

디지털화를 통해 세계를 연결하다

AnyMind Group은 마케팅, 이커머스 및 디지털화를 위한 비즈니스 프로세스 서비스(BPaaS) 회사로, 2016년 4월 싱가포르에서 설립되었습니다.

전 세계에 걸쳐 구축된 기술력과 지역 네트워크를 활용하여 제작 및 이커머스부터 물류 및 마케팅에 이르기까지 포괄적인 지원을 제공합니다.

설립

9 년

2024 매출

507 억 JPY

5,000 억원 KRW

지사

25

직원*

2000+

일본 그외 매출

60%

IPO (TSE)

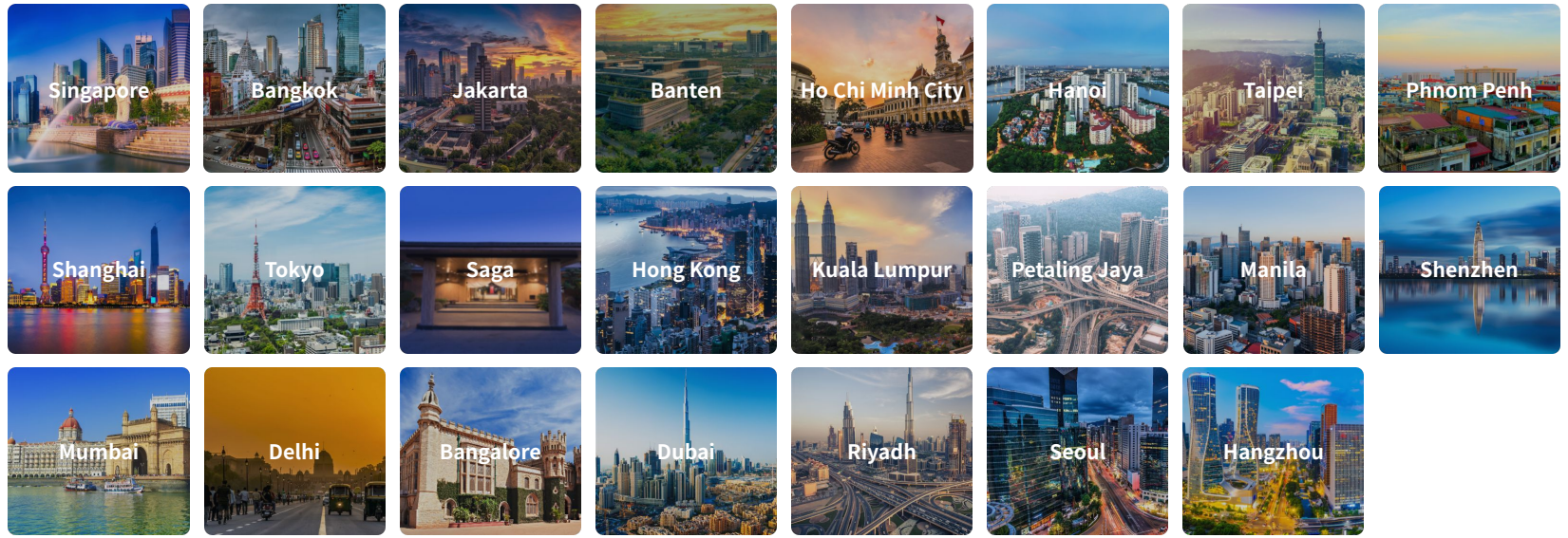
2023 년

*2024년 6월 기준

Location _____

25 개의 지사를 발판 삼아 세계를 향해 뻗어 갑니다

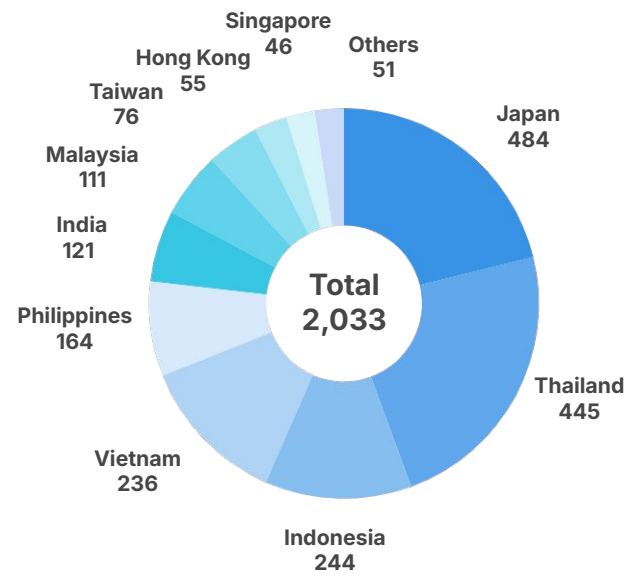
싱가포르에 회사 설립 이후, 애니마인드는 아시아 태평양과 중동 지역을 거쳐 16개 시장에 25개 지사 사무실을 통해 전 세계적으로 확장했습니다.



