



SENTIENCE GLOBAL MARKETING

센티언스 글로벌 마케팅 대행

서비스 소개서

#스팀 #위시리스트 #커뮤니티구축 #소셜미디어

20+

파트너 타이틀

15개국

글로벌 마켓 커버

434/mo

평균 위시리스트 속도 증가분

5년+

스팀 마케팅 경력

ABOUT US

스팀마케팅의 전문가 집단

센티언스는 인디 게임 개발사를 위한 글로벌 스팀 마케팅 전문 대행사입니다. 수년간 다양한 타이틀과 함께하며 위시리스트 확보부터 런칭 이후까지 전 과정을 함께합니다.

"우리는 단순한 마케터가 아닙니다.
인디 게임을 사랑하는 게이머이자
게임 개발부터 출시까지 직접 진행한 경험이 있는
당신의 성공을 함께 바라는 파트너입니다."

20+

성공적으로 출시된 인디 게임

5년+

글로벌 스팀 마케팅 경험

15개국

글로벌 마켓: 북미, 남미, 유럽(영국, 프랑스, 스페인, 포르투갈, 이탈리아, 독일, 러시아 등), 일본

4가지 핵심 서비스

01

소셜미디어 관리

X(Twitter), Reddit, TikTok, Youtube 등 주요 플랫폼 계정 운영 및 커뮤니티 빌딩

02

보도자료 배포

유료/무료 PR 채널을 활용한 글로벌 게임 미디어 커버리지 확보

03

온라인 이벤트 지원

Steam Next Fest, 3rd party event 등 주요 이벤트 전략 기획 및 실행

04

소셜미디어 유료 광고

Reddit, TikTok, Youtube 등 타겟팅 광고 운영으로 위시리스트 및 전환 극대화

소셜미디어 관리

X (Twitter)

Reddit

TikTok

YouTube

주요 활동 내용

- 게임 개발 스토리 및 업데이트 콘텐츠 기획·제작
- 글로벌 게이머 커뮤니티 빌딩 및 팬 인게이지먼트
- 트레일러·스크린샷·GIF 등 멀티미디어 콘텐츠 최적화
- 플랫폼별 알고리즘 맞춤 게시 스케줄링
- 소셜미디어 이벤트 참가

성과 지표

+536%

팔로워 평균 성장률

27.28%

게시물 평균 인게이지먼트

* 해당지표는 채널별로 상이할 수 있습니다

보도자료 작성 및 배포

유료 커버리지

- 게임 전문 미디어 유료 피처링
- Famitsu, 4Gamer 등 주요 매체 타겟팅
- 게임 플레이 리뷰 등 다양한 형식
- 배포 후 노출 리포트 제공

보도자료 직접배포

- 게임 인디 전문 블로그 및 커뮤니티 배포
- 북미, 유럽 등 기 보유한 네트워크 활용
- 인디 게임 큐레이터 네트워크 활용
- 배포 후 게재 리포트 제공

평균 언론 노출 횟수: **20회/타이틀** | 최대 기사 노출 수: **45개**

보도자료 네트워크 현황

보도자료 배포 네트워크

60+

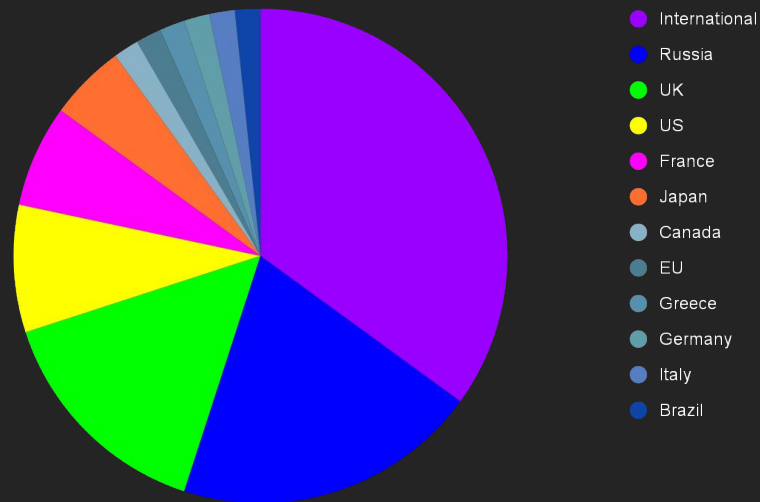
ROCK
PAPER
SHOTGUN
PC Gaming since 1973

B3 THE BOSS BATTLE

4Gamer.net

GEMATSU

웹진 권역 현황



센티언스는 11개 국가, 7개 언어, 60개 이상의 보도자료 배포 네트워크를 보유하고 있습니다.

