

# Spacetmt



Film, Promotion, motion

# (Production)\*



브랜드의 가치를 영상에 담아내는  
우리는  
우주토마토 입니다.

우주토마토는 혁신적인 아이디어와 전문적인 기술을 통해 최고  
의 비주얼 영상을 만들어내는 프로덕션입니다.

Company Brief



# Spacetmt is:

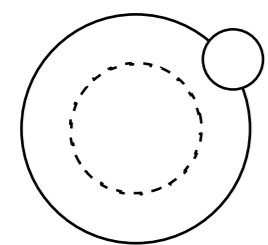
Company mission

끊임없는 창의성과 탁월한 실행력으로, 클라이언트의 목표 달성을 위해 함께 나아가겠습니다.

With endless creativity and excellent execution, we will work together to achieve our clients' goals.

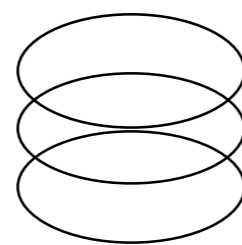
## 01 Unique (독특한)

우주토마토는  
현장 경험과 노하우를 바탕으로  
“**독특한 감성과 기발한 아이디어를 영상으로 시각화하자**”  
라는 생각으로 출발한 프로덕션입니다



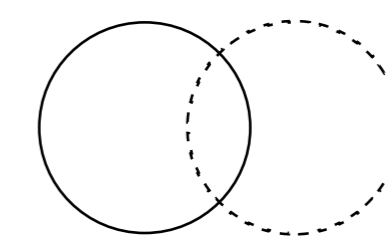
## 02 Various (다양한)

우주토마토는  
독특한 감성과 아이디어를 바탕으로  
**다양한 장르의 영상을 제작**하면서  
**끊임없이 성장**하고 있는  
영상 프로덕션입니다.



## 03 Simple (간단한)

우주토마토는  
영상제작 전체 과정에 **인하우스 시스템**을  
구축해 제작과정을 간결하게 하고  
시작과 끝까지 냉정하게 프로젝트를 바라보며  
**보다 나은 양질의 결과물**을 제공합니다.



About us

끊임없는 창의성과 탁월한 실행력으로,  
클라이언트의 목표 달성을 위해 함께 나아가겠습니다.

With endless creativity and excellent execution,  
we will work together to achieve our clients' goals.

# 5 Principles



## 우주토마토의 다섯가지 원칙

### 기본기

업계 10년 이상 경력을 갖춘  
연출감독, PD, 편집감독, 디자이너로  
구성되어 다년간의 현장경험과 노하우를  
토대로 최상의 영상을 제작합니다.

### 신뢰도

우리의 프로젝트 담당 PM은  
프로젝트의 시작부터 최종납품까지  
오롯이 하나의 프로젝트에만 집중하여  
원활한 커뮤니케이션과 신뢰를 구축합니다.

### 합리적

우주토마토는  
클라이언트의 예산과 요구사항을 고려하여  
합리적인 솔루션을 제공합니다.

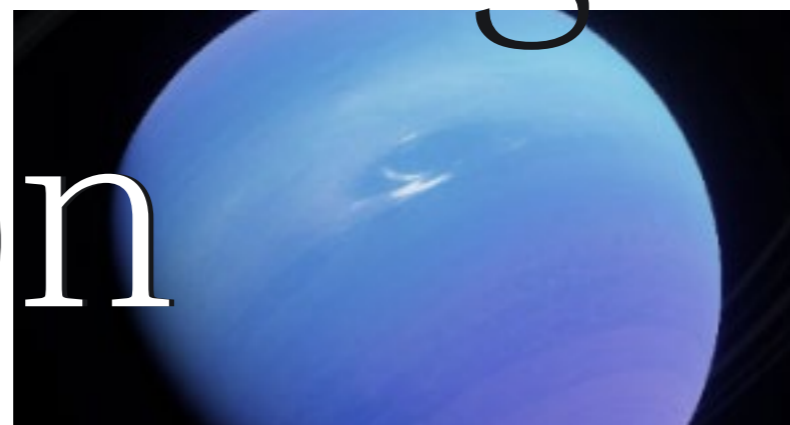
### 정밀함

클라이언트의 니즈를 정교하게  
파악하는 것이 우리의 핵심 역량입니다.  
기획과 스토리텔링을 통해 브랜드의  
가치를 전달하는 영상을 제작합니다.

### 강인함

어려운 과제에도 무너지지 않는 강인한  
멘탈을 가지고 있어 끈질기게 대응하며  
최상의 결과물을 추구합니다.

# Advertising Division



우주토마토의 광고 사업부는 전략을 수립하고  
프로젝트의 전체적인 과정을 관장하며 성공으로 안내하는 팀입니다.

Our Advertising Division It is made up of various experts, like a  
starship exploring space.

## (1) 우주를 탐험하는 스타십

우리는 다양한 전문가들로 이루어져 있습니다. 마케팅 지식을  
바탕으로 한 경험으로 광고를 기획하고 제작합니다.

## (2) 우주선이 별을 향해 정확한 길을 찾아가듯

타겟 시장과 그룹을 정확히 분석합니다.  
니즈를 파악해 데이터를 수집하고 전략을 수립합니다.

## (3) 은하수에서 별빛을 모으듯이

반짝이는 아이디어와 접근으로 브랜드의 가치를 더욱 빛나게 합니다.

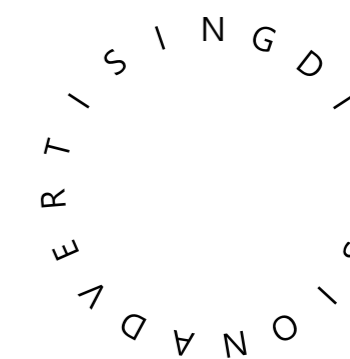
전략 수립

성과 분석

광고 집행



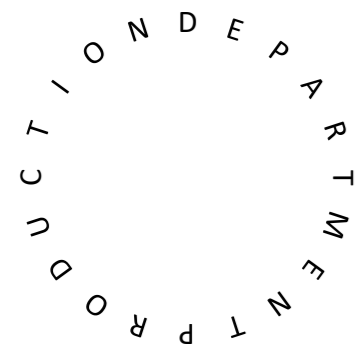
# 광고 사업부\*



# 광고 제작부\*

우주토마토의 광고 사업부는 창의력과 상상력을 가지고 목적에 맞는 광고를 제작하기 위해 힘쓰고 있습니다.

We create videos that sell products by creating unique and impressive advertisements, as if following the brightest starlight in the galaxy.



(1) 가장 화려한 별빛을 따라가듯이

독특하고 인상적인 광고를 제작해 내어 제품이 잘 팔리는 영상을 만들어냅니다.

(2) 우주를 여행하는 듯한 멋진 경험

아이디어를 바탕으로 광고 스토리보드를 시각화하여 꿈에 그리던 광고를 눈으로 직접 보여드립니다.

(3) 우주 정복을 실현하듯

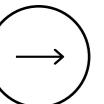
마케팅이 성공으로 가는 길을 알려주는 길라잡이가 되어드립니다.

# Advertising Production Department

광고 기획

편집 수정

광고 배포



# Design Editing



우주토마토의 디자인 편집부는 광고의 분위기와 완성도를 자아내기 위해 다양한 효과와 그래픽 요소를 활용합니다.

Our design team handles various software like a magic wand and creates the best design work that customers want with creative and artistic sense.

## (1) 마법봉을 다루는 사람들

다양한 소프트웨어를 다루며 창의적이고 예술적인 감각으로 고객이 원하는 최상의 디자인 작업물을 만들어냅니다.

## (2) 달콤한 디자인

시각적 콘텐츠로 브랜드를 강화하고 제품의 강점을 끌어올릴 수 있는 영상을 제공합니다.

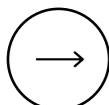
## (3) 창조자의 숲과 같이

꿈과 열정 가득한 디자이너들은 고객을 위해 개성과 감성을 담아내기 위해 끊임없이 성장하고 있습니다.

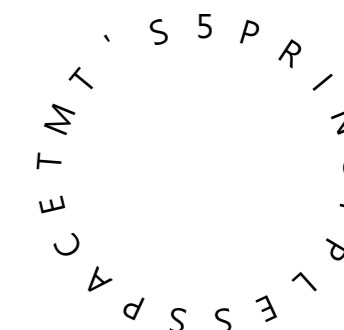
영상 합성

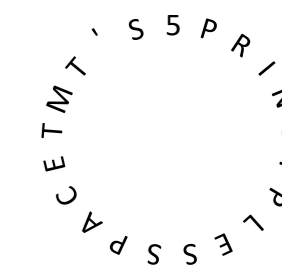
영상 편집

소스 제작



# 디자인 편집부 \*





# Work Process .

프로젝트의 방향성과 목표를 명확히 하고, 체계적인 제작 단계를 통해 고객의 니즈를 실현합니다.

## no.1 기획 & 콘셉트 협의

세계관, 게임 장르, 타겟 유저에 맞춘 핵심 메시지 도출  
활용 채널(마케팅 용도, 게임쇼, SNS 등)에 따른 톤앤무드 방향 설정

## no.2 콘티 및 스타일 프레임 기획

주요 장면 구성 스케치(러프 콘티)  
색감, 연출 톤, 텍스처 스타일 등 시각 방향성 시안 정리

## no.3 스토리보드 및 연출 기획

콘티를 바탕으로 전체 영상 흐름을 컷 단위로 시각화  
카메라 무빙, 전환 효과, 캐릭터/오브젝트 동선 등 주요 연출 방향 설정  
최종 스타일프레임을 기준으로 컷별 모션 설명  
본작 제작 시, 스토리보드 기반으로 영상 완성도를 일관되게 유지

## no.4 본작 제작 (영상화 작업)

연출 방식에 맞춘 제작: 2D/3D 모션그래픽, 실사 합성,  
인게임 리소스 기반 영상 등 카메라 무빙, VFX,  
텍스트 애니메이션 등 연출 요소 삽입

## no.5 사운드 연출 및 믹싱

내레이션/성우 녹음, 효과음(SFX), 배경음악(BGM) 삽입  
씬에 맞춘 리듬과 감정선을 살리는 믹싱 작업 진행

## no.6 최종 납품 및 버전 관리

포맷/길이/언어별 버전(한·영·중 등) 인코딩  
플랫폼별 맞춤 파일 제공 (SNS·콘솔·Steam 등)

## Buisness Field

여러 기업과 공공기관 홍보와 영상 기획을 통해  
브랜드 포지셔닝을 진행하고 있습니다.

우주토크는 더 넓은 시장을 위해 잠재고객과의 연결을 주도합니다.

### COMMERCIAL FILM

TV광고  
온라인 광고

### VIRALFILM

온라인 이슈 콘텐츠  
브랜드 콘텐츠  
온라인 바이럴

### PR

기업 홍보  
게임 개발사 프로모션 영상  
글로벌 게임 홍보 영상

### OFFLINE

기업행사진행

We are carrying out brand positioning through promotional  
and video planning for various companies and public institutions.

## Client

NEXON	HD현대
NC SOFT	현대자동차
Smilegate	기아자동차
넷마블	로레알
HYBE IM	네이버
LINE GAMES	요기요
ACTION SQUARE	올리브영
SK picglobal	카카오
SK magic	오늘의집
BC카드	아우디폭스바겐코리아
하나은행	서울특별시
7-ELEVEN	경기도
BURGERKING	과천시
LOREAL PARIS	경주시
JOB KOREA	보건복지부
랭킹닷컴	여성가족부
LG 전자	질병관리청
AMOREPACIFIC	한국광해관리공단예술경영
NOSE SWEEPER	지원센터TOTAL MUSEUM

Portfolio

# Game promotion \*

---

Commercial Film

Contents

Motion Graphic

# 일곱 개의 대죄: GRAND CROSS

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks  PLAY  PLAY



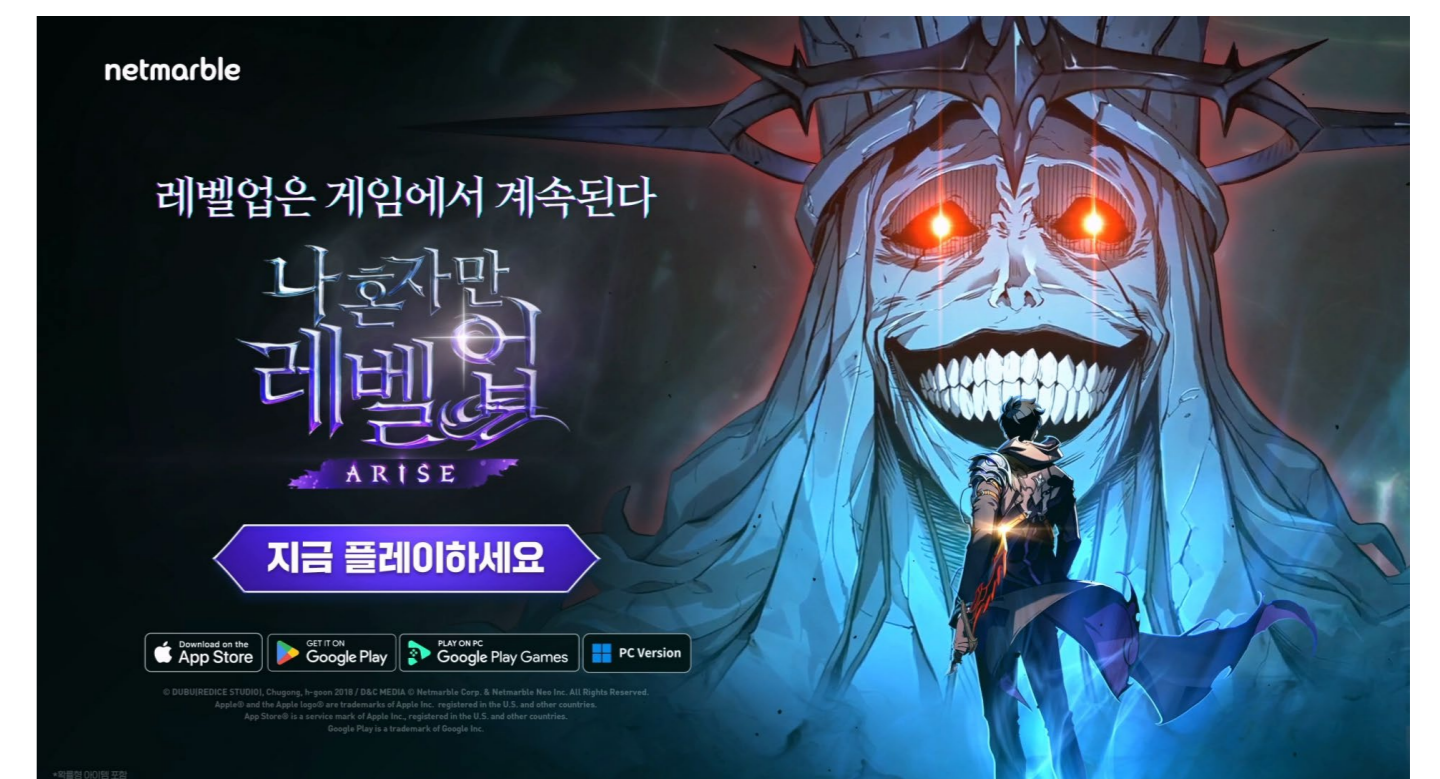
# 나혼자만 레벨업 ARISE

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks  PLAY  PLAY  PLAY



# LORD NINE

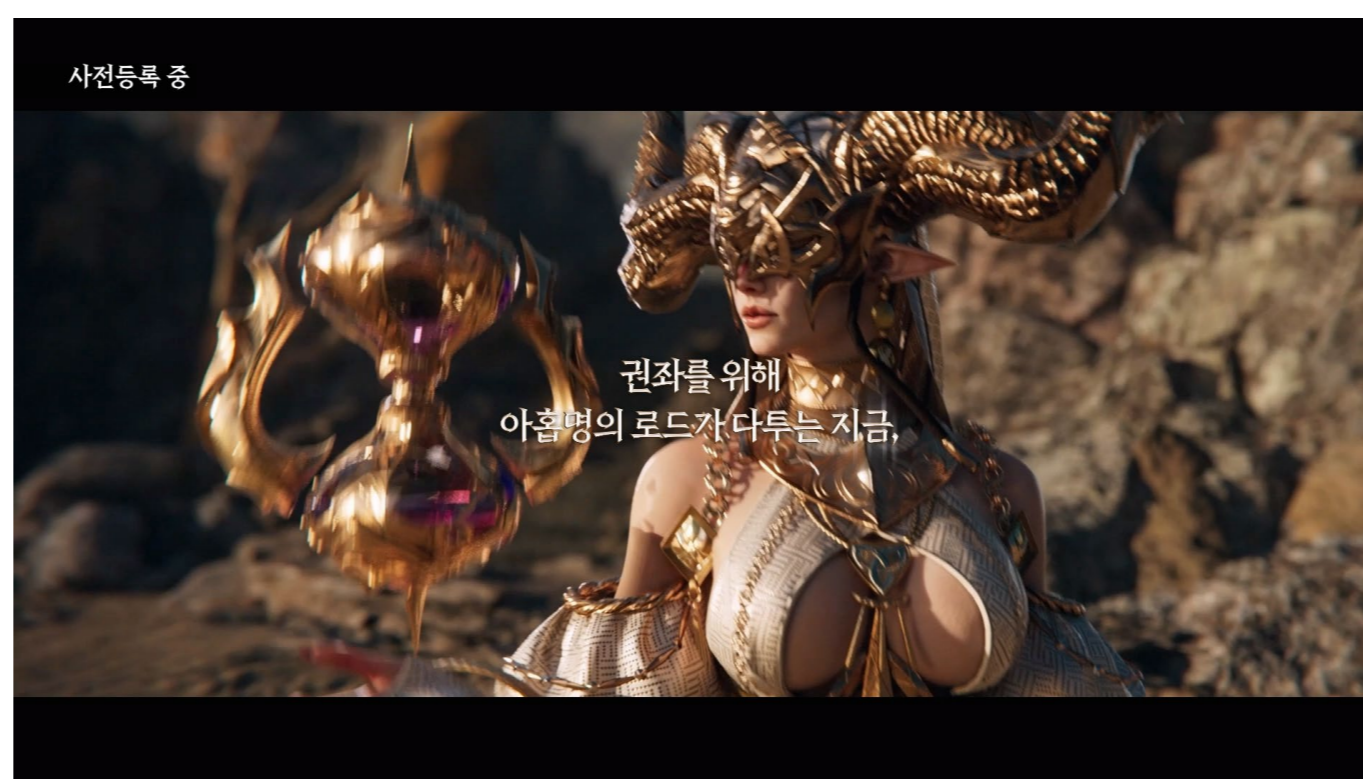
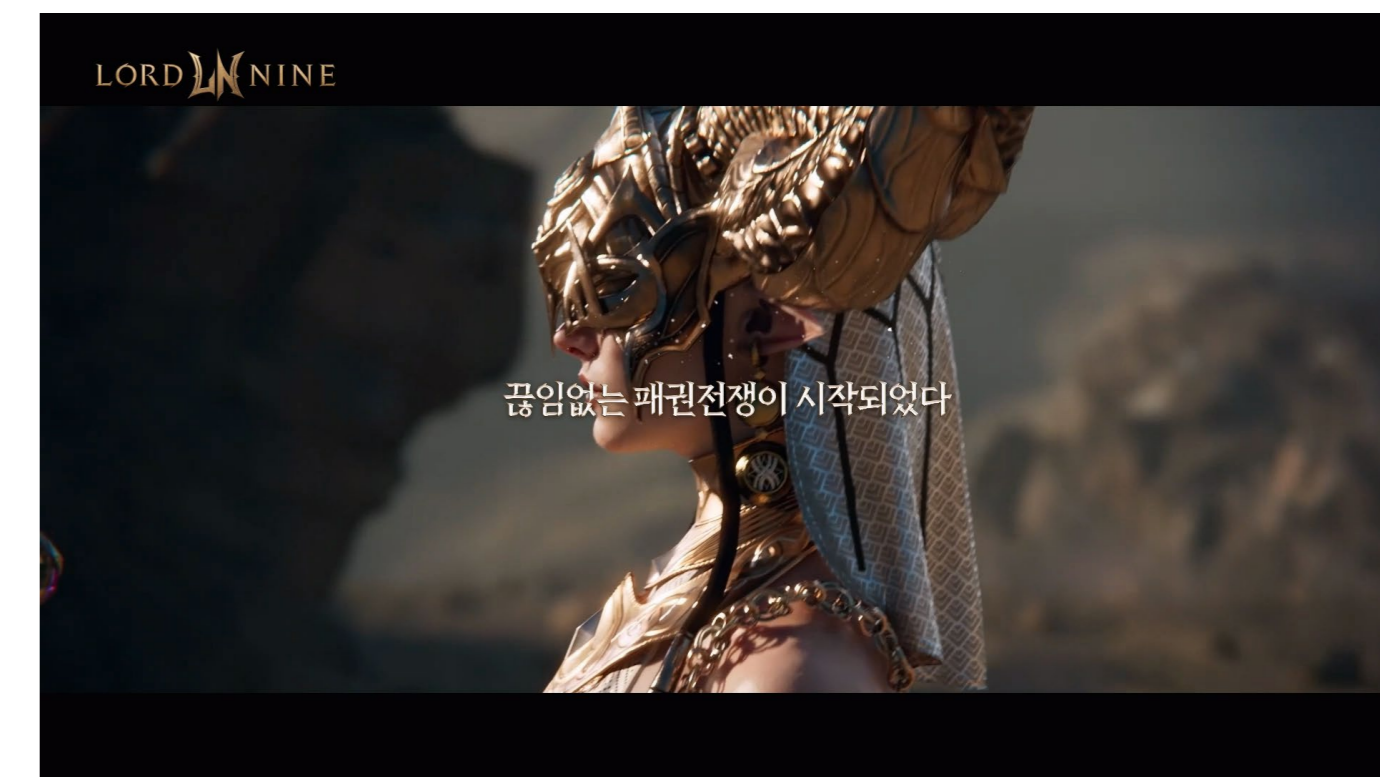
## 사전예약 TVCF

Client\_SMILEGATE

Mass Media \_ tvcf

Running Time\_15 sec

Period\_ 3 weeks 



# 킹아서 레전드 라이즈

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 2 weeks 



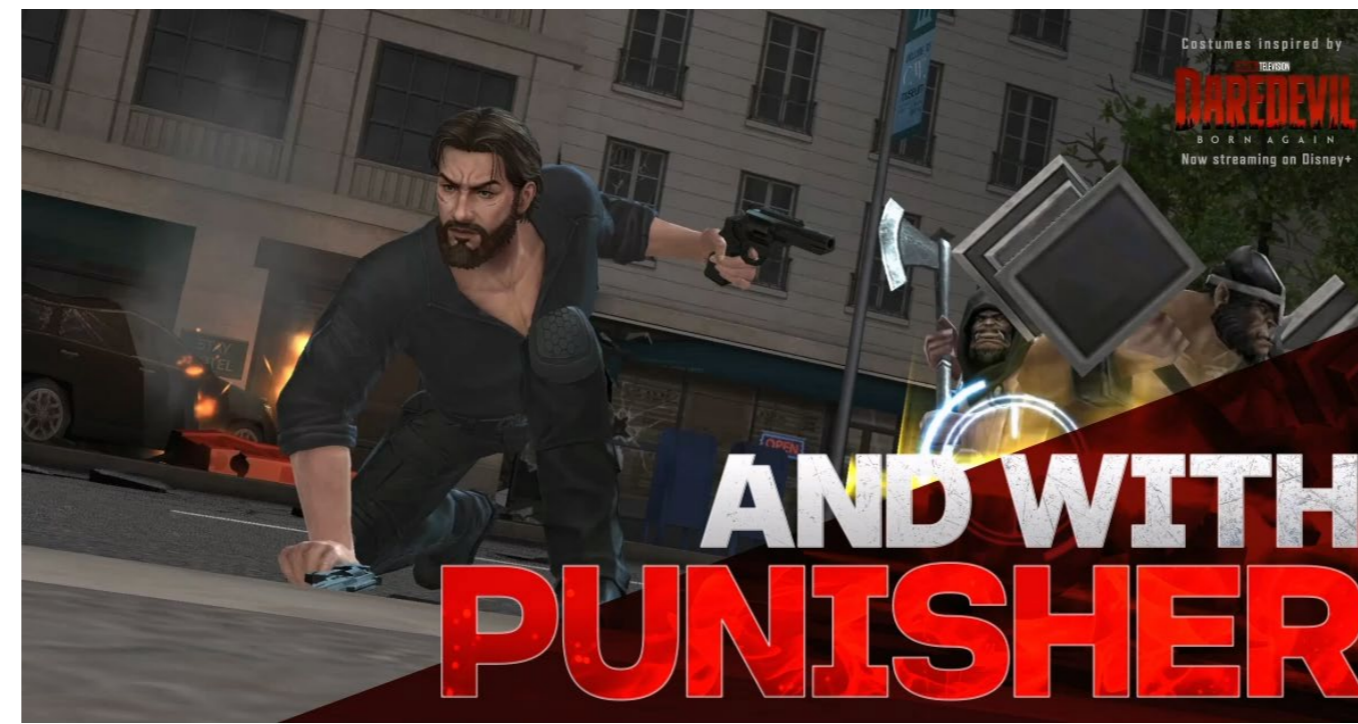
# 마블퓨처파이터

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 



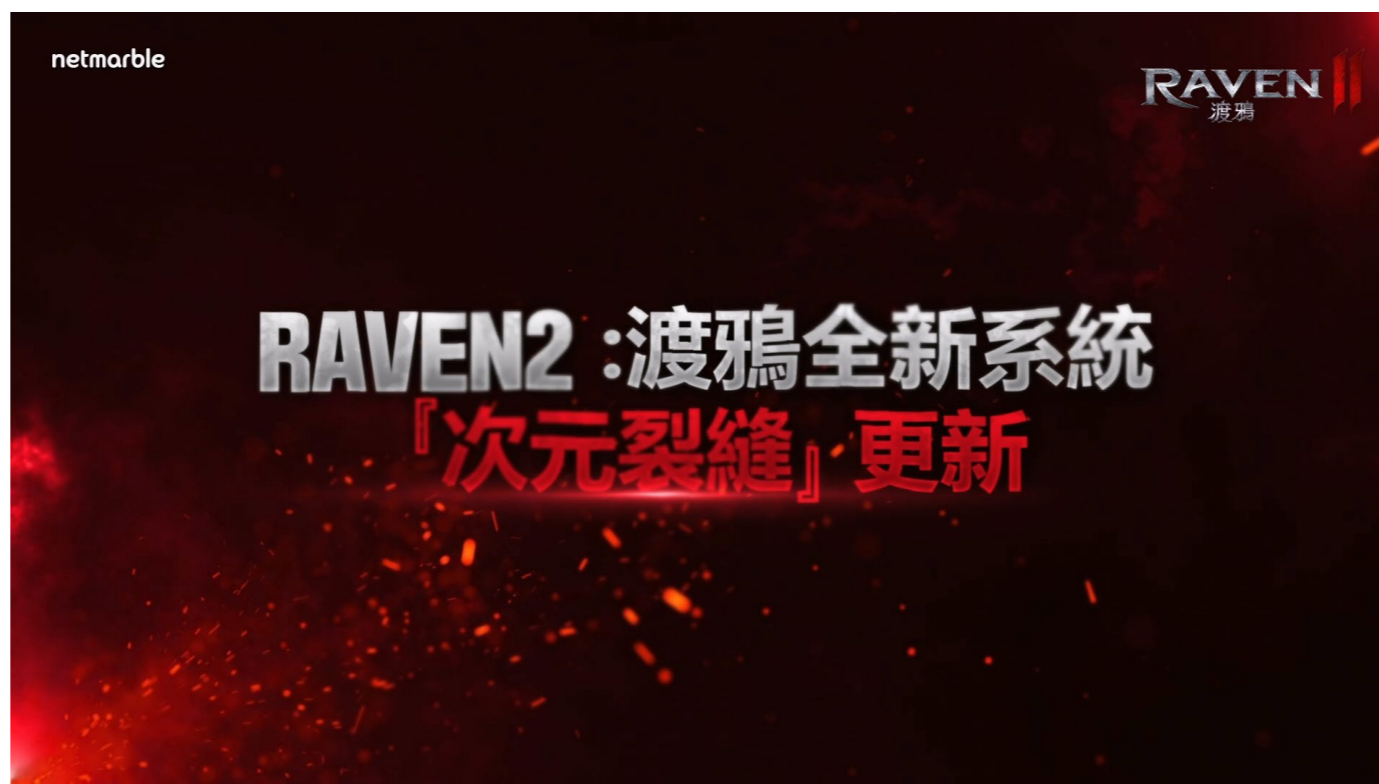
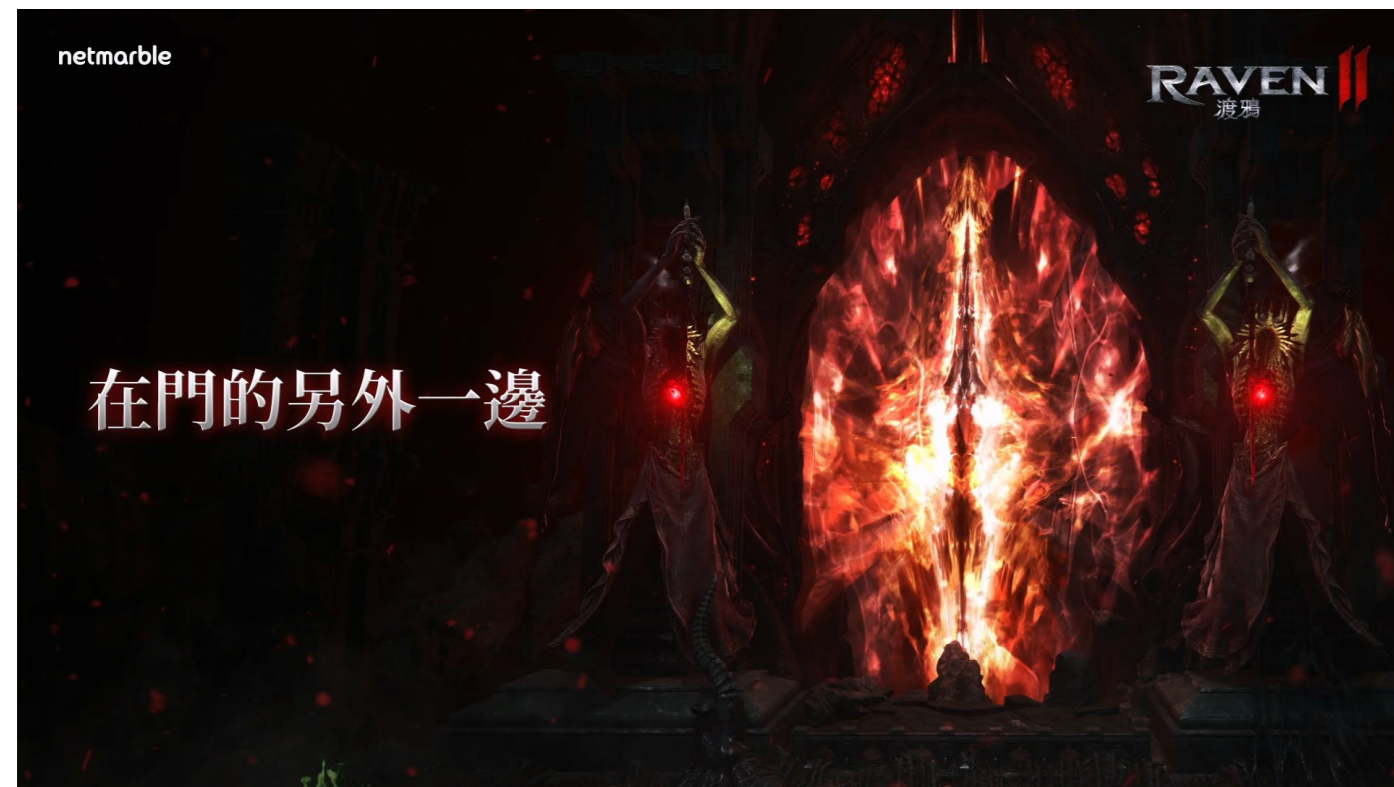
# 레이븐2 100DAYS\_DIMENSION

