

creative

Service Introduction

성과를 이끄는 게임 광고 소재,
개발사가 가장 잘 만듭니다.

Ccontent

광고 대행사가 아닌, 게임 개발사로서 함께합니다.

알로하팩토리는 히어로즈크루, 드림레시피, 스컬 디펜스 등 다양한
모바일 게임 타이틀을 직접 론칭한 게임 개발사이자 퍼블리셔입니다.

오랜 기간 쌓아온 알로하팩토리의 모바일 게임 인사이트와
테스트 데이터를 바탕으로, 국가별 최신 트렌드를 반영하여
실제 유의미한 성과가 나타나는 소재를 제작합니다.

C.E.O

이호진 Lee Hojin



미출시 타이틀도 OK.

게임사이기에, 영상 편집도 다릅니다.



빌드 직접 녹화 가능

Admin 빌드 파일을 전달 받아, 직접 촬영부터 편집까지 진행하여 리소스를 아껴드립니다.



UI 재구성 및 최적화

필요 시, 인게임 내 UI를 다시 제작하여 촬영하는 컨셉에 어울리도록 구성합니다.



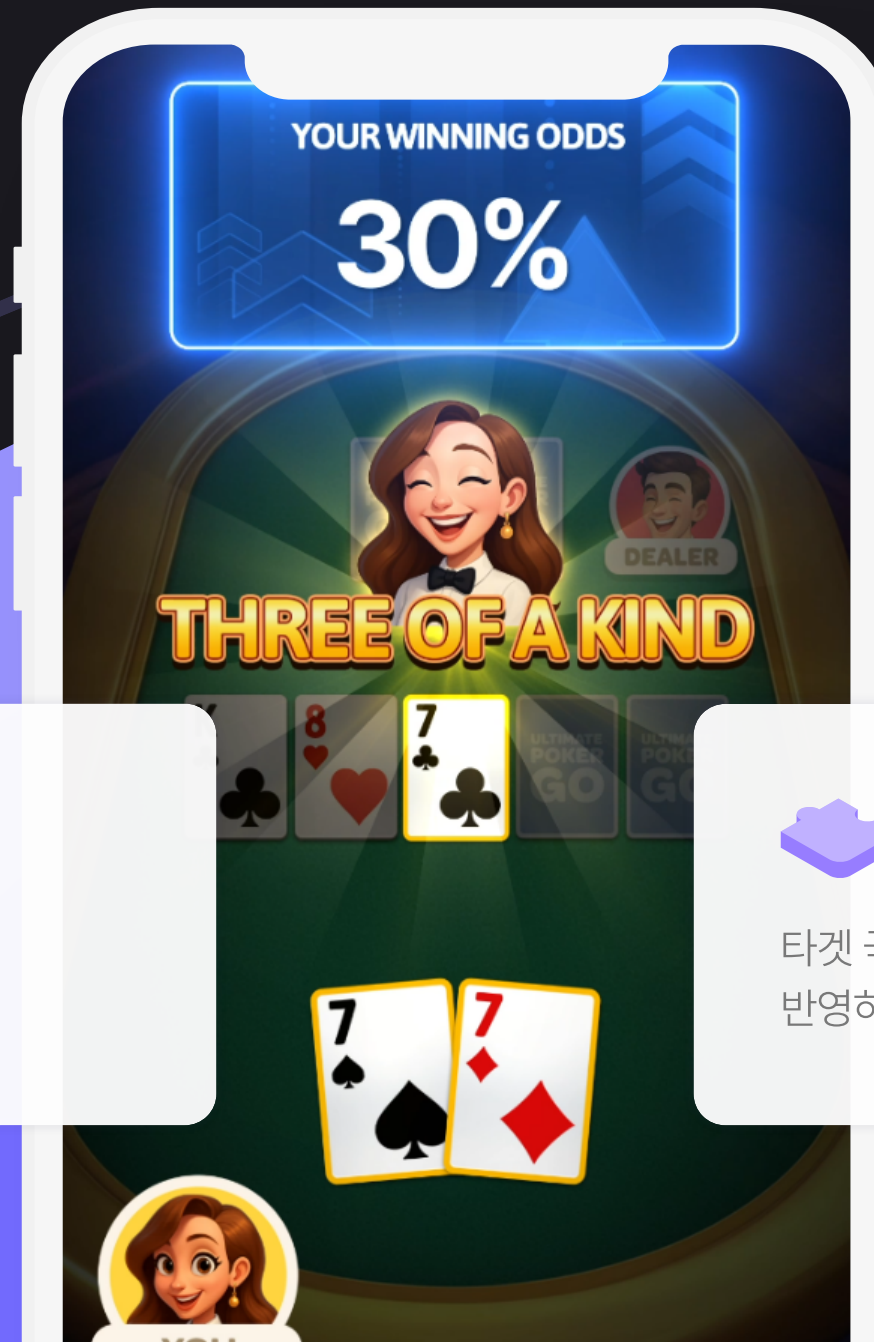
고효율 프리셋 반영

내부 게임 테스트 시, 성과가 좋았던 요소를 재구성하여 테스트 실패 확률을 줄여드립니다.