Location _____

2,000+ 정규 멤버가 함께 효율적인 브랜드 성공 만듭니다

1,000+개가 넘는 글로벌 고객사를 위한 1,800+개의 광고 지면들, 87만명의 인플루언서를 고객사에게 최고 성과를 위해 국가별로 효율적으로 운영됩니다



(As of March 31, 2025)

Enterprise Clients

- **1,000+** 마케팅 고객수 ⁽¹⁾
- **178+** 엔터프라이즈 이커머스 고객수

Publishers

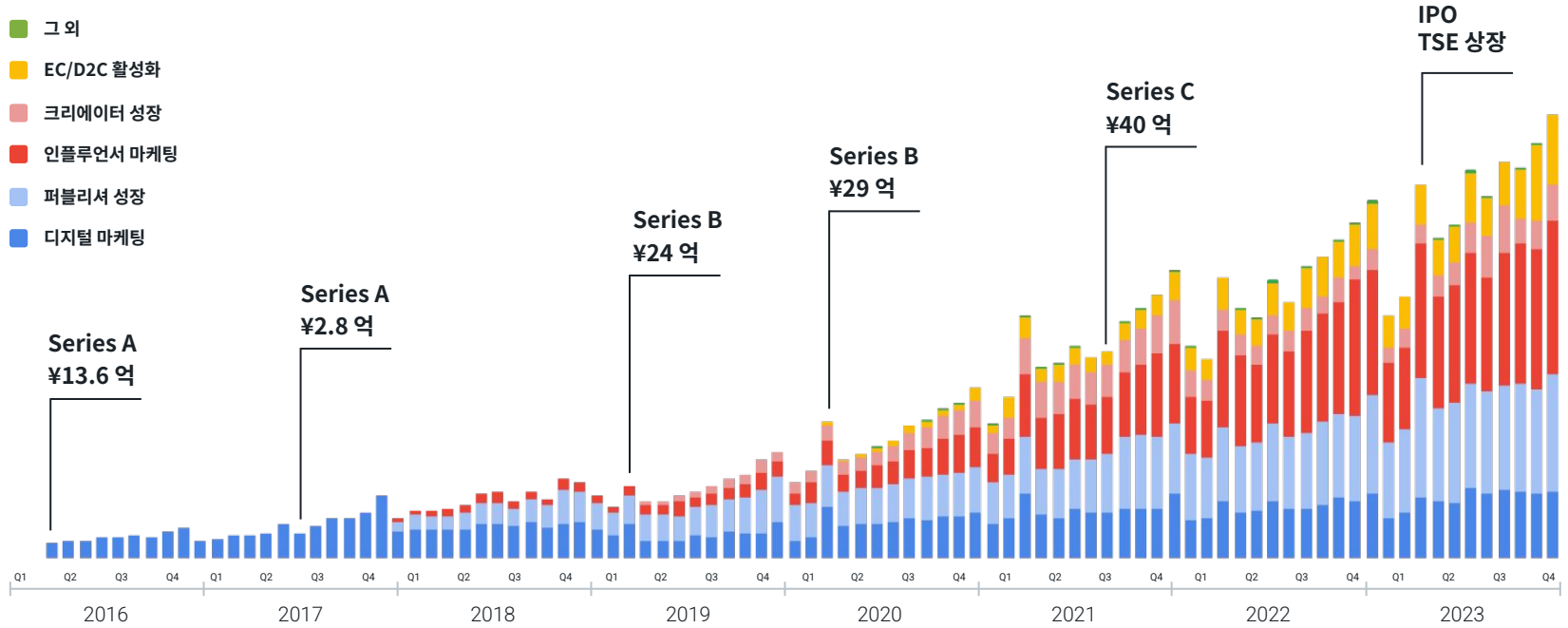
- **1,827+** 수익화 고객수 (63%는 일본 외 고객수)
- **1.0%** 월별 이탈 고객수 ⁽²⁾

Creators

- **1,000,000+** 인플루언서 리스트
- **2,400+** 유튜버 (57% 일본 외 인플루언서)
- **140+** 100만 팔로워 유튜버 수

⁽¹⁾ 2024년 12월까지의 고객수
⁽²⁾ 이탈 고객수 / 총 고객수

AnyMind Group 상장 스토리


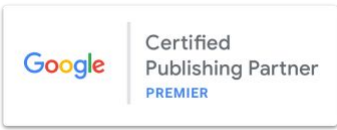










Location _____

글로벌 파트너십

AnyMind가 지원하는 모든 제품군의 1순위 파트너십 보유중

글로벌

 <p>Google Ads Premier Partner</p>	 <p>Google Certified Publishing Partner</p>	 <p>YouTube Partner Program</p>	 <p>Badged Service Provider for Amazon Marketplaces</p>	 <p>Badged Amazon Ads Verified Partner</p>
 <p>Badged Partner for Creator Marketing</p>		 <p>1st Tier Strategic Partner</p>	 <p>Shopify Expert Partner</p>	 <p>Badged Partner in Campaign Management Meta Partner Accelerator 2025 Partner for Creator Campaigns</p>

로컬

 <p>TikTok Shop Partner in TH, MY, PH, ID, VN</p>	 <p>Affiliate Partner in SG, MY, TH, PH, VN, ID</p>	 <p>Affiliate Partner in SG, MY, TH, PH, VN, ID, TW</p>	 <p>Lazada Sponsored Solutions Preferred Partners for TH</p>	 <p>Certified (Engagement) Partner in TH</p>
--	--	---	---	---

AnyMind 고객사

행정, 인프라	미용, 생활	엔터테인먼트	식품	의류		
 	 	 	 	 		
 	 	 	 	 		
 	 	 	 	 		
 		 	 	 		
 	 	 	 	<th colspan="2">기타</th>	기타	
 	 	 	 	 		
 	 	 	 	 		
 	 	 	 	 		



