



ASO (App Store Optimization)

Mobile Game Global Marketing

Our Vision

알로하팩토리는 단순한 마케팅 대행사가 아닙니다

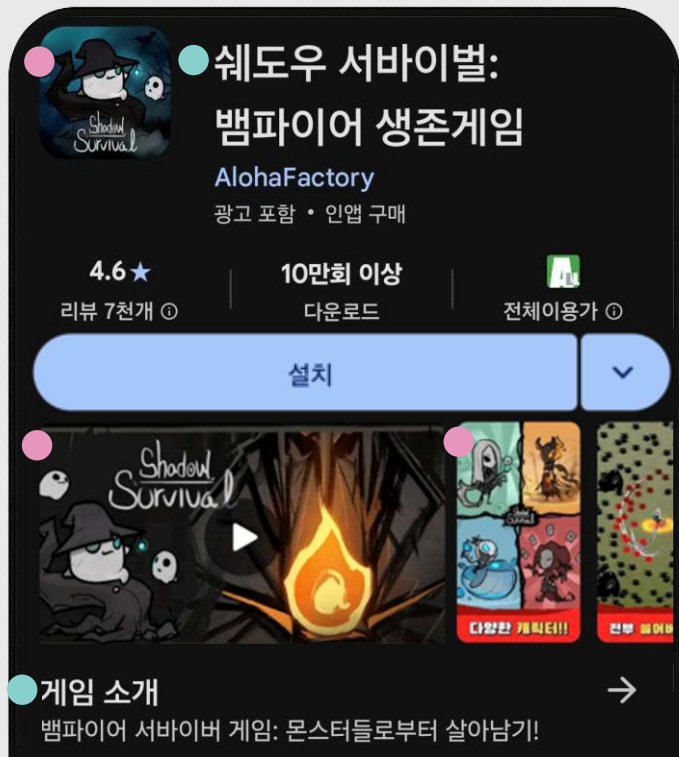
개발사의 고민을 가장 잘 이해하는 개발사/퍼블리싱 기반 대행사입니다

알로하팩토리는 직접 게임을 개발하고 퍼블리싱 해온 경험을 바탕으로,
소규모 개발사들이 겪는 마케팅의 어려움을 누구보다 깊이 이해합니다.
단순한 외주 의뢰 게임이 아니라 우리가 개발한 게임처럼 애정을 갖고 함께합니다.



앱 스토어 최적화는 마케팅을 위한 필수요소입니다

알로하팩토리는 앱 스토어에서 게임을 탐색하는 유저가 우리 게임을 발견할 가능성을 높이고, 게임을 발견한 유저가 다운로드까지 이어질 수 있도록 스토어 등록 정보를 최적화합니다



- 텍스트 소재:
Title, Subtitle, Keyword, Description

▶ 가시성 개선
검색 및 탐색 시, 게임을 발견할 가능성을 높임

- 이미지/영상 소재:
App icon, Screenshot, Trailer

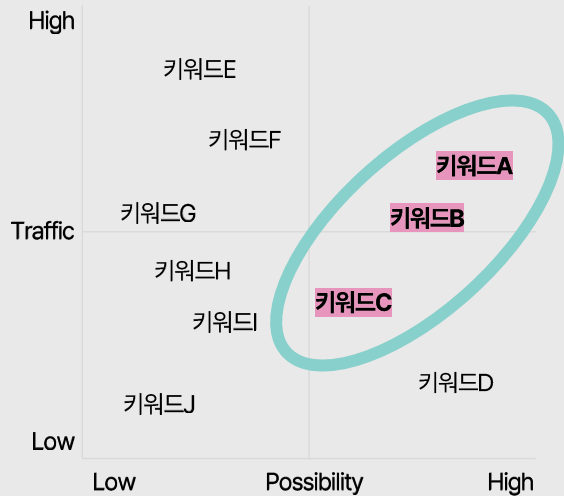
▶ 전환율 개선
게임을 발견한 유저가 인스톨로 전환될 가능성을 높임

스토어 검색 결과 노출 가능성을 높입니다

스토어 등록 정보 중 '가시성'에 영향을 미치는 텍스트 소재(Title, Subtitle, Keyword, Description 등)을 수정하여, 검색 결과로 노출될 수 있는 가능성을 높입니다

STEP 1 키워드 선정

검색 빈도가 높은 키워드 중
검색 결과로 노출될 가능성이 큰 키워드를 선정



STEP 2 스토어 반영

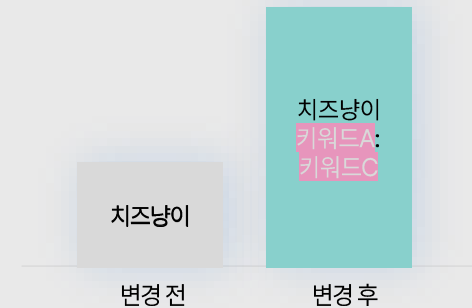
최종 키워드를 반영하여 스토어 등록 정보 수정

	기존	최종 키워드 반영
Title	치즈냥이	치즈냥이 키워드A : 키워드C
Subtitle	귀여운 냥이 친구들과 함께해요	키워드C가 되어 나만 의 키워드B를 키워요!
Description	어두운 밤.. 오늘도 악몽에 시달린다 치즈냥이는 꿈속에 들 어가 보기로 결심한다	어두운 밤.. 키워드C는 오늘도 악 몽에 시달린다 치즈냥이는 키워드B를 따라 꿈속에 들어가 보 기로 결심한다