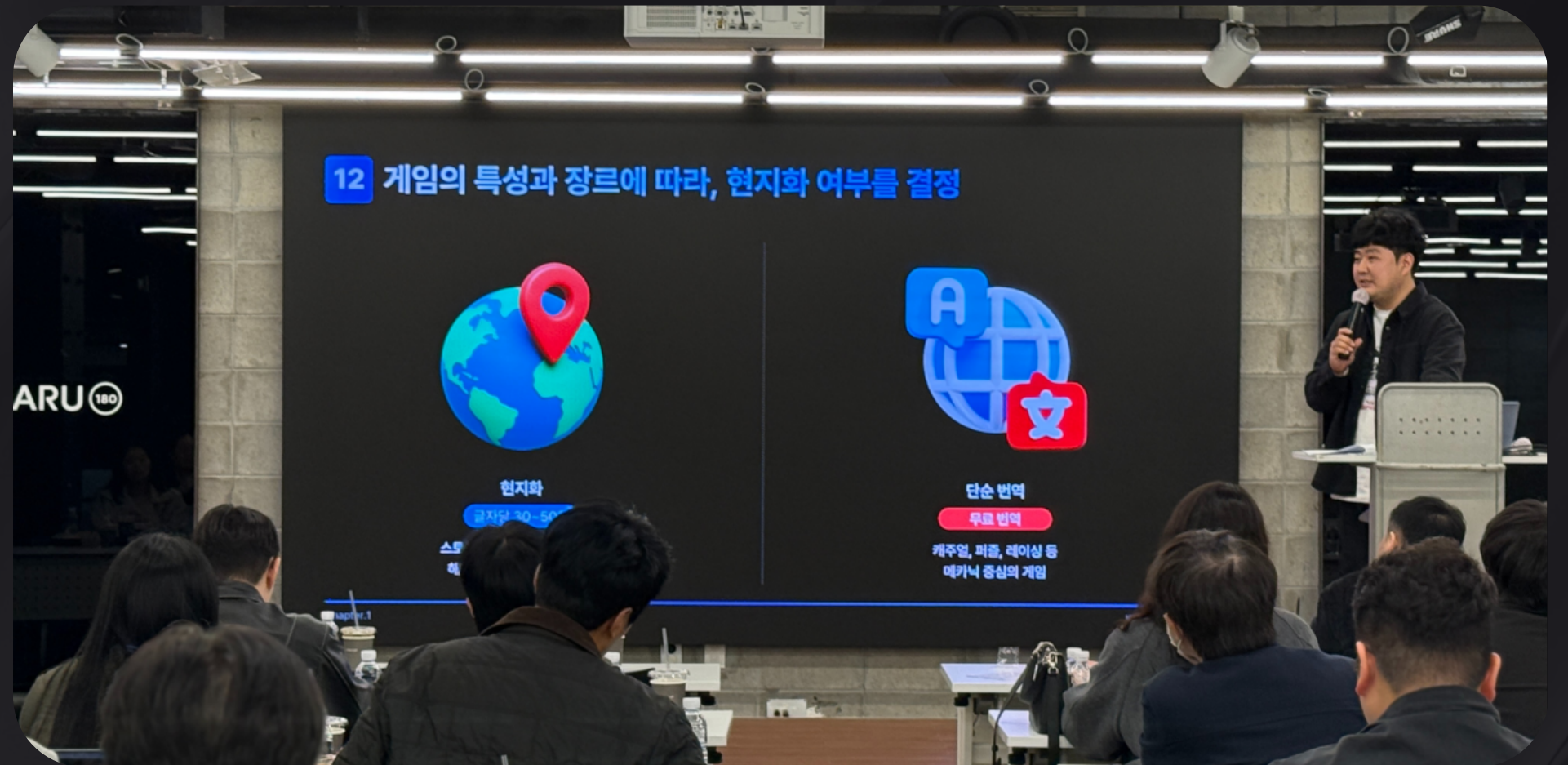