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 



# 세븐나이츠리버스

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 



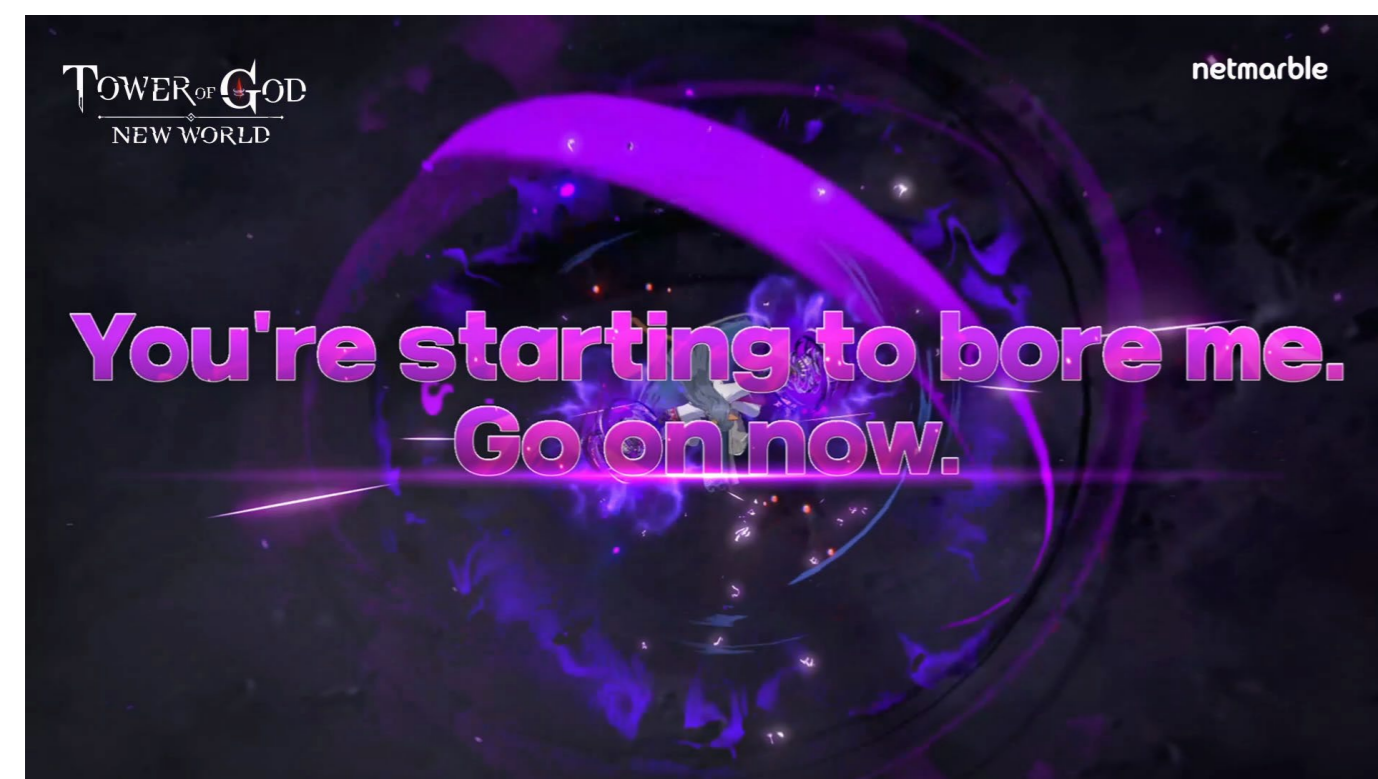
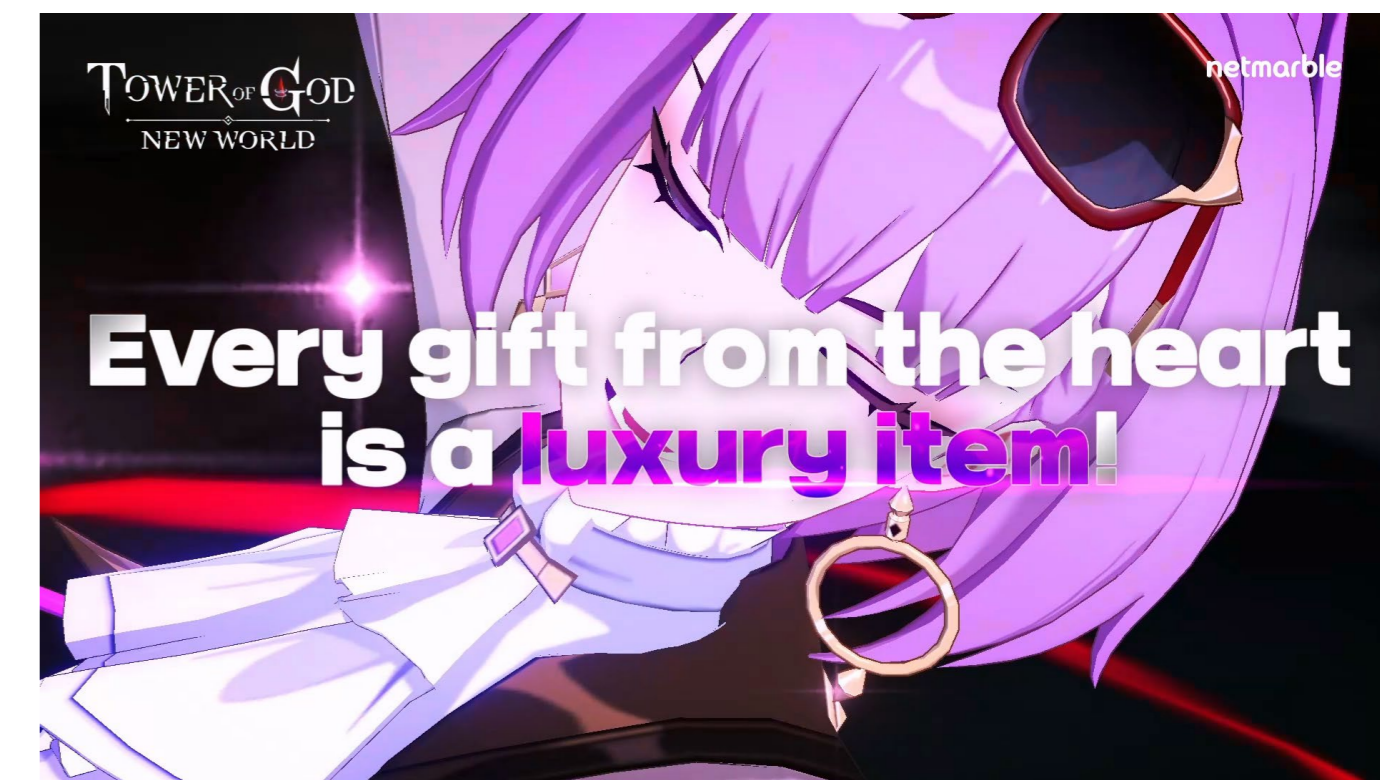
# 신의탑 : 새로운 세계

Client\_netmarble


Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_20 sec

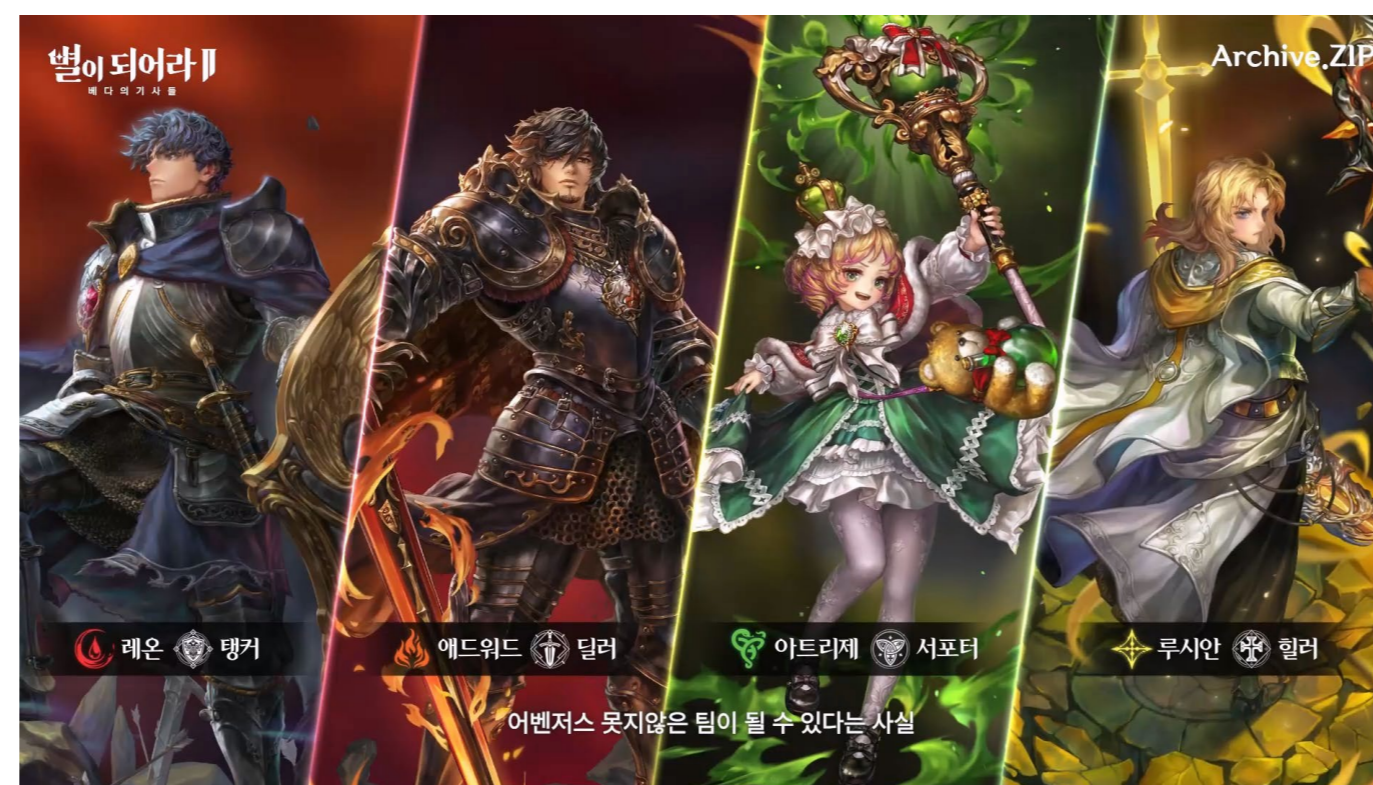
Period\_ 2 weeks 



# 별이되어라2: 베다의 기사들

Client\_HYBE IM  
Agency\_MONQ  
Mass Media \_ ONLINE  
Running Time\_30 mIn  
Period\_ 4 weeks 

릴카, 남도형, 짬타수아님의 게임 프리뷰부터 개발자들의 비하인드 스토리까지 별이되어라2에 대한 궁금증을 깔끔하게 해소시켜줄 런칭 쇼케이스 영상



# 퍼스트 버서커 : 카잔

Client\_NEXON

Agency\_MONQ

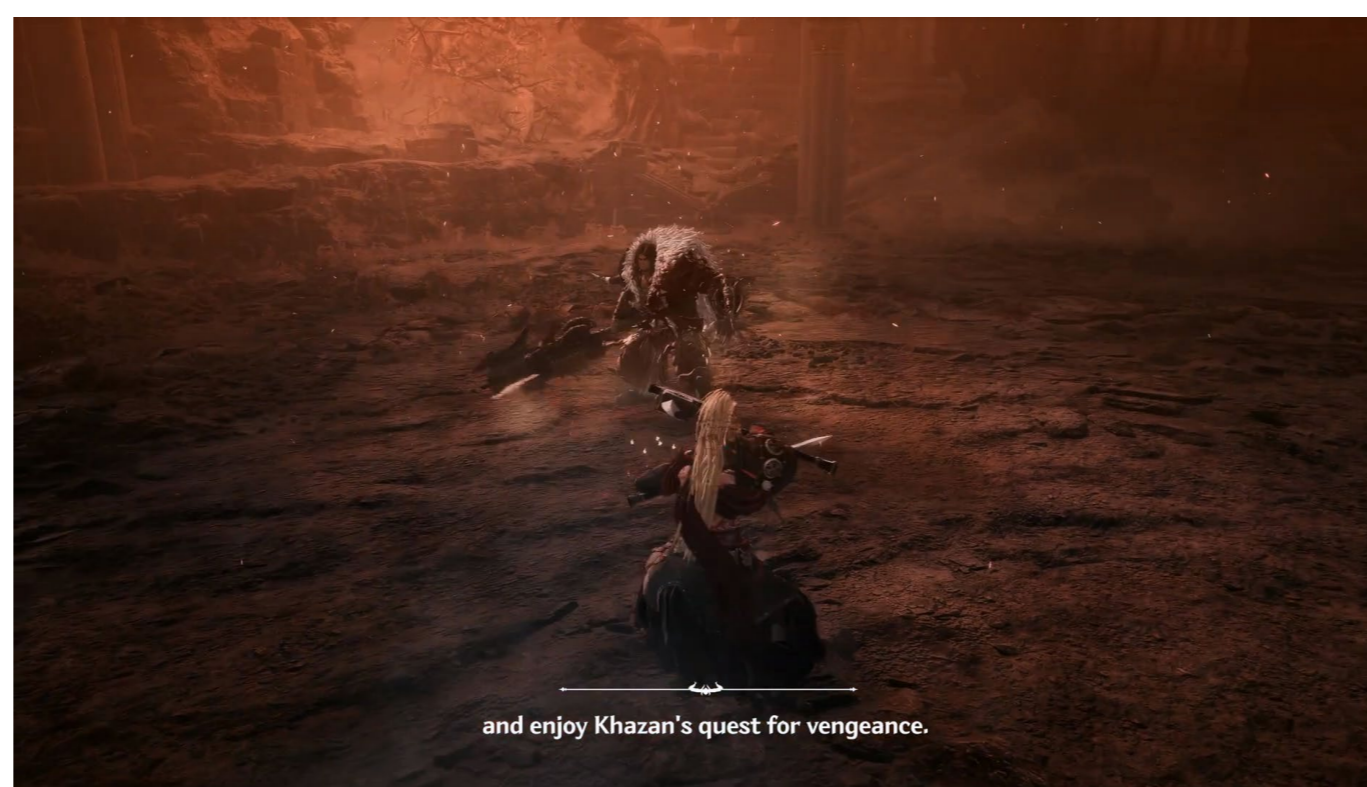
Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_5 mIn

Period\_ 4 weeks



2025년 새롭게 출시될 액션 RPG '퍼스트 버서커: 카잔'은 깊이 있는 세계관과 몰입감 있는 그래픽으로 주목받는 작품입니다. 이 영상은 게임 개발자들이 직접 세계관의 비밀과 특별한 게임 요소를 설명하며, 플레이어들에게 흥미를 유도하고 기대감을 높이기 위해 제작되었습니다.



