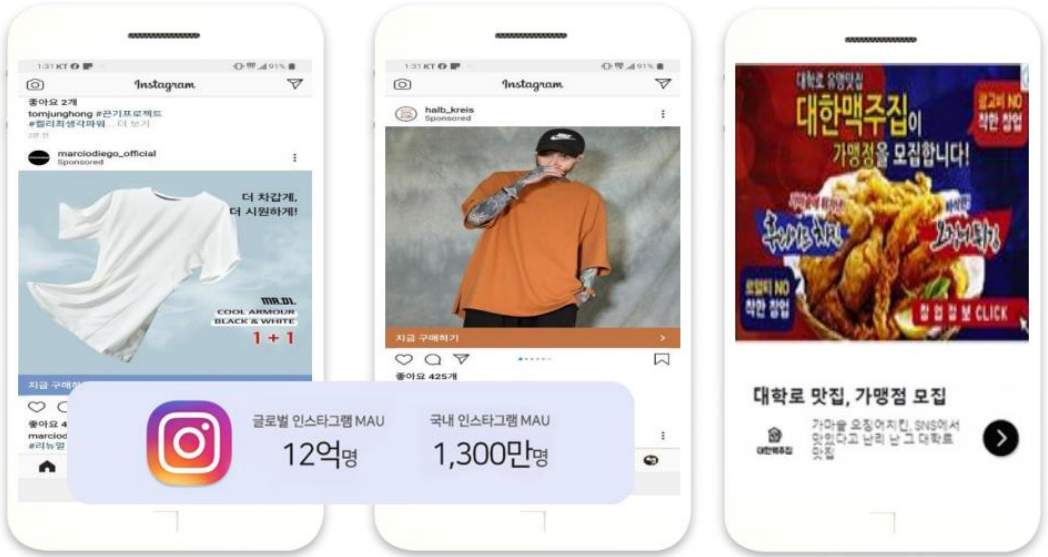
55,000여개의 구글 제휴 네트워크 활용
- ROAS 280% 및 Retention D1 32% 달성

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

11 SKY+ 상품 소개

Non-target Marketing

- ✓ 특정 고객 외 불특정 다수에게 광고를 노출시켜 브랜드 이미지 제고
- ✓ 다양한 네트워크 지면을 활용해 보다 많은 진성유저 확보 용이
- ✓ 최대한 많은 고객에게 광고 노출을 필요로 하는 상품에 유리
- ✓ 뷰티, 패션, 음식 등 다양한 산업군에서 활용 가능



일간 사용자 수 5억명의 사진 기반 SNS인
인스타그램 등을 활용한 광고 진행

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

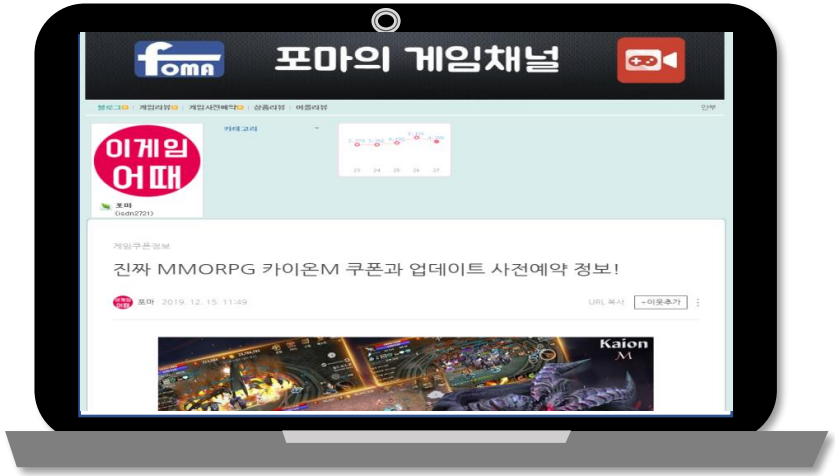
12 SKY+ 상품 소개

블로그, 커뮤니티, 유튜브를 통한 홍보로 대세감 조성

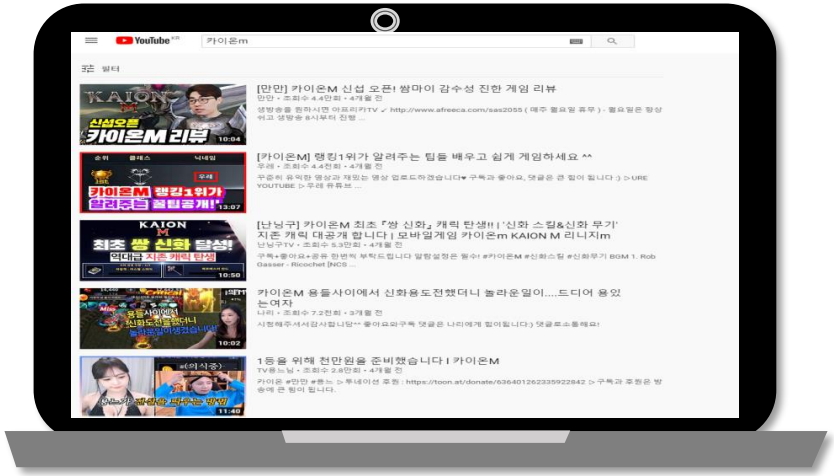
광고 사례

게임에 대한 지속적인 노출로 가시성 증대 및 대세감 조성

[게임 블로그]



[유튜브 BJ 광고 및 방송 영상]



[커뮤니티 바이럴(디시인사이드, 루리웹)]



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

13 SKY+ 상품 소개

클라이언트, 매체 별 알맞은 소재를 제안, 제작

PRODUCTION

수준 높은 디지털
콘텐츠 제작

[아이모]



MARKETING

마케팅 목적에
적합한 솔루션 제공

[썸머코드]



COLLABORATION

MCN 소속
크리에이터 IP 활용 협업

[ROSA.K]



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

SKY+ Reference

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

14 SKY+ 집행 사례

Success example for GAME: Tiktok oCPC



[동방불패M]
신규 유입 대비 NRU 75%
CVR 6% 모객 단가 5,000원



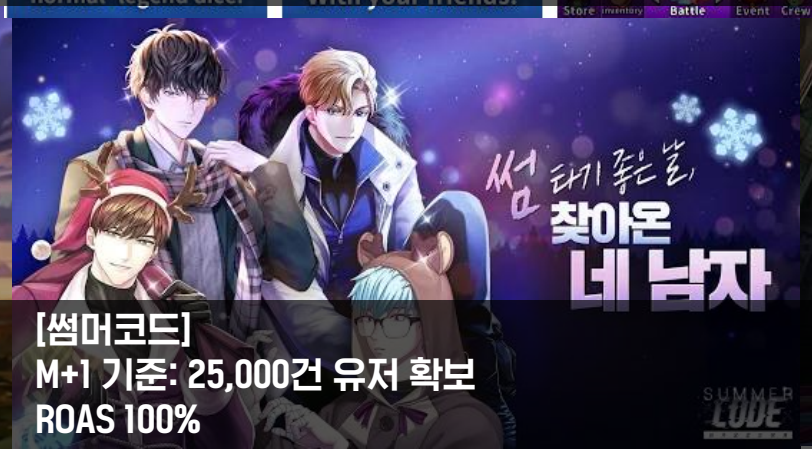
[랜덤다이스]
oCPM 및 Max Conversion 기능도 활용: 목표 전환 단가 충족, 구글 마켓 순위권 진입