KR_PG 2024.10

01

믿을 수 있는 일본/동남아 광고대행

AnyDigital 및 인플루언서 MCM을 통한
직 광고(PMP) 플랫폼 및 일본 광고 운영대행



방대한 인플루언서 데이터

5,000여개의 캠페인 데이터를 기반으로 효과적인 마케팅 플래닝



인플루언서 관계 정립

중장기적 관계를 맺어온 AnyMind만의 KPI 달성률



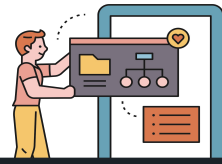
강력한 크리에이티브

CTR, CVR 높은 크리에이티브 분석 및 제작 전담팀 지원



스카우트 담당

안전에 맞는 인플루언서 섭외 가능



실시간 리포트

일별 인플루언서별 클릭, CV확인 및 게임물 내용 일괄적 확인



안전한 운영체계

- ① 이상한 게시물 자동 제거
- ② 약사법, 경포법 점검 체제





인플루언서 캠페인 운영


전환율을 포함한 캠페인
KPI트래킹을 위한 플랫폼 제공

포스트 및 어트리뷰션

캠페인 운영에 용이한 리포트
자동생성 및 트래킹 가능

신규 인플루언서 발굴

76만명의 인플루언서 데이터를
기반으로 시를 통한 쉬운 신규 발굴



krittone
- Male Thailand

Instagram Stats Overview Last Update : Apr 01, 2024

Account URL: <https://www.instagram.com/krittone/>

Description: Voice Artist | Disney+ Honda Coke Ford Yamaha Unicef
For Work K*Palmy tel: 0643080110 ID: palm_lovely

Followers **1.49m**

83,337 322,000
1.09m

Tags + Add Tag

Post Price (THB) Edit

Facebook - Twitter -
YouTube - Instagram -
Google - Spotify - **17,922.19**


Edit Profile Download

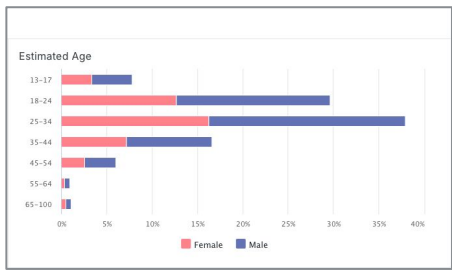
Internal memo *This note is exported in the Proposal CSV

Save

Follower Growth

Follower **83,337** Post **6**

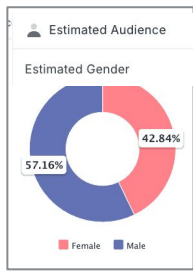
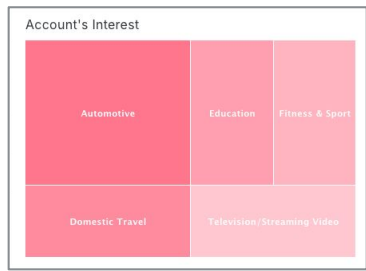




Engagement Insights

Average Engagement

- Avg. Posts/week: **2**
- Avg. Engagement Rate: **2.77%**
- Avg Likes/latest 30 posts: **2,271**
- Avg Saves/latest 30 posts: **-**
- Avg. Comments/latest 30 posts: **38**
- Est. Reach: **8,534**



UNIQLO 인플루언서 성공사례

Uniqlo는 베트남 온라인 스토어 런칭을 기념하여 AnyMind의 100명 인플루언서의 100개 포스트를 통한 긍정적인 온라인 트래픽 증대를 목표로 요청하셨습니다

기간	17일간 패션 인플루언서 100명 섭외 및 포스팅 캠페인 운영
목적	단기간 안에 Brand Awareness을 위한 18-45세 패션 쇼핑 인플루언서 섭외 (Mega, Macro, Micro, Nano 포괄적)
특정 인플루언서	Duy Hoang : 1064% 클릭률 달성 Ha Truc : 1806% 클릭률 달성
KPI	360,000 인게이지먼트 (191% 달성) 839,000 뷰 (357% 달성) 23,000 클릭



Nguyễn Đan Lê
6 tháng 10, 2021

Có qua có lại toại lòng nhau. Hi hi!!

Hôm bữa anh ngồi lu vải và làm vận động viên cũ ta, bản bu xác tư lòn tư nhò cho máy mẹ con sản Black Friday nên chẳng còn được gì cho mình.

Về nhà, 2 bạn bé cư thường anh lòn thết tho nên quyết tâm rừ rừ chỉ mẹ đi sắm bu cho bố.

Đúng dịp tuần đi cảm ơn của Uniqlo, kỉ niệm 2 năm có mặt tại Việt Nam (cũng là tròn hai năm anh ngồi lu thớt cảm phải đi mẹ đi Uniqlo mỗi lần sang thật nên chỉ mẹ đong ý ngày. Vì kiểu gì chẳng có nhiều lựa chọn mà má g.Là thì lại yêu thương, hi hi!!

Mùa đông năm nay miễn Bắc được ai báo là có nhiệt độ thấp hơn mọi năm từ 1.5 - 2 độ C nên cả mẹ và tôi chọn những item giá cả tốt giá ấm nhưng vẫn mỏng nhẹ để thoải mái vận động như là: áo phao lông vũ Ultra Light Down hay áo HEAT TECH giữ nhiệt từ nhiệt cơ thể là không thể bỏ qua rồi, hoặc là những ngày ẩm áp như mùa hôm nay thì bộ có thể diện thêm áo sơ mi và áo kẻ sọc, trông cũng thật trang trọng.