# 프라시아전기 디렉터스 프리뷰

Client\_NEXON KOREA

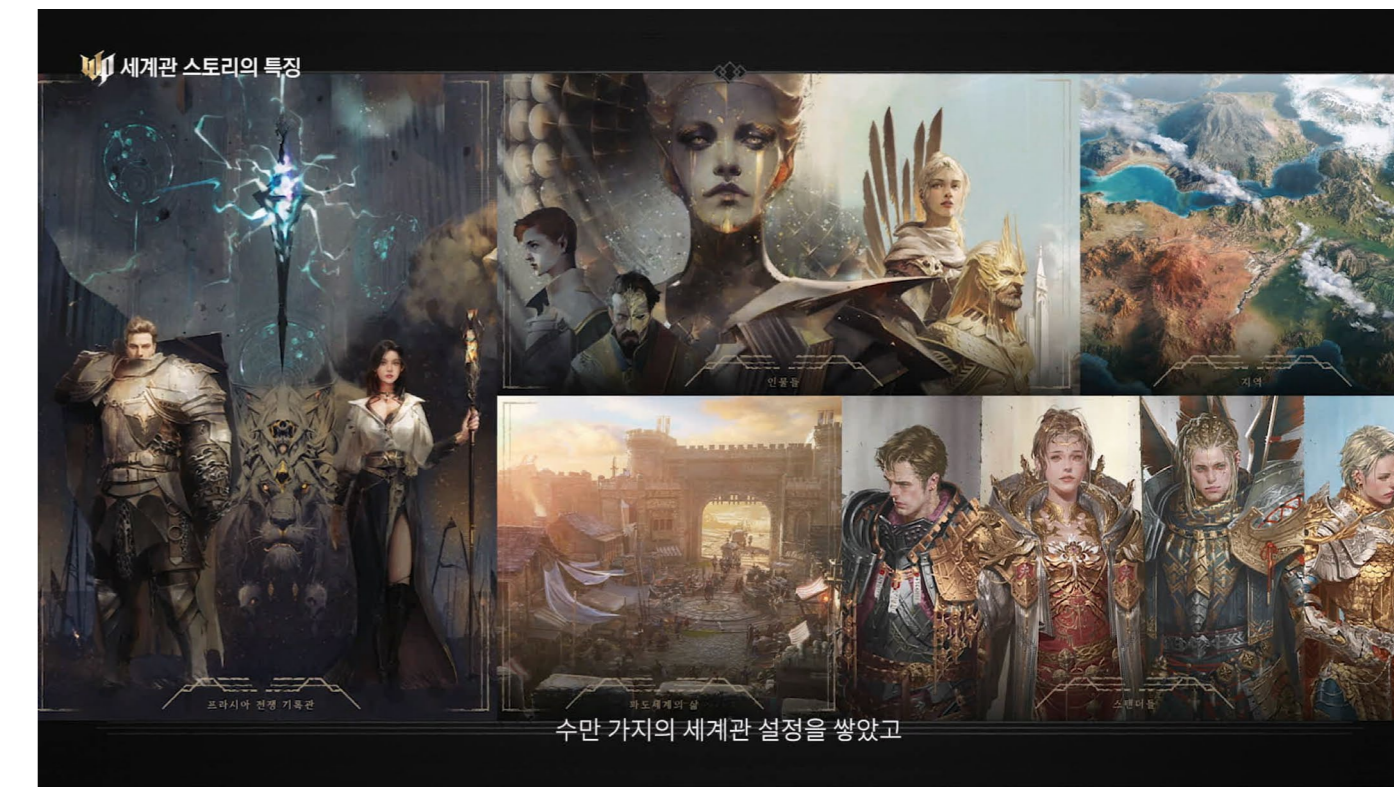
Agency\_MONQ

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_18 mln

Period\_ 6 weeks **PLAY**

전체적인 영상의 컨셉을 전시회를 설정하여 개발자들에게서 신규 런칭 게임에 대한 설명을 듣는 인터뷰 형식의 콘텐츠 영상



# 왕좌의게임 UA

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 



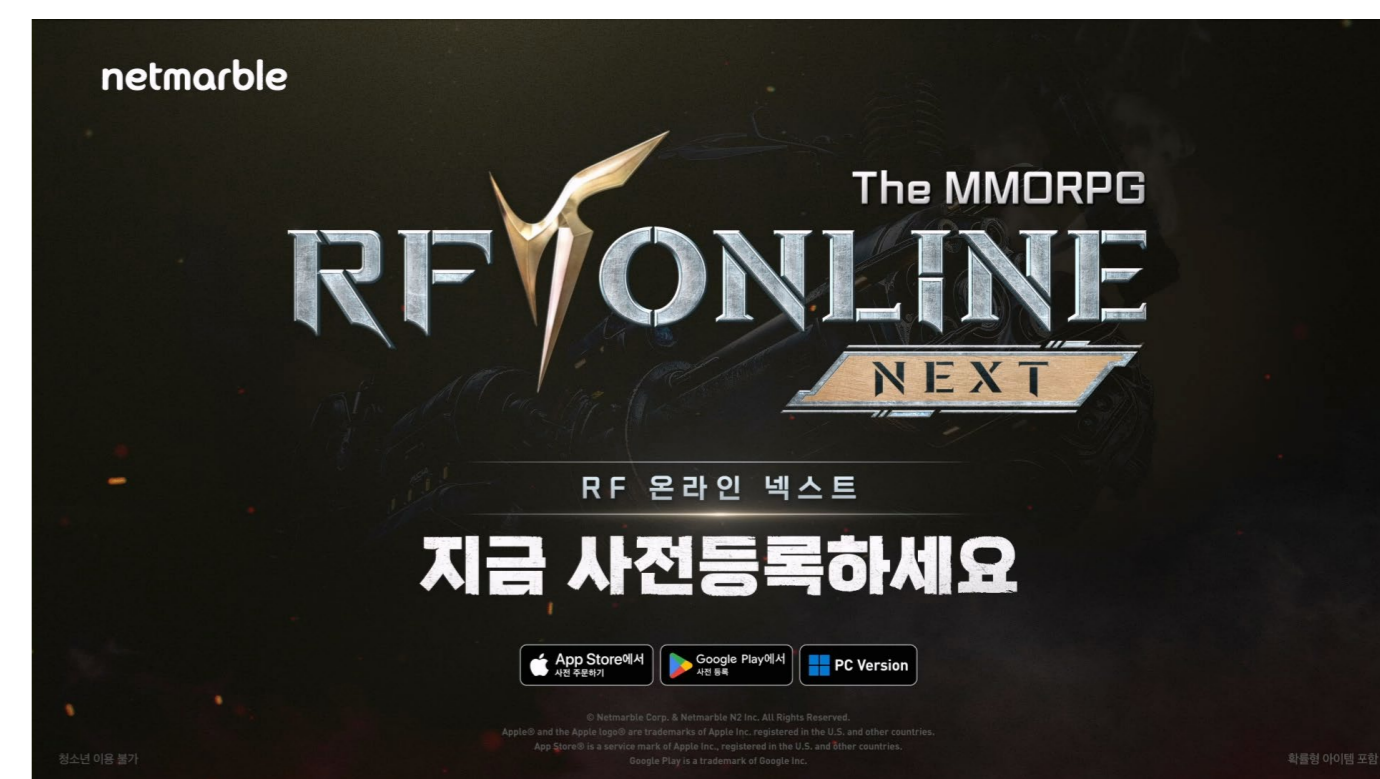
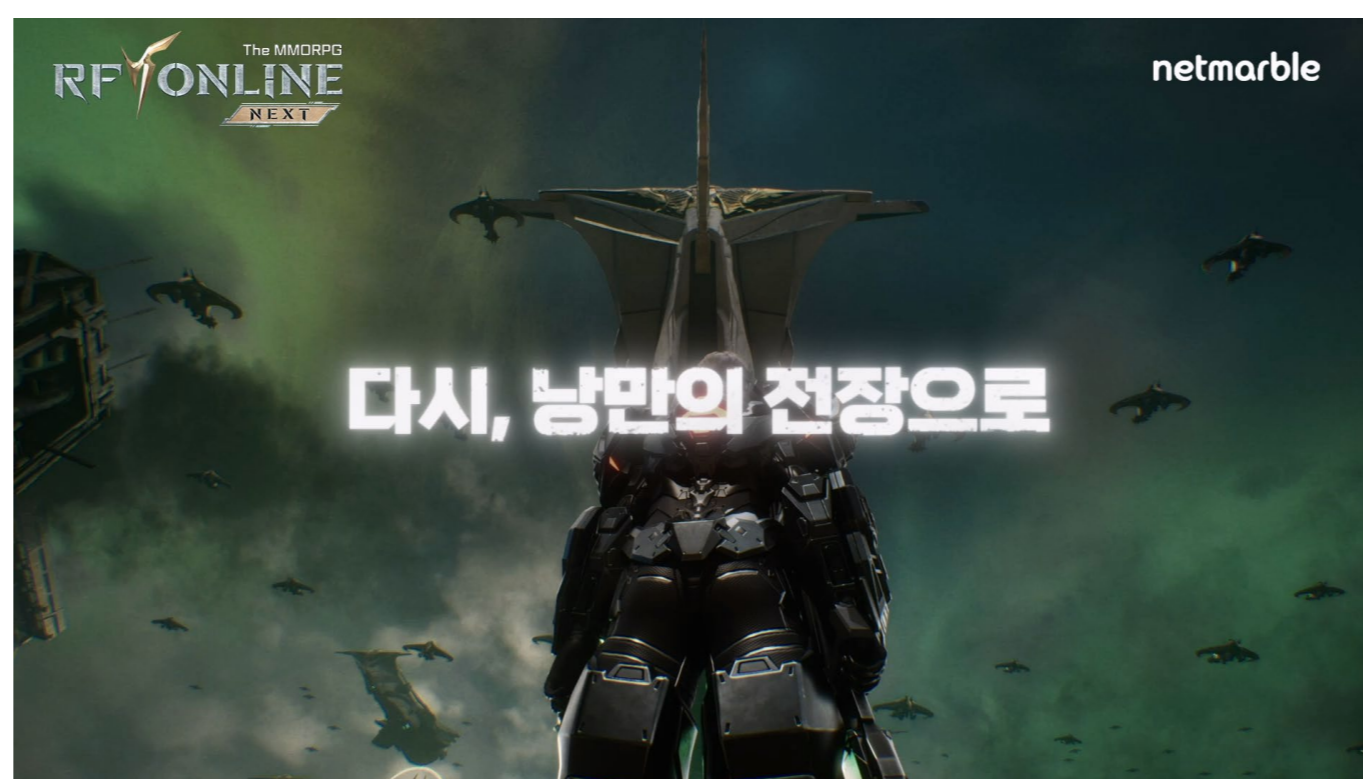
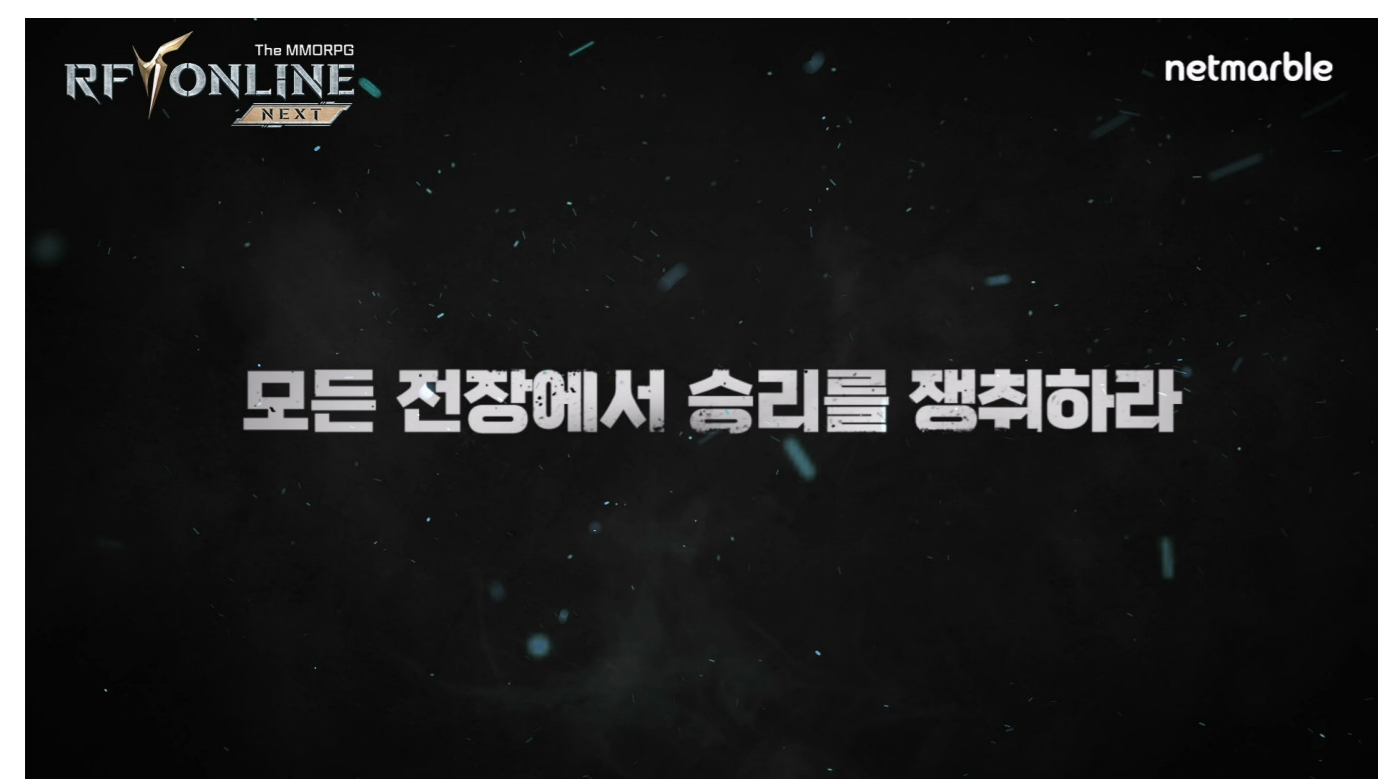
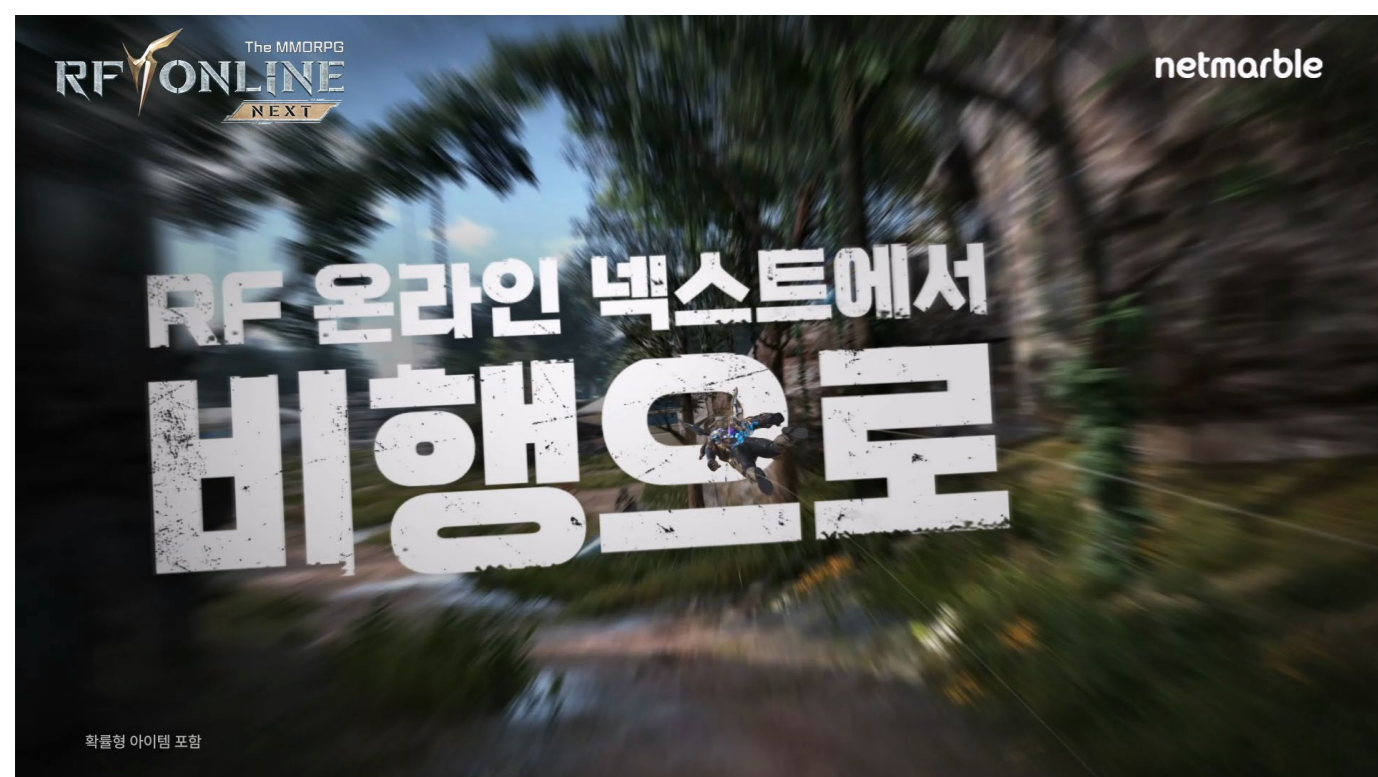
# RF 온라인 넥스트 사전등록

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_27 sec

Period\_ 2 weeks 



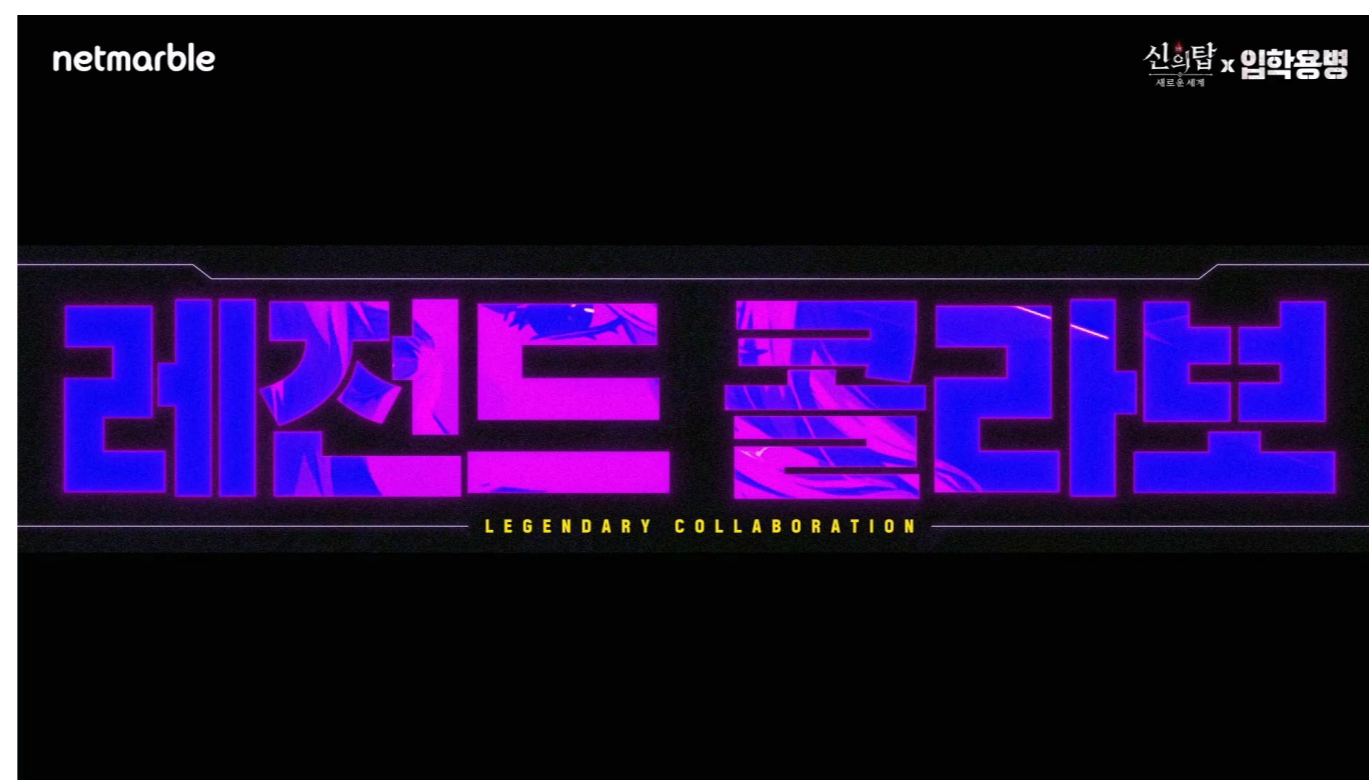
# 신의탑 모바일 UA

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 2 weeks 



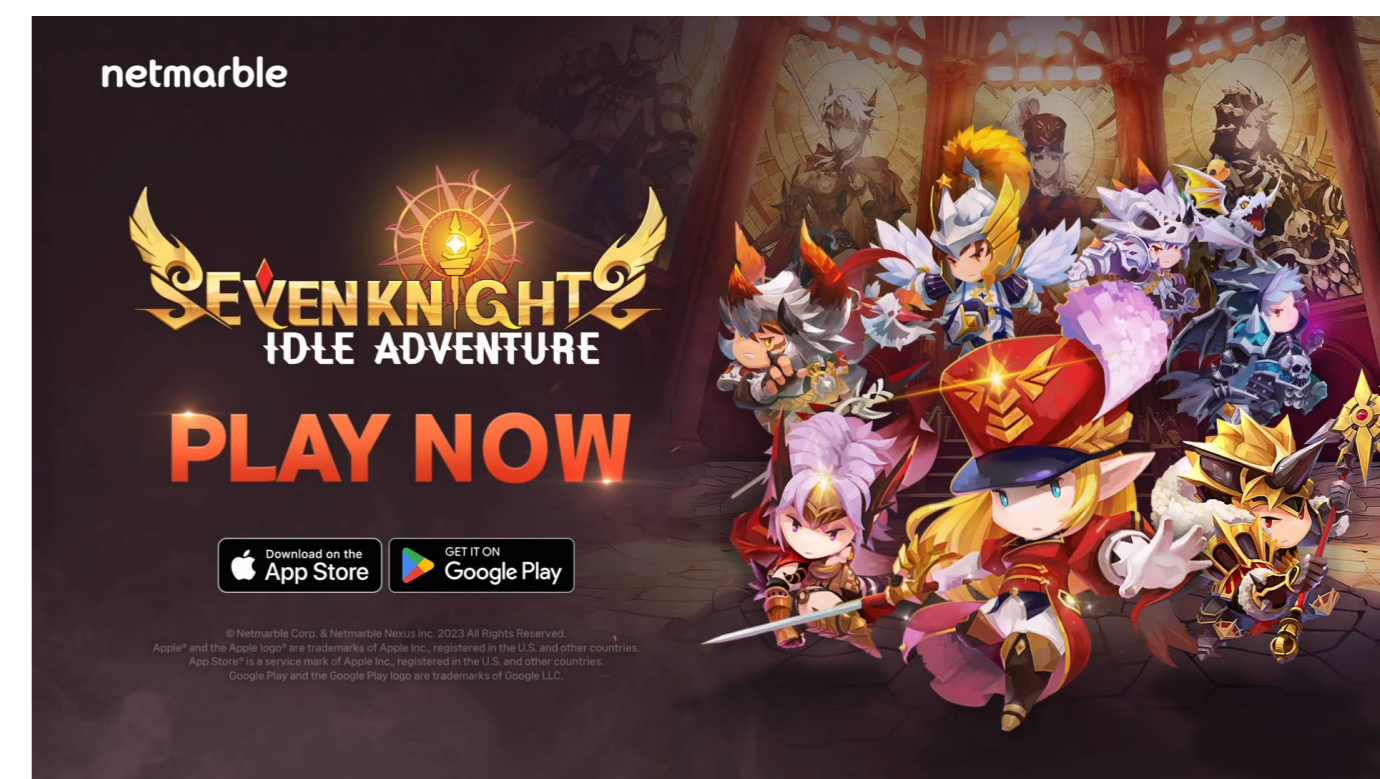
# 세븐나이츠키우기

Client\_netmarble

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 



# 삼블즈

## CINEMATIC TEASER

Client\_EXLIX

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_01 min

Period\_ 2 weeks [PLAY](#)



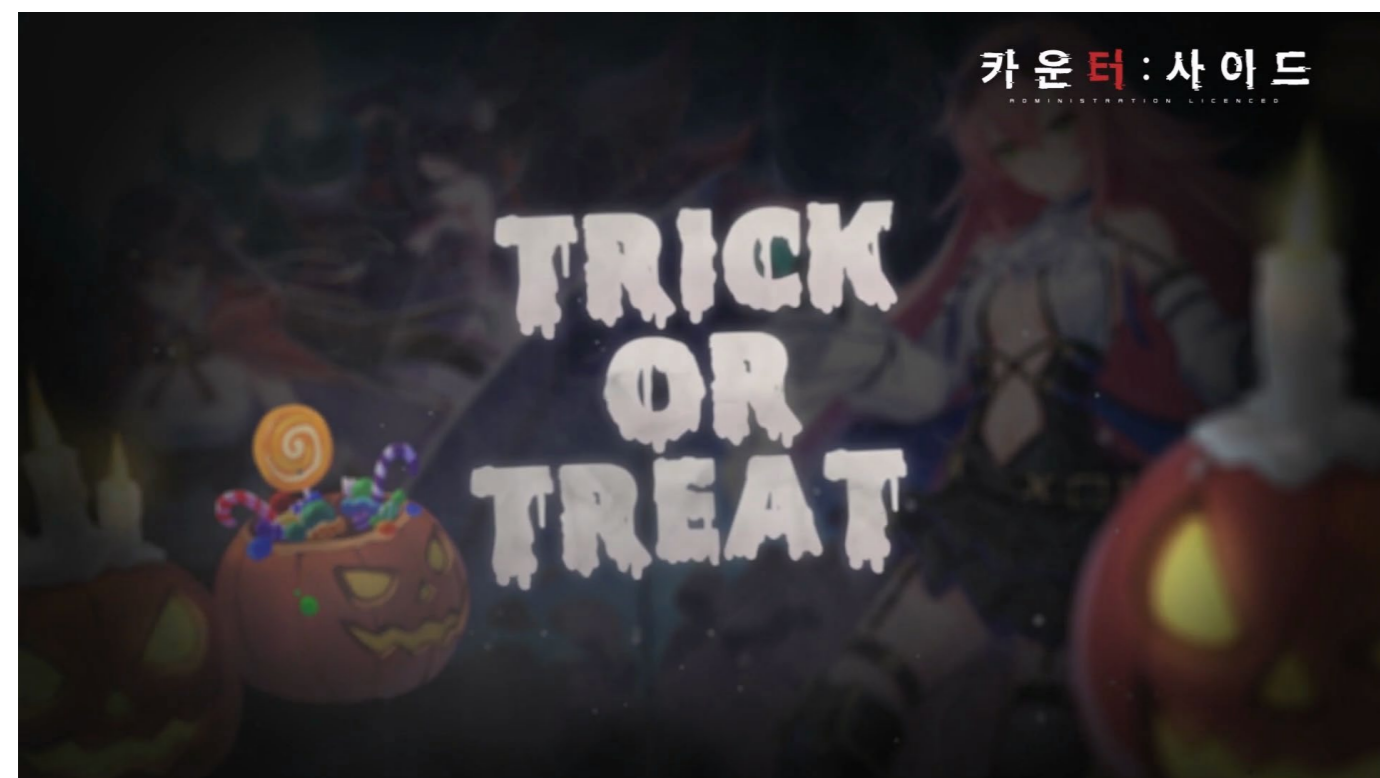
# 카운터사이드

Client\_STUDIOBSIDE

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_40 sec

Period\_ 3 weeks  PLAY  PLAY



# 메이플스토리 : 킨나하야토

Client\_NEXON KOREA

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 3 weeks 



# 메이플스토리 : 검은마법사

Client\_NEXON KOREA  
Mass Media \_ ONLINE  
Running Time\_09 min  
Period\_ 5 weeks **PLAY**



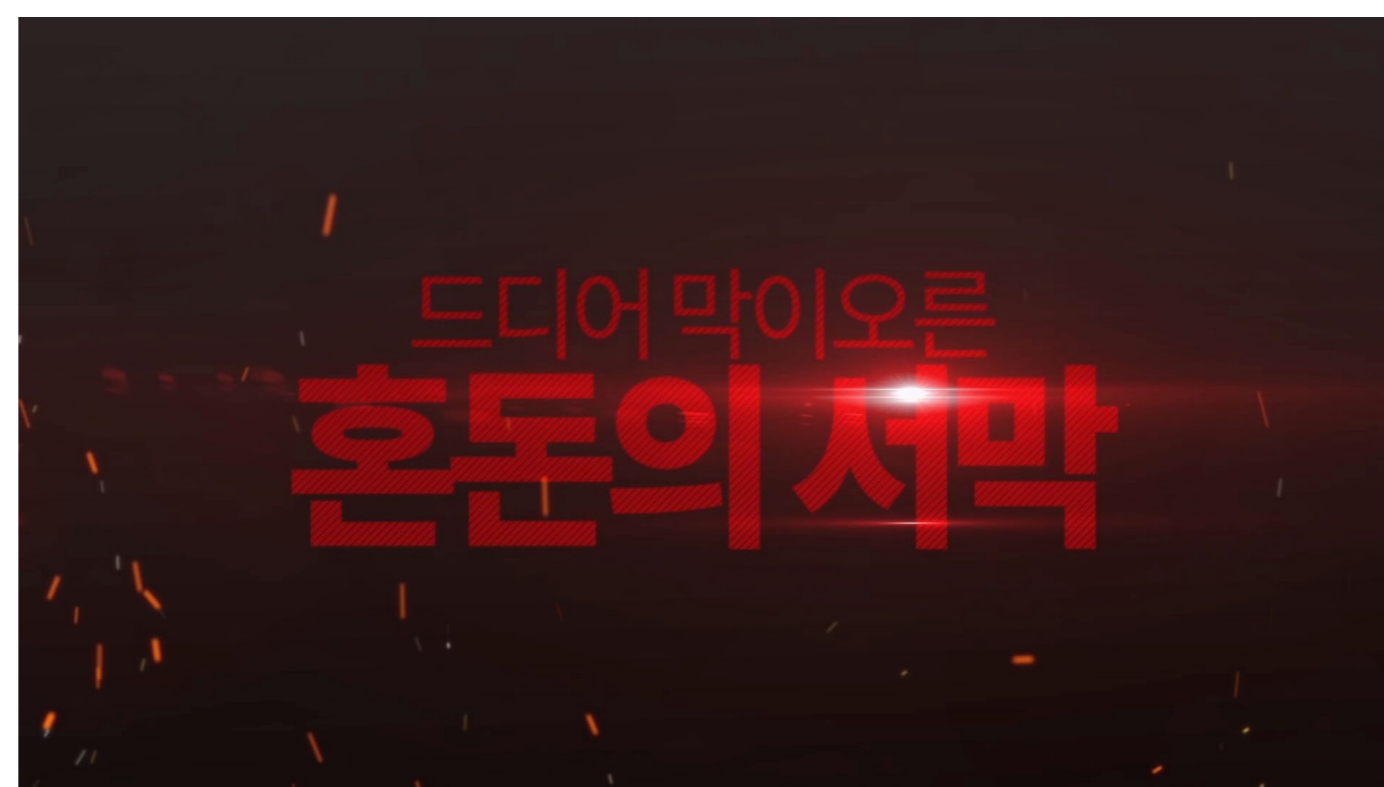
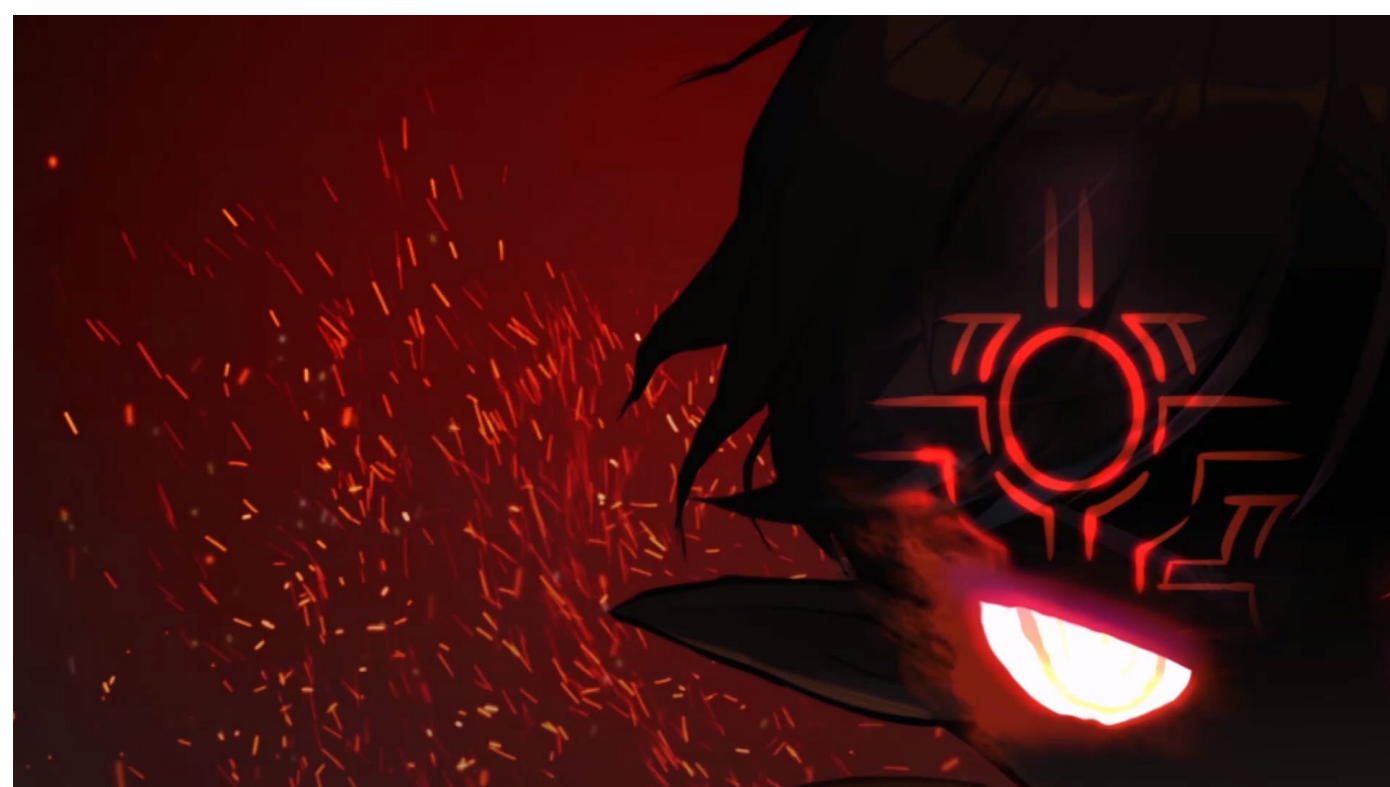
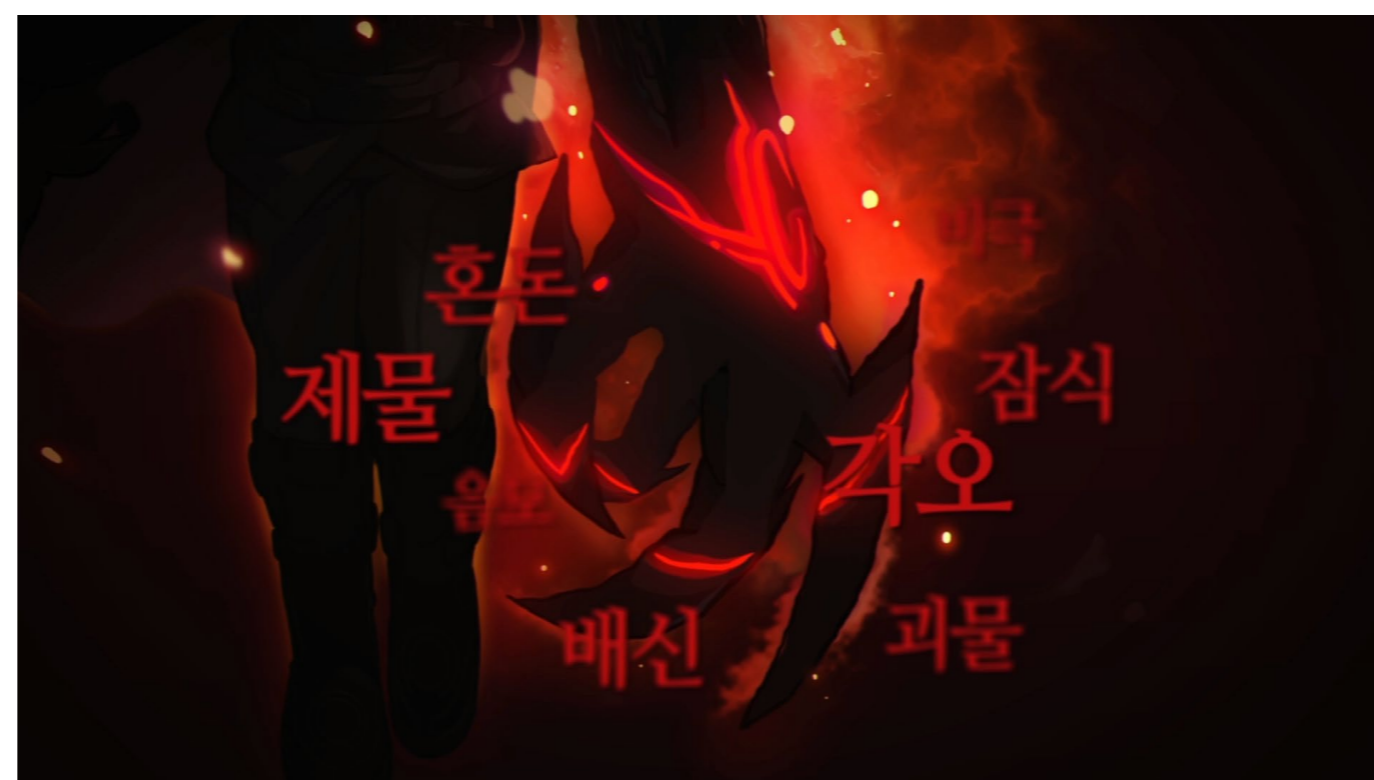
# 메이플스토리 : 아크 UPDATE