[팡팡애니멀]
구글 마켓을 통한 글로벌 유저 수급을 목표
객단가: 베트남 620원 태국 263원



[가디언테일즈]
M+4 기준: 3만건 이상의 유저 확보
모객 단가 약 3,700원 확보



[썸머코드]
M+1 기준: 25,000건 유저 확보
ROAS 100%



[포코롱던전]
신규 유저 약 5,000건 확보
ROAS 약 120% 확보

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

14 SKY+ 집행 사례

Success example for GAME: Tiktok oCPC



[아이모]
1,000건 이상의 신규 유저 모객
CVR 5% / 모객 단가 4,000원



[워너비챌린지]
구글 마켓 내 글로벌 유저 수급 목표로
객단가 1,300원



[용구 탄생의 비밀]
구글 마켓 내 유저 수급을 목표로
KOL 마케팅 진행



[미르의 전설2 사북쟁탈]
6sec view 26만 달성
CTR 5%



[유미의세포들]
평균 CPC 20원 CTR 1.05%



[재배소년]
평균 CPC 92원 평균 CTR 3.26%

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

14 SKY+ 집행 사례

Success example for GAME: nCPI



[카이온M]
월별 3,000건 이상의 신규 유저 수급 ROAS
약 600% 확보



[삼국지K]
신규 유입 유저 리텐션 D+1 기준 약 40% / D+3 기준 30%



[가온]
Non-Reward 트래픽 활용한 유저 수급 목표
신규 유입 유저 리텐션 D+1 기준 약 30%



[라스트쉐도우3]
M+1 기준 3,000건 신규 유입
D+1 기준 리텐션 30% / ROAS 150%



[쓰리킹덤즈M]
M +1 2,000건 신규 유입
D+1 리텐션 35% / M+1 ROAS 4,000%

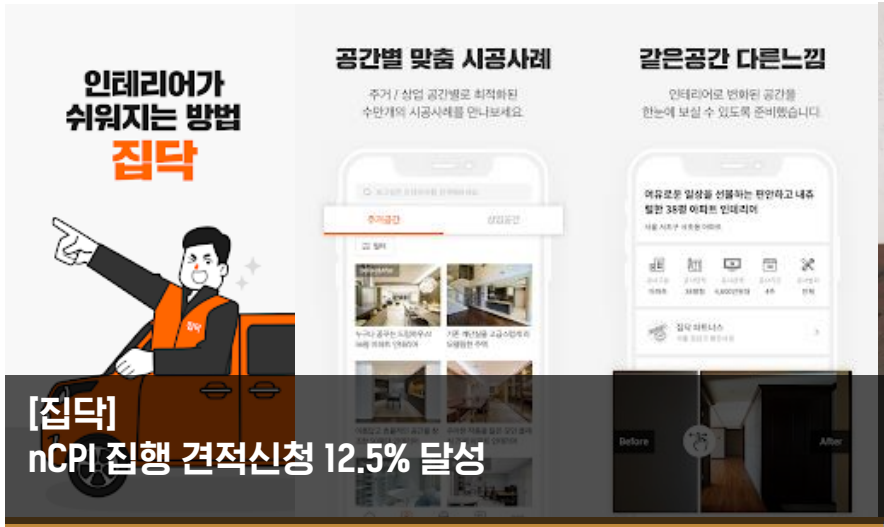


[삼국지 리사이징]
M+1 1500건 신규 유입
D+1 리텐션 30% / M+1 ROAS 520%

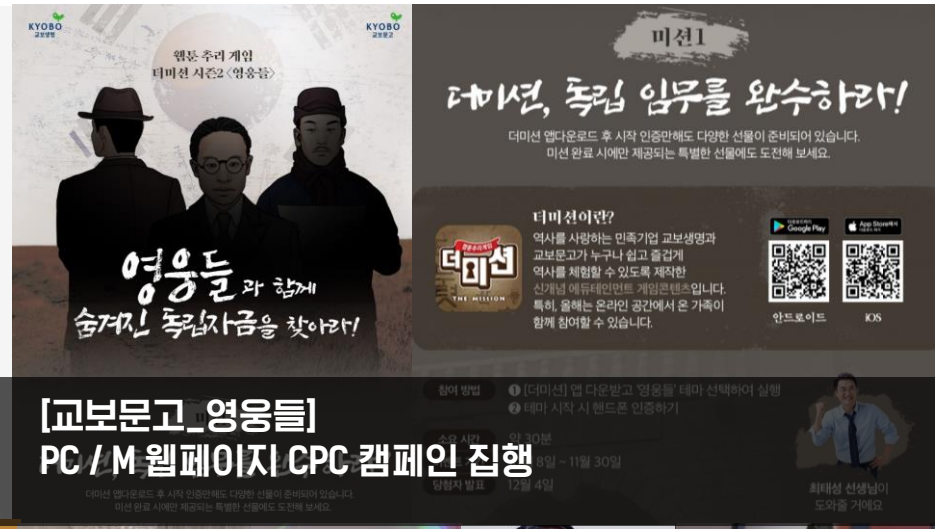
Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

14 SKY+ 집행 사례

Success example for Non-GAME



[집닥]
nCPI 집행 견적신청 12.5% 달성



[교보문고_영웅들]
PC / M 웹페이지 CPC 캠페인 집행



[교보문고_북모닝]
PC / M 웹페이지 CPC 캠페인 집행



[ROSA.K]
틱톡 oCPC 캠페인을 통해 CPC 116원, CTR 평균
1.42%, 최대 1.66% 달성

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved



Creative(Site & Film)