Nếu mọi người muốn dành lời cảm ơn đến người thương của mình như mình và 2 anh thì có thể tham khảo chương trình cảm ơn của Uniqlo nhé!

Chương trình từ ngày 03-09/12 tại các cửa hàng Uniqlo và Uniqlo Online luôn đó ạ:
https://bit.ly/kamshasai_DanLe

Cả 3 thì gì, mình chiêu "ngủ yên" kiểu gì chẳng được chiêu lại. Có đi đâu mà thết. Hi hi!!

#TuankamOn #UNIQLO2Nam #UNIQLOVN #LReWer



PEARLABYSS

인플루언서 성공사례

일본 지역만 타겟팅하여, 유명 Vtuber를 섭외 검은사막의 업데이트를 알리는 라이브 운영

동시 시청자
5,000명 이상

시청자수의 증대를 위한 다양한 사전고지 운영
캠페인에 어울리는 크리에이티브 전달

아카이브 당일에
4만회 이상 재생

콘텐츠 게시 유지를 하여, 라이브 미시청자를 위한
홍보 동영상 유지

고평가율 9%,
호의적인 댓글 대수

대부분의 유저들의 기획과 크리에이터가 잘 매치된
내용으로, 팬 다수가 긍정적인 댓글로 평가



SAMSUNG

인플루언서 성공사례

삼성전자는 AnyMind에게 POSITIVE한 느낌을 주는 인플루언서 캠페인을 맡기셨습니다.
AnyMind의 최고의 인플루언서들의 지역사회 발전 캠페인은 동남아시아의 긍정적인
성장과 어울리는 브랜드 홍보를 맡았습니다

기간

2개월간 #TeamUnstoppable 의 인플루언서 광고 진행

내용

타인에게도 긍정적인 영향을 줄 수 있는 태그 방식의 캠페인을
통해 성공적인 AnyMind Awareness 를 이루었습니다

인스타그램

인스타그램에서 4개의 포스트와 4개의 스토리만 진행했으며,
UIUX 특성상 스토리의 Swipe Up 링크로 CPA 측정

포스트 수 및
KPI

8개의 포스트, 1.9만 리액션 + 1.3만 클릭



iHerb® 인플루언서 성공사례

연간 인플루언서 마케팅 운영

인플루언서 마케팅

셀프 케어 및 육아중인 인플루언서를 캐스팅권한 연단위 계약 야스다 미사코와 같은 탤런트 협업

Instagram 계정 운용

인플루언서의 Instagram 계정 운영 대행도 맡아 구매자를 이커머스로의 넘어가게 운영 도움

구매 예측 및 분석

기획과 크리에이터가 잘 매치된 전개였기 때문에, 팬이 즐길 수 있었다고 평가

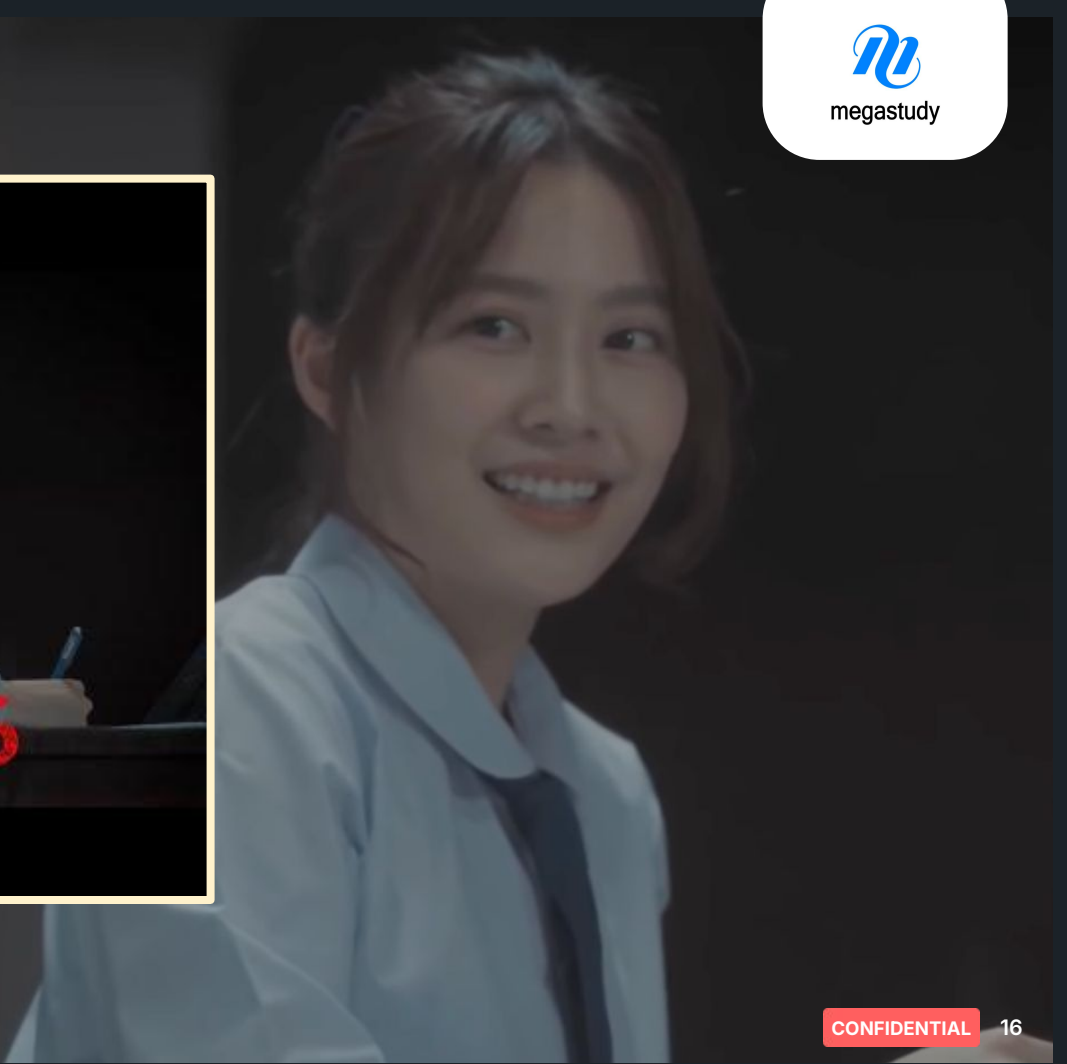
The collage includes:

