

GMO TECH

게임더하기 상품소개 및 제안서

kr-kim-hwanbong@tech.z.com

+82 10-4426-2249

서울특별시 강남구 강남대로 364



3,000건 +

다양한 실적 보유

멀티 매체 운영으로
다양한 카테고리 집행



190만 +

자사 매체 MAU

자사 발신면을 통해
볼륨·발신 강화 가능
* 타 네트워크를 통한 발신도 지원



랭킹1위

부스팅 캠페인

앱스토어/플레이스토어
양 스토어 1위 실적 보유



높은 ROAS

장기 집행 캠페인

싱글·멀티·과금설정 등
ROAS최대화

일본시장 Top Tier

GMO SmaAD는 해외 NW연계로
고객의 해외진출을 지원합니다.



글로벌 캠페인 집행 가능

JP

KR

TW

USA

HK

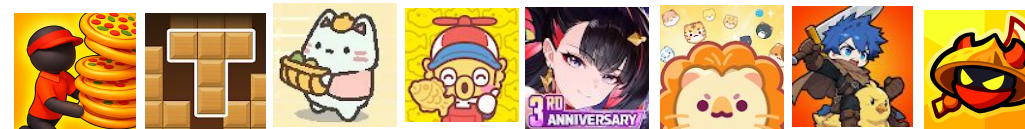
캠페인 집행 유형

리워드

논리워드

운영형

인플루언서



부스팅 캠페인 운영

→ 프로모션 효과 극대화 & 오가닉 유저 유입 확대



IOS 및 AOS

무료게임 랭킹 진입



CPA + 과금 결합 콤보 캠페인

→ 최소 ROAS 확보 & 불필요한 프로모션 비용 절감



마피아시티 D60 ROAS 40%

D60 ROAS 99% UP



CV Point

성과지점

- ① 60일 이내 별장레벨 25달성
- ② 초회특전 과금 상품 구입

Volume

인스톨/CVR

- ① 인스톨 : 월/500건
- ② CVR : 38%



IAA 및 IAP 비율에 맞춘 싱글리워드 캠페인 운영

→ ROAS 효과 극대화 & 안정적인 볼륨 확보



D7 ROAS 125% ↑

CV Point

성과지점

7일 이내 스테이지 달성

Volume

인스톨/CVR

①인스톨 : 월/300건

②CVR : 24%



ポイント獲得条件

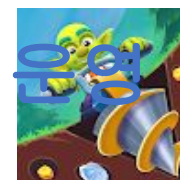
▼承認条件
新規インストール後、鉱山40到達で成果
※成果到達目安：新規インストール後、30日程度
※広告クリックから（当日を1日目とし）45日以内での達成が条件となります。

▼成果までの流れ
1.インストール後、起動
2.鉱山40到達で成果

▼却下条件
・過去にインストール済の場合は、「新規アプリインストール」に該当しないためポイント付与対象外になります。
※広告クリックから（当日を1日目とし）46日以上経過して到達した場合は成果対象外となります。
・公共WiFiを使用してインストールした場合。
・同じIPアドレスから他の端末でインストールまたは成果地点に到達した場合
・インストール時に回線が不安定な場合
・インストール中に他の操作をした場合
・広告ブロックを使用している場合
・オフラインでアプリを使用した場合
・エミュレーターでご参加された場合
・過去に同じアプリをインストールしたことがある場合、または成果地点到達をしたことがある場合
・新しい端末にデータを引き継いで成果条件に到達した場合

30일의 장기 싱글 캠페인 집행 가능

→ ROAS 효과 극대화 & 장기적인 캠페인



D30 ROAS 130% ↑

CV Point

성과지점

30일 이내 특정 스테이지 달성

Volume

인스톨/CVR

①인스톨 : 월/196건

②CVR : 5.6%

【Puzzles & Chaos: Frozen Castle】は面白い？評価レビュー！序盤攻略や課金解説

🕒 2025年2月24日 🕒 2025年6月6日

✕ ポスト B! 0 Pocket LINEで送る



📌 ダウンロードはこちらから！



Puzzles & Chaos: Frozen Castle

開発元: BUILDING-BLOCKS NETWORK TECHNOLOGY CO., LIMITED

無料 posted with アプリーチ



App Store



Puzzles & Chaos: Frozen Castle

Strategy
Free · In-App Purchases

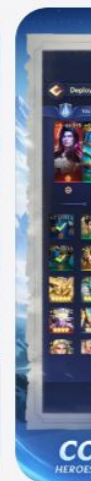
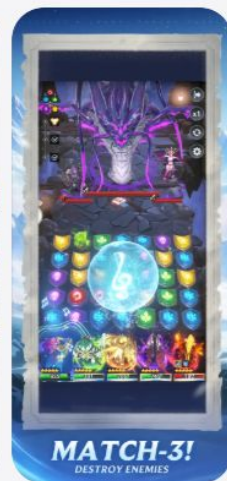
Share

21K RATINGS

4.7
★★★★★

AGE RATING

13+
Years



iPhone, iPad

게임기사 노출을 통한
SEO대책과 볼륨 확보를 한번에!!