Client\_NEXON KOREA

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_44 sec

Period\_ 3 weeks



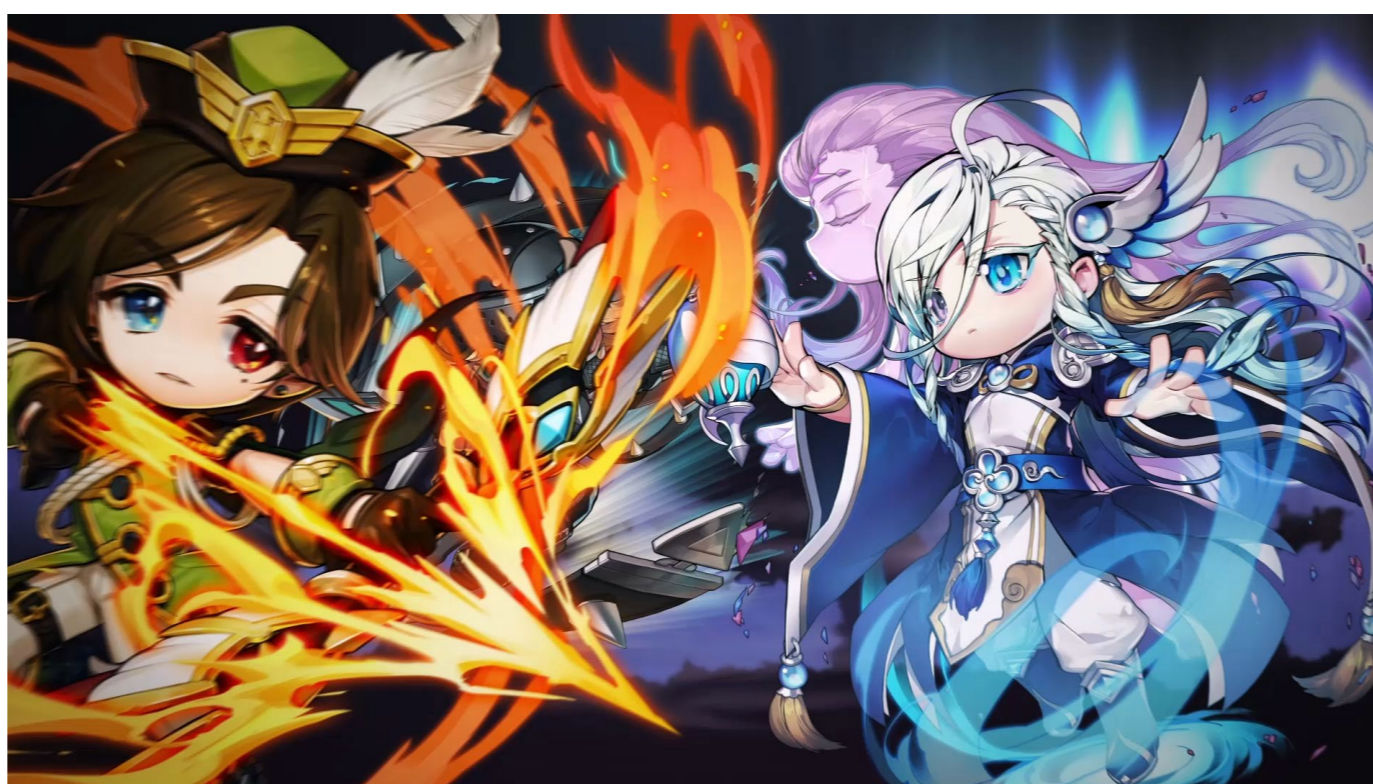
# 메이플스토리2: MASTER SKILL UPDATE

Client\_NEXON KOREA

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_03 min

Period\_ 3 weeks **PLAY**



# 메이플스토리 : BLITZ X

Client\_NEXON KOREA

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_01 min

Period\_ 6 weeks **PLAY**



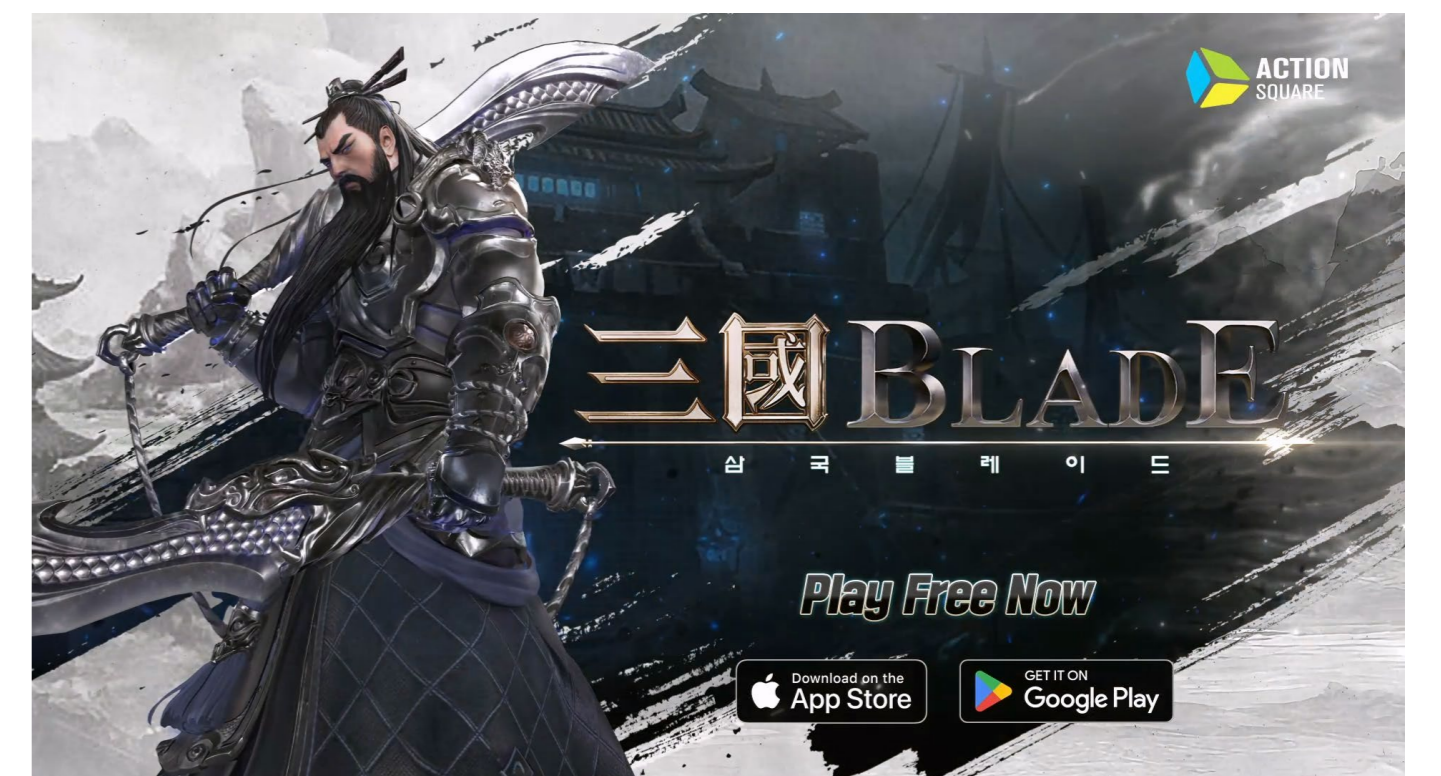
# 삼국블레이드

Client\_ACTION SQUARE

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_15 sec

Period\_ 5 weeks **PLAY**



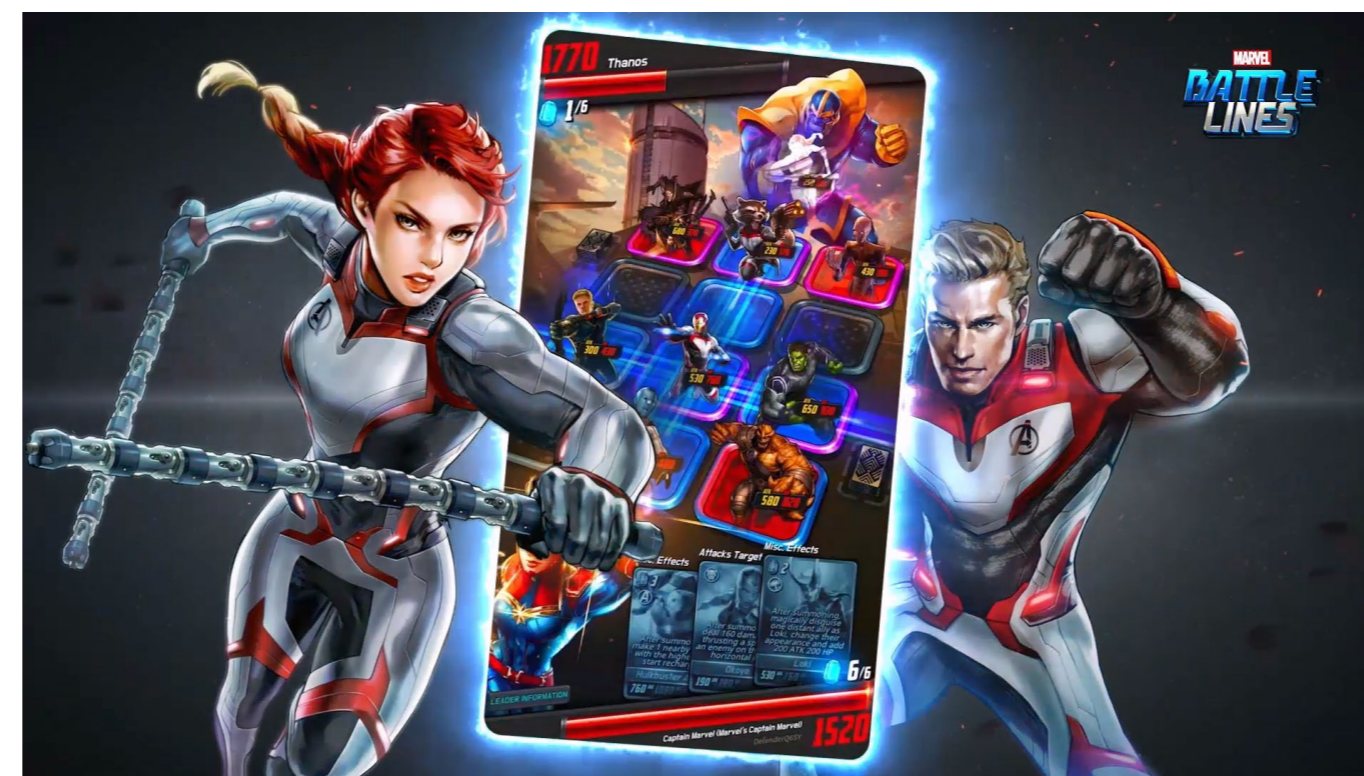
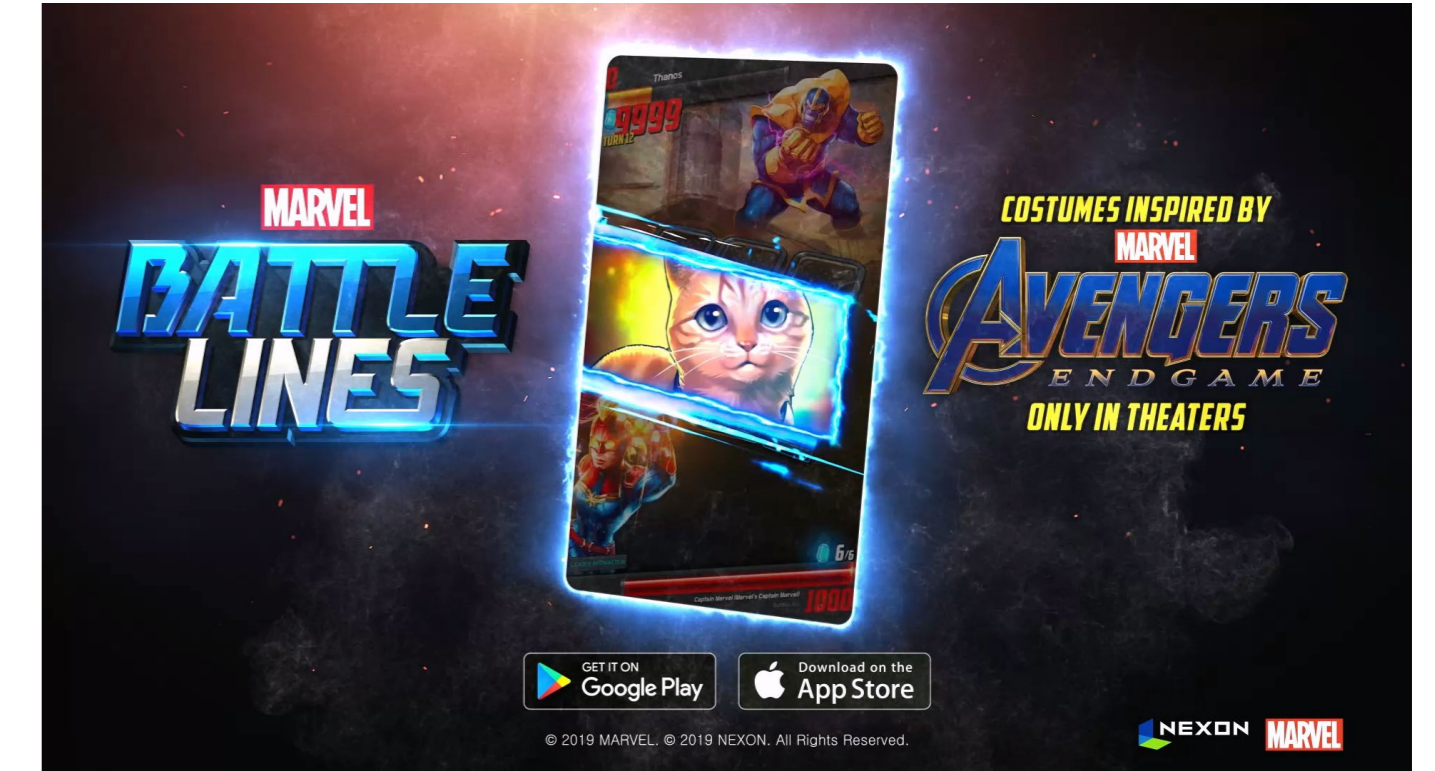
# 마블배틀