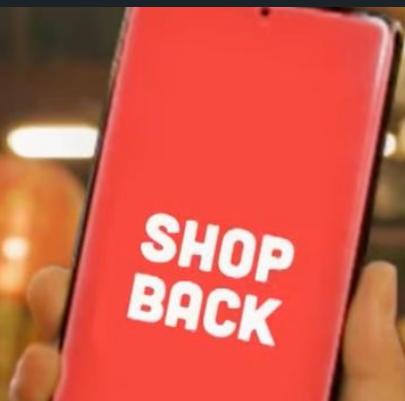
- Two influencers posing on a wooden deck outdoors.
- An influencer holding a cardboard box.
- Various iHerb products like Omigod, BOPPY, and IDEALOVE.
- An influencer with a child.
- An influencer holding a product.
- A screenshot of the iHerb website showing a 'Special Sale' (スペシャルセール!) with a 50% discount on popular brands (人気ブランド特集).

AnyMind 비디오 프로덕션

브랜딩을 위한 온라인 마케팅에 활용할 비디오 프로덕션 운영



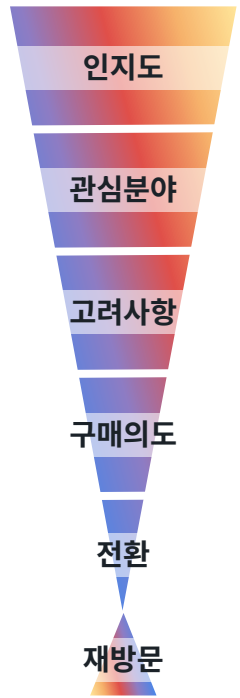






Tiktok Brand Content

디지털 광고 전문가



- 인지도** SNS 광고
- 관심분야** 프로그래매틱
+ APM 로컬 직광고 지면
- 고려사항** 서치엔진 마케팅
SEM / SEO / ASO
- 구매의도** 인-마켓 및 리타겟팅
YouTube & GDN
- 전환** CPA 광고
이커머스 CPAS
CPI / ROAS 분석
- 재방문** 재방문 유도