IAP100%

→ D7 ROAS 30% ↗

발신 타입	논리워드 캠페인
캠페인	기사 매체를 활용한 CPI 캠페인 *신규 인스톨 후 기동
효과	매월 100건 이상의 인스톨 D7 ROAS 15%

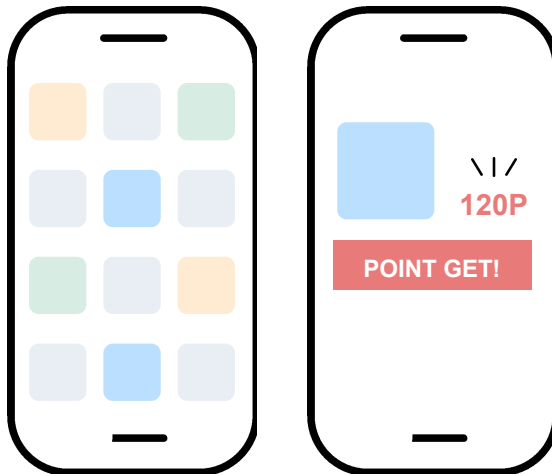
01



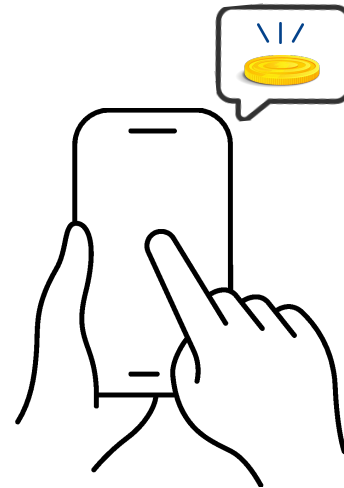
서비스 소개

100% 성과보수형 리워드 광고

유저의 자발적인 참여를 통해 서비스에 관심도가 높은 유저를 획득!!



포인트사이트 또는 웹툰계열의
매체에서 귀사의 서비스를 PR



단기간에 대량의 유저가
서비스를 이용



유저 성과 달성 시에만 광고비 발생!

주요 노출 매체

해당 광고 상품이 주로 노출되는 핵심 매체!!

일본 국내 독점 매체



GMO TECH 독점 매체를 통해
유저 획득과 성과 도달을 지원해드리고 있습니다.

일본 국내 대형 포인트 사이트



일본 국내의 대형 포인트 매체와 연계완료!!
GMO TECH KR에게 맡겨주시면 모든 매체의 발신이
가능합니다.

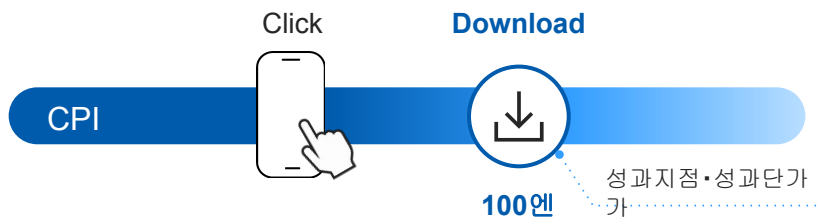
일본 국내 디지털 콘텐츠 사이트



오퍼월, 만화/앱 사이트, 게임 앱 사이트 등
다양한 매체와도 연계!
코어유저의 획득을 통해 높은 과금유저의 획득을
지원해드립니다.

다양한 발신 방법

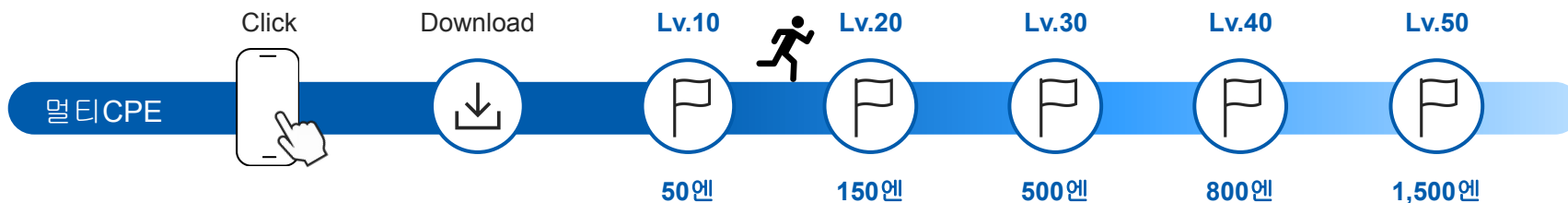
여러 이벤트를 성과지점으로한 발신이 가능
프로모션 목표에 맞춘 컨설팅을 통한 광고설계가 가능합니다.



인스톨을 통해 간편하게 포인트를 획득할 수 있으므로 신규유저를 단기간에 대량으로 획득하여 앱스토어 내 랭킹향상을 지원



보상(포인트)를 유저들에게 지불함으로써
모티베이션을 향상. 서비스를 실제로 체험하는 유저의
획득이 가능합니다.

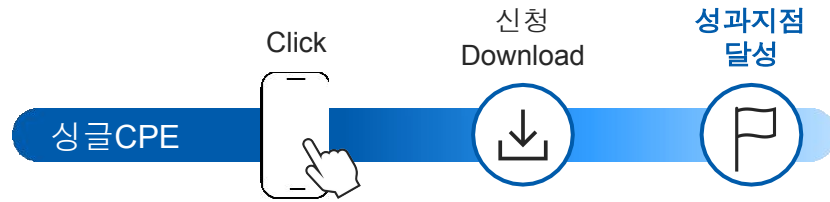


유저 모티베이션을 유지하면서 보다 깊은
성과지점의 설정을 통해 유저의 획득을
지원합니다.

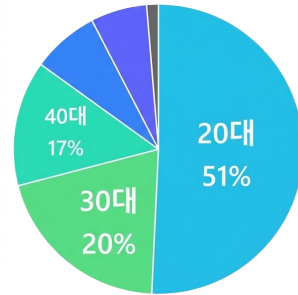
GMO SmaAD

서비스 소개 (리워드 광고)

GMO TECH



*주 이용 연령대



옥외 광고를 성과보수형으로 진행!