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

Consultation

Proposal

Development

Debugging test

Launching setting

고객의 요구사항 확인
유저의 인사이트 분석
실행 가능한 전략 도출

전략을 기반으로 기획
IA(information architecture)
Navigation Plan
User interface plan

시나리오 작업

Concept에 반영된 Design
사용자 편의성을 강조한 UX

프로그래밍
최종 test 및 오류 및 수정보완

동영상 광고 촬영

제작

System setting

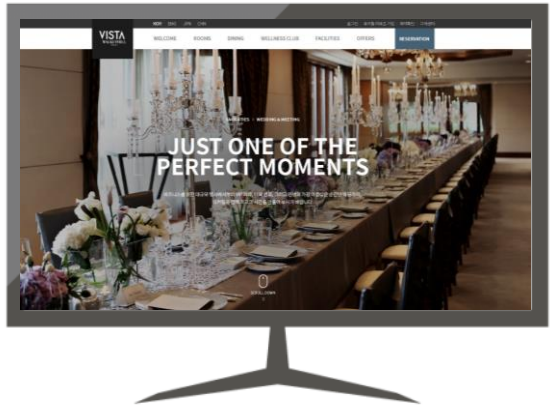
Strategy

Creative

Technology







Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

게임 광고

콘셉트에 맞는 게임 광고 영상

3D모션, 2D 모션, 그래픽,
게임 인게임 영상 등
다양한 플랫폼을 사용하여
게임을 효과적으로 홍보할 수 있는 영상 제작

관련 링크
https://www.youtube.com/watch?v=tVuercFs36M



이터널 판타지아

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

Success example for Film

게임 광고

콘셉트에 맞는 게임 광고 영상

2D 모션, 그래픽, 게임 인게임 영상 등
다양한 플랫폼을 사용하여
게임을 효과적으로 홍보할 수 있는 영상 제작

관련 링크
https://www.youtube.com/watch?v=AJUvyFFw_B0



썸머코드

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

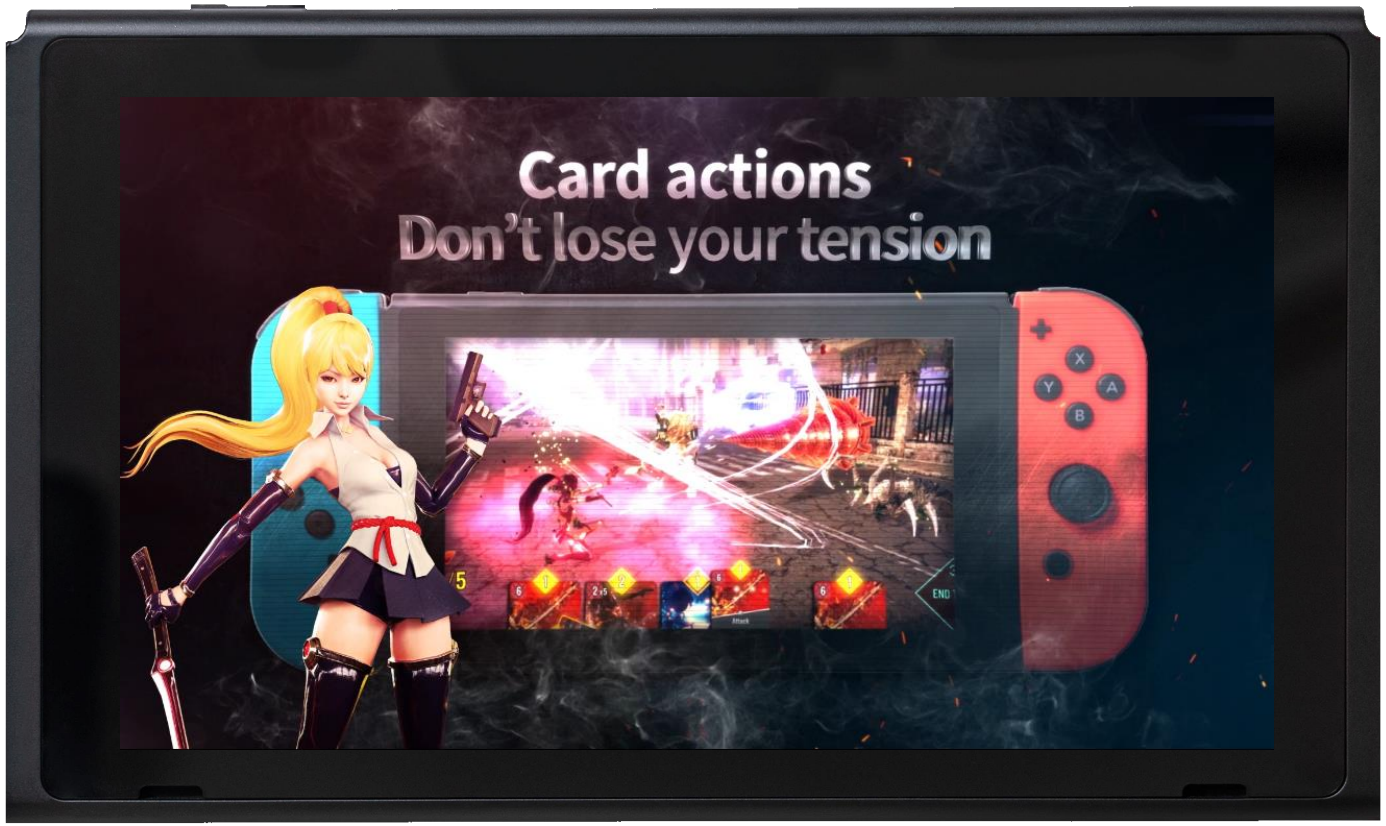
Success example for Film

게임 광고

콘셉트에 맞는 게임 광고 영상

2D 모션, 그래픽, 게임 인게임 영상 등
다양한 플랫폼을 사용하여
게임을 효과적으로 홍보할 수 있는 영상 제작

관련 링크
https://youtu.be/hWutFM17Z_8



네오버스

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

모바일 게임 광고

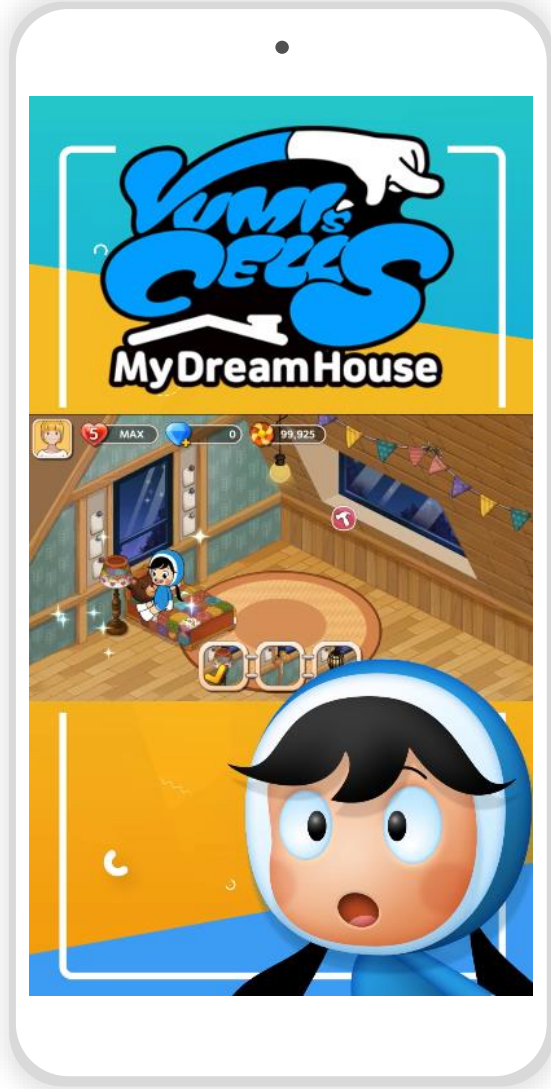