AnyMind만의 유니크한 플랫폼

인플루언서 마케팅 디지털 마케팅

AnyTag™ AnyDigital™

Display & Video 360 Google Google DISPLAY NETWORK

unity LINE MOLOCO amazon ads

02-03 —

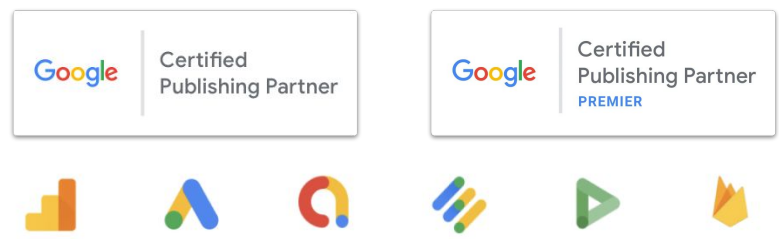
AnyManager ONE 수익화 솔루션

WEB & APP 퍼블리셔의 최선책

Google Ad Manager로 시작한 Google 제품 전문가



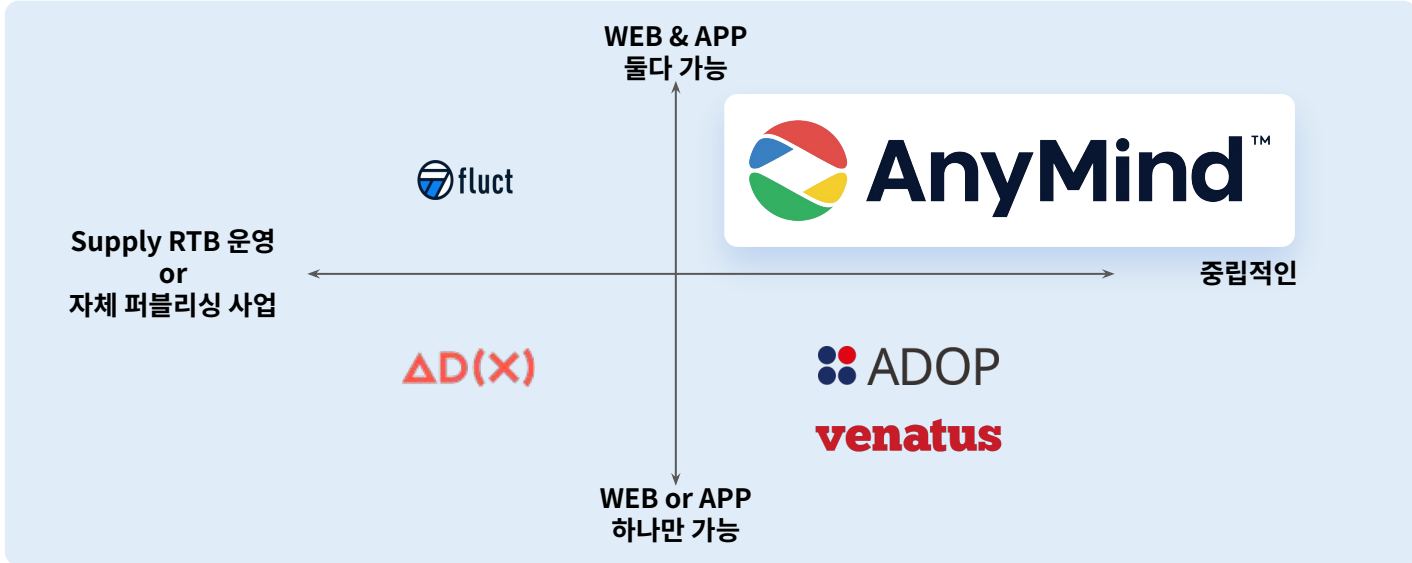
Google로부터 글로벌 6개사만 인정받은 Premier 라이선스를 받아
 수많은 실적을 이룬 **FourM**을 포함한 글로벌 GCPP 파트너사
Acqua, Pokkt 노하우 집약체인 AnyMind 자체 솔루션



Strength _____

Google 파트너사 중 AnyMind 장점

Google로 부터 전 세계 6개사만 인정받은 프리미어 라이선스 회사 중 유일하게 Supply 사업을 보유하지 않는 독립적인 광고 수익 운영 4개의 GCPP 자회사를 인수 및 노하우 전달



02 —

AnyManager SDK

App 퍼블리셔를 위한 ONE Solution

AnyManager SDK & APP 솔루션 고객사

리워드	생활 서비스	콘텐츠	게임
<p>ONE</p> <p>ONE (영수증) 18M+</p>	<p>Asken あすけん (다이어트) 18M+</p> <p>Whoscall 100M+</p> <p>The Tool Tech 50M+</p>	<p>메이투 Meitu 사진보정앱 800M+</p> <p>LOOX TV 3M+</p>	<p>Melody 멜로디 2.5M+</p> <p>Kotodama Polaris-X 500k+</p> <p>Prank App 70M+</p>
<p>3rd</p> <p>Trip-Mile トリマ 18M+ (M)</p>	<p>Zutool Weather 18M+ (M)</p> <p>필리핀 만능화폐 GCash 100M+</p> <p>Rakuten 1M+ (M)</p>	<p>홍콩 MangaToon 다운로드 10M+</p> <p>LiveScore 스포츠 앱 100M+</p>	<p>Cat Choices 15M+</p> <p>Bike Master Challenge 8M+</p>

AnyManager SDK & APP ONE Solution

소규모 서비스 부터 대형 서비스까지 편하게 광고수익 운영대행
 다양한 글로벌 버티컬 경험을 통한 수익성 극대화

AnyManager SDK 설치 (1)

AnyManager

미디어이션 운영대행

AnyManager 장점

- 각 SSP별 정책대응
- 미디어이션 운영대행
- eCPM 최적화
- 워터폴 / 헤더비딩
- 손쉬운 정산업무
- 부분 트래픽 A/B 테스트

AnyManager SDK 운영정책

SDK 수익화 운영대행

STEP

1

퍼블리셔에게 필요한 SSP 선택 (13개 파트너)

STEP

2

AdMob, AppLovin Max, Unity LevelPlay에
해당하는 AnyManager SDK 전달

STEP

3

퍼블리셔 앱에 AnyManager SDK 연동 진행
연동 진행 중 TroubleShooting

계정 송부 직 운영대행

STEP

1

퍼블리셔 계정의 권한을 AnyMind에 전달

STEP

2

퍼블리셔 계정 최적화 진행

STEP

3

퍼블리셔 계정 수익에 맞춰 AnyMind에서
인보이스 전달

AnyManager SDK 적용 프로세스

STEP
1

서비스 소개 및 고객사 등록

고객사 등록 및
등록페이지

1. [WEB 퍼블리셔](#)
2. [APP 퍼블리셔](#)
3. [이용약관](#)

STEP
2

요청사항 전달

서비스에 대해 궁금하신
사항과 추가 요청사항을
이메일로 전달해주시면
관련 담당인원을
배정하여 회신드리도록
하겠습니다

STEP
3

AnyManager SDK 적용

미디어이션에 맞는
AnyManager SDK 설치
+ 스토어 정보에 등록된
웹사이트에 최신
[AnyManager ads.txt](#)
업데이트 요청을
드립니다

STEP
4

GAM연동 Google Ad Manager

GAM MCM 연동 요청을
드립니다. 퍼블리셔는
연동 요청에 응해주시기
바랍니다

*[GAM MCM](#)이란?