Client\_NEXON KOREA

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 3 weeks 



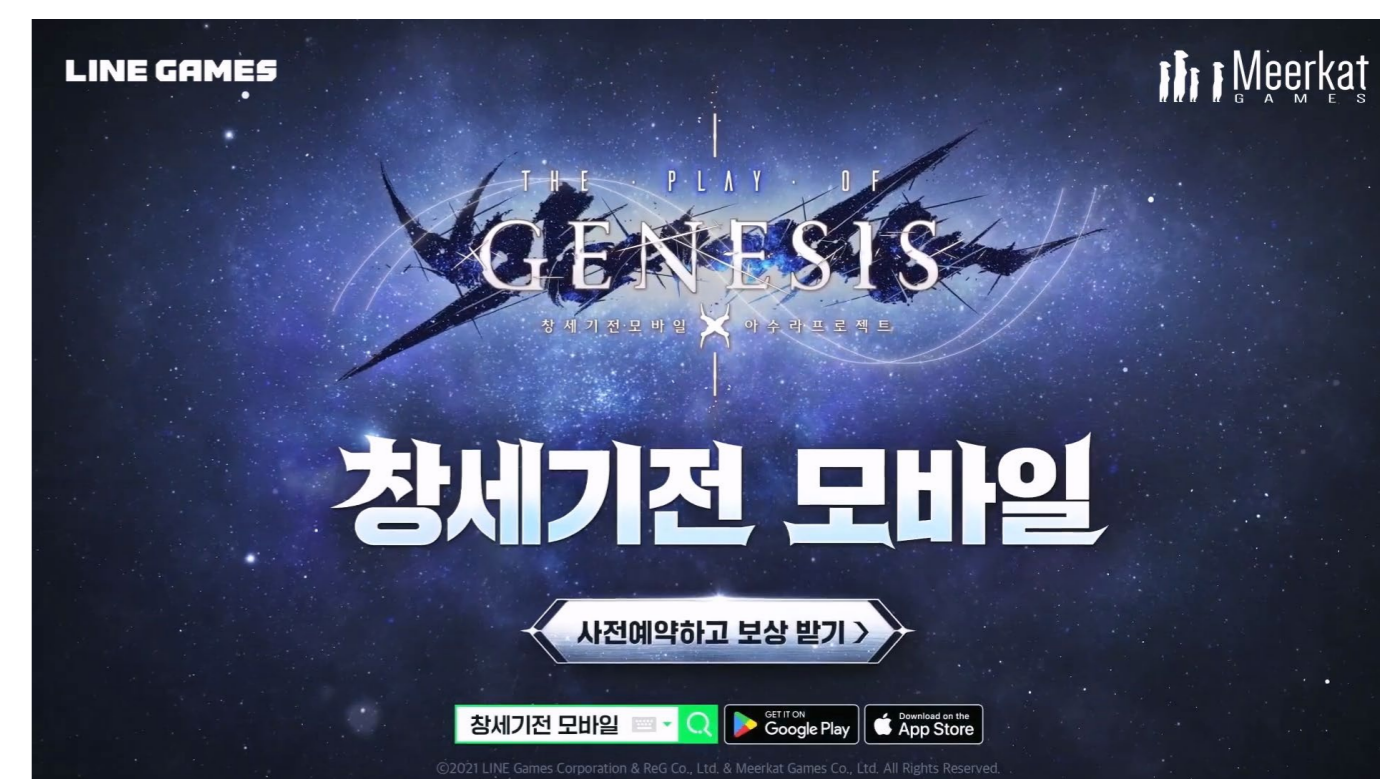
# 창세기전 모바일

Client\_LINE GAMES

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_15 sec

Period\_ 3 weeks 



# Lineage M 유튜브 콘텐츠

Client\_NCSoft

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 



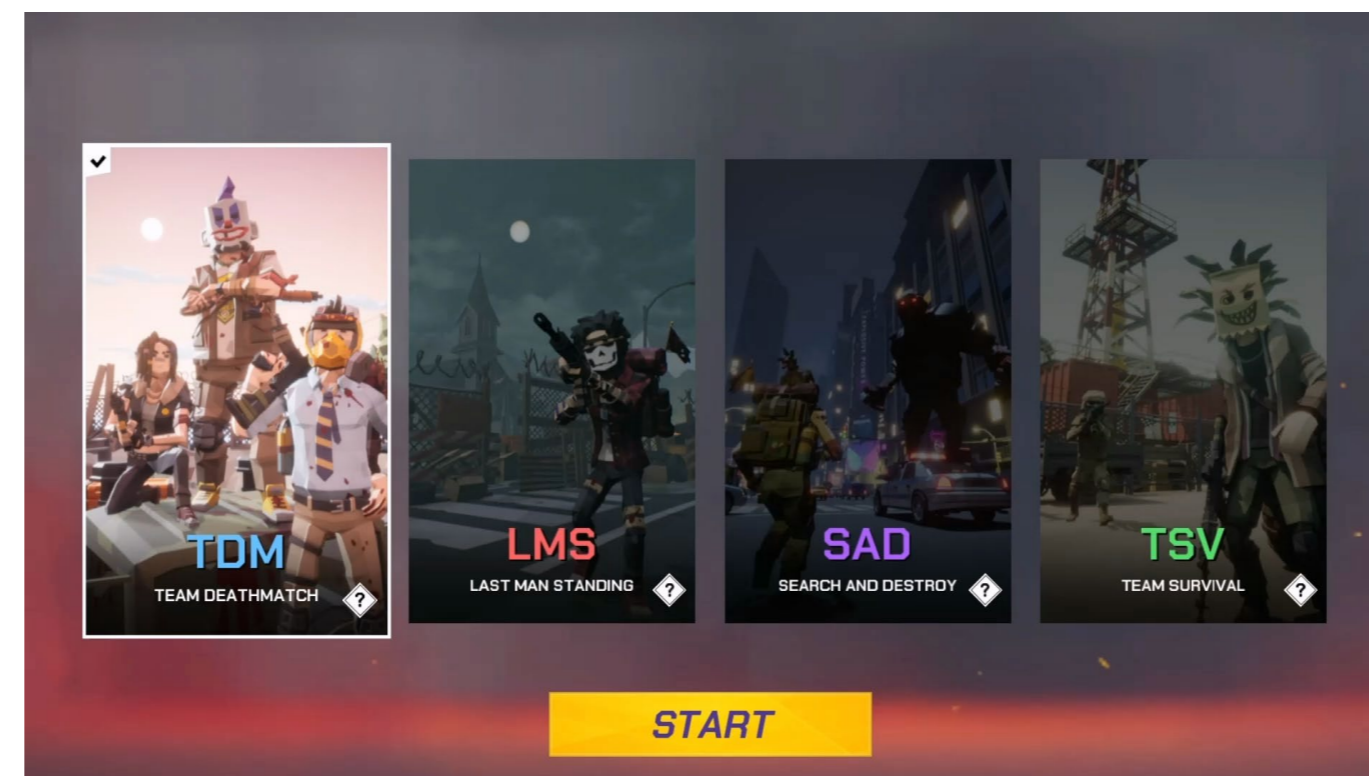
# 메가좀비 M

Client\_파크이에이엠

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_15 sec

Period\_ 2 weeks



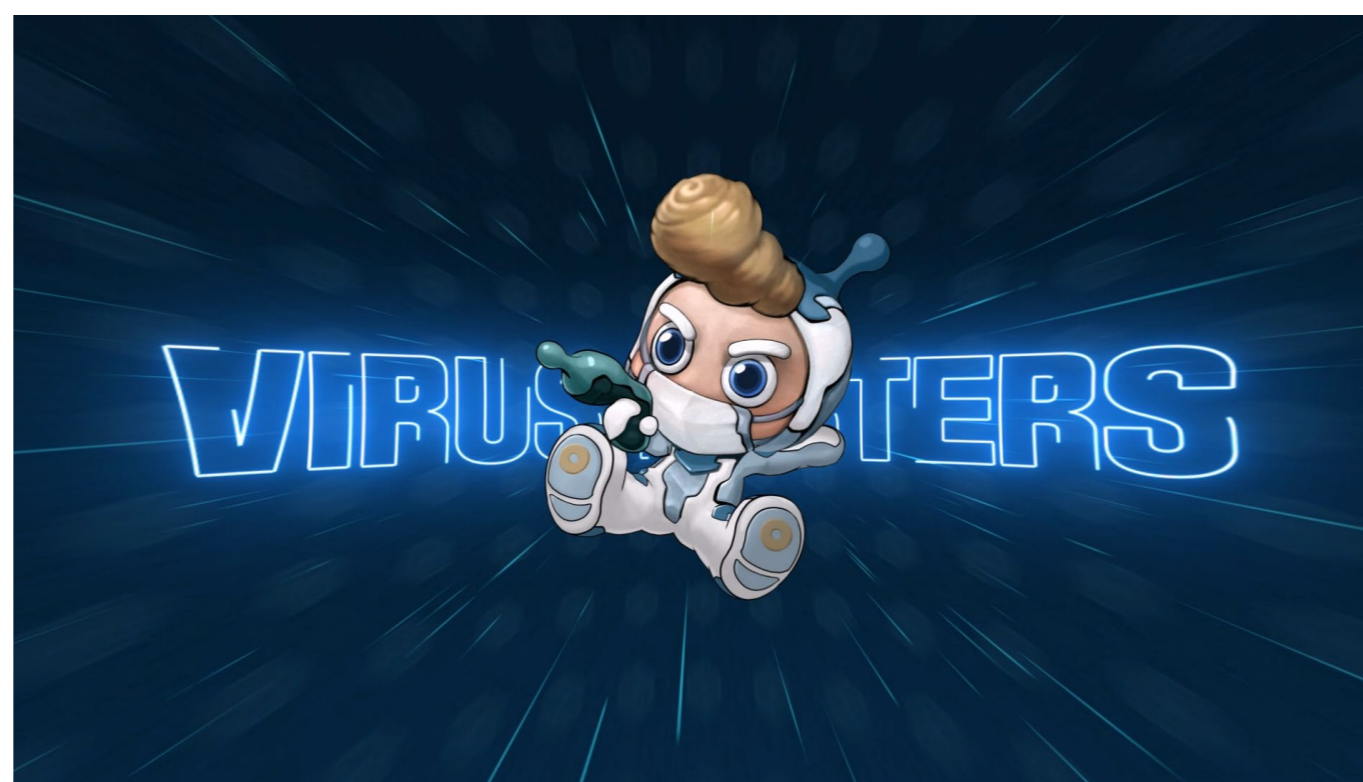
# 바이러스버스터즈

Client\_큐머노이드

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_44 sec

Period\_ 2 weeks 



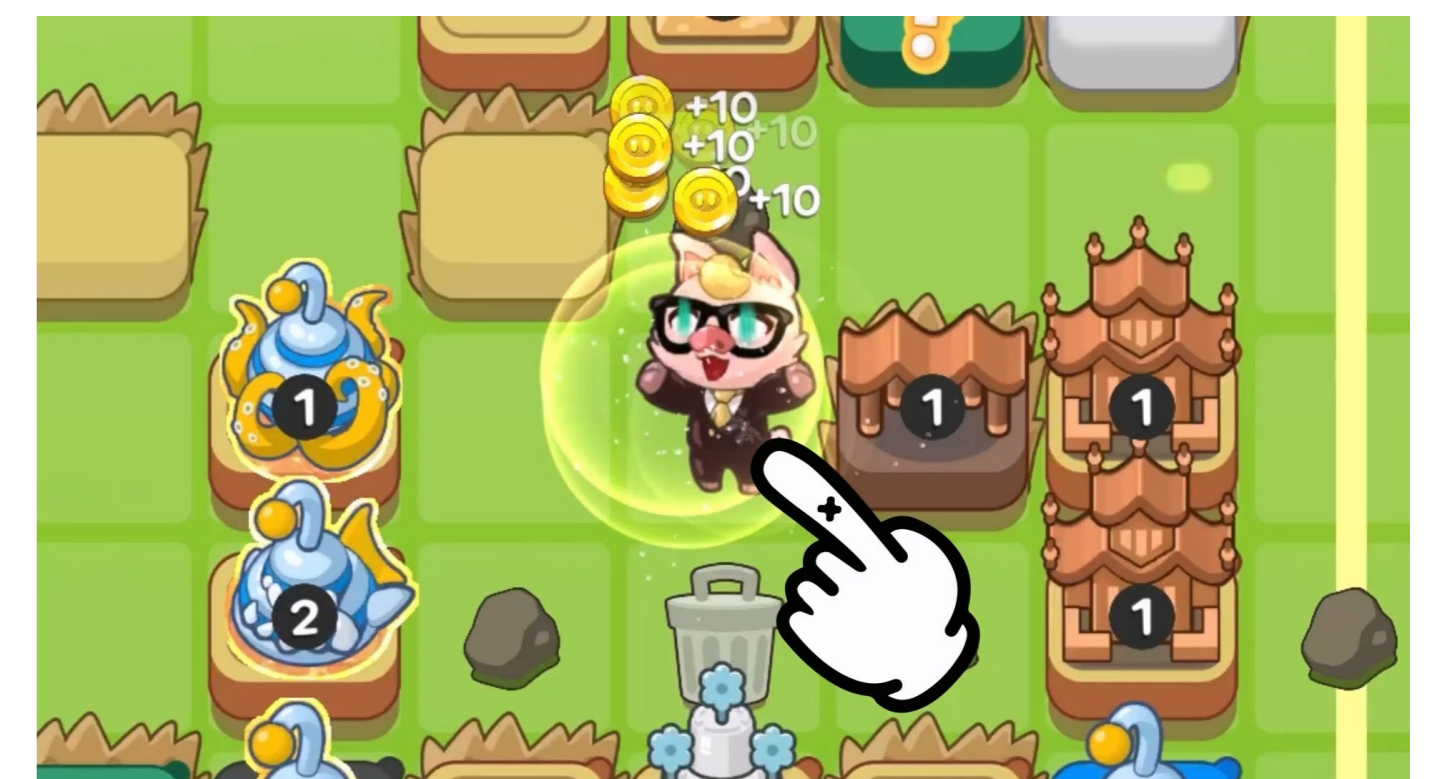
# 머니디펜스

Client\_큐머노이드

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_44 sec

Period\_ 2 weeks 



Portfolio

Game Promotion

**Commercial Film \***

---

Contents

Motion Graphic

# 슈퍼싸이버거

KOREA

Client\_mom's touch

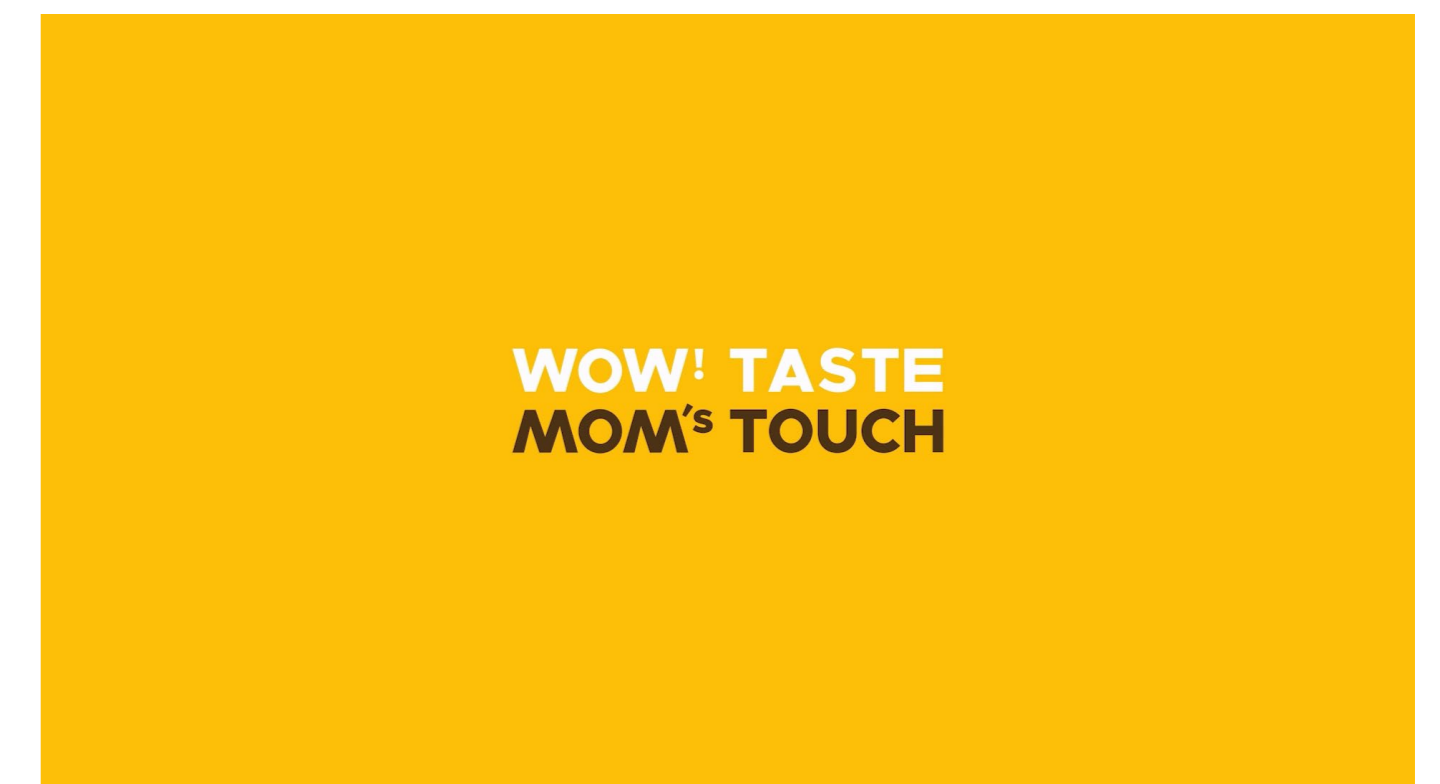
Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 6 weeks 

겉.바.속.촉 치킨 한입! 압도적 맛의 버거로 또 한입!

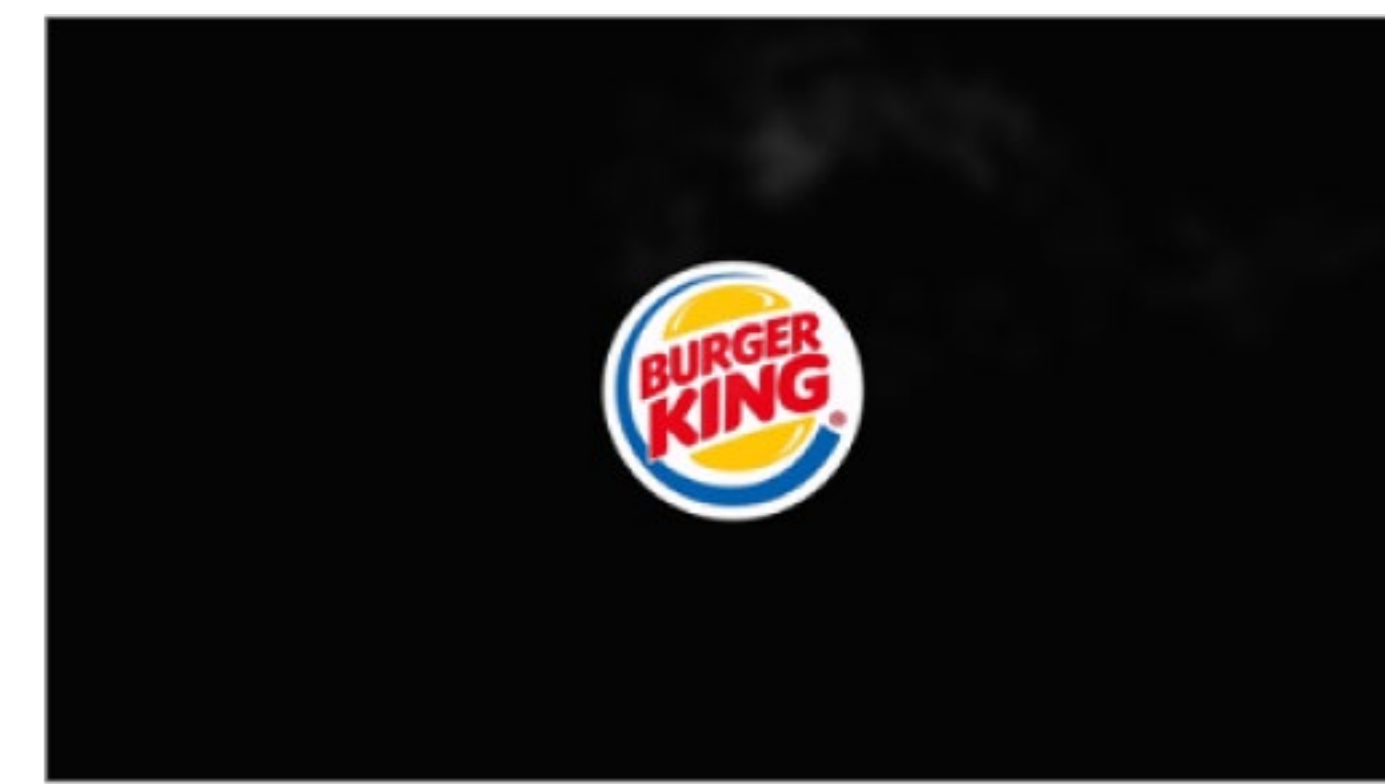
맘스터치 20주년 신제품 슈퍼 업그레이드 된 슈퍼싸이콤보 제품광고



# ALL DAY KING

KOREA  
Client\_BURGER KING  
Mass Media \_ TVC  
Running Time\_30 sec  
Period\_ 6 weeks 

전국민적으로 유행했던 영화 타짜의 대사 묻고 더블로 가!미를 활용하여  
화제성을 불러 일으켰던 광고



# Two 머치 혜택

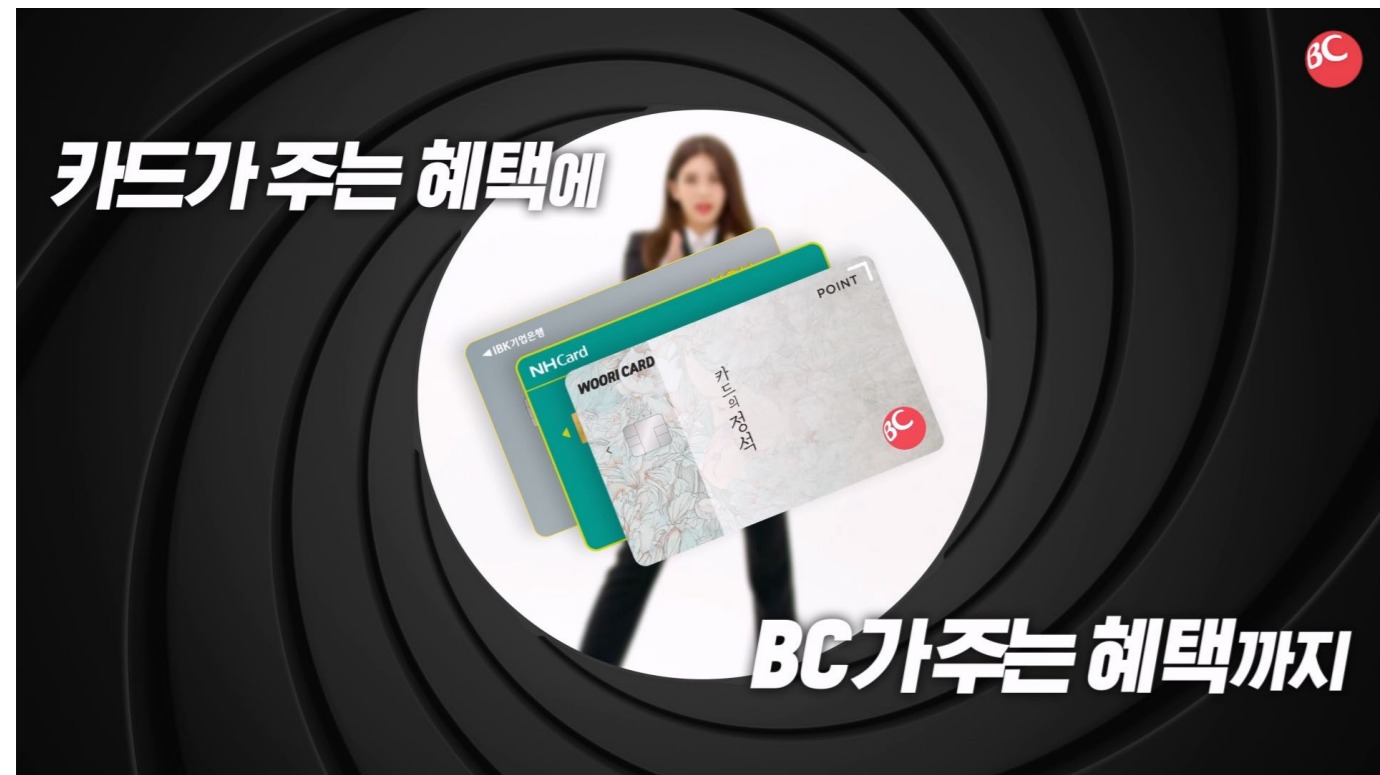
Client\_BC CARD

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_1 Min

Period\_ 5 weeks 

전소미의 이름을 귀엽게 쓱쓱이라고 부르는 컨셉으로 제작된 영상



# NEVER STOP LEVER

Client\_LEVER

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_50 sec

Period\_ 4 weeks 

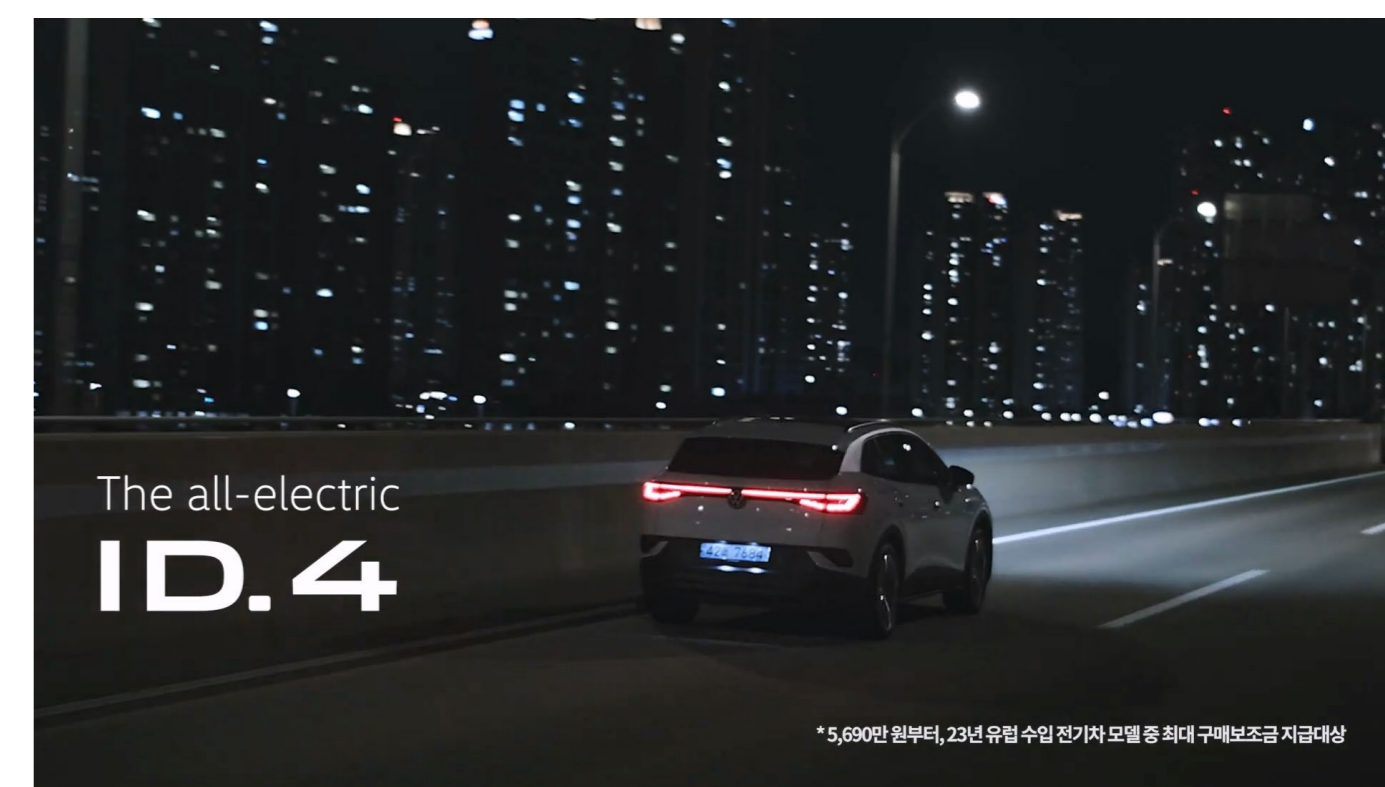
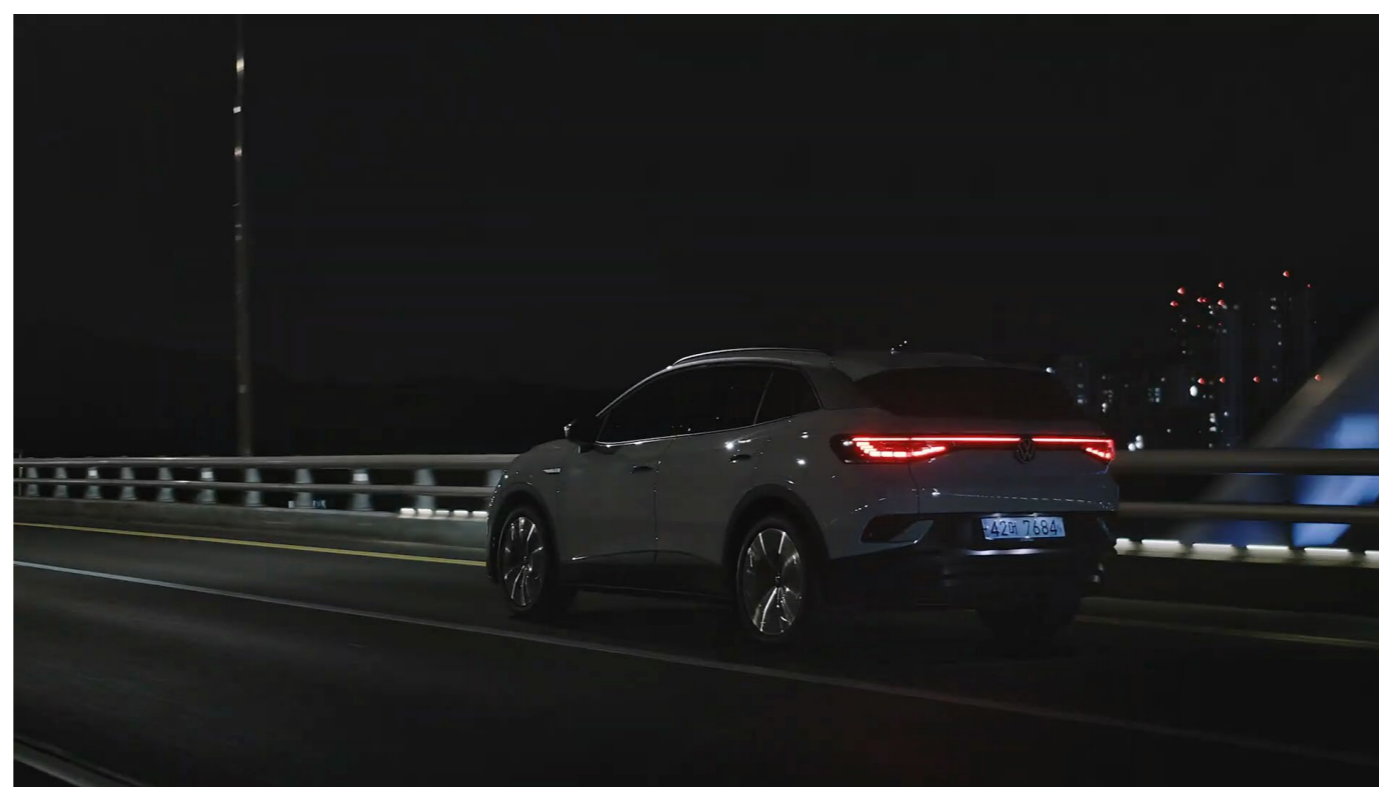
레버의 핵심 가치를 팝한 톤앤매너로 풀어낸 브랜드 영상



# The all-electric ID.4

KOREA  
Client\_VOLKSWAGEN  
Mass Media \_ TVC  
Running Time\_15 sec  
Period\_ 5 weeks **PLAY**

폭스바겐의 신차의 핵심 USP를 설명하는 영상



# ELECTRIFIED G80

## 제네시스 라이브러리

KOREA

Client\_ HYUNDAI

Mass Media \_ ONLINE


Running Time\_ 15 mIn

Period\_ 5 weeks 

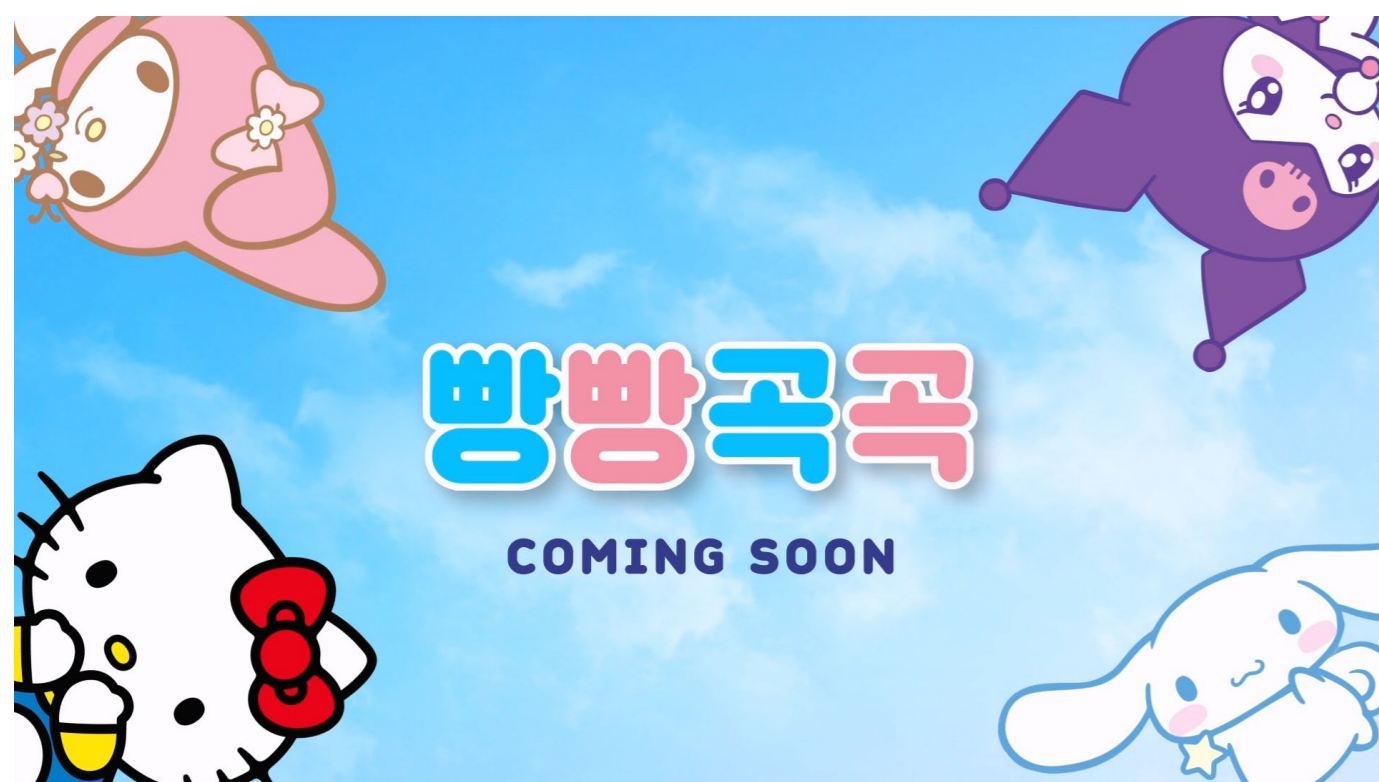
제네시스의 전기차 G80의 특징을 효과적으로 소개하기 위한 홍보 영상. 자동차 저널리스트를 통해 외관 디자인, 실내 구성, 전기차 기술, 주행 경험 등 차량의 매력을 상세히 전달.



# 삼립빵빵

KOREA  
Client\_SCPSAMLIP  
Mass Media \_ ONLINE  
Running Time\_40 sec  
Period\_ 5 weeks 

삼립x산리오 캐릭터즈 콜라보 이벤트 영상



© 2023 SANRIO CO., LTD. (Appl No. KSC2300212)