콘셉트에 맞는 게임 광고 영상

모바일 기반의 2D 모션, 그래픽,
게임 인게임 영상 등
다양한 플랫폼을 사용하여
게임을 효과적으로 홍보할 수 있는 영상 제작

관련 링크
https://youtu.be/XKm3Y_JCsVU
https://youtu.be/Pzi_HM8j80s



생과일 타이쿤



유미의 세포들

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

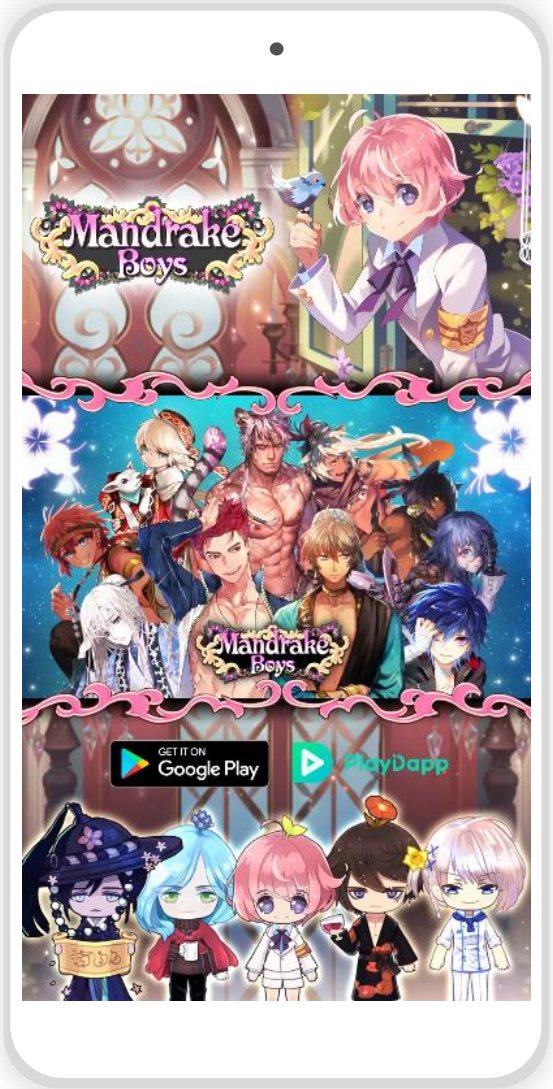
Success example for Film

모바일 게임 광고

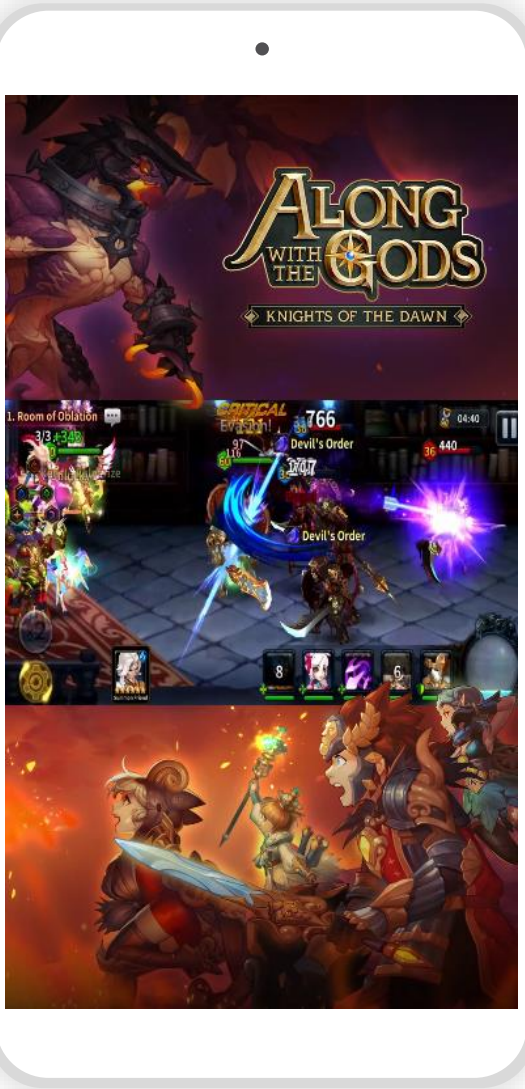
콘셉트에 맞는 게임 광고 영상

모바일 기반의 2D 모션, 그래픽,
게임 인게임 영상 등
다양한 플랫폼을 사용하여
게임을 효과적으로 홍보할 수 있는 영상 제작

관련 링크
https://youtu.be/C4xfygFx25U
https://youtu.be/jLMmj_6lAqo



재배소년



신과함께

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

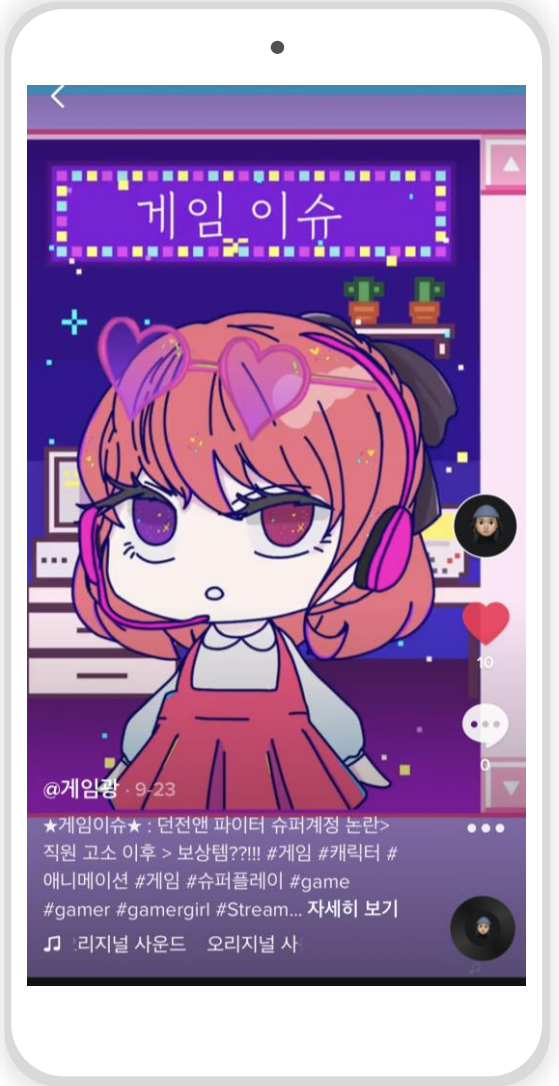
Success example for Film

모바일 콘텐츠

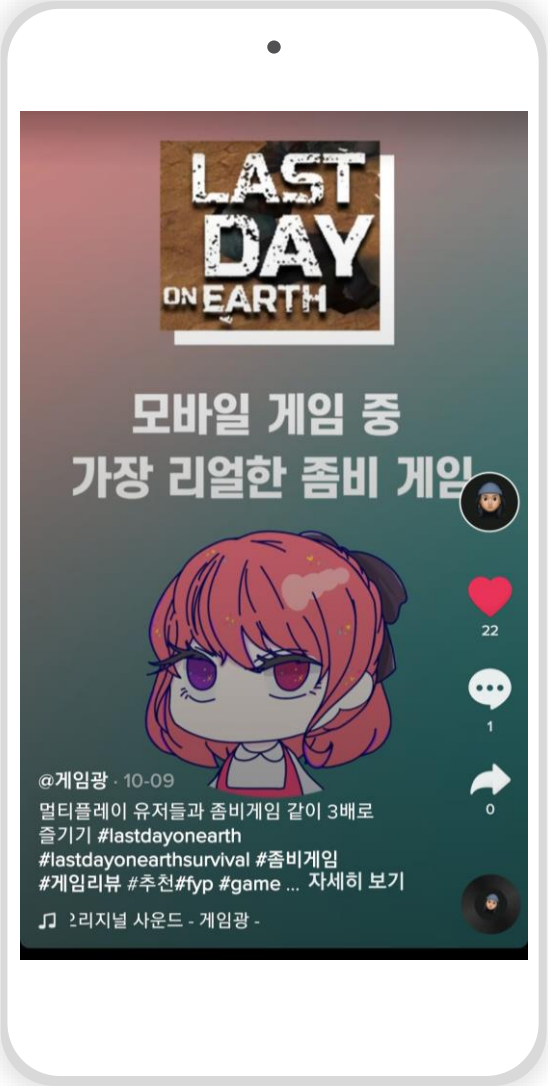
모바일 콘텐츠 제작

모바일 기반의 2D 모션, 그래픽,
게임 인게임 영상 등
다양한 플랫폼을 사용하여
영상제작

관련 링크
https://vt.tiktok.com/ZSo75FQW/
https://vt.tiktok.com/ZSo7526J/



게임광



게임광

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

여행(요가) 콘텐츠

여행을 선호하는 타깃에 맞는
여행 콘텐츠 영상

직접 여행을 가는 사람들을 팔로우 하여
전체적인 전경과 목적에 맞는(요가) 콘셉트로
접근 한 영상 제작

관련 링크
https://vimeo.com/466187051

※ 아직 공개되지 않은 영상이어서 배포를 금합니다.



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

운동(폴댄스) 브랜딩 영상

일반적으로 접근하기 힘든 종목인
폴댄스 브랜딩 영상

폴댄스는 일반인들이 쉽게 접근하지 못하지만
영상미를 통해서 손쉽지만 아름답고, 세련된
모습을 담아 내여 보는 사람들로 하여금
흥미를 유도하는 영상 제작