도쿄 수도권내 약 450곳의 맨션 및 일본 전국 약 72,000여곳에 배치되어있는 [Charge Spot]을 활용한 미디어 발신

CV Point

성과지점

Volume

단가 및 예상수량

- ① 각 매체를 활용한 발신
- ② 앱 인스톨
- ③ **회원가입**

- ① 1,000엔~2,000엔/건
- ② 500 ~ 건 이상의 성과예상

*상기 수치는 예시이며 실제 단가 및 볼륨은 캠페인 진행시 확정이 됩니다.

Media Type

- **Mobile web**
 - 기사 미디어
랭킹 미디어
광고 운영
 - *이러한 유형은 JP의 주요 광고 유형입니다.
- **In-app**
 - 유틸리티
금융
게임
- **Affiliate Influencer/ KOL**
 - Instagram Story
 - Twitter

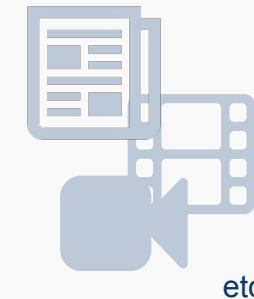


Placement Type

- **Article (Review, Ranking)**

*Main way to advertise in JP

- **Banner**
- **Interstitial**
- **Native**
- **Video**



etc.

AD

- Google Search
- Yahoo Search
- Adnetwork

SEO

- KW「게임추천」
- KW「무료게임」
- KW「편의 앱」

파트너 미디어

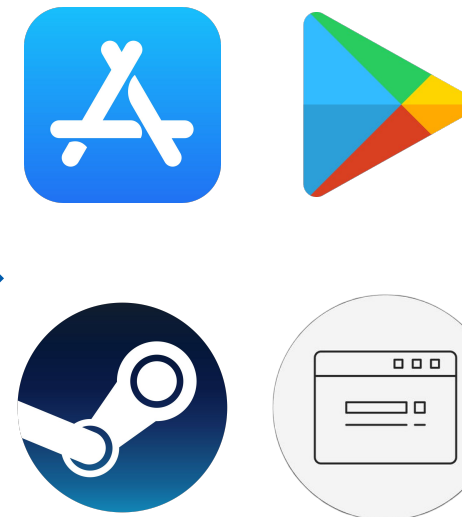
- Game 8
- App Media
- Game with etc...



①랭킹 LP



②상세 콘텐츠



③스토어 및 자사사이트
성과지점 전환

GMO SmaAD

서비스 소개 (논리워드 광고)

GMO TECH

초기 투자 리스크 ZERO : 매체비 100% 당사

확정된 전환(CV) 성과 발생시에만 비용청구
미전환 시 발생하는 매체비 및 운용리소스는 당사가 전액부담 하는 신개념 서비스



매체비 리스크
100% 당사 부담
(초기 투자 리스크 ZERO)



UGC 크리에이티브
전면 무상 제작
(기획부터 제작까지 원스톱)



지속적인 우상향
수익 곡선
(손익분기점 아래의 손실 구간 없음)