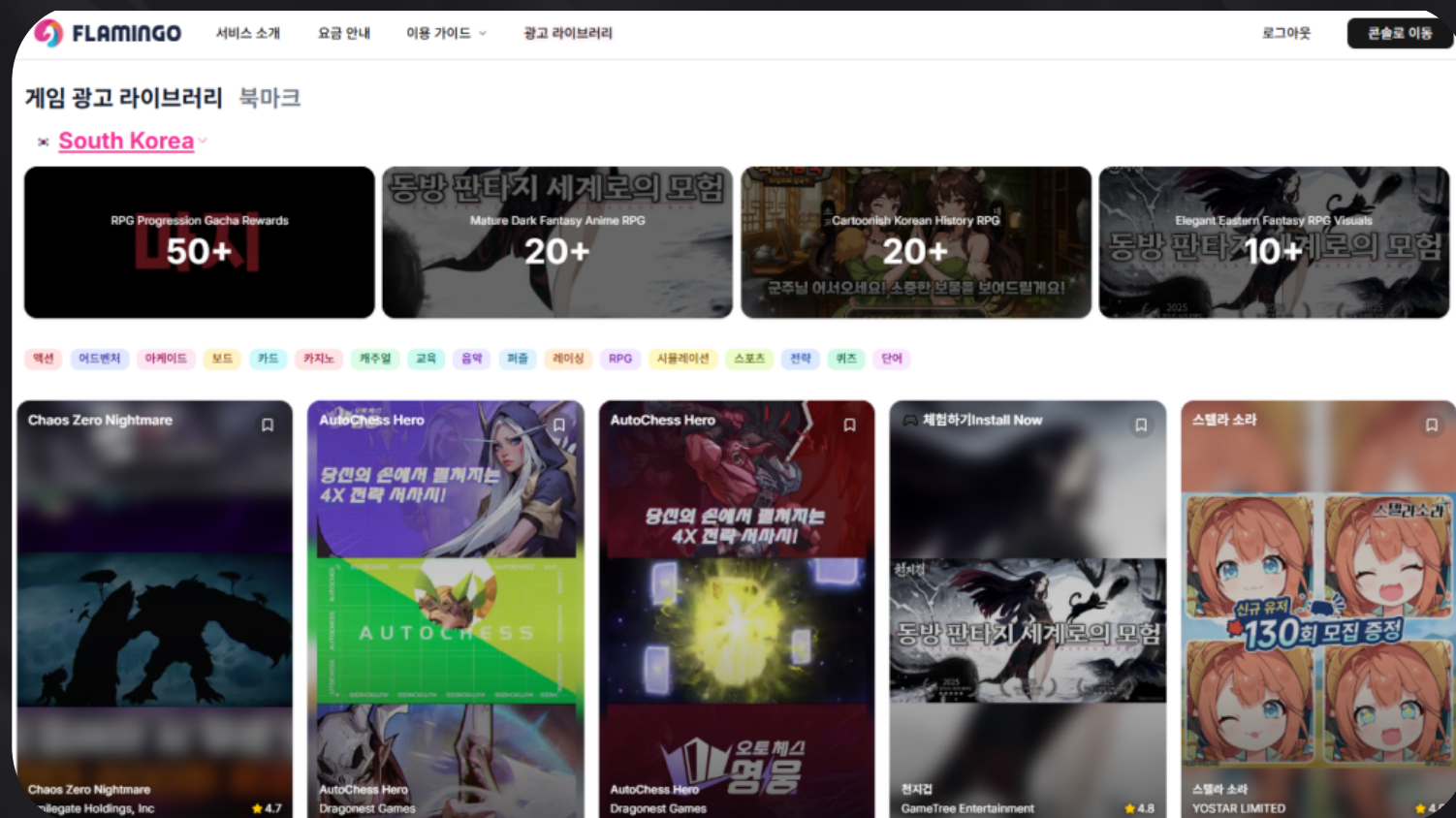