관련 링크
https://vimeo.com/458859524



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

뷰티제품 브랜딩 영상

많은 여성들의 관심사인
피부관리 영상

유명 인플루언서를 등장시켜
실제 피부관리하는 모습을 촬영하여
제품을 구입할 수 있도록 유도하는
제품 브랜딩 영상 제작

관련 링크
https://youtu.be/gVgbFJV5V-M

※ 아직 공개되지 않은 영상이어서 배포를 금합니다.



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

Success example for Film

뷰티제품 브랜딩 영상

콘셉트에 맞는 제품 브랜딩 영상

2D 모션, 그래픽, 모델, 제품 등 다양한
플랫폼을 사용하여
영상미와 다채로운 정보제공을 한
광고성 영상 제작

관련 링크
https://www.youtube.com/watch?v=Kb49NvCVhVM



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

Success example for Film

제품 브랜딩 영상

제품 콘셉트에 맞는
화장품 브랜딩 영상

메디컬과 뷰티를 접목시켜
제품 특색에 맞는 무대, 소품을 이용한
영상 제작

관련 링크
https://vimeo.com/460872886/a9860ade32

※ 아직 공개되지 않은 영상이어서 배포를 금합니다.



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

틱톡 드라마

틱톡에서 좋은 반응을 얻고 있는
드라마 형식의 레퍼런스 영상

평범한 사람들도 공감을 할 수 있는
소재를 구상하여 드라마 형식의
짤막한 영상 제작

관련 링크
https://vt.tiktok.com/ZSCUB7wF/
https://vt.tiktok.com/ZSKHongn/





Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

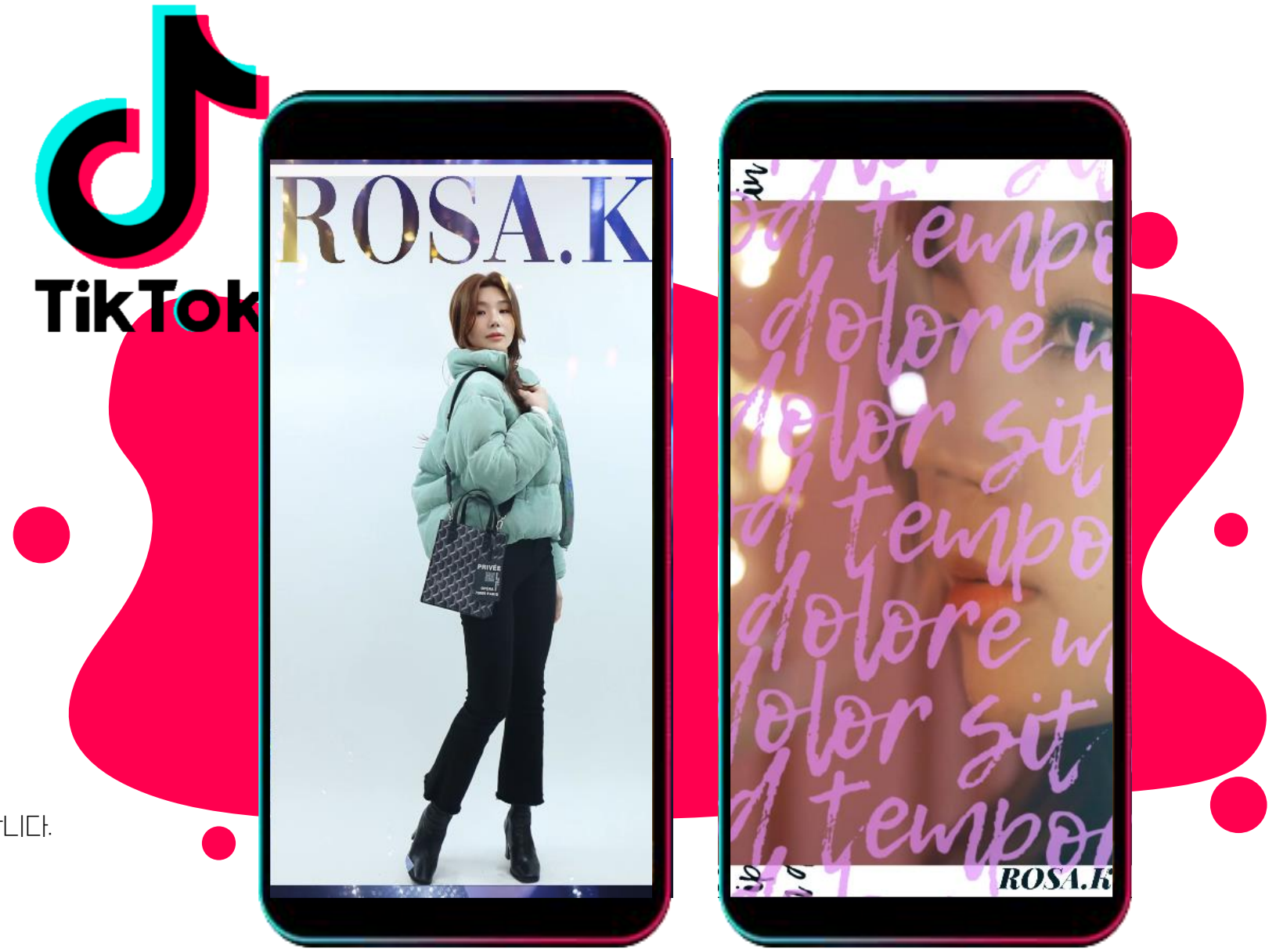
틱톡 광고

틱톡에서 유행하고 있는
BGM, 상황 등을 고려해 만드는
광고 형식의 레퍼런스 영상

홍보하고자 하는 방향에 맞게
구성, 기획하여
틱톡스러운 영상 제작

관련 링크
https://youtu.be/xf7jhl87ji8
https://youtu.be/UVAR2bl-aig

※ 아직 공개되지 않은 영상이어서 배포를 금합니다.