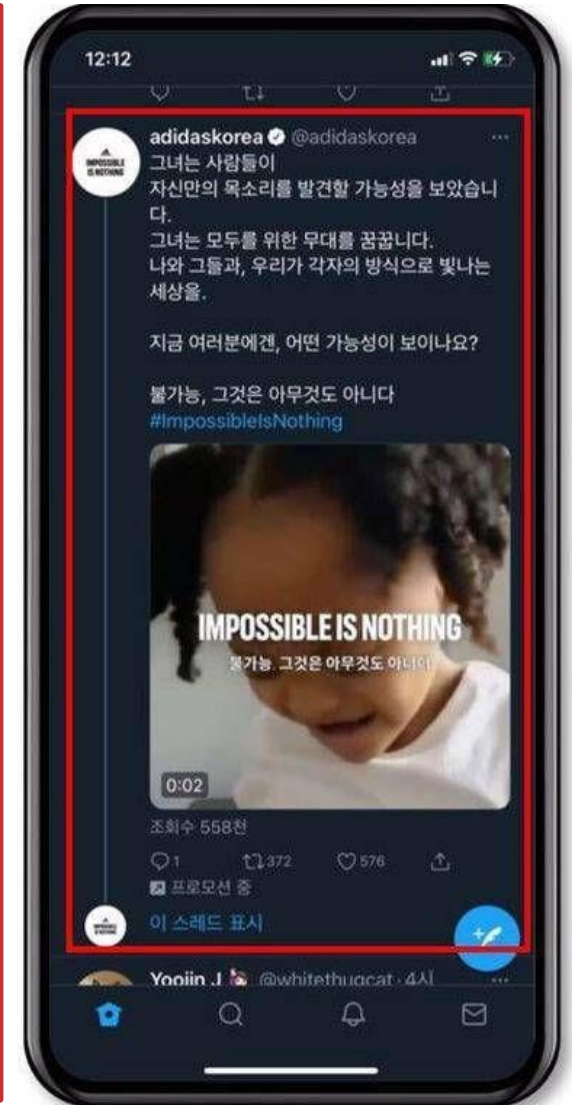
AI 기반 최적화 엔진: 글로벌 메이저 매체 통합 운용

Meta

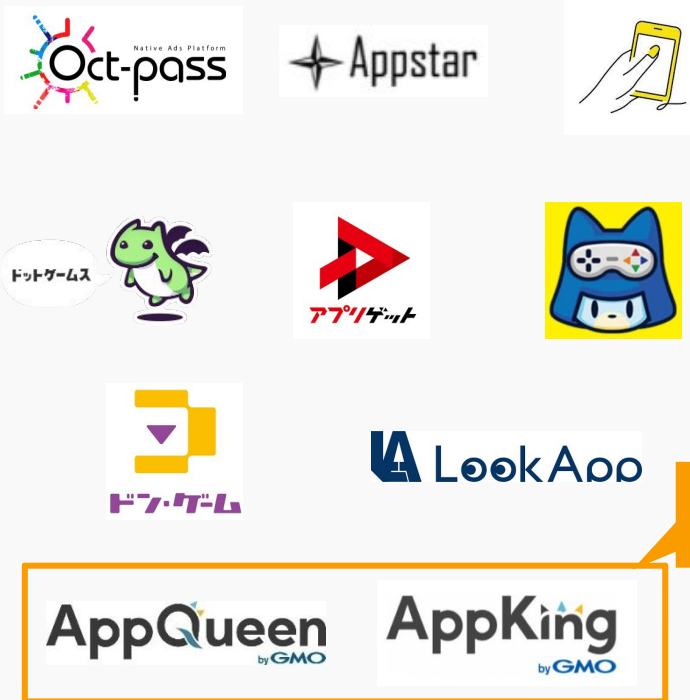
Appier

TikTok

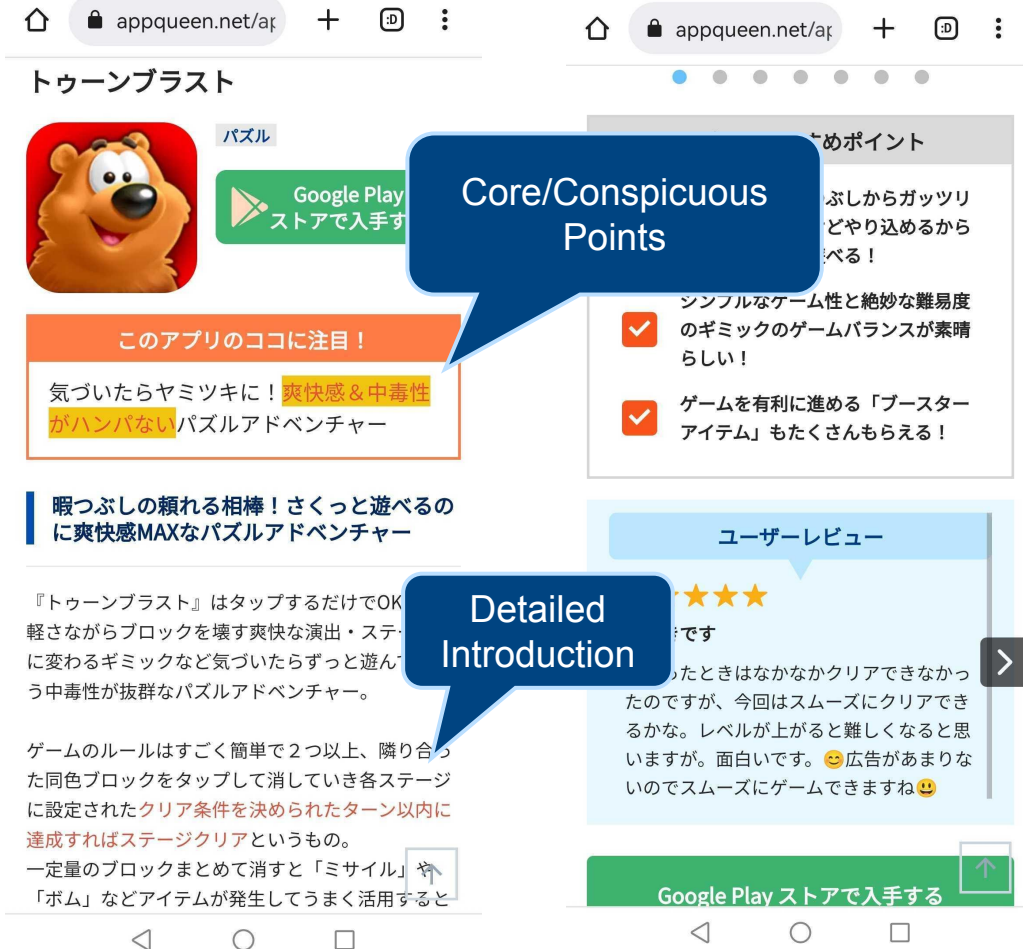
Unity Ads



기사 및 리뷰미디어



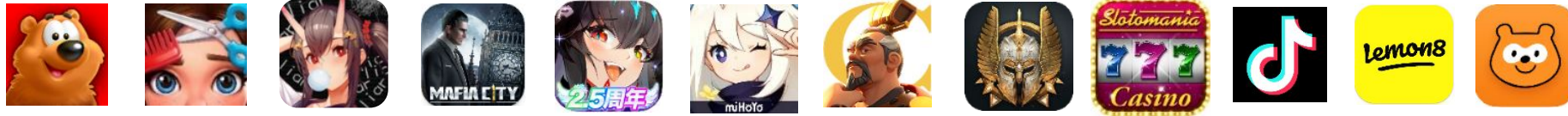
Made by
GMO



GMO SmaAD

서비스 소개 (논리워드 광고)