STEP
5

iOS & AOS 테스트

Ad Inspector, APK
또는 TestFlight를 통해
테스트빌드를
컨펌합니다

STEP
6

퍼블리셔 라이브 대시보드 전달

퍼블리셔 컨펌 및 배포
+ 대시보드 전달



MANGA TOON

15M+ 다운로드

AdMob을 통한 간단한 미디어이션을 하고 계셨던 고객사였던 MangaToon은 AnyMind 에게 수익 극대화를 요청주셨습니다

제공 솔루션

AnyMind에서는 세심한 노하우가 담긴 파트너사 추천 및 워터폴 운영대행을 맡아 MangaToon의 수익을 극대화 하였습니다.
앱서비스에 기술적인 부담 없는 운영대행을 맡아 진행했습니다.

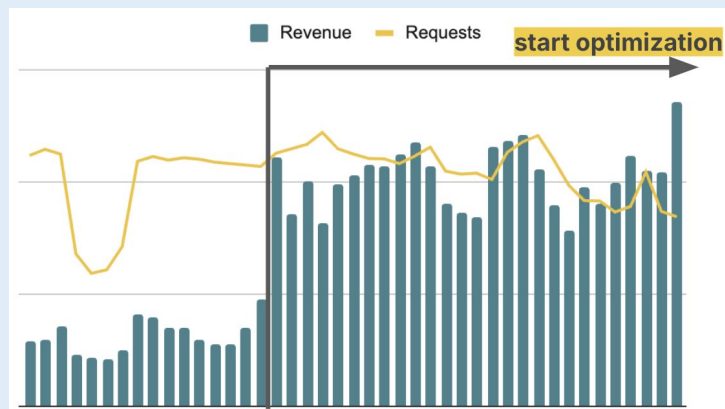
장 점

적합한 4개 파트너사 추천 및 추가

고객사가 편한 운영대행

CPM +198% 상승

일 평균 수익 +222% 상승





20M+ MAU, 스팸확인



번호차단 앱 성공사례

월 2,000만 유저를 보유한 스팸 메시지 차단 앱에서 수익 최적화를 요청주셨습니다
AdMob 실시간 비딩만으로는 수많은 AdRequest를 핸들을 못하고 있었습니다.
AnyManager의 세세한 워터폴 및 광고파트너 최적화를 통해 수익을 극대화 하였습니다.

제공 솔루션

다양한 파트너사를 붙였음에도 Google의 비중이 80%이상을 차지하였지만, 매출은 그만큼 못따라 왔었습니다. AnyManager의 AdMob / Ad Manager 운영 노하우를 통해 경쟁을 극대화하여 수익 최적화를 하였습니다

장점

GAM을 통한 Layer 최적화

각 파트너 Floor Price 최적화

CPM +79% 상승

매출 +158% 상승



03 —

Web Publisher

APAC 내 1700+ 퍼블리셔의 성장 파트너

단 한줄의 자바스크립트 적용 후 사용 가능한 WEB 솔루션

필수 적용

+ 1줄 Javascript
+ ads.txt

추가 적용

+ Ad Manager MCM MI
+ Sellers.json
+ DIV ID
+ React page

Analytics

대시보드

다양한 지표, 수치 시각화

CWV Analytics

Core Web Vitals 점수 시각화

Monetize

광고 레이아웃 최적화

추가 태그 설치가 필요 없는
프레임 이동, 프레임 증가

Header Bidding

100+ 네트워크 연동

Video

고단가 영상 광고 지원

새로고침

적절한 타이밍에 특정 톨 재표시

레이지 로딩

특정 톨의 로딩 지연 가능

GAME

HTML5 게임 콘텐츠 생성 및 적용

AnyManager 광고 포맷

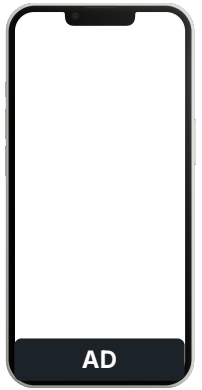
국내외 150개 이상의 광고주들의 광고 형식 전체 지원

바로 적용 가능한 AnyManager 포맷

01

오버레이

상단 또는 하단 추적형



02

전면(인터스티셜)

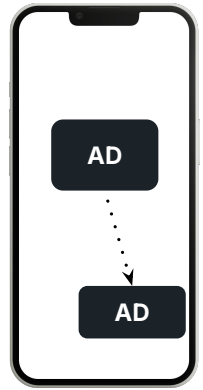
페이지 전환 시 전화면 광고



03

동영상 광고

콘텐츠 내 동영상 플레이어 스크롤시 추적형 트래킹



04

추적형

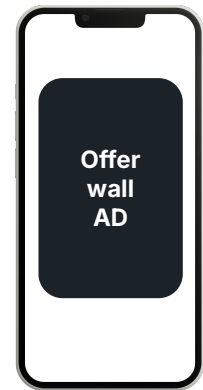
화면 하단 추적형 광고



05

오퍼월

페이지 전환 시 리워드형 광고



06

추천 상품

네이티브 및 콘텐츠 교차



AnyManager WEB 적용 프로세스

STEP

1

STEP

2

STEP

3

STEP

4

STEP

5

STEP

6

서비스 소개 및 고객사 등록

고객사 등록 및
등록페이지

1. [WEB 퍼블리셔](#)
2. [APP 퍼블리셔](#)
3. [이용약관](#)

요청사항 전달

서비스에 대해
궁금하신 사항과 추가
요청사항을 이메일로
전달해주시면 관련
담당인원을 배정하여
회신드리도록
하겠습니다

JS 태그 적용 및 ads.txt 업데이트

도메인에 맞는 전용
JavaScript 태그 및
최신 [AnyManager
ads.txt](#)를 전달 및
업데이트 요청을
드립니다

GAM연동 Google Ad Manager

GAM MCM 연동
요청을 드립니다.
퍼블리셔는 연동
요청에 응해주시기
바랍니다

*[GAM MCM](#)이란?