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

16 SKY+ 집행 사례

Success example for Film

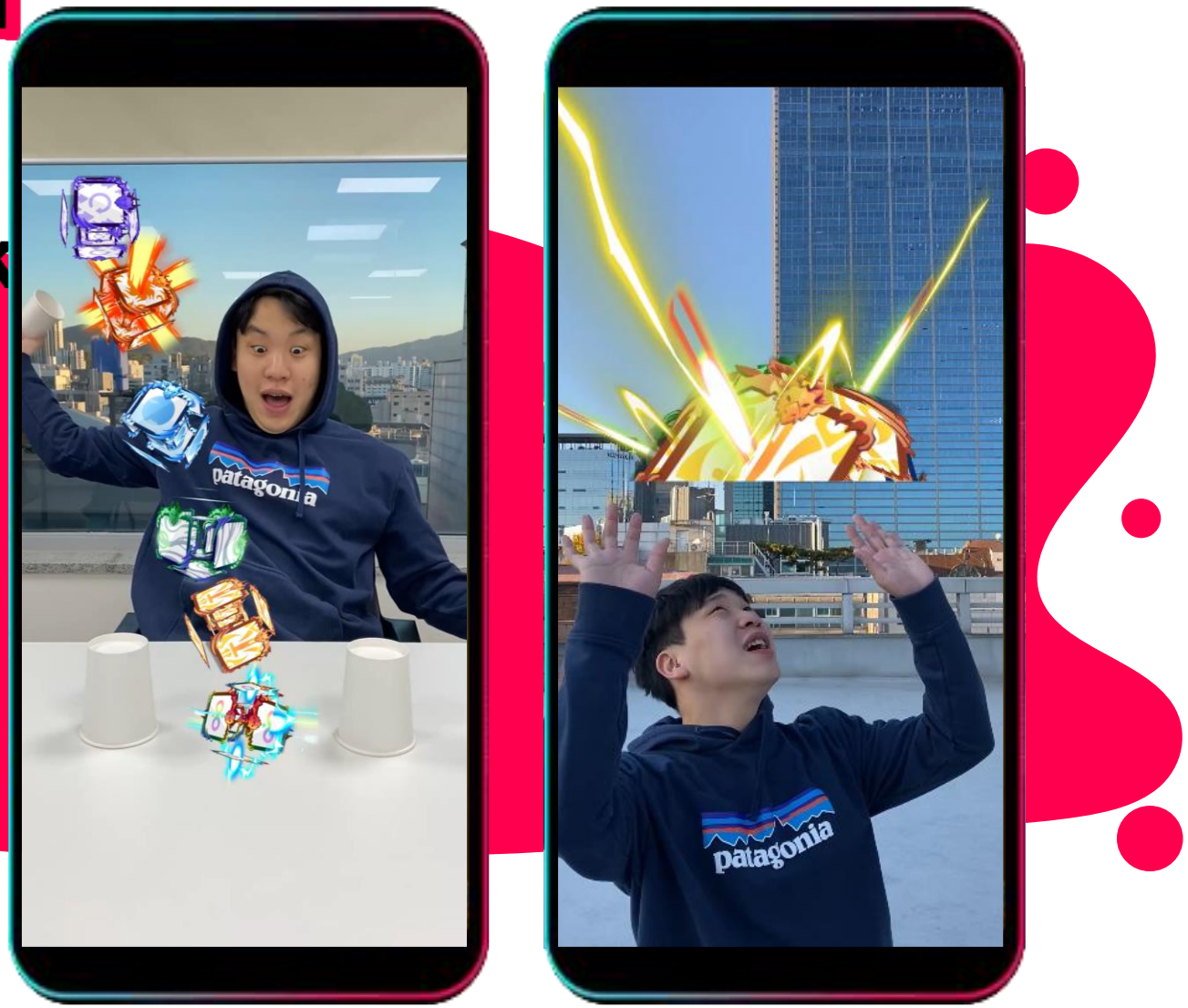
틱톡 게임 광고

실제 게임 기반의 소재를
활용하는 제작된 영상

스카이 플러스 소속인 유명 틱톡커
하준님이 등장하여 실제
모바일 게임의 소재를 사용,
모션 그래픽을 이용하여
게임과 현실을 접목시키는 영상 제작

관련 링크
https://youtu.be/lmDvHwNMKJ8
https://youtu.be/oBv2pOscUtQ

※ 아직 공개되지 않은 영상이어서 배포를 금합니다.