GMO TECH



장르	최소 단가	전환률 / 월	성과 / 월
Live, SNS	\$6+	8,500-15,000+	Sign up 30-60%+, D1RR 35-55%+, D7RR 20-30%+
매칭 앱	\$7+	7,000-13,000+	Member registration 30-60%+
쇼핑	\$5+	9,500-17,000+	D1RR 35-65%+, D7RR 18-35%+, ROAS 80-200%
캐주얼 게임	\$3-5+	10,000-25,000+	D1RR 40-70%+, D7RR 15-35%+
카지노 게임	\$10+	8,000-15,000+	D1RR 35-60%+, D7RR 15-30%+
시뮬레이션 게임	\$15+	7,500-12,000+	ROAS 60-120%+, D1RR 30-60%+
MMO RPG 게임	\$15+	6,500-10,500+	ROAS 50-110%+, Tutorial 40-70%+

GMO SmaAD

서비스 소개 (리워드 광고)

GMO TECH

장르	성과지점	인스톨 수	성과도달 수	달성기간	성과단가
포인트계열	신규 인스톨 후 회원등록 및 로그인	40,000건	40,000건	15분	150엔
쇼핑계열	인스톨 후 무료 회원가입 완료	3,000건	3,000건	15분	600엔
신규 OTT서비스	신규 인스톨 후 회원가입 완료	30,000건	28,000건	15분	300엔
퍼즐게임	레벨 200 달성	10,000건	3,000건	2일	1,500엔
캐주얼게임	스테이지 100 달성	5,000건	4,000건	1일	100엔
	스테이지 200 달성		3,000건	4일	150엔
	스테이지 300 달성		2,200건	7일	350엔

02

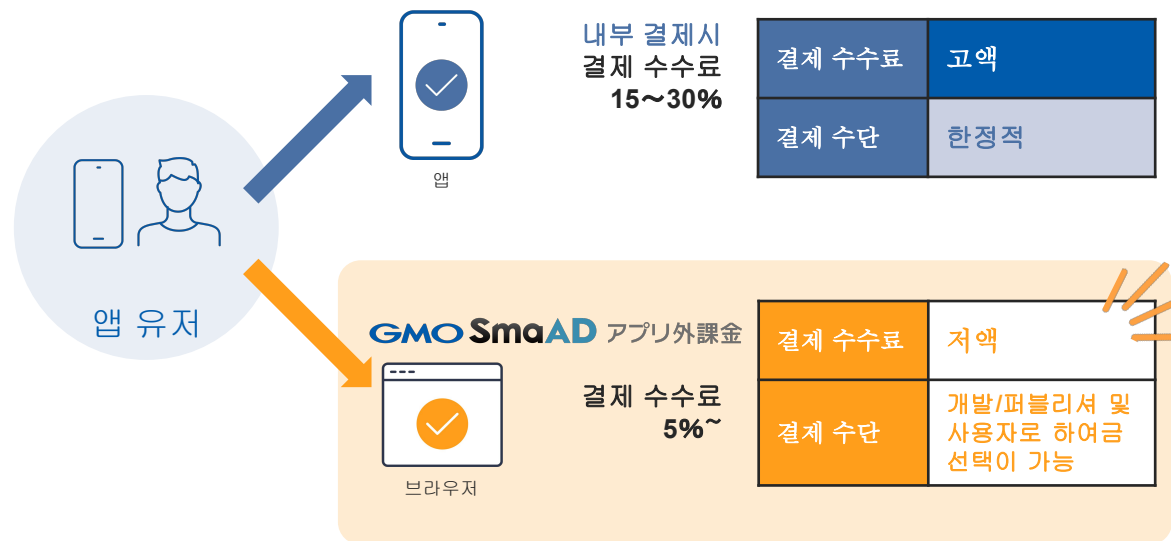
외부결제

GMO 앱 외 결제

앱스토어의 결제 수수료 절감을 통해 수익률을 개선!!
플랫폼에 지불하는 결제 수수료 30%를 삭감과 동시에 결제유도가 가능

결제 수수료 30%의 삭감이 가능

공동추진 매체를 활용한 앱 외부결제의 과금을 촉진



사용자 인터페이스, 결제기능, CS등을 패키지로 지원합니다.
외부결제 도입비용을 최소화 하여 빠르게 사용자에게 서비스 제공이 가능합니다.

상품 판매 페이지



상품 상세페이지



결제페이지



상품구입과 관련한 유저 지원을 실시

アプリ外課金 외부결제 소개

사용자 인터페이스,결제기능,CS등을 패키지로 지원합니다.
외부결제 도입비용을 최소화 하여 빠르게 사용자에게 서비스 제공이 가능합니다.

항목	이용금액	비고
초기비용	무료	GMO앱 외부결제의 도입서포트를 실시해드리고 있습니다.
월 고정비용	무료	—
결제 수수료 (신용카드)	결제액의 5% (세금별도)	대상 신용카드 VISA / Mastercard / JCB American Express / Diners Club / Discover



03



사전예약

사전예약

앱 릴리스 직후

릴리스 이후

사전예약의 장점

릴리스 전 앱의 주목도 향상

사전등록 프로모션을 실시하여 출시전에 앱 정보를 알리고 관심있는 사용자(유저)를 획득함으로써 주목도를 올릴 수 있습니다.

출시전 사용자(유저) 획득이 가능

앱 사전 등록을 통해 초기 사용자(유저)의 관심을 끌어 설치 수 확보와 함께 지속적인 관계유지에도 이바지

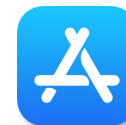
스토어 랭킹을 올림으로써 신규 유저를 획득

사전 프로모션을 진행함으로써 주목도가 높은 앱으로 선정. 알고리즘을 활용한 랭킹상위 획득이 가능

프로모션 캠페인과 결합하여 특별한 연출이 가능

사전등록 프로모션을 실시함으로써 신규 유저의 획득이 쉬워지며 기존 캠페인을 사용함으로써 상승효과를 얻을 수 있습니다.