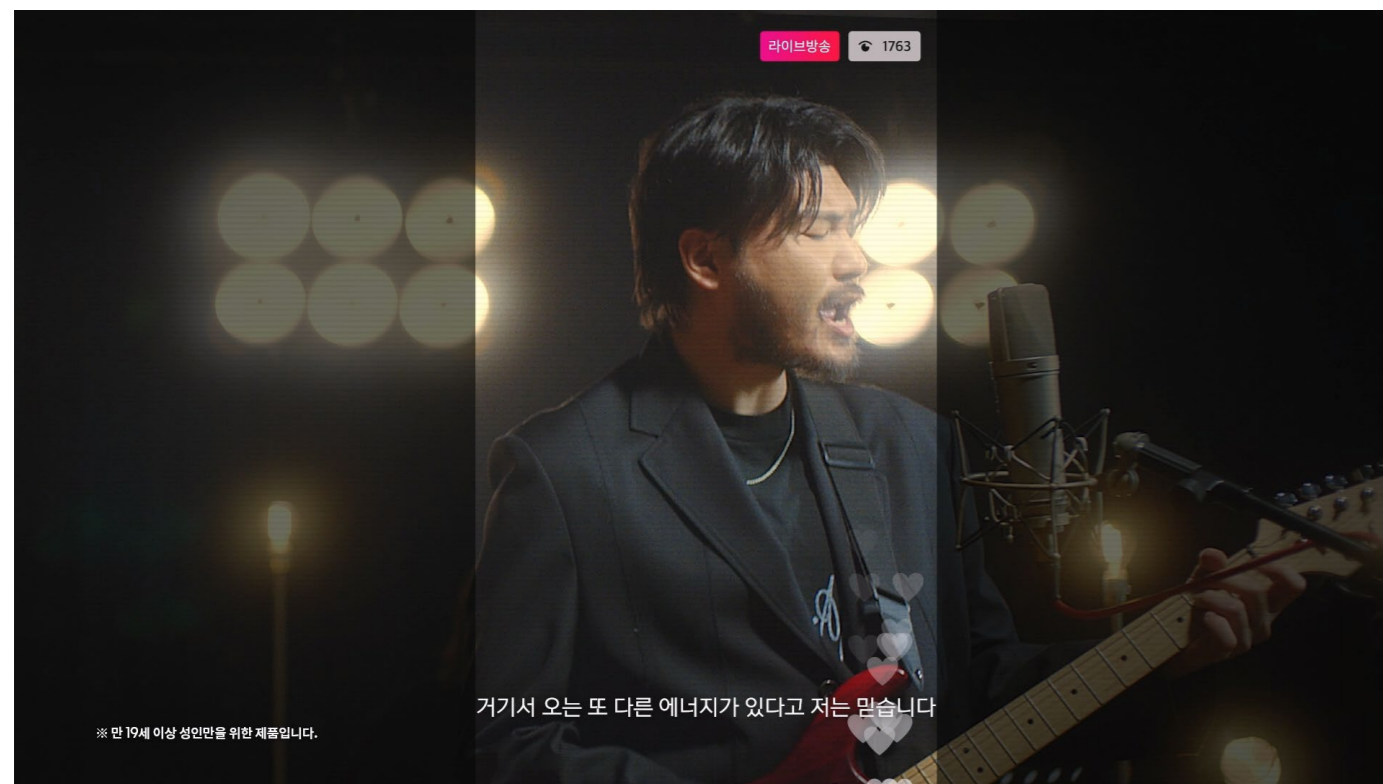
# GLO X Car the garden GLO X kildren

Client\_GLO

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_60 sec

Period\_ 6 weeks  



# 원더카 프로그램

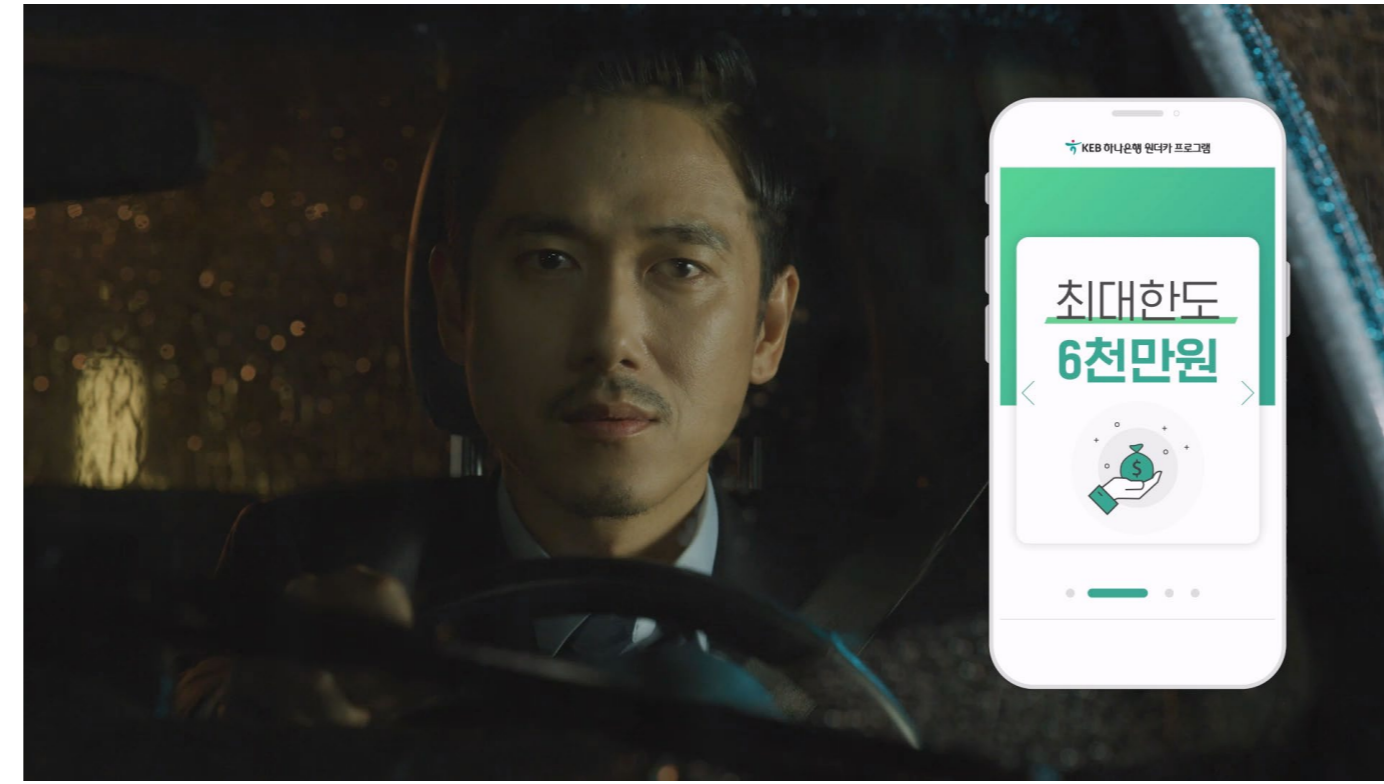
Client\_KEB HANA BANK

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 6 weeks 

“차였다”라는 중의적 의미를 활용한 아이디어로 제작된 영상



# 큐티클 닥터샴푸

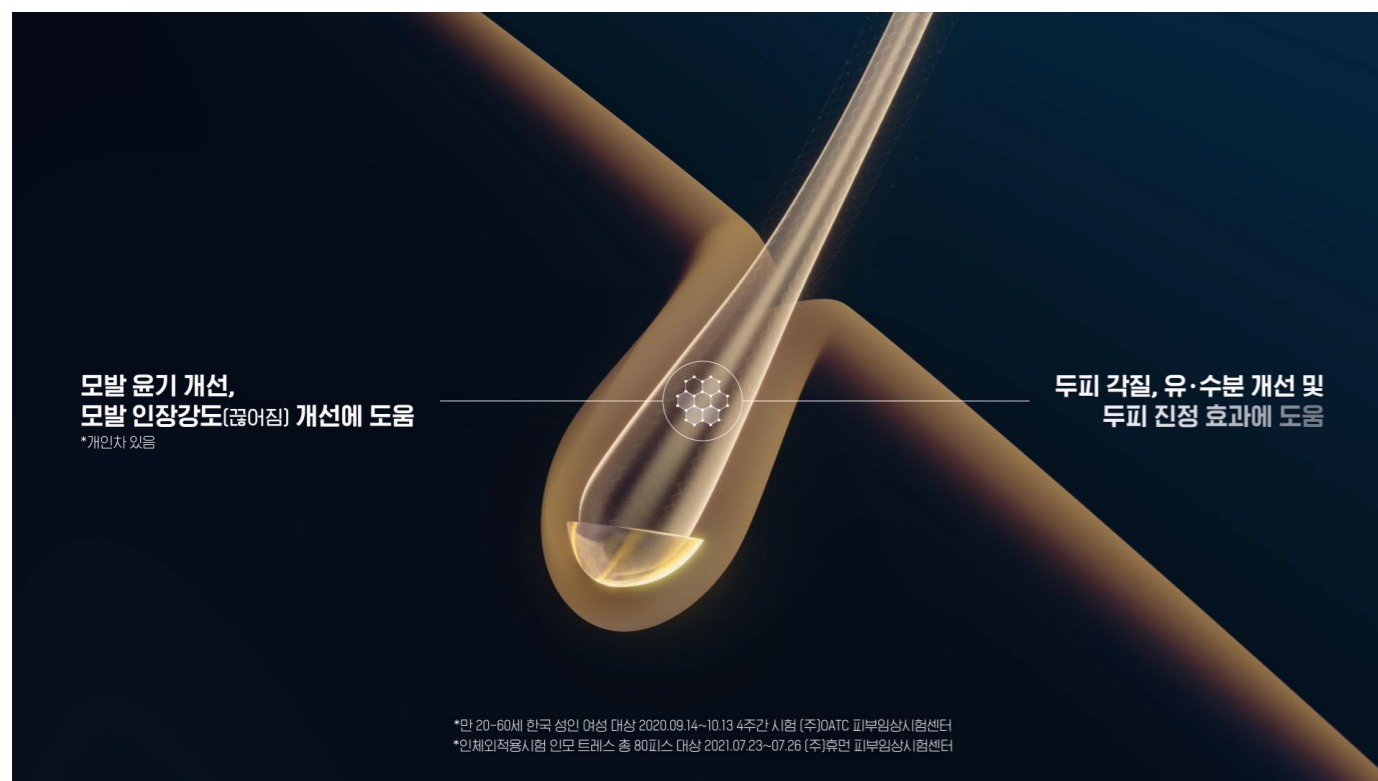
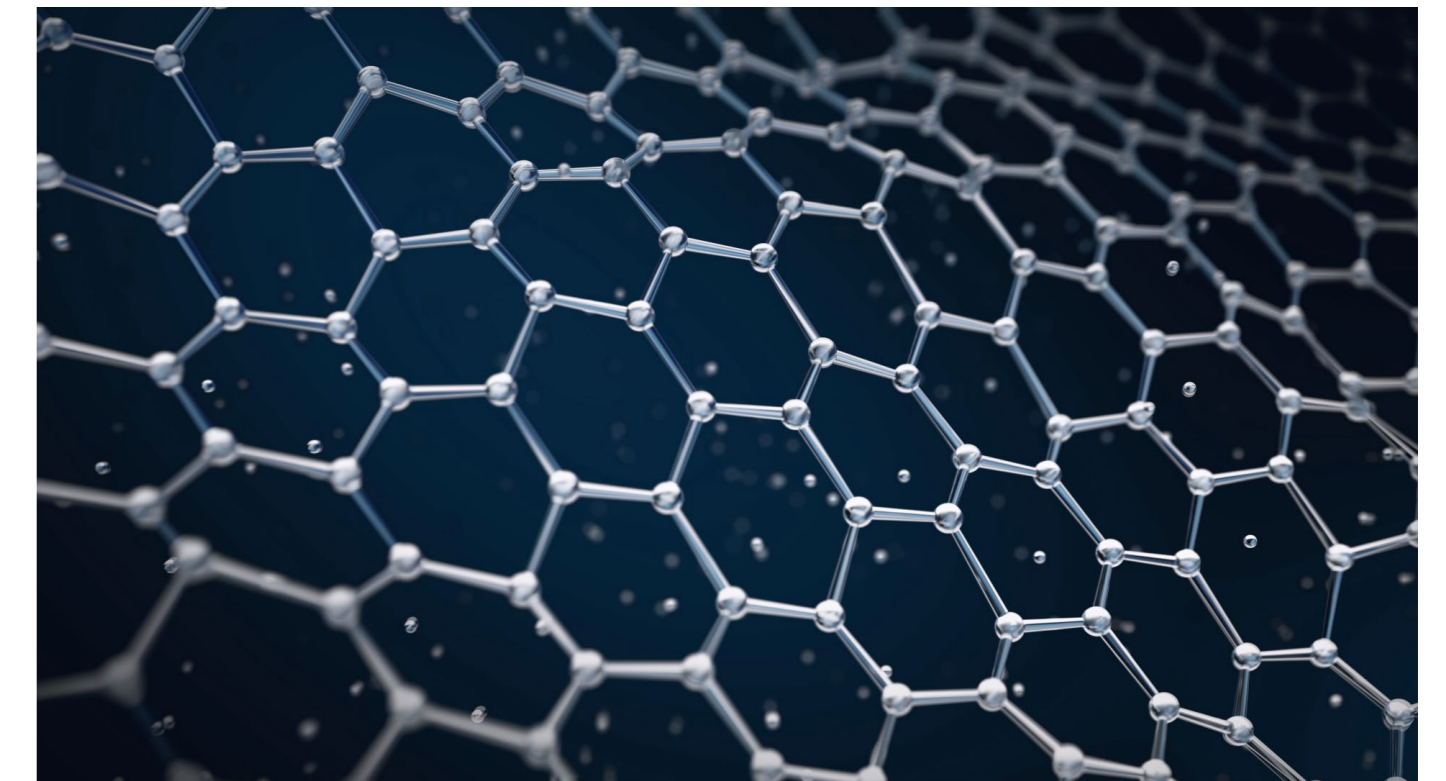
Client\_SHUVL INTERNATIONAL.CO.LTD

Mass Media \_ TVC

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 

제품이 가지고 있는 특징들을 실사 및 3D로 표현해낸 영상



# 고메 X 덕후선생

Client\_CJ 제일제당

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_20 sec

Period\_ 4 weeks 

덕후선생과의 콜라보레이션으로 새로 출시되는 밀키트를 소개하는 영상



# PERFECT WINTER PARTY

Client\_CJ 푸드빌

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 4 weeks 

크리스마스의 톤앤매너로 시즌 메뉴를 소개하는 영상



# MULTIBALM LUXE LAUNCH TEASER VIDEO

KOREA

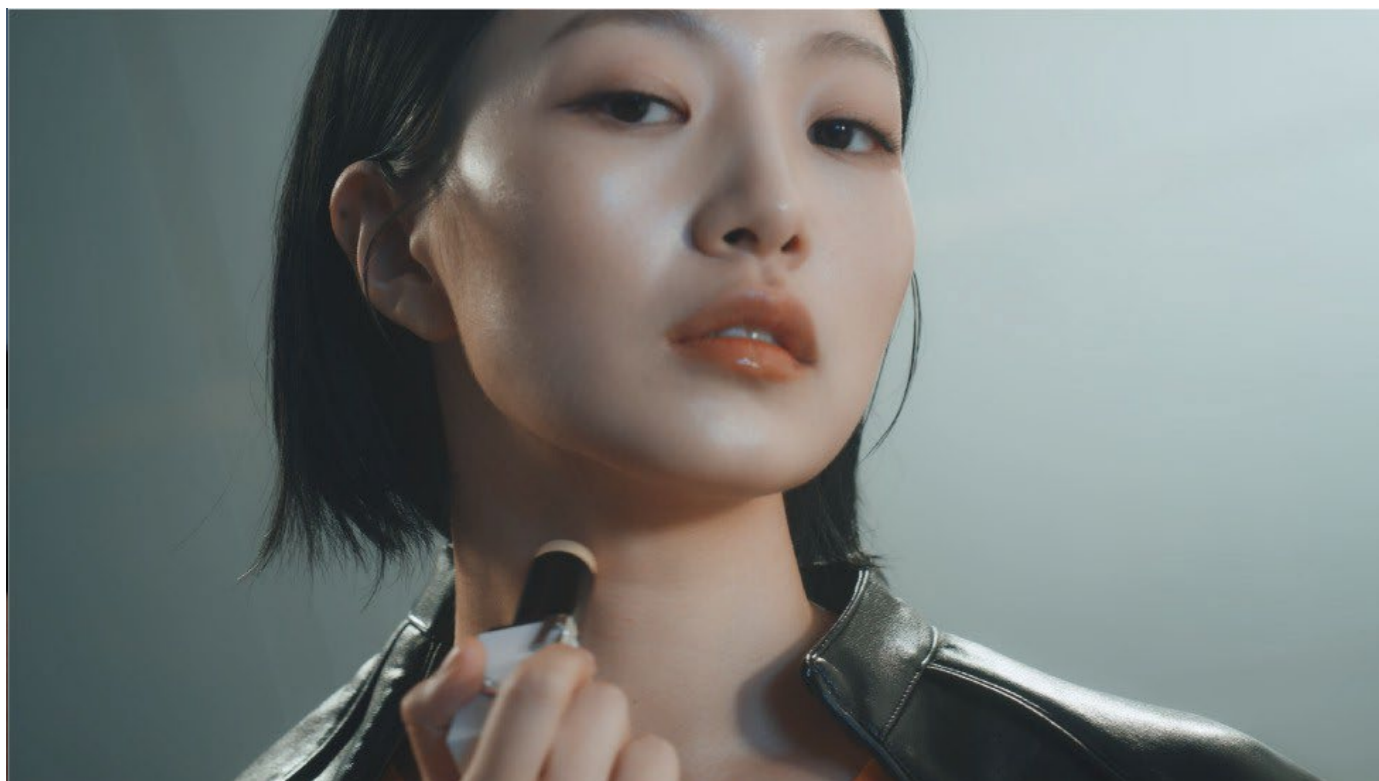
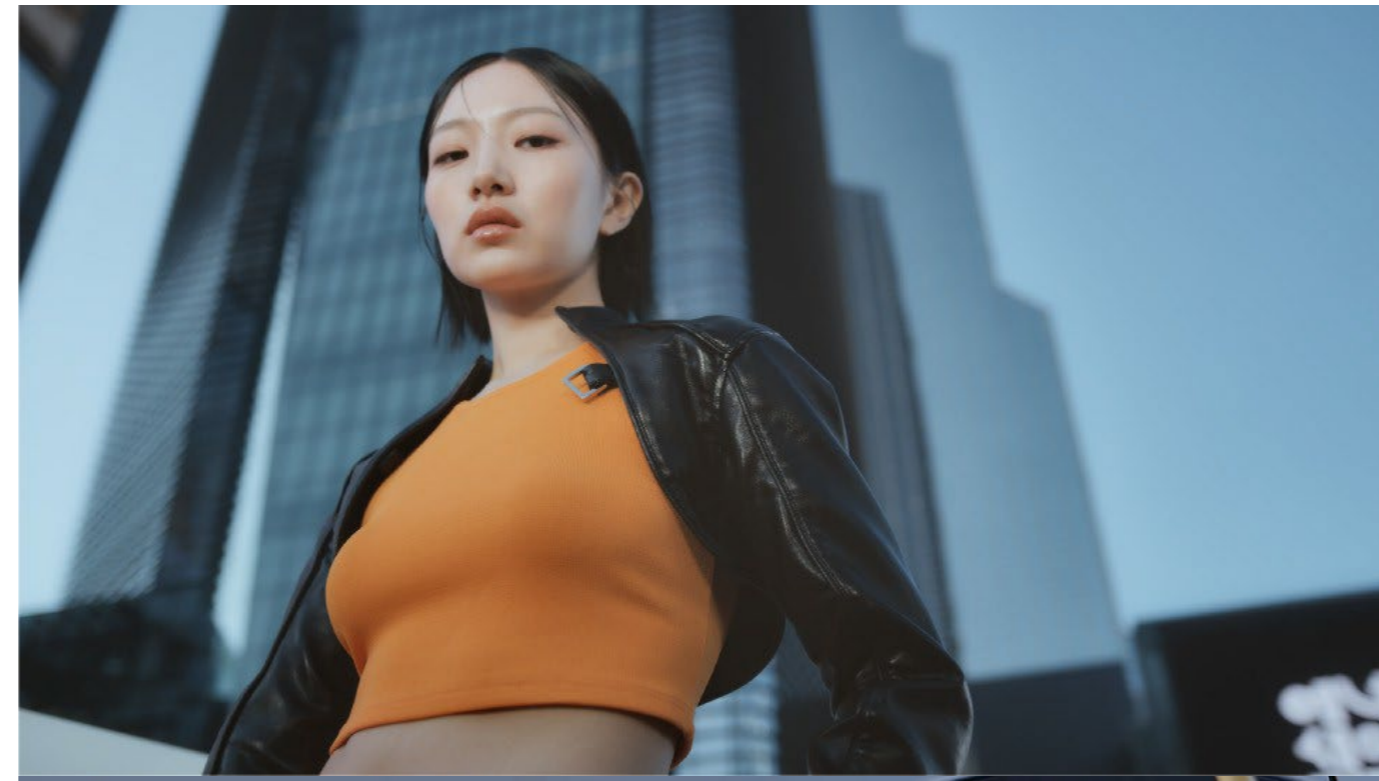
Client\_LOREAL

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks **PLAY**

글로벌 뷰티브랜드 로레알 산하의 브랜드 신제품 티저 영상



# 올드페리도넛

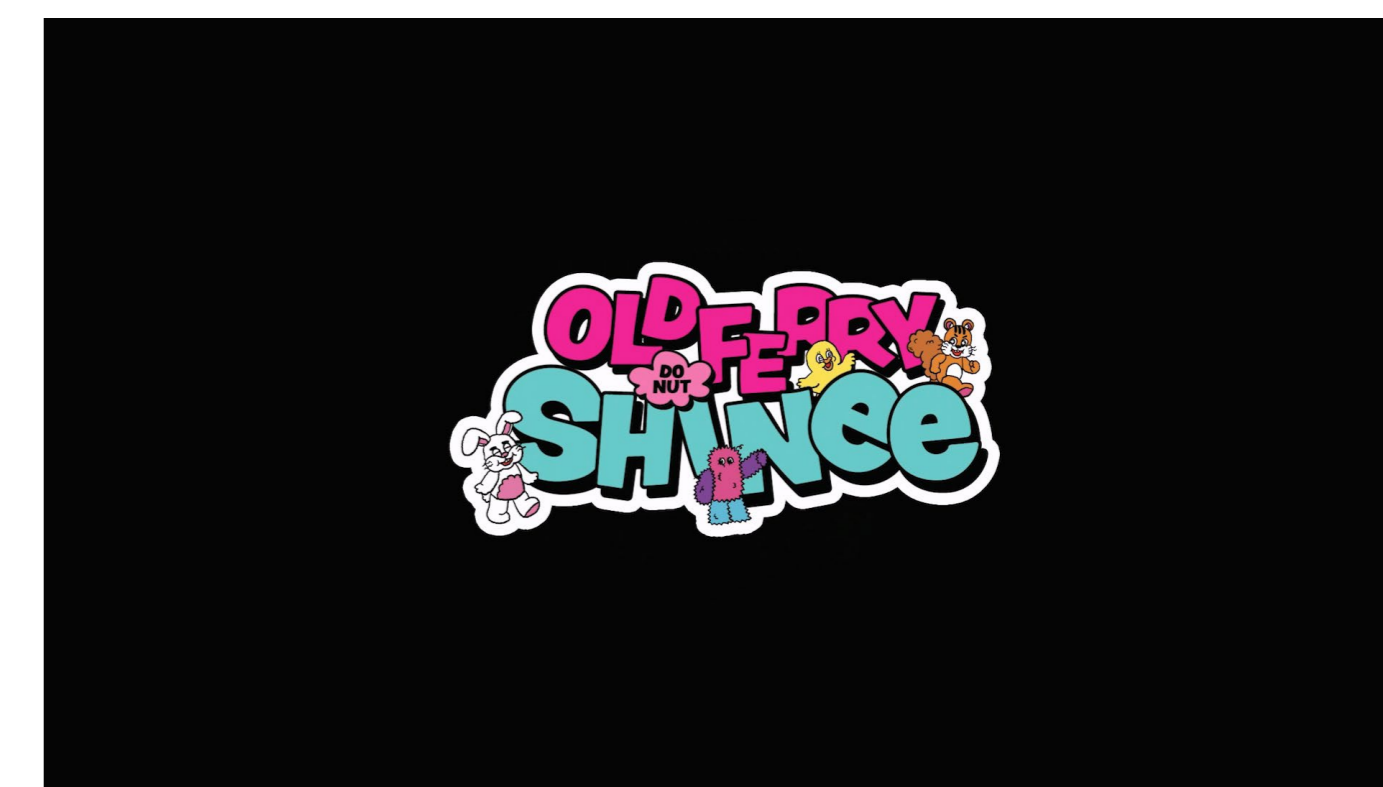
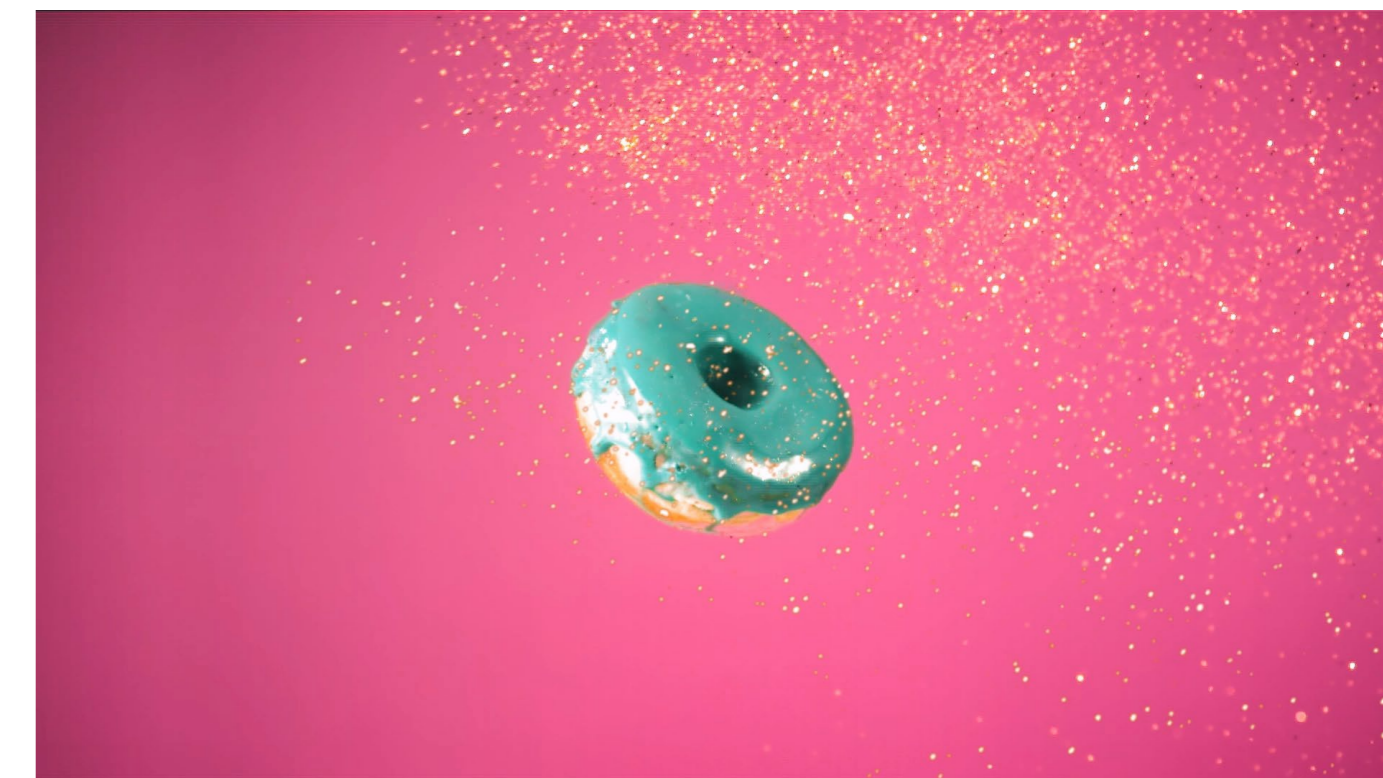
Client\_SM ENT X OLD FERRY