동영상광고 전용 *추가 요청사항

영상 자리 조율
& 콘텐츠 영상 공유

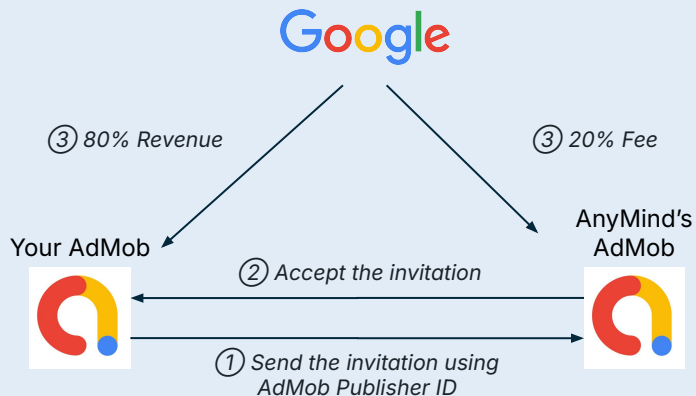
1. 유튜브 영상 선택
2. 자체 영상 전달
3. 임의 영상 선정

테스트 페이지 전달 대시보드 전달

테스트 페이지 전달 및
퍼블리셔 컨펌 및 배포
대시보드 전달

Google의 MCM 파트너란?

MCM 이란?



MCM 좋은점

일일 운영:

- 모니터링 및 운영: AnyMind는 일일 모니터링, 운영 및 최적화
- 통계 모니터링: 모든 통계를 면밀히 감시
- 정책 위반 지원: 정책 위반 발생 시 지원
- 보고: 정기적이고 상세한 보고서 제공
- 최적화: 최상의 성과를 위해 지속적으로 최적화

결제:

- 인원 절약: 관리 대행
- 세금 관리: 구글에서 직접 전달한 수익
- 간편한 결제: Google의 정기 결제 주기 내에 수익의 일부 송금

기타:

- Google 지원: 모든 운영은 Google의 공식 지원 가능

文春オンライン사이트 내 전체 지면 컨설팅 성공 사례

광고 관련 운영 모두를 맡게 된 AnyManager 솔루션은
성공적으로 Page View 수익건 운영을 통해 수익원 매출 규모로 성장시켰습니다.

제공 솔루션

전문팀의 지원

한줄 태그를 통한 일괄 적용

최신 정책 운영

eCPM 상승 유도 운영

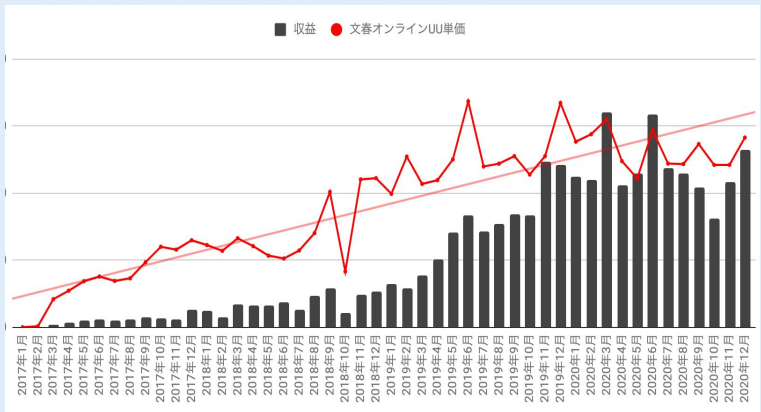
ONE Solution 장점

한줄의 Tag로 전체 조정

수익 극대화 실현

정책 대응 편리

수익 청구 자동화 및 일원화



03-04 —

AnyManager Invoice

부과세 없는 인보이스 및 달러 직입금

글로벌 인보이스 및 미국 달러 정산

AnyMind는 일본 상장사로서 퍼블리셔 정산을 정확히 지킵니다
싱가포르에서 직접 정산을 하여 한국 퍼블리셔분들께 USD으로 전달하며
글로벌 수익으로 *부가세 부과를 하지 않습니다

1

고객사 등록 및 해외송금 정보 입력

- 고객 계좌 정보 및 사업자 정보 등록 및 검토
- 은행에 따라 입금 내역에 따른 즉시환전 또는 USD 보유 가능

2

매달 중순, 전달 수익금 확정

- 10월 15일, 9월달 수익금 확정
- 31~60일 후 인보이스 발급

3

글로벌 수익에 대한 부가세(VAT) 0%

- 월말 인보이스에 해당하는 수익금 송금
- 6월말, 4월달 수익 정산 (이후 매월 정산)

*국가별 소득신고가 필요할 수 있습니다



[웹 사이트](#) 



[문의](#) 