사전예약 실시가능한 매체 예



GameWith



게임에이트 Game8

予約10 予約トップ10

GMO SmaAD

사전예약 서비스는 GMO SmaAD과 연계되어있는 매체를 활용.
리워드 매체를 활용하는것으로 초기 2만명 이상의 사전 등록유저를 획득 가능!!

성과보수형 매체 노출



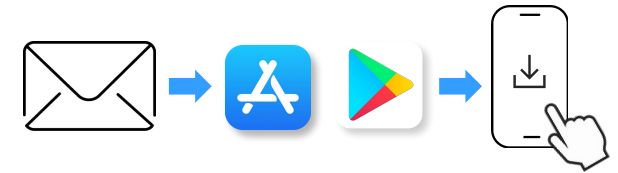
리워드 매체에서 사전등록 미션을 게재하고 유저를 획득.
100% 성과보수형으로 사전등록 한 실제 등록된 유저에
한하여 금액이 발생하게 됩니다.

메일 주소 등록 후, 발매일에 발송



사전예약 페이지 제작을 지원. 유저등을 해당 페이지 내에서
사전등록을 진행하게 됩니다.

출시직후 인스톨



안내메일을 받은 사용자(유저)가 앱을 설치하고 사용하시고
게신MMP 등에서 CV발화가 확인됩니다.

스토어의 오가닉 유저의 대량 유입을 통한 인지도 및 평가의 향상!!



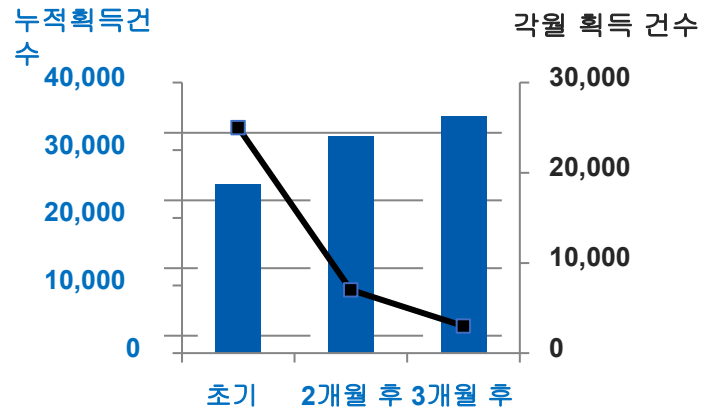
획득 볼륨

GMO SmaAD를 활용한 사전예약 수

초기 : 약 20,000~25,000건

2개월 후 : 약 5,000 ~7,000건

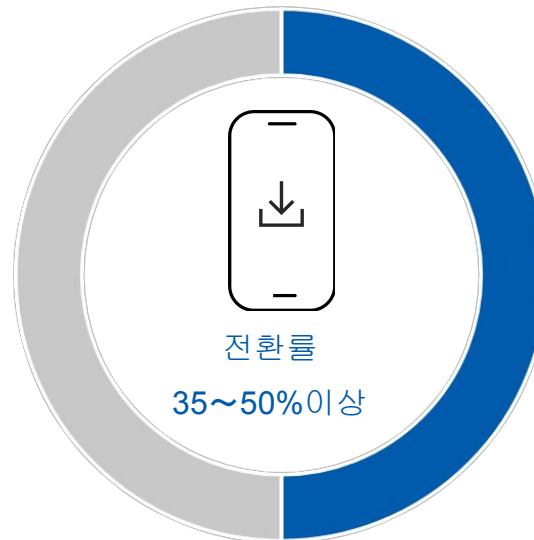
3개월 후 : 약 2,000 ~3,000건



※ 서비스에 따라 약2,000건 정도의 획득 수의 차이가 발생할 수 있습니다.
※ 단가를 올림으로써 획득건수가 1.2배정도 향상이 될 가능성이 있습니다.

사전예약 후 인스톨 전환 수

사전등록유저 **35%~50%**의
유저가 초기기동을 실행



릴리수 이후 전환 속도

대략적으로 **3일안으로**
80%이상의 유저가 전환



앱	기간	단가	사전예약건수	인스톨 수	전환율
RPG게임	1주일간 진행	400엔	16,000건	6,000건	약 35%
MMORPG게임	1주일간 진행	400엔	16,500건	8,000건	약 50%
캐주얼게임	약 1개월	400엔	24,000건	16,000건	약 65%
전략게임	약 2개월	450엔	40,000건	22,000건	약 55%
쇼핑 앱	약 1개월	300엔	17,000건	10,000건	약 60%

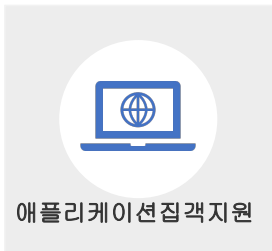
- ※ 각 안건 전체 상한건수를 지정하여 발신
- ※ 리워드를 부여하여 유저를 획득 → 인스톨을 촉진시키고 있습니다만 그 이후의 효과에 대해서는 보장을 드리고 있지않습니다.
- ※ 사전예약 수 및 폐사 대시보드상에서 계측된 설치 수에 따라서 청구를드리고 있습니다.
- ※ 전환율은 사전 예약 수에 대한 인스톨 후의 비율입니다.