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_15 sec

Period\_ 4 weeks 

샤이니라는 아티스트의 각하고, 팝한 느낌과 올드패리 도넛의 레트로하면서 팝한 분위기를 믹스하여 비주얼을 구성한 영상



# M-able 와이드

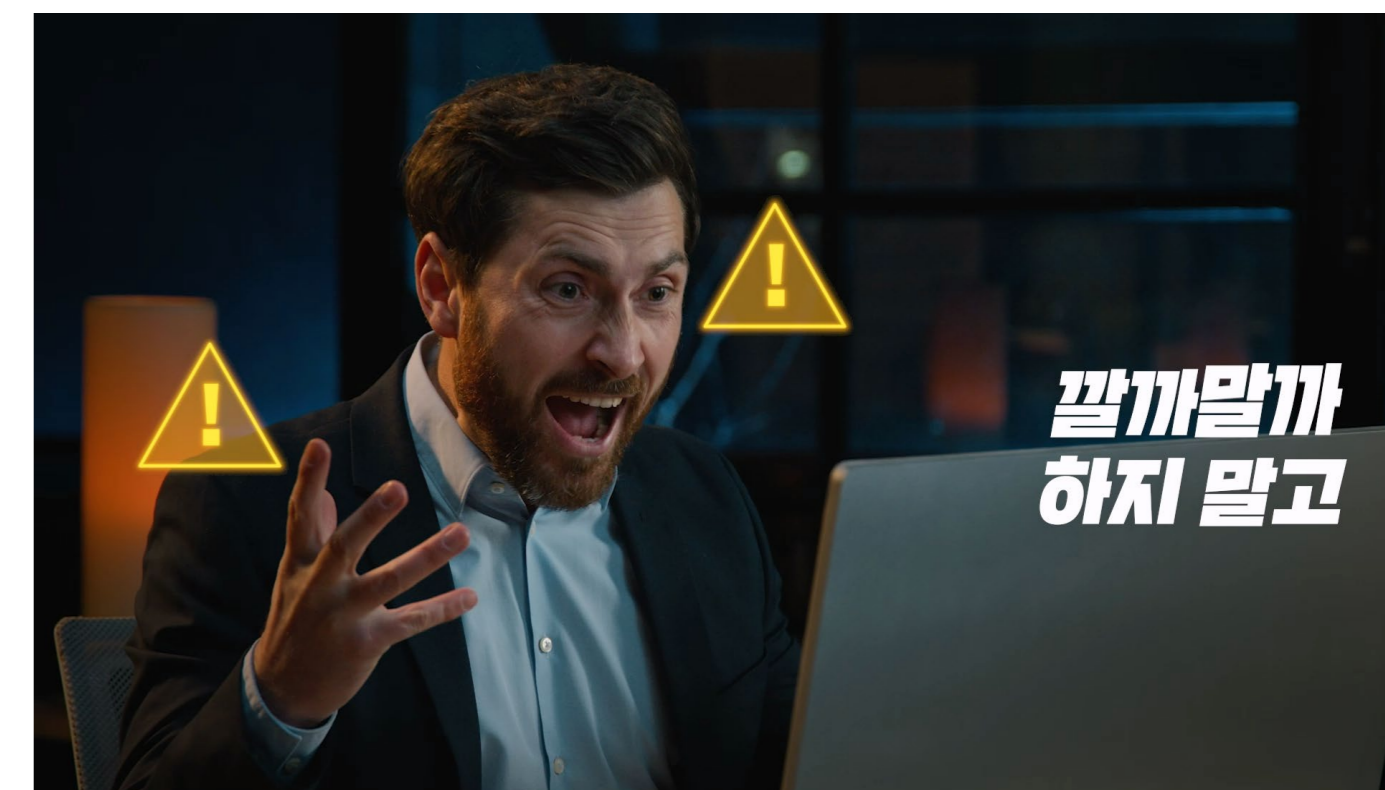
Client\_KB 증권

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_6 sec

Period\_ 4 weeks 

범퍼애드 영상으로 KB 증권의 신규플랫폼의 핵심 USP를 설명하는 영상



# N페이 포인트

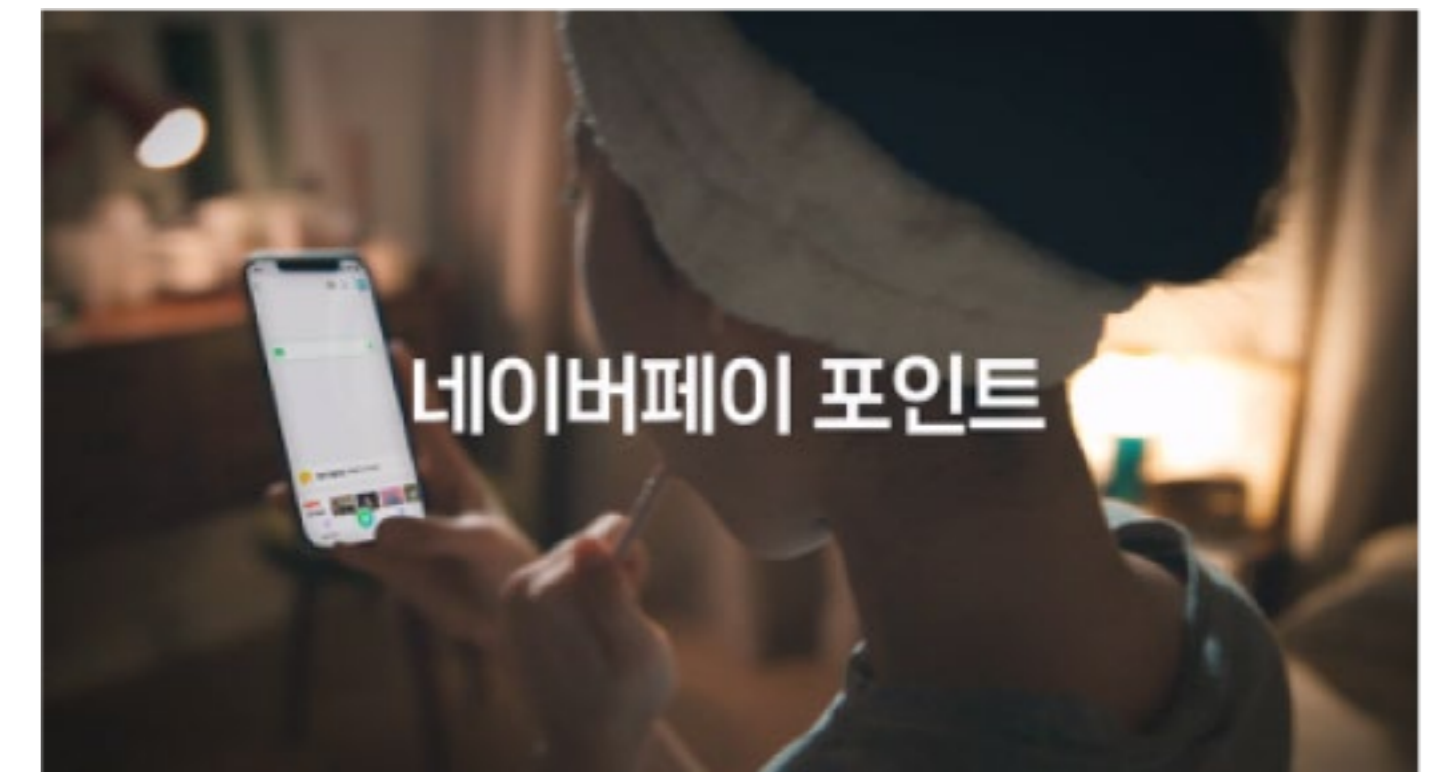
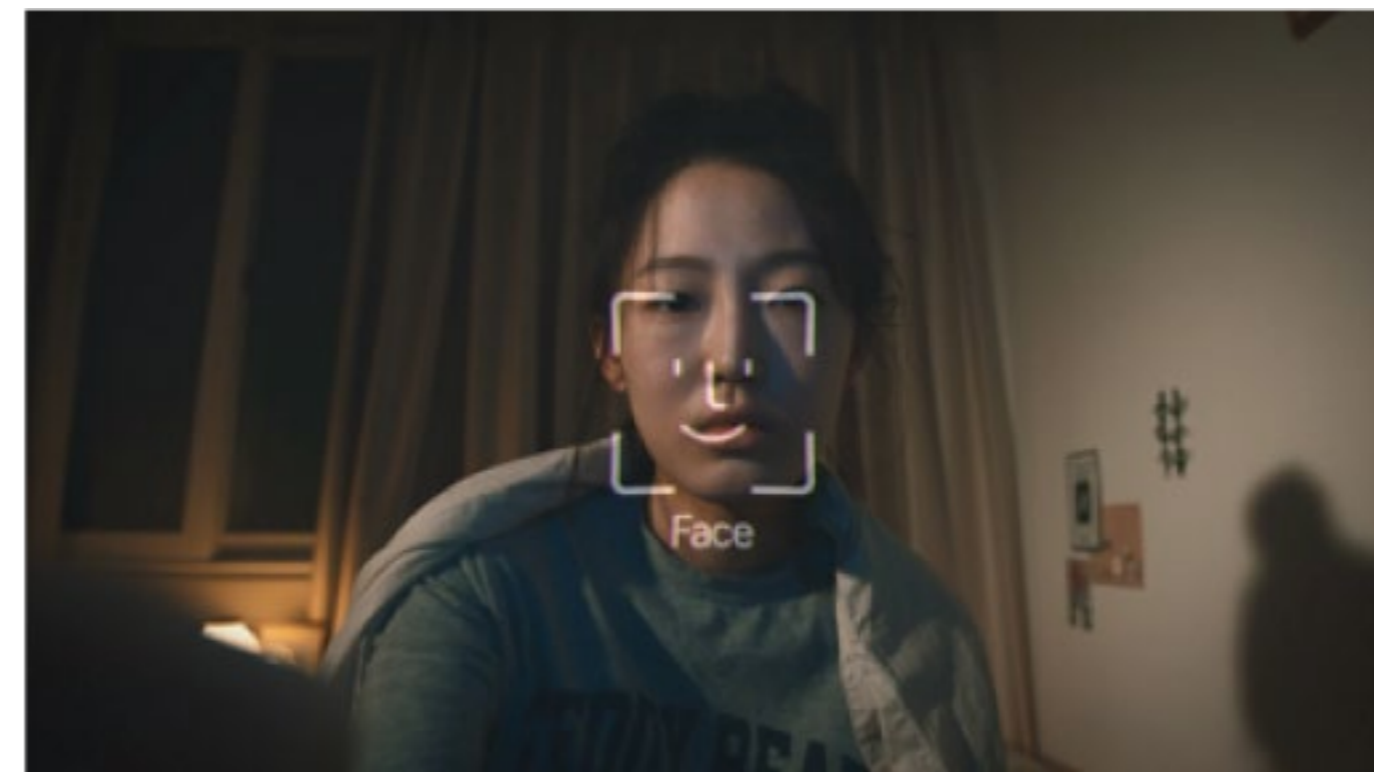
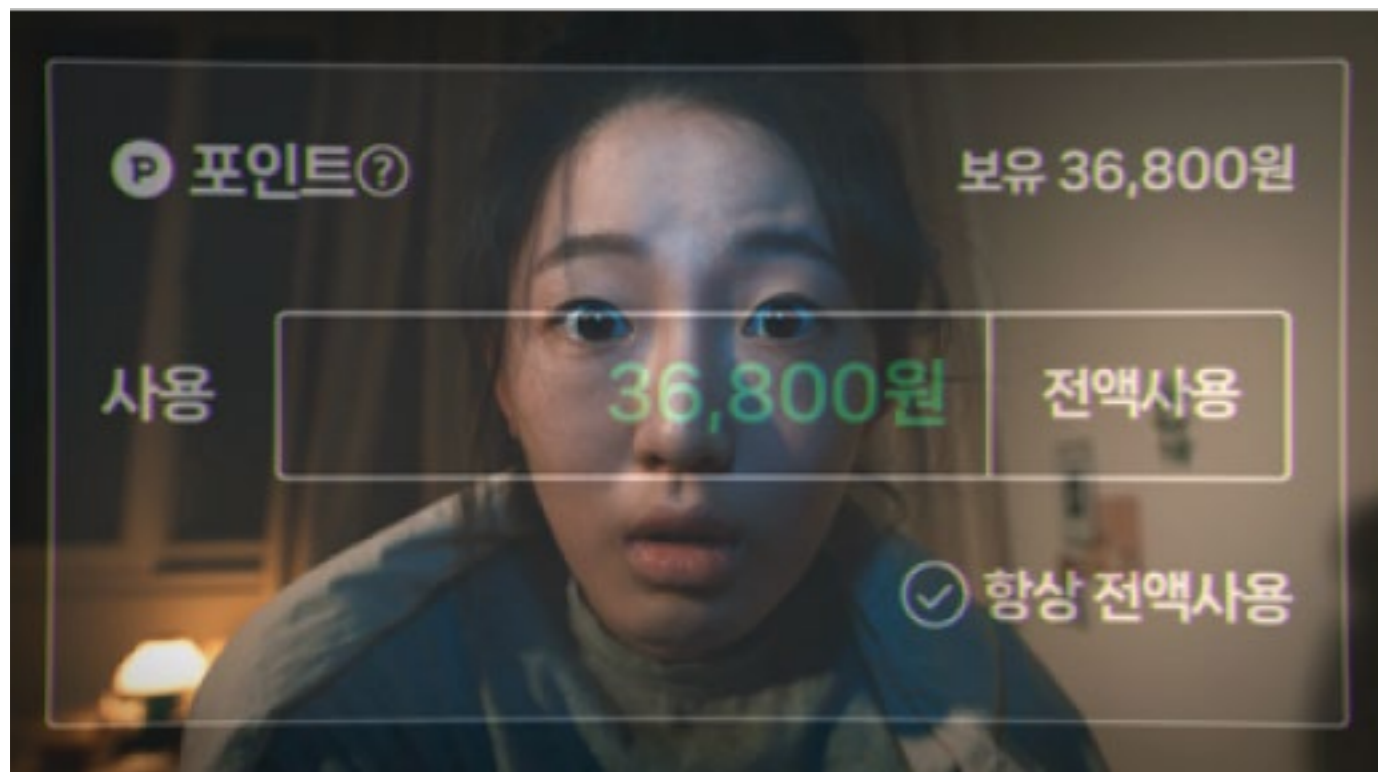
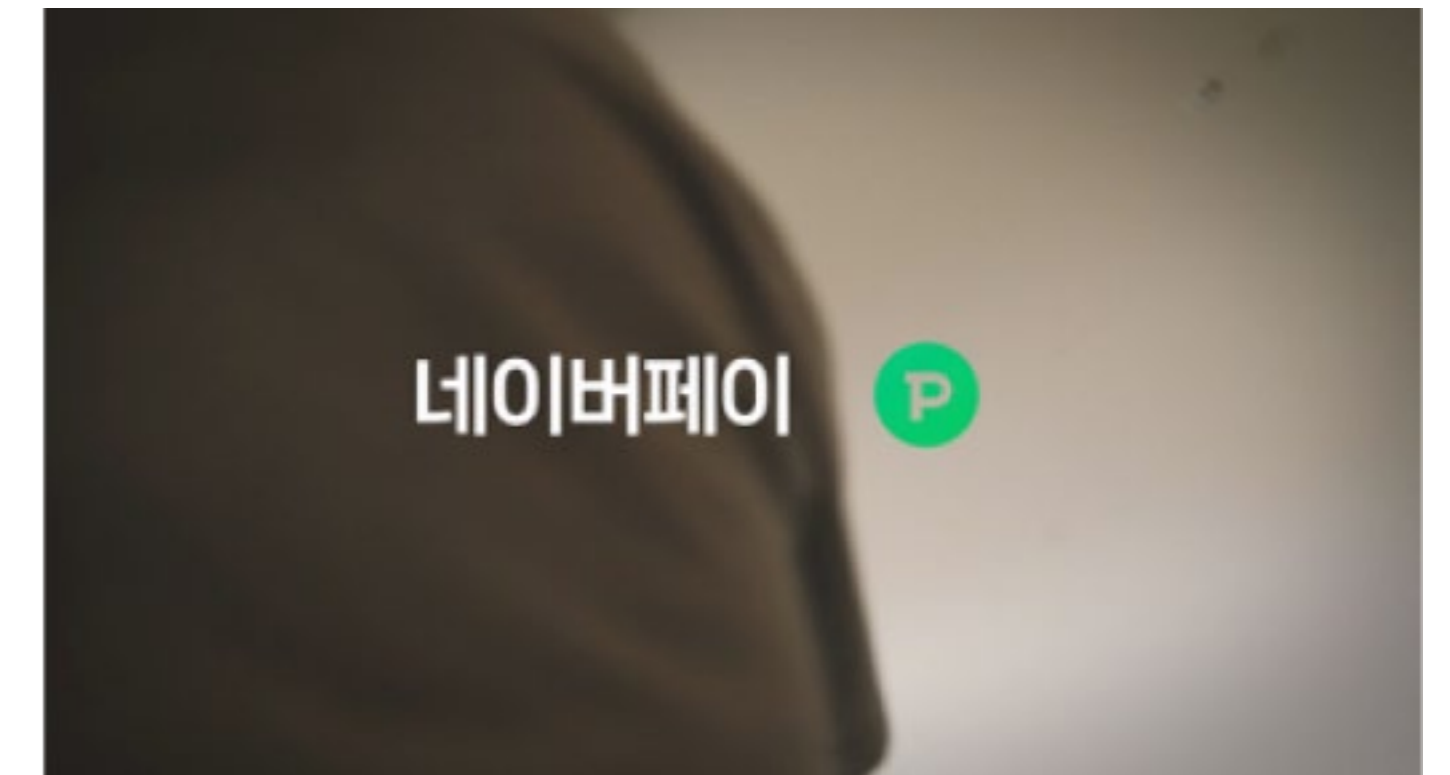
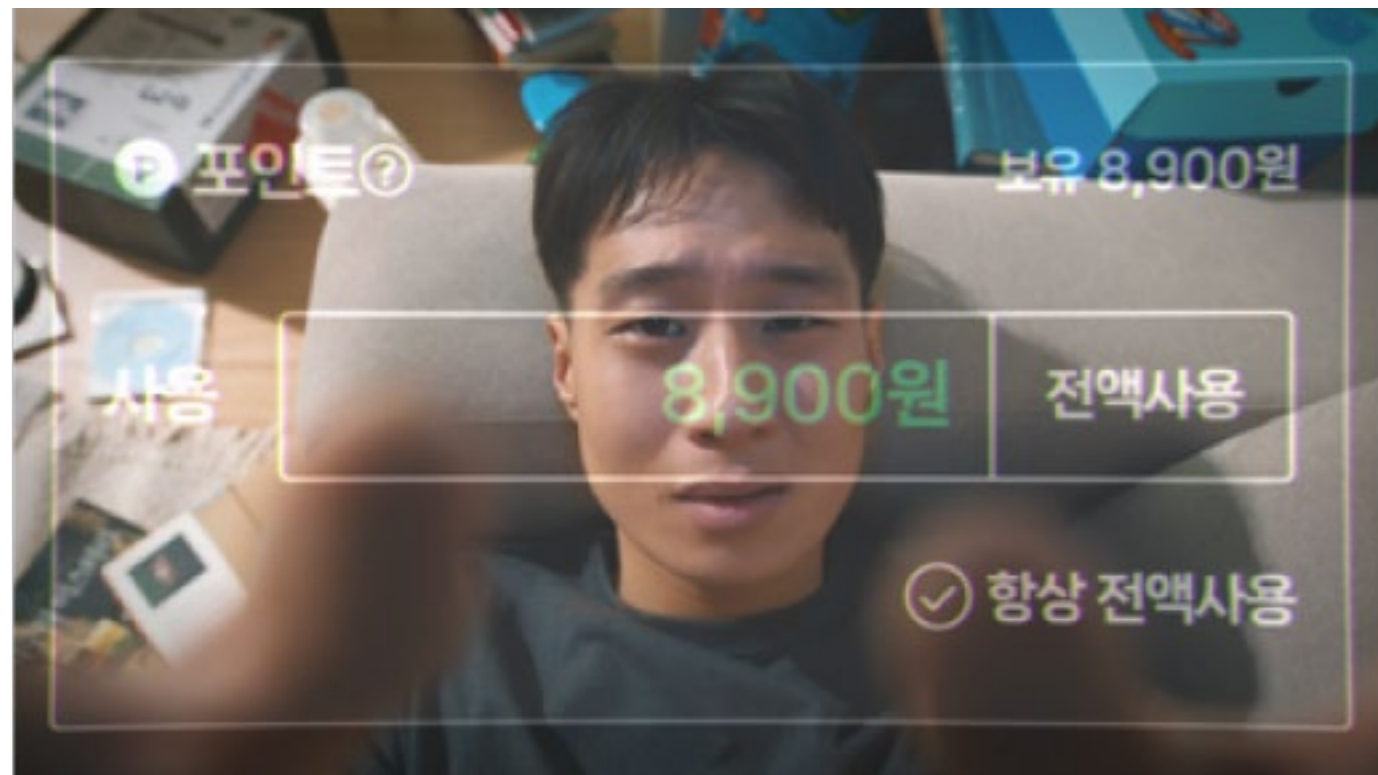
Client\_NAVER

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 6 weeks 

현실을 반영한 실생활 스토리와 생활 연기로 재미를 유도하고 모바일 폰이 바라보는 시점의 원테이크 촬영으로 구성한 영상



# 집반찬연구소

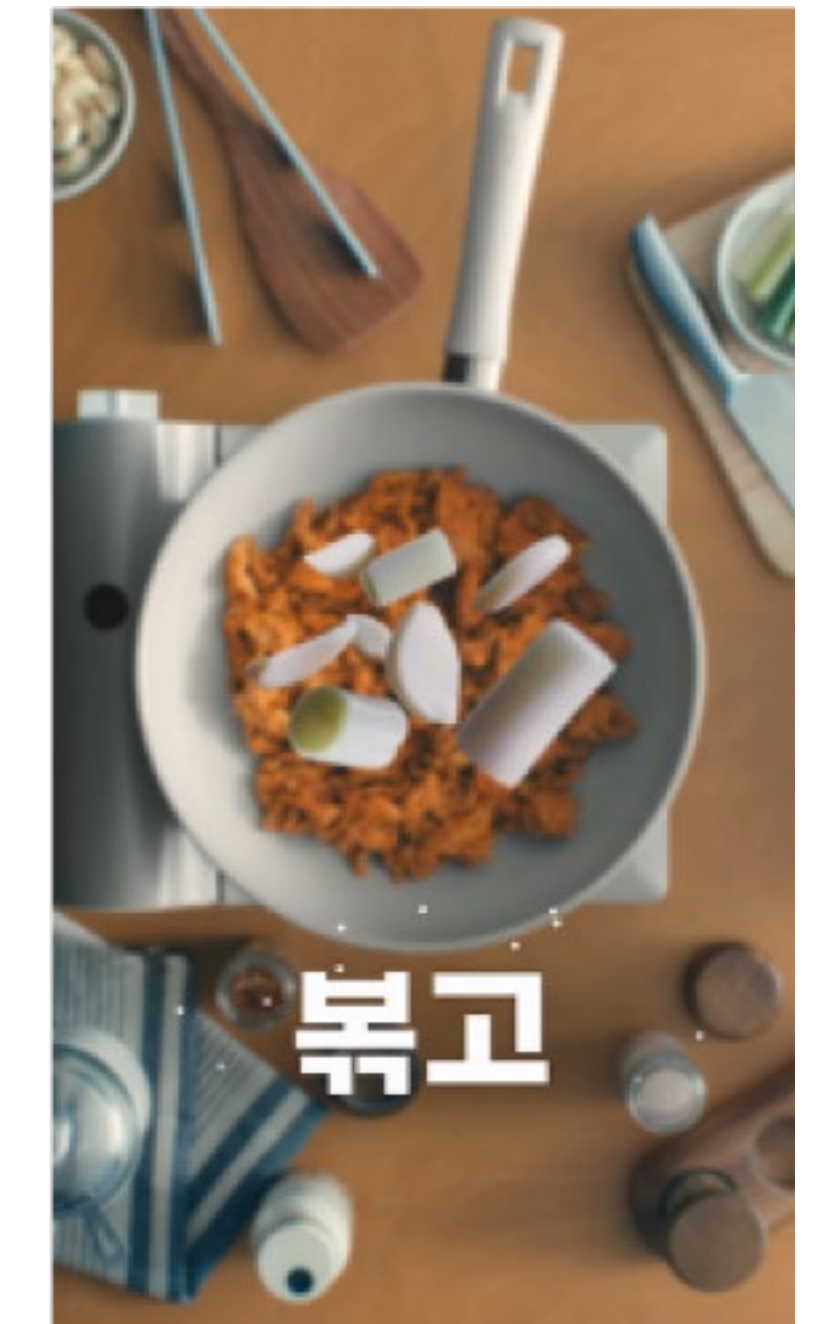
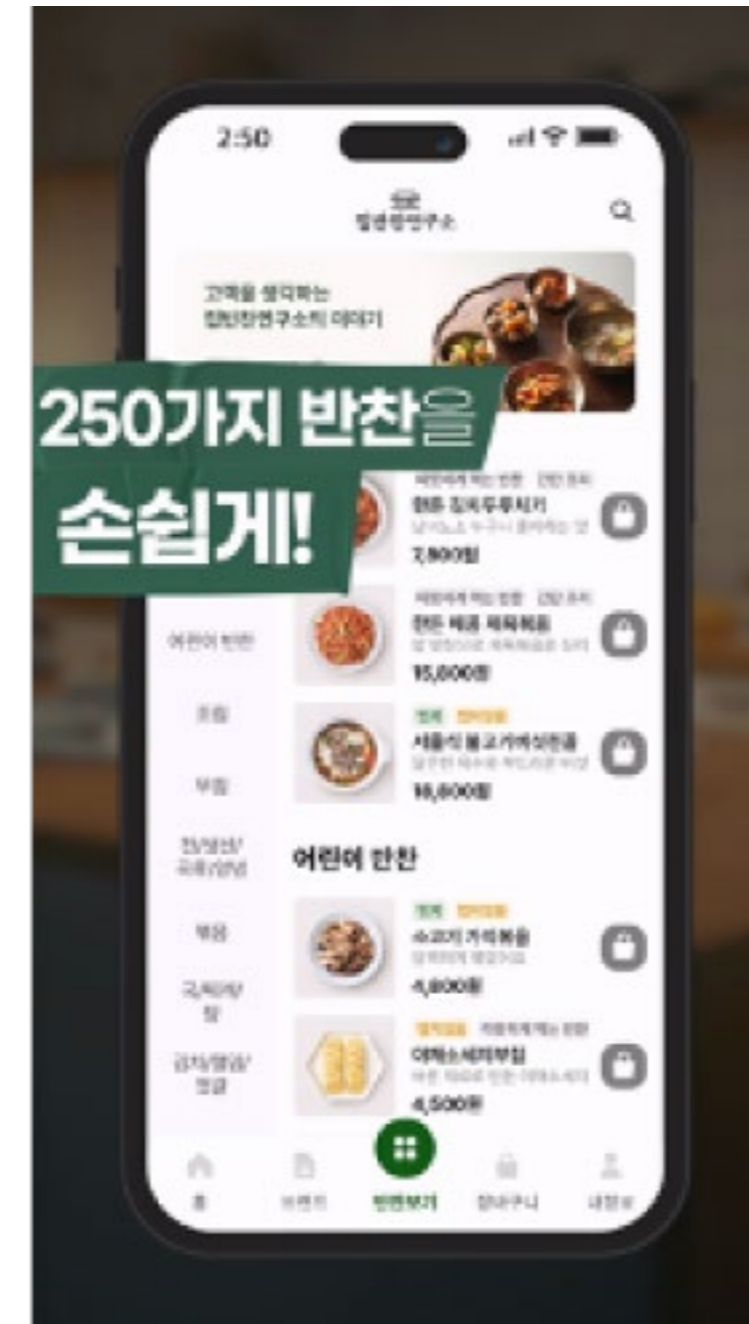
Client\_ 집반찬연구소

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 5 weeks 

번거로움을 덜어주고 고급스러운 한끼의 식사 시간을 선물한다는 기업의 가치를 보여주는 브랜딩 영상



## Portfolio

Game Promotion

Commercial Film

# Contents\*

---

Motion Graphic

# ELECTRIFIED GV70

Client\_GENESIS

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_13 min

Period\_ 6 weeks **PLAY**

제네시스 ELECTRIFIED GV80의 럭셔리한 디자인과 정제된 성능, 안락함을 강조하며 프리미엄 SUV의 새로운 방향성을 제시하는 영상



# 카카오의 상상법

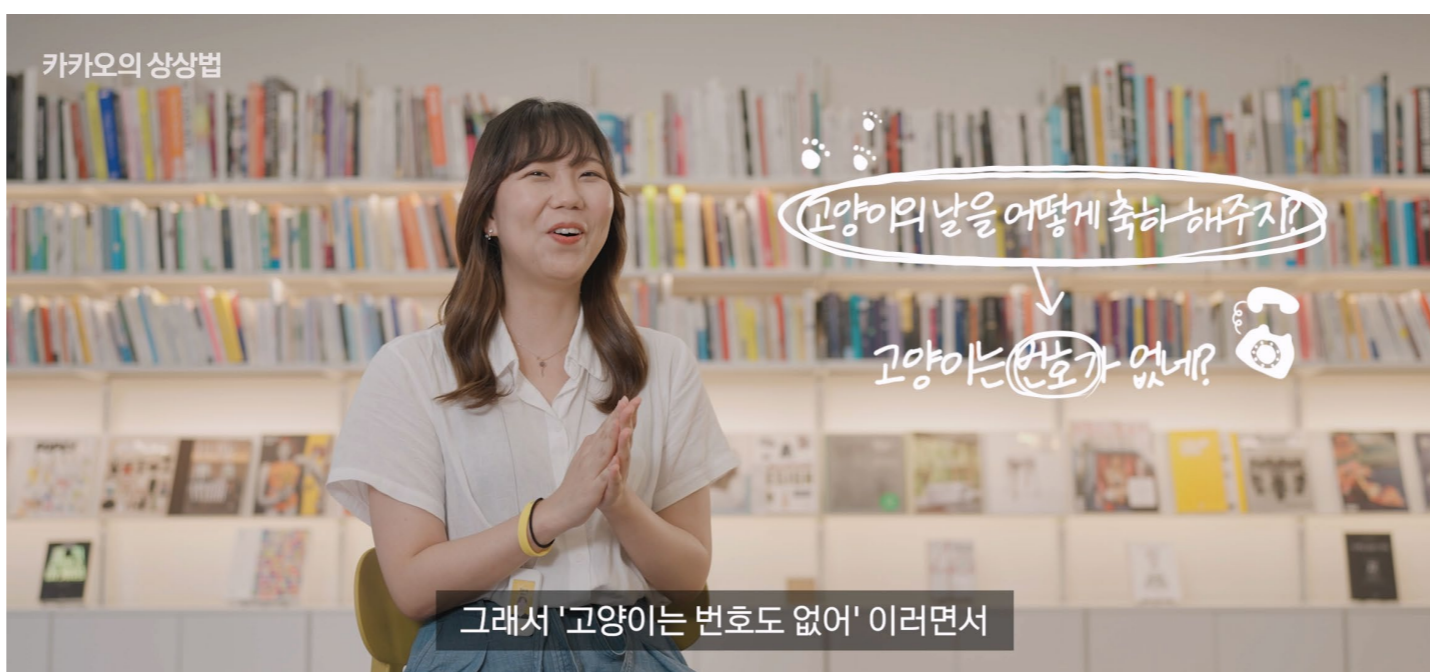
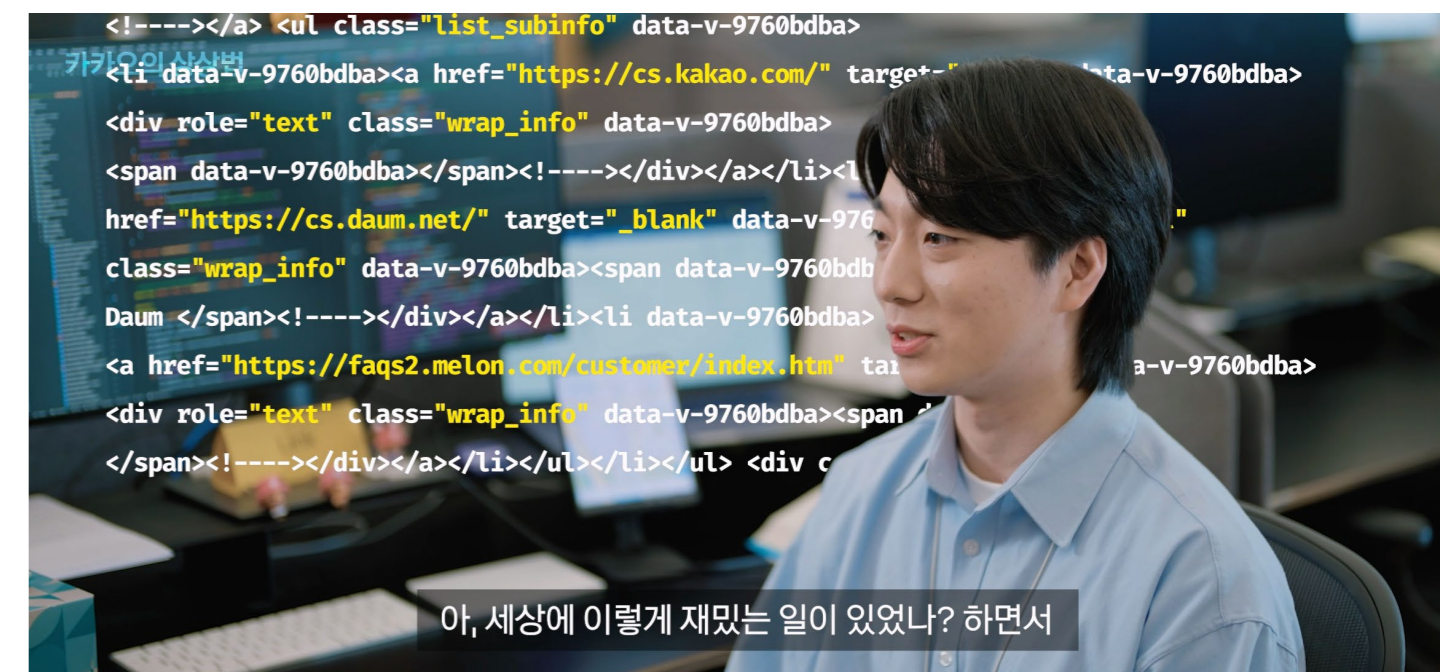
Client\_KAKAO