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

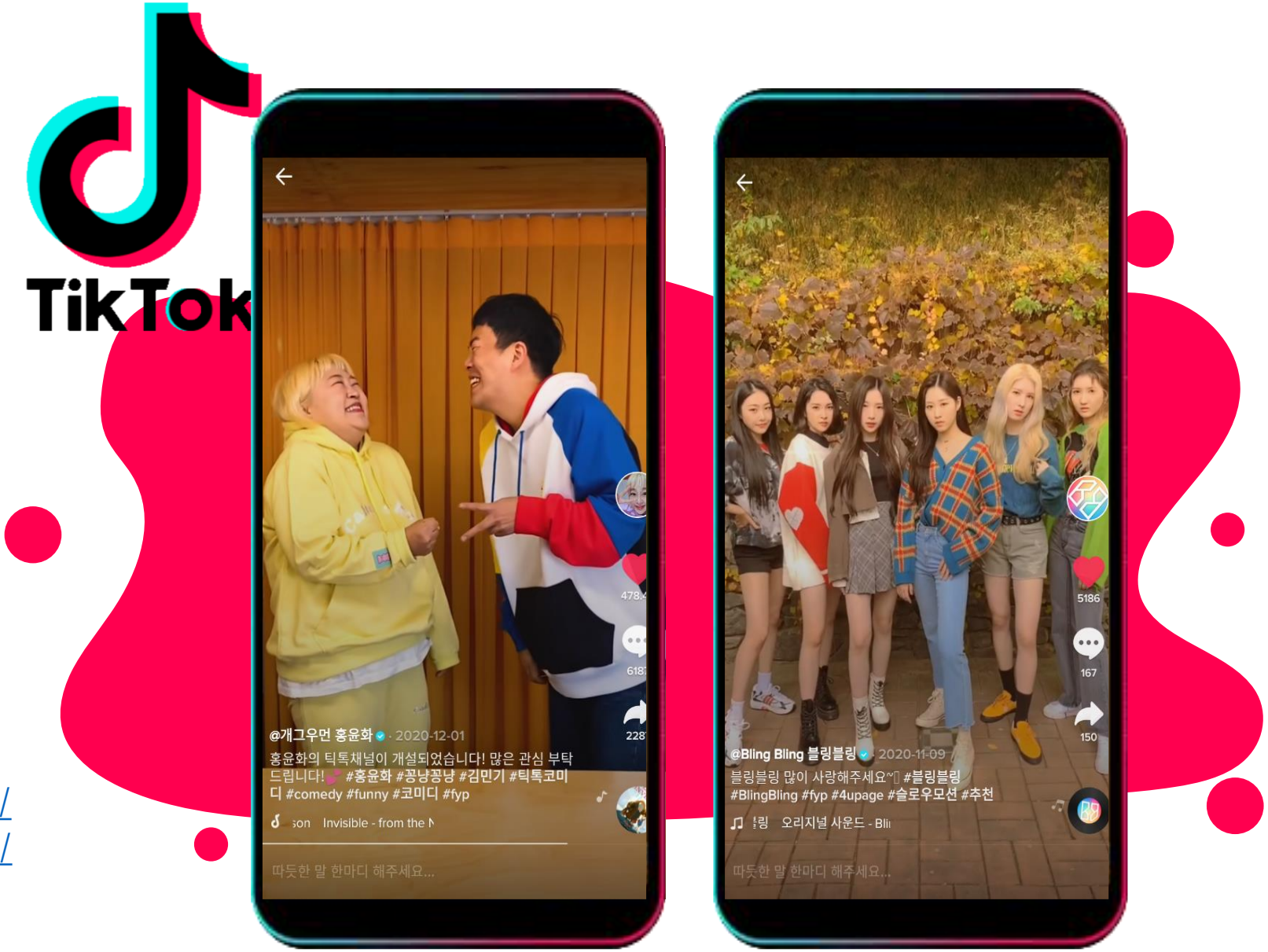
Success example for Film

틱톡 콘텐츠

게임 콘텐츠를 맞는 캐릭터를
활용하여 재미있는 에피소드를
스토리 있게 풀어 나가는
콘텐츠형 레퍼런스 영상

틱톡 플랫폼에 맞는
소재를 선정하여
패션, 운동, 게임 등
다양한 콘텐츠 영상 제작

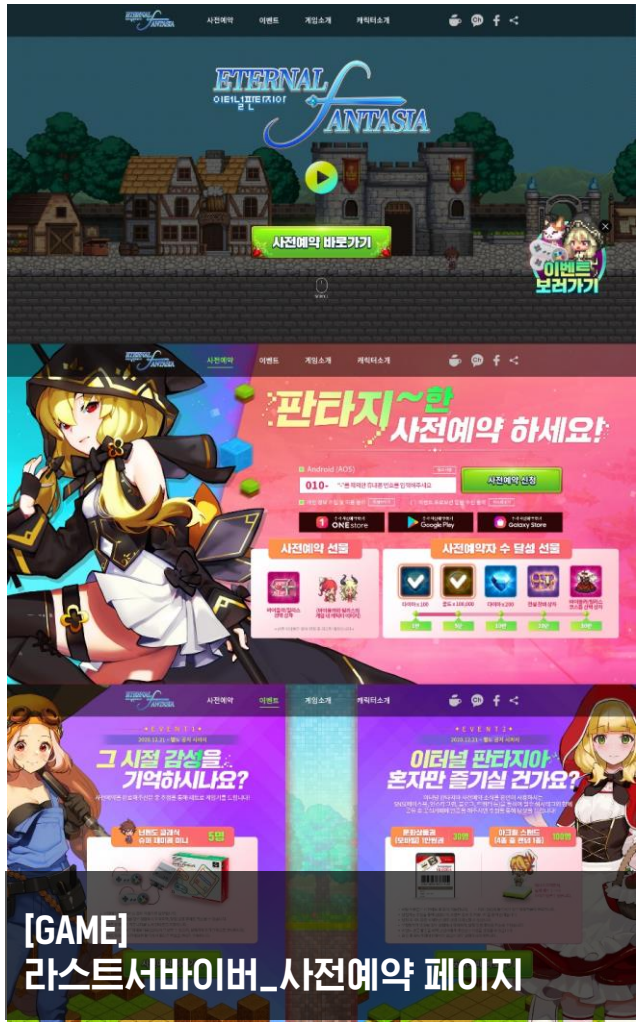
관련 링크
https://vt.tiktok.com/ZSK9D1C6/
https://vt.tiktok.com/ZSK9SFAc/



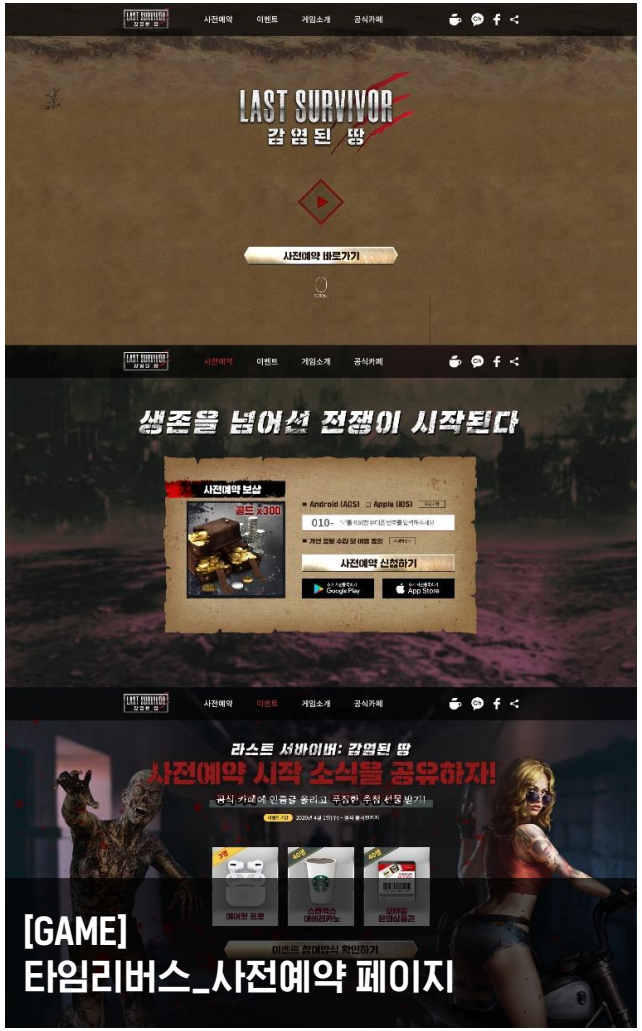
Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