04

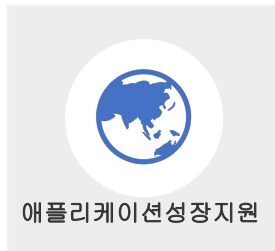
회사소개

프라임 상장기업인 GMO인터넷을 중심으로 상장기업 10개사, 총 114개사의 인터넷 종합 기업

프라임 9449	프라임 3769	프라임 3788	
GMO INTERNET	GMO PAYMENT GATEWAY	GMO 글로벌サイン・HD ●GlobalSign	
프라임 3633	스탠다드 4784	스탠다드 7177	
GMO パパポ株式会社	GMO AD PARTNERS	GMO フィナンシャルHD	
그로스 3695	그로스 415A	그로스 6180	그로스 4051
GMO RESEARCH	GMO TECH HD	GMO MEDIA	GMO FINANCIAL GATE
총 114개사			



애플리케이션집객지원



애플리케이션성장지원

GMO TECH 홀딩스 주식회사는
디지털 광고를 중심으로
인터넷을 활용한 집객을 통해,
다양한 고객님에게 프로모션을 제안해왔습니다.

ネット銀行※1
GMO ゑびやネット銀行
GMOネット銀行株式会社

インターネット 보안 事業

7.2%

GlobalSign, Value Auth, GMO トラストログイン

GMO セキュリティ24, GMOサイン

GMO, SHISHO CLOUD, Takumi

GMO GRANDSLIFELANCE, GMO ユリヤシ2ZER9, GMO

GMO 実用化サイトセール

1位 建設・次子・当りすまし止・ロジック運用等化 (GMO, GMO, GMO)

TR 電子契約

1位 サイバー攻撃対策 (GMO, GMO, GMO)

インターネット インフラ 事業

58.9% (1,458万 고객)

Z.com, GMOインターネット, GMO Z.com, SEEURE FEON

GMO VENTURE PARTNERS, GMO AI & Web3

GMO PAYMENT GATEWAY, GMO 儲けい, GMO アプリ外課金, enpay

.shop, .tokyo, Noahnu Danoafn, Value Domain

TownHiFi, GMO 3Dアクセス

GMO GPUクラウド, LOUPOM, Value-server, CloudCREW, GMO CLOUD, WOO

1,458万 고객※1

1位 ドメイン発行・部 (GMO, GMO, GMO)

1位 ドメイン登録・販売 (GMO, GMO, GMO)

1位 クラウド・レンタルサーバー (GMO, GMO, GMO)

1位 ネットショップ変更 (GMO, GMO, GMO)

1位 決済 (GMO, GMO, GMO)

1位 インターネット銀行 (GMO, GMO, GMO)

インターネット 金融 事業

15.1%

GMO クリック証券, GMO 外資

209万 계좌

2.7%

GMO コイン, GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

GMO YEN, ZUSO

インターネット 広告・미디어 事業

12.3%

SEQDashl, GMO, AISEO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

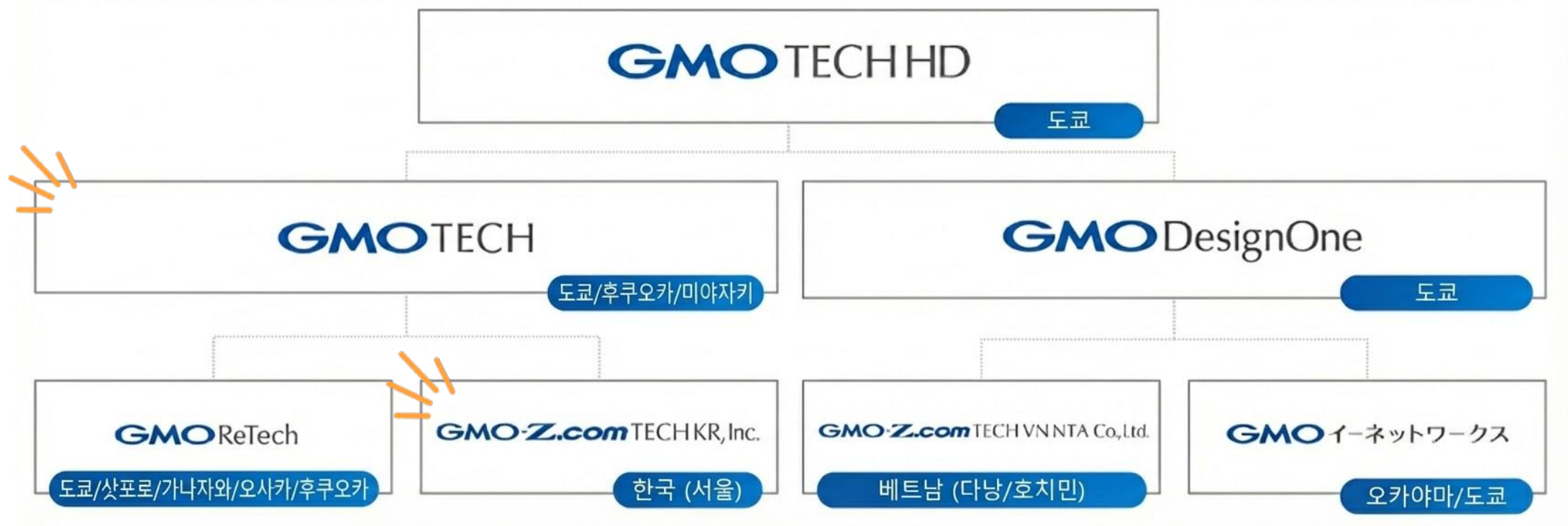
GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO

GMO, GMO, GMO



게임더하기 사업은 **GMO TECH** 및 **GMO TECH KR** 멤버가 함께 합니다.