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_5 mIn

Period\_ 3 month **PLAY**

일상을 설레게 만드는 카카오의 엉뚱한 상상은 계속된다 라는 주제로 제작된 콘텐츠 영상



# HMG VLOG

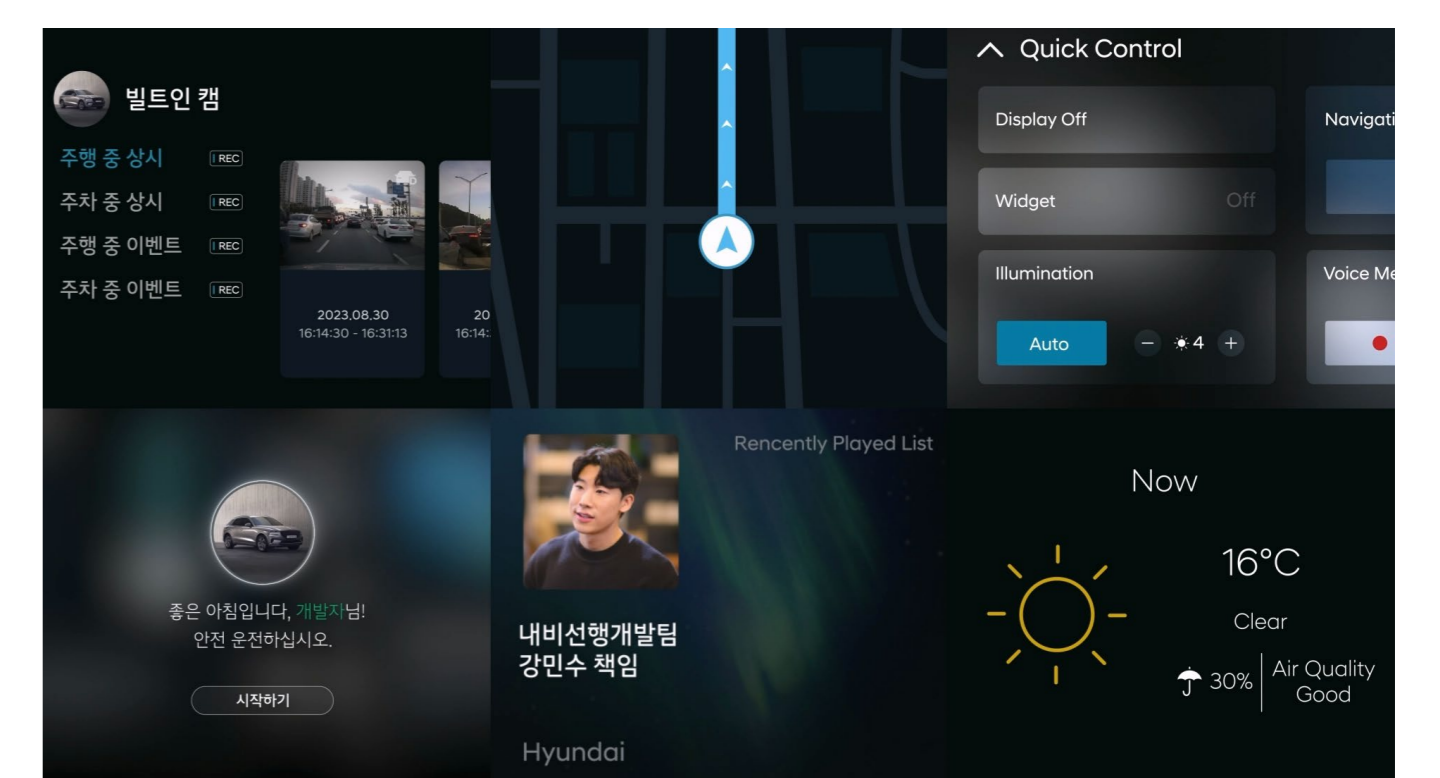
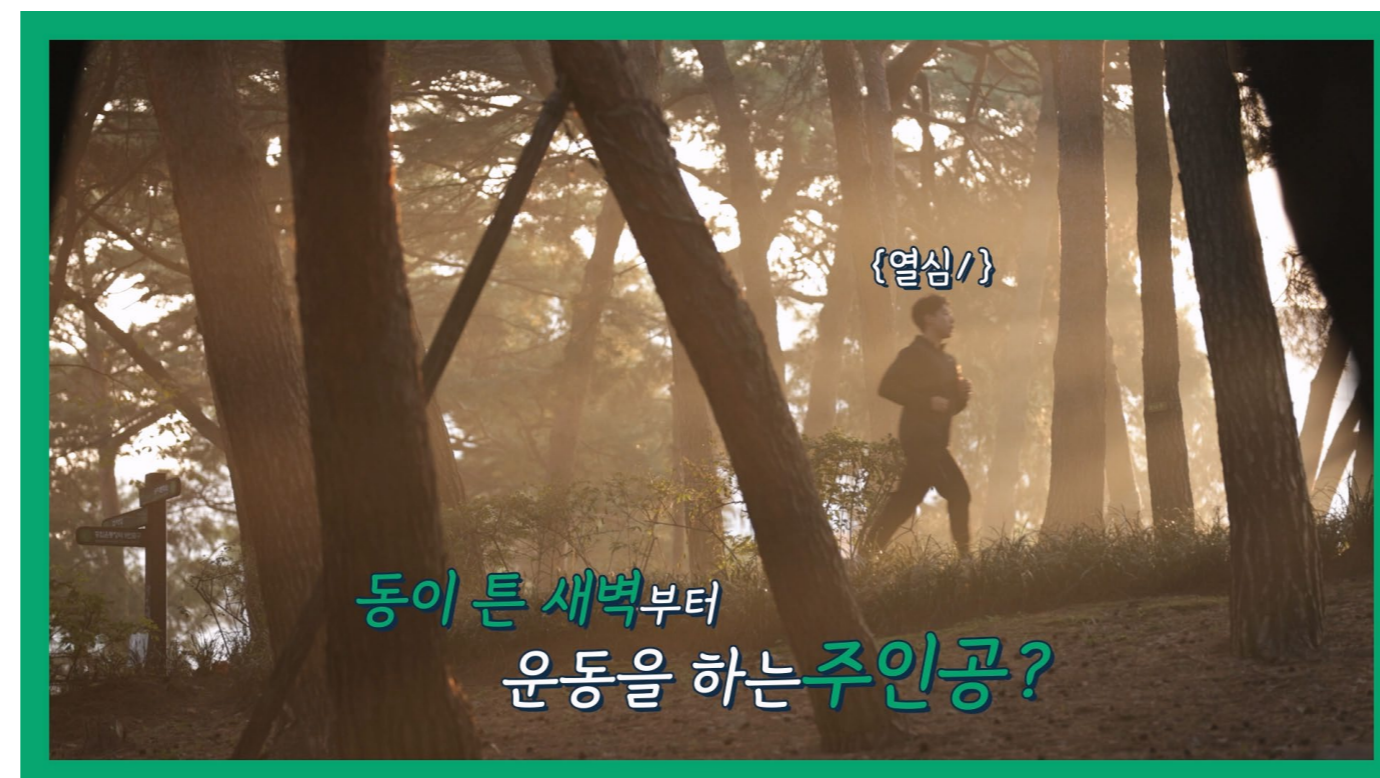
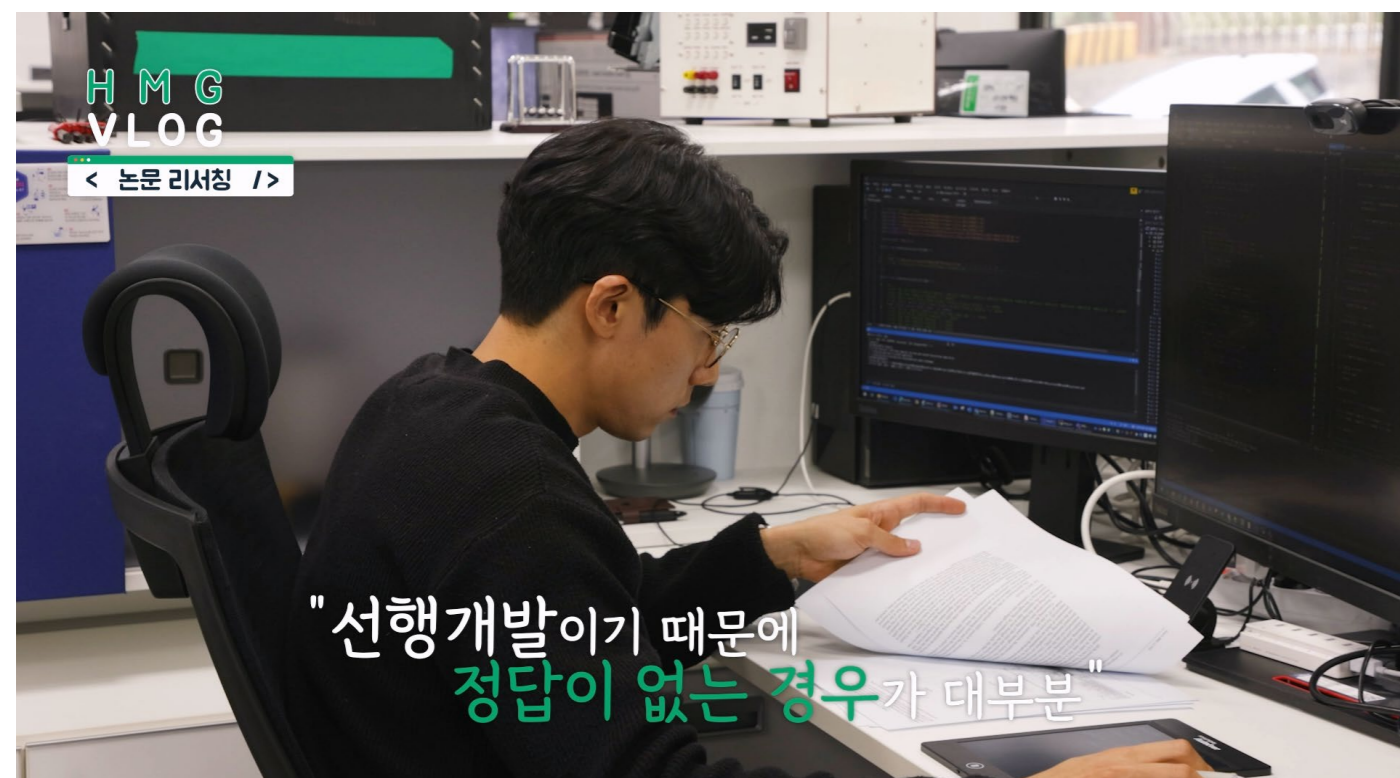
Client\_HYUNDAI MOTOR GROUP

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_10 mln

Period\_ 2 month **PLAY**

현대자동차 그룹 6개 부서의 직원들의 하루를 브이로그 형식으로 보여주는 콘텐츠 영상



# 오늘의 집

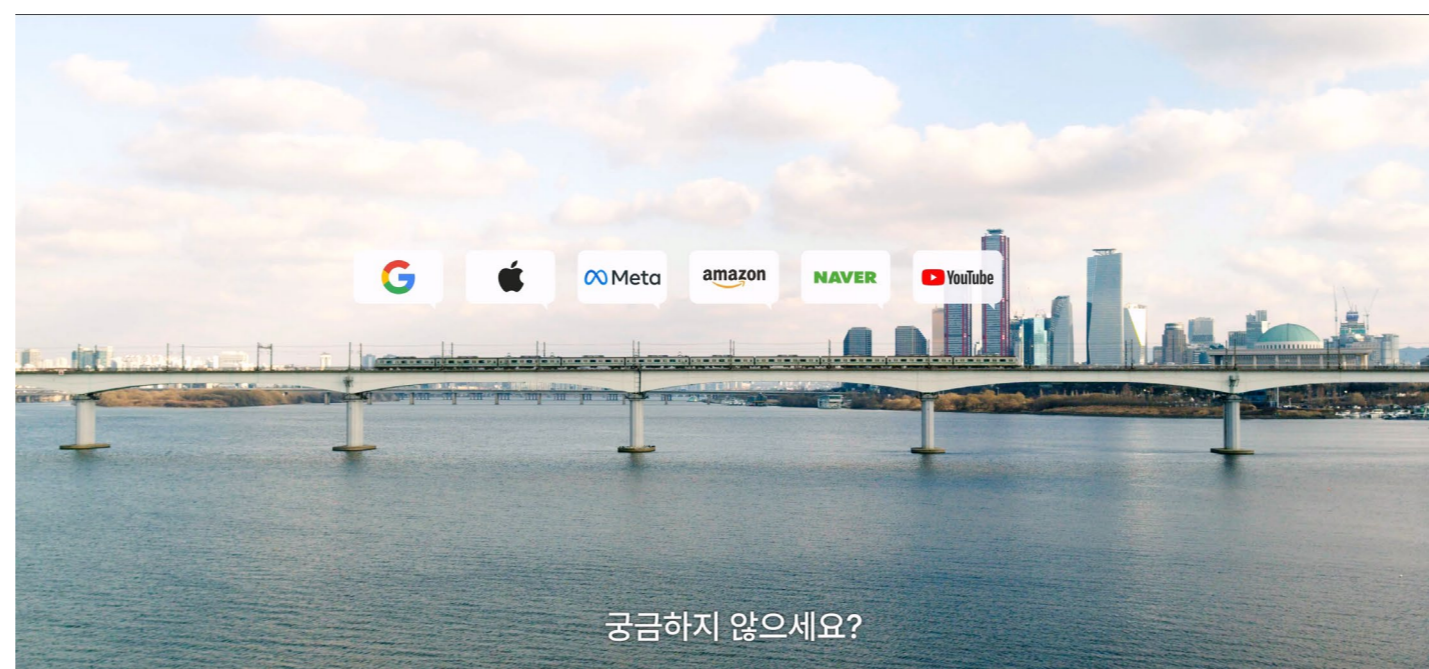
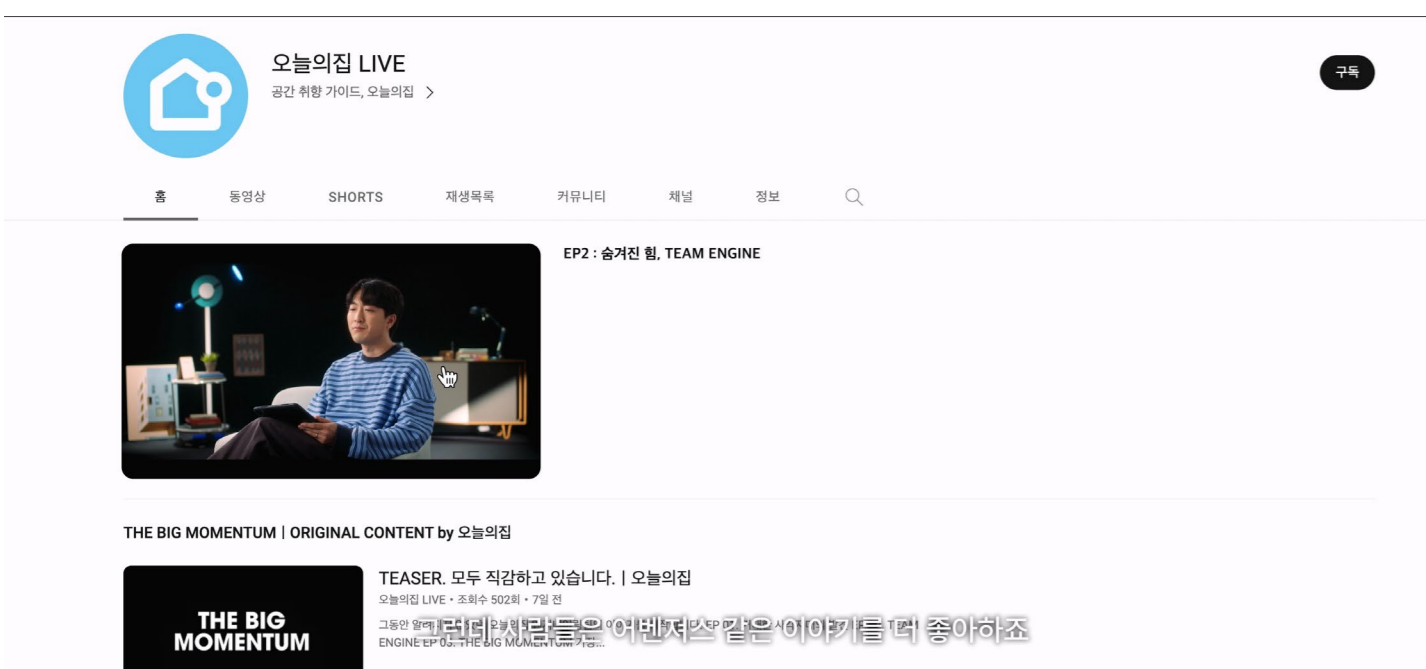
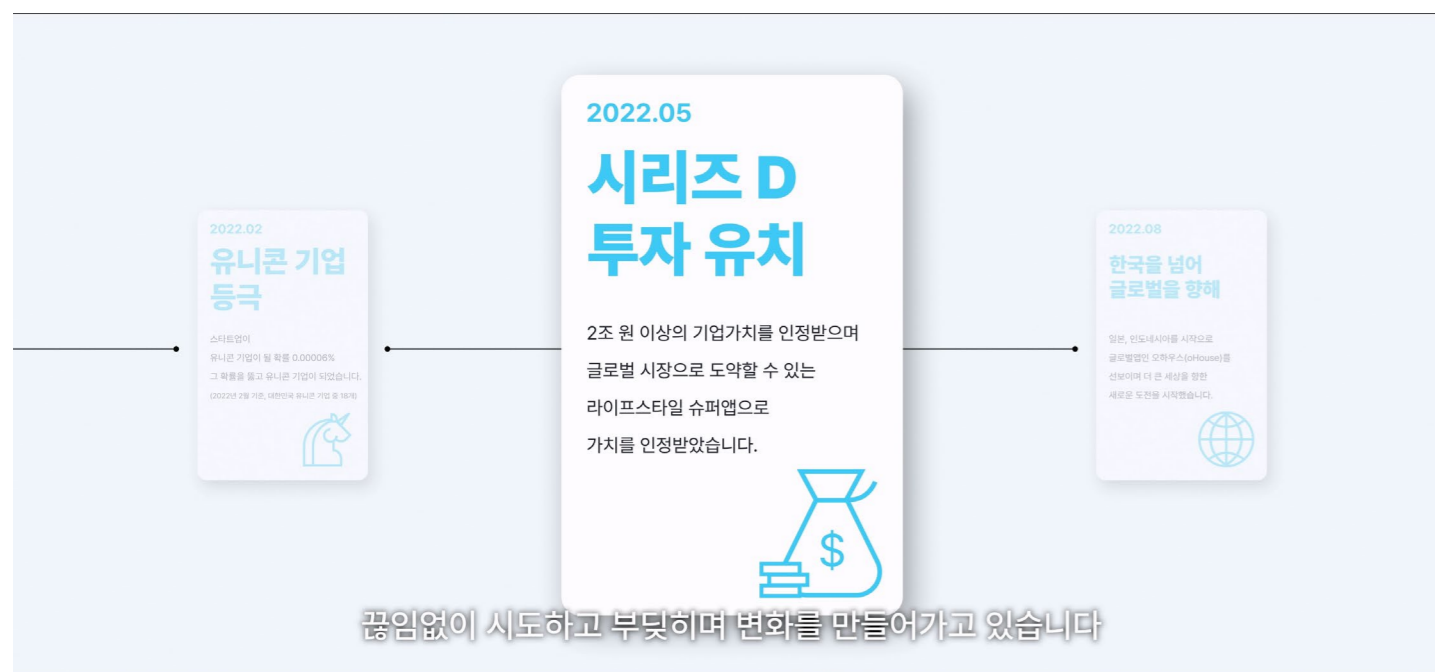
Client\_BUCKETPLACE

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_5 mIn

Period\_ 4 weeks 

오늘의 집 각 부서의 이야기를 콘텐츠 형식으로 풀어내고 오늘의집 입사를 희망하는 자들에게 기업정보를 제공하는 영상



# VOICE IN GRC

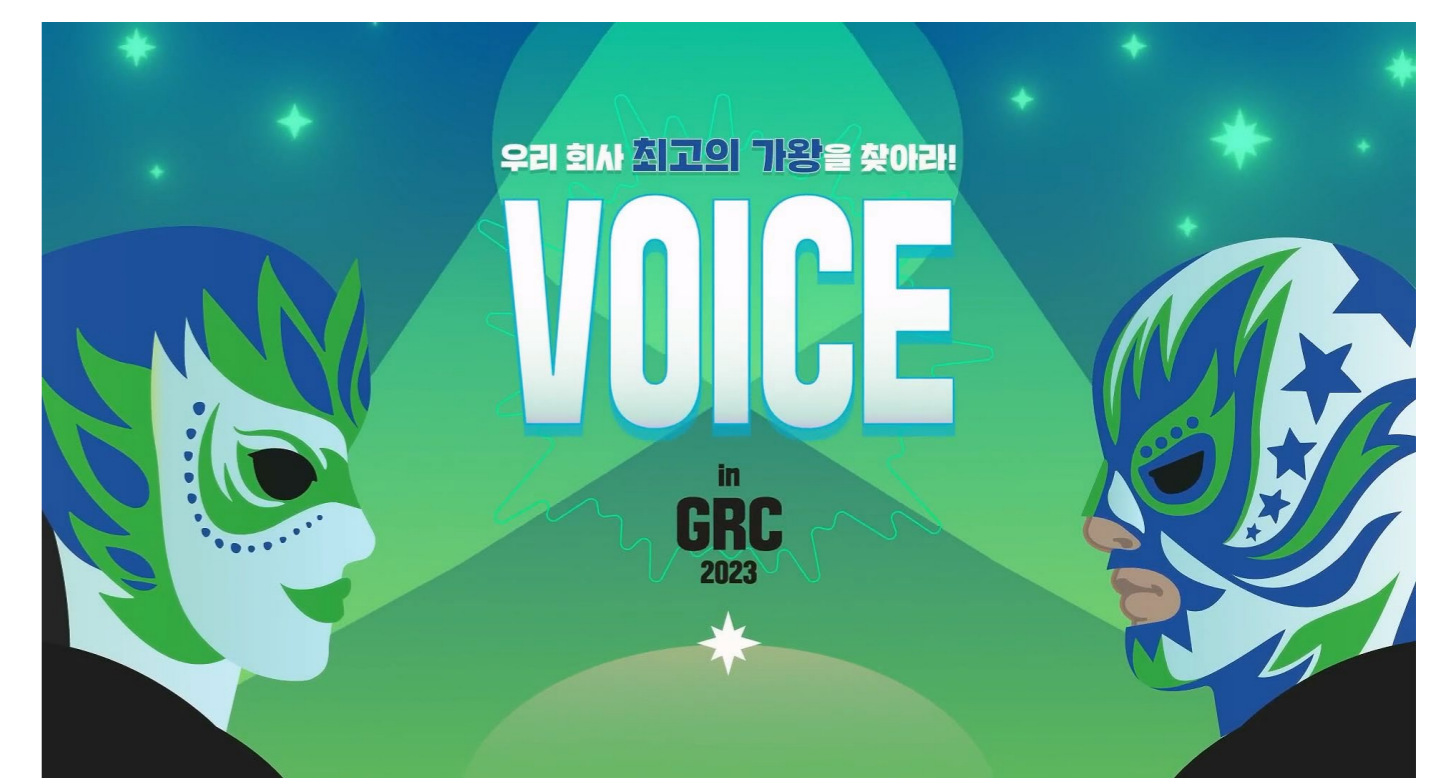
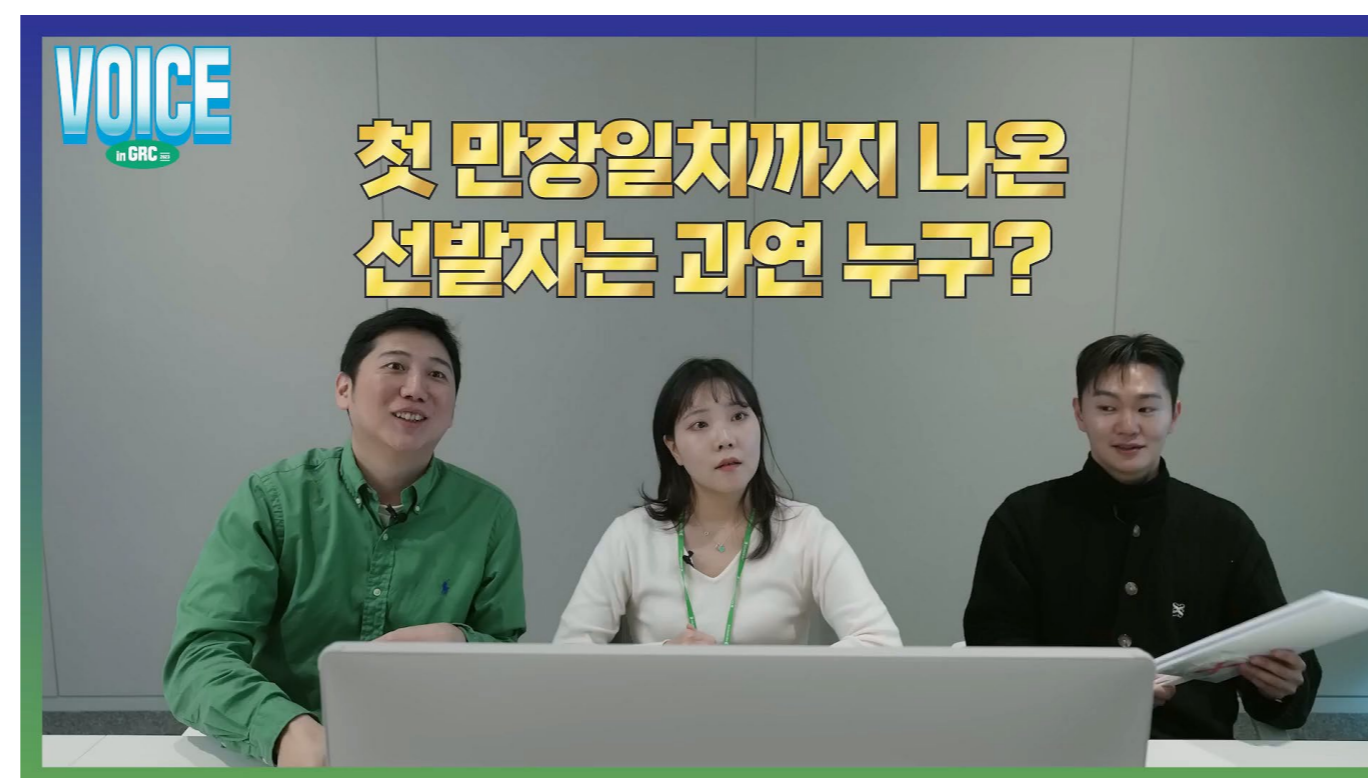