STEP 3 결과 시뮬레이션 및 모니터링

노출수 시뮬레이션 및
추가 키워드 발굴을 위한 모니터링

Title 변경에 따른 타겟 키워드 최대노출 잠재력



게임을 발견한 유저가 인스톨로 이어지게 합니다

전환율에 영향을 미치는 이미지/영상 소재(App icon, Graphic Image, Screenshot, Trailer 등)의 A/B 테스트를 진행하여, 인스톨 전환율을 높여 더 많은 유저를 확보할 수 있게 설계합니다

App icon

캐릭터, 게임 특징, 주요 오브젝트 등 다양한 카테고리로 테스트



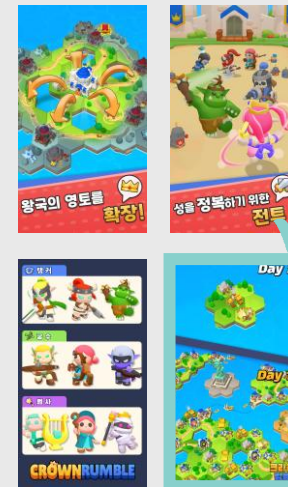
Graphic Image

동영상 재생 버튼을 고려하여, 게임 특성을 잘 배치



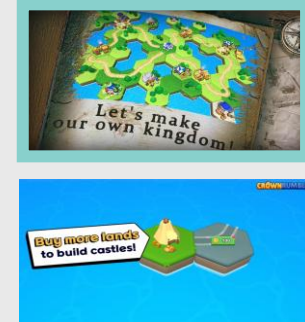
Screenshot

광고 효율이 높은 이미지 소재를 스크린샷으로 변경하여 A/B테스트



Trailer

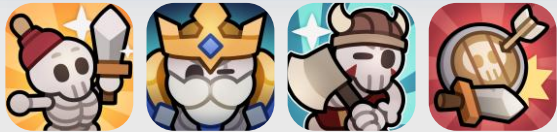
영상 초반 5초 편집하여 유저 전환율 테스트



앱 스토어 최적화를 통한 개선사례입니다

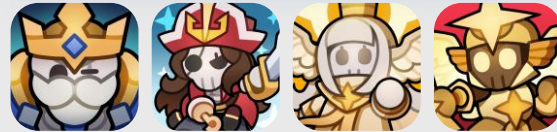
2번의 앱아이콘 테스트를 통해, 전환율을 큰 폭으로 개선한 사례입니다

1차 테스트
인스톨 전환율 12% 상승



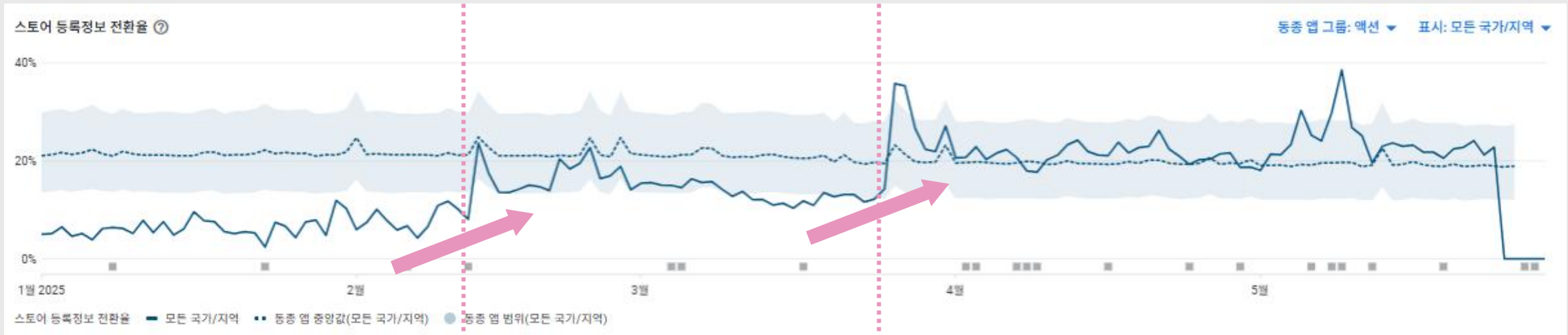
+12%

2차 테스트
인스톨 전환율 20% 상승



+20%

위너 소재 적용
테스트 전 대비 전환율 4.2배 상승



Thank you