상호	GMO TECH Holdings, Inc. TOKYO:415A
본사주소지	Cerulean Tower, 26-1 Sakuragaoka-cho Shibuya, Tokyo 150-8512 JAPAN
한국법인	서울특별시 강남구 강남대로 364, 13층 1303호 (미왕빌딩)
설립	2006 년12월4일
자본금	1억 엔(2025년 10월 1일 시점)

서비스



GMO TECH / GMO TECH KR

글로벌 WEB과 APP의 프로모션·수익화의 전문기업

GMO INTERNET GROUP

설립: 1995년 12월
 본사: 도쿄 시부야구
 그룹회사수: 111개사(닛케이상장회사수: 10개사)
 그룹총매출: 2,873억엔(2025년도)

GMO TECH, Inc.(닛케이상장사)

설립: 2006년 12월
 본사: 도쿄 시부야구
 사업내용: 인터넷광고사업, 웹마케팅사업
 강점: **WEB, APP의 프로모션과 수익화**

GMO-Z.com TECH KR, Inc.

설립: 2025년 1월
 본사: 서울 강남구
 사업내용: 인터넷광고사업, 웹마케팅사업
 강점: **성과보수형 광고**

글로벌 대응 가능한 5개의 서비스의 영역



①기획·전략

- 시장조사분석
- 마케팅전략수립
- 글로벌전개전략



②노출 확대

- 광고송출
- SNS마케팅
- OOH미디어전개국제대응



③획득

- 운용형광고
- SNS운용
- 성과보수형 광고



④수익 개선

- 앱외과금최적화
- 글로벌결제대응
- 수익분석



⑤수익화

- 오피월
- API연동
- 글로벌언어대응

글로벌 프로모션 통합 서비스

GMO TECH

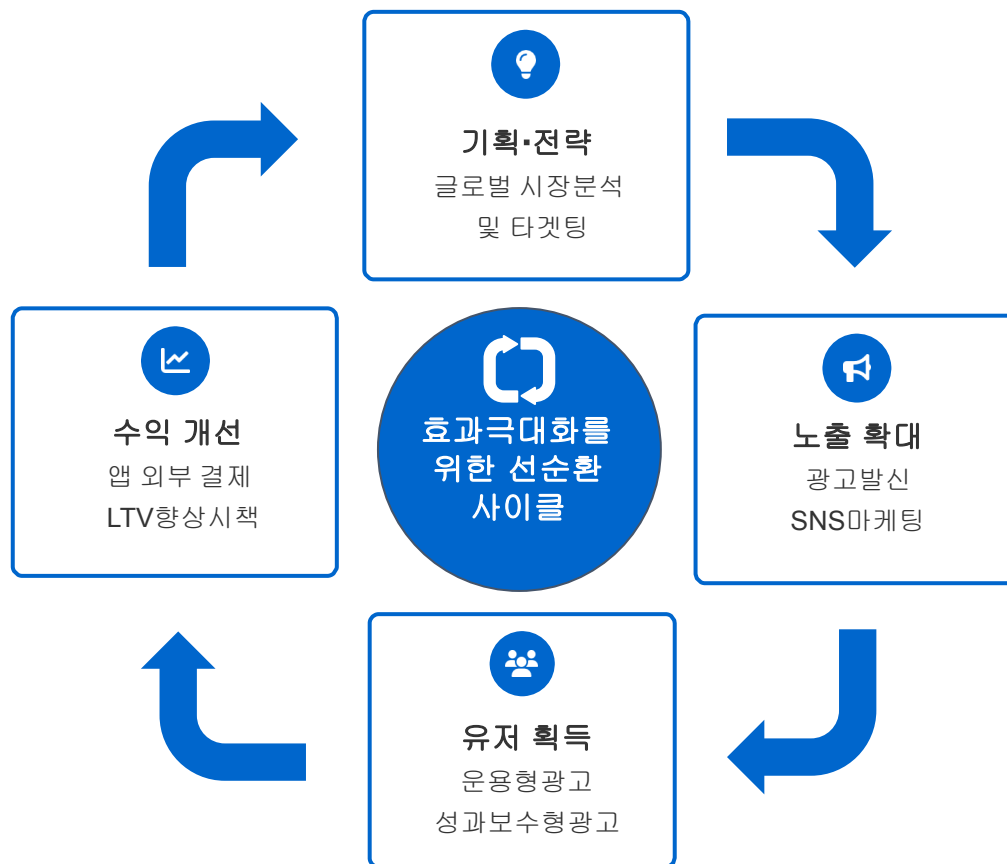
WEB과 APP의 마케팅을 원스톱 지원!

GMO TECH의 3가지 강점

- 전략수립의 전문가**
데이터 기반 분석과 전략 수립
- ✓ 국제시장의 면밀한 조사
 - ✓ 경쟁분석과 포지셔닝
 - ✓ KPI설정지원

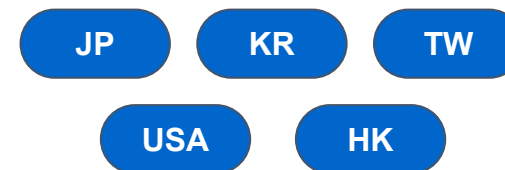
- 운영형광고의 최적화**
AI를 활용한 고도의 최적화 기술
- ✓ 자동입찰제도시스템
 - ✓ 크리에이티브 효과 측정
 - ✓ 멀티디바이스 대응

- 성과보수형 광고망**
5개국의 광범위한 미디어 망
- ✓ 고품질 미디어 선정
 - ✓ 글로벌 언어 대응
 - ✓ 퍼포먼스 보증



글로벌 발신 국가

5개국 지원가능



글로벌 마케팅의
풍부한 실적



Internet for everyone

GMO