온라인 이벤트 지원 및 참여

01 Steam Next Fest

- 데모 최적화 및 위시리스트 집중 캠페인
- 소셜미디어 홍보

02 Steam Sale

- 비주얼 에셋 기획 & 소셜미디어 홍보 (Summer/Winter)

03 3rd Party

- 맞춤형 지원 및 참가
- Broadcasting 운영

센티언스는 글로벌 마켓 성과를 극대화하기 위한 **전략적 이벤트 참여**를 지원합니다.

소셜미디어 유료 광고

주요 서비스

- 채널별 맞춤형 콘텐츠 기획
- Steam Analytics 연동 성과 측정
- 데이터 기반 성과 최적화

추천 광고 운영 플랫폼

Reddit

Ads

TikTok

Ads

YouTube

Ads

각 플랫폼의 고유한 유저층과 광고 형식을 활용하여 게임의 타겟 오디언스에게 가장 효과적으로 도달할 수 있는 믹스를 제안합니다.

센티언스는 **글로벌 매체별 최적화된 유료 광고 집행**을 통해 실질적인 전환 성과를 만들어냅니다.

실제 성과 사례 1

기존의 한계점

- 비효율적인 유료 광고 집행 (낮은 인게이지먼트)
- 니치 타겟팅 부족 (범용 태그 위주 사용)
- 온라인 이벤트 참여 및 커뮤니티 활동 부재

개선 핵심 전략

- 정밀 타겟팅: 유사 게임 분석 및 상세 태그 최적화
- 커뮤니티 중심 유기적 소셜 마케팅 (Reddit 등)
- 현지 밀착형 이벤트 및 일본 인플루언서 협업

x7

Steam 내 노출 수

- **79%** 태그 페이지 영향
- 10% 직접 검색
- 5% 'More Like This' 기능

x6

Steam 페이지 방문자 수

- **57%** 소셜 미디어 유입
- (레딧 12%, 유튜브 8%, 트위터 5%)
- 14% 직접 탐색

▲677/월

위시리스트 증가 속도

- 태그 최적화 가시성 강화
- 커뮤니티 중심 전략 주효
- 위시리스트 전환 성과 달성

실제 성과 사례 2

광고 집행시 기존의 한계점

- **Google:** 트래픽 효율이 가장 낮음. 클릭 유도보다는 노출 위주의 True View(CPV) 성과 중심.
- **TikTok:** 압도적 효율성. Steam 유입 비용이 Reddit의 1/7, Google 대비 131배 효율적. CTR 11.72% 달성.
- **Reddit:** 중간 수준의 트래픽 효율이나 높은 타겟팅 정확도. 특정 서브레딧 타겟팅으로 고관여 사용자 도달 가능.

개선 핵심 전략: Reddit(75%) + TikTok(25%)

- [Reddit]** 위시리스트 확보 및 타겟팅된 Steam 유입 집중 유도.
- [TikTok]** 추가 트래픽 및 인지도 확산, 바이럴 가능성 극대화.
- [Google]** 잔액을 실적이 가장 좋은 지역에 전략적 집중.

17원

TikTok CPC

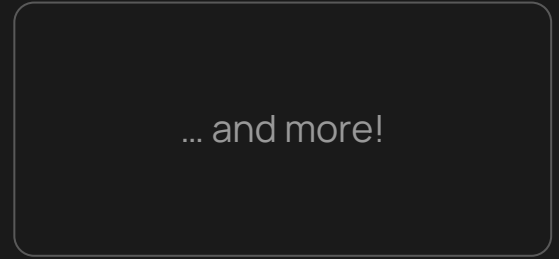
\$0.12

Reddit CPC

19원

Google CPV

HAPPY CUSTOMERS



함께하는 여정, 6단계

01

초기 상담

게임 장르·일정·예산 파악

02

전략 설계

채널 및 캠페인 플랜 수립

03

에셋 제작

트레일러·배너·보도자료
등

04

캠페인 런칭

동시다발 채널 집중 실행

05

모니터링

실시간 성과 추적 및
최적화

06

리포팅

KPI 대비 성과 분석 공유



평균 은보딩 기간: 3~5 영업일 | 월간 리포트 + 주간 업데이트 제공 | 전담 매니저 1:1 커뮤니케이션 보장

왜 센티언스인가?



게이머·개발자 마케터

게임 개발 전문가가 직접 기획부터 실행까지 전 과정을 책임집니다.



글로벌 네트워크

15개국 이상의 글로벌 언론 및 인플루언서 네트워크를 보유하고 있습니다.



데이터 기반 전략

Steam 및 소셜 데이터 분석을 통해 정교한 의사결정을 지원합니다.



빠른 실행력

론칭 일정에 맞춘 신속하고 유연한 대응으로 시장 기회를 포착합니다.



투명한 파트너십

주간 리포트와 실시간 커뮤니케이션으로 파트너와의 신뢰를 쌓습니다.



인디 특화 경험

한정된 예산으로 최대의 효율을 이끌어내는 인디 게임 맞춤형 전략을 설계합니다.



Thank you