최신 트렌드 반영

타겟 국가와 유저가 최근 반응하는 트렌드를 반영하여, CPI 테스트의 성공률을 높여 드립니다.



글로벌 트렌드에 진심. 국가별 최적화 소재를 만듭니다.



광고 라이브러리 서비스 운영

전세계 광고 소재를 수집하여 트렌드를
분류하는 '플라밍고(flmg.ai)'
광고 라이브러리 서비스 운영중

글로벌 트렌드 세미나 개최사

중·소규모 게임 개발사 대표님들을
대상으로, 각 국가별 트렌드 현황 관련
오프라인 세미나 직접 개최·운영

재계약율 80%. 다시 찾는 이유가 있습니다.

단순한 영상 소재 납품이 아닌, 알로하팩토리의 내부 프로세스를 활용하여 유의미한 성과를 이끌어냅니다.

Retention
80% +

고도화

Best 소재 기획 개선

CPI 테스트

CPI 테스트 및 캠페인 성과 확인

소재 제작

인게임 + 컨셉 연출 기획

목표 설정

Project Goal 설정 및 트렌드 반영

Portfolio.

UA 영상 제작 사례

국가 · 연령 등 타겟 Segment에 맞춰 다양한 콘셉 영상을 기획합니다.
인게임 리소스를 중심으로, 각 광고 소재의 컨셉 메시지를 효과적으로 전달합니다.



Portfolio. Nexon

영미권 복귀 유저를 타겟으로 진행한 메이플스토리M

타겟이었던 복귀 유저 Segment에서 인지도가 높은 유명 IP를 패러디하거나, "어른이 된 유저"를 컨셉으로 영상 제작

[Link](#)



[Link](#)



Portfolio. Navymoon

크리에이터 리뷰 포맷으로 대세감 형성 히어로즈크루

유튜브 리뷰 포맷 및 리듬감을 활용한 소재들이 각 매체 CPI 테스트에서 높은 성과를 기록

[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



Portfolio. Krafton

인도 타겟의 가벼운 소재와 속도감 강조 BattleGround

인도 지역에서 라이브중인 BGMI를 소재로, 가벼운 재미 위주의 영상 콘텐츠로 기획 진행

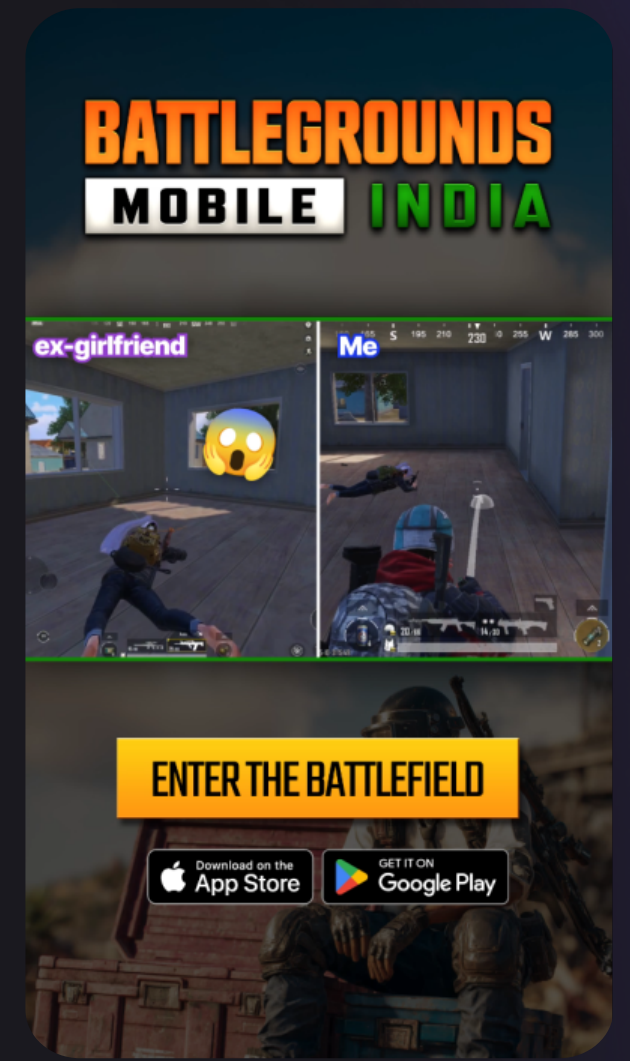
[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