15 SKY+ 집행 사례

Success example for Site



[GAME]
라스트서바이버_사전예약 페이지



[GAME]
타임리버스_사전예약 페이지

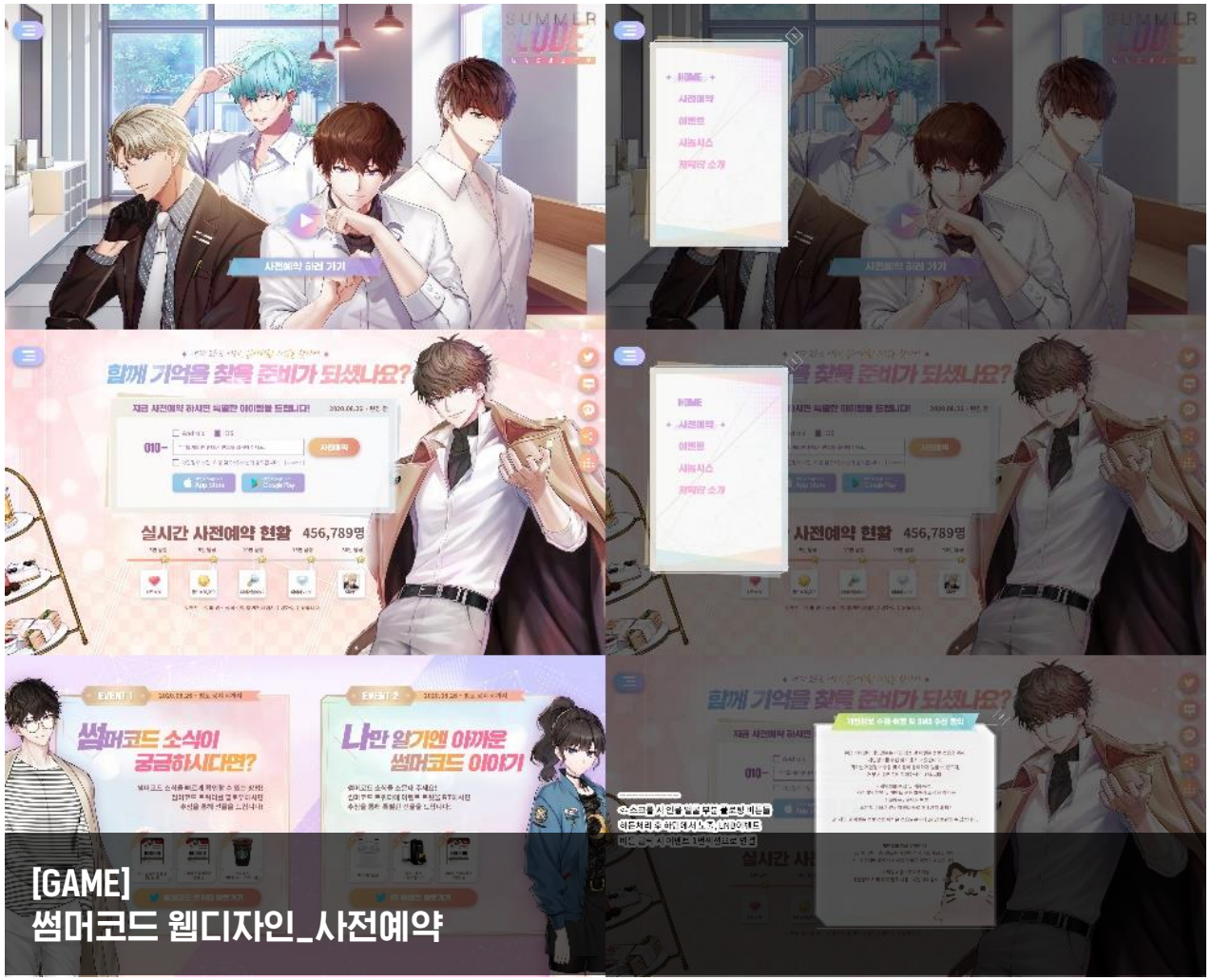


[GAME]
이터널판타지_사전예약 페이지

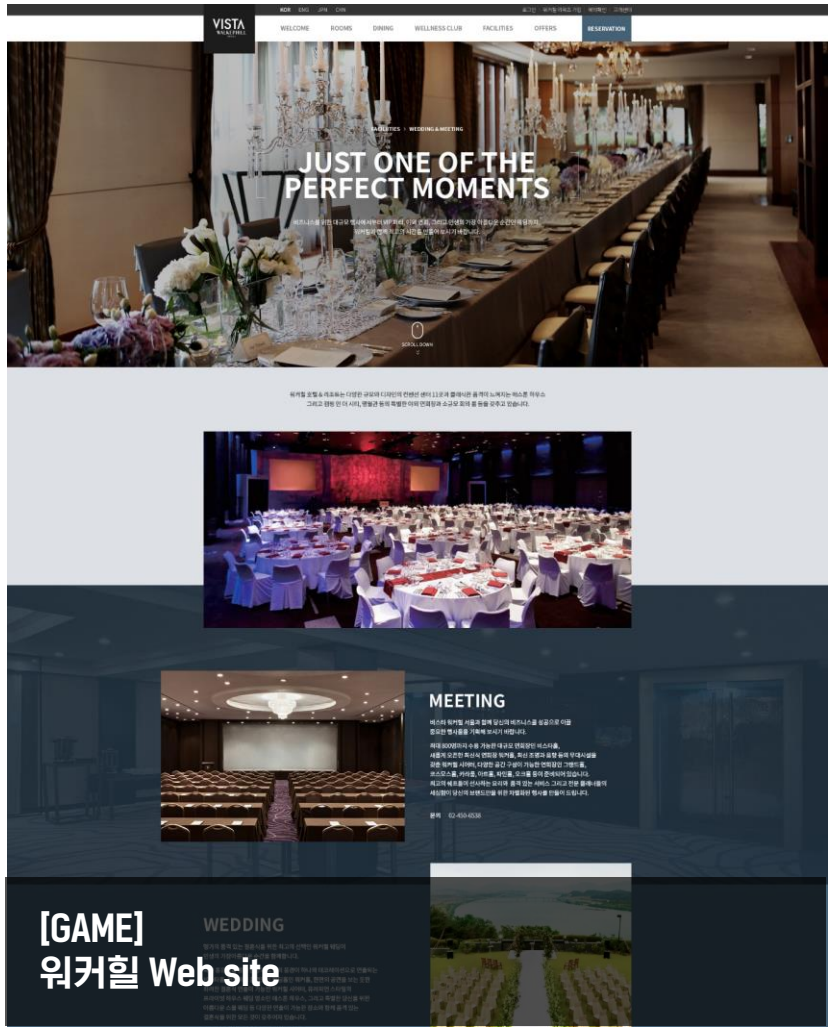
Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

15 SKY+ 집행 사례

Success example for Site



[GAME]
썸머코드 웹디자인_사전예약



[GAME]
워커힐 Web site

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

15 SKY+ 클라이언트

게임 산업에 대한 깊은 이해도와 전문적인 노하우로
다양한 업종의 클라이언트와 함께하며 영역을 넓혀가고 있습니다.



Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved

SKY+ Thank you

Contact
010-9182-9111
ads@sky-plus.co.kr

Address
06237) 서울시 강남구 논현로81길 12 조앤리빌딩 6층
6F Jo&Lee Bldg., 12, Nonhyeon-ro 81-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Copyright @ SKYPLUS All Rights Reserved