Portfolio. Nexon

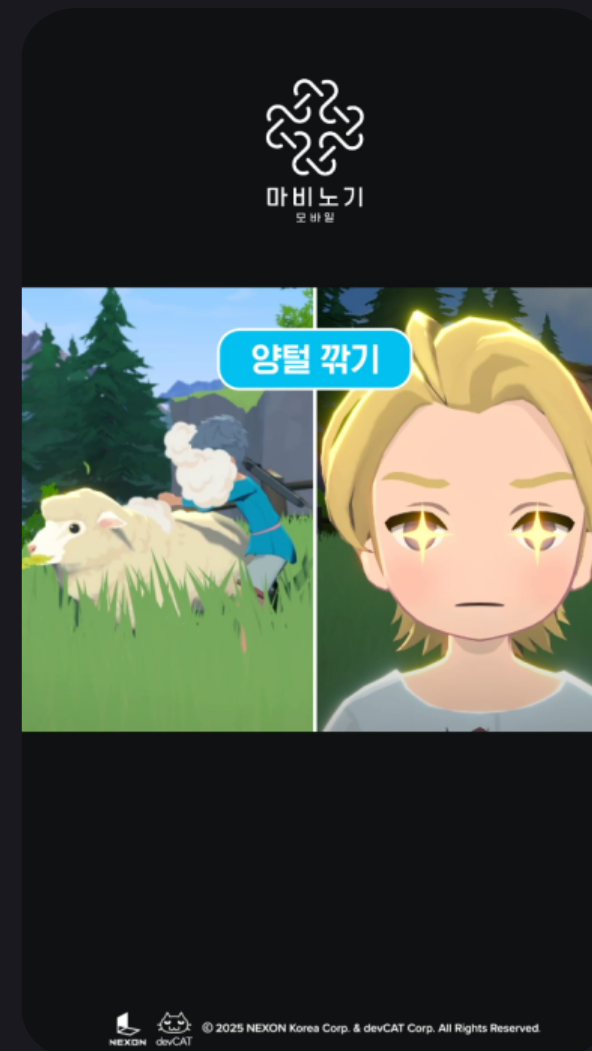
인게임 내 다양한 콘텐츠를 컨셉추얼하게 소개 마비노기 모바일

생활 · 전투 · 커스터마이징 등 각각의 콘텐츠에 스토리를 부여하여, 유저에게 게임의 다양성을 전달하는 소재로 컨셉 기획

Link



Link



Link



A type : 성과를 이끄는 라이브옴스 UA소재 제작

소재 기획부터 촬영, 편집, 베리에이션까지 단 3주! 기획부터 촬영, 연출, 편집까지 막힘 없이 진행됩니다.

Process 01



1주차 타겟 분석 및 기획

UA 마케팅 집행 국가, 유저 분류 등 Target Segment를 파악하여 어떠한 Key Message를 전달해야 하는지 파악하고, 현재 트렌드를 반영하여 기획안을 작성합니다.

Process 02



2주차 인게임 촬영 및 편집

촬영이 필요할 경우 빌드 파일(apk)을 세팅하고 인게임 내 촬영 작업을 진행하며, 기획안에 맞춰 연출 및 편집을 진행합니다.

Process 03



3주차 폴리싱 · 베리에이션

편집한 영상 · 이미지 소재의 후처리 작업과 수정사항 반영, 언어 · 사이즈 · 초수 등 베리에이션 작업을 마치고 최종 영상을 전달합니다.

B type : 내부 테스트 프로세스로 고도화 빌드업까지

CPI 테스트 운영이 필요할 경우, 캠페인 운영 성과에 따라 고도화 및 성과 개선 프로젝트로 연계합니다.

UA Content Creative

UA 콘텐츠 제작

영상의 총 진행 수량을 분할하여,
최대한 다양한 소구점과 알로하팩토리
내부 데이터를 반영한 기준 콘텐츠로
테스트 캠페인에 사용할 소재를 준비합니다.

Test Campagin Set-up

Meta, Google Ads 등

Campaign Set-up

CPI 테스트

테스트 캠페인 운영이 필요한 경우,
주어진 예산에 맞게 캠페인 설정에
도움을 드릴 수 있습니다.

Creative Develop

콘텐츠 고도화

테스트 결과를 바탕으로, 성과가
우수했던 소재의 소구점을
더욱 고도화하여 추가 제작합니다.

Portfolio.

UA 이미지 소재 제작

이미지 소재의 경우 보다 저렴한 가격으로 다양한 소구점을 테스트하여, 추후 영상 소재로 고도화하는 방향으로 진행하고 있습니다.



Portfolio. Navymoon

이미지 테스트 후, 소구 포인트를 고도화 한 히어로즈크루

신화 캐릭터 '코이'의 소재 성과가 우수하여, 해당 캐릭터의 스킬을 활용해 전투의 쾌감을 강조하는 영상으로 고도화 진행



Portfolio. Volcanus

성과가 높았던 이미지를 영상으로 편집한 데몬 소서리스 키우기

다양한 이미지 소재 중, 성과가 우수했던 소재를 영상으로 재구성하여 스케일업까지 진행한 케이스



Link



Thank you for Watching

알로하팩토리 UA 콘텐츠 제작 서비스 소개서

Advertising Business Team | youth@aloha-corp.com | 서울특별시 역삼로7길 10, 용전빌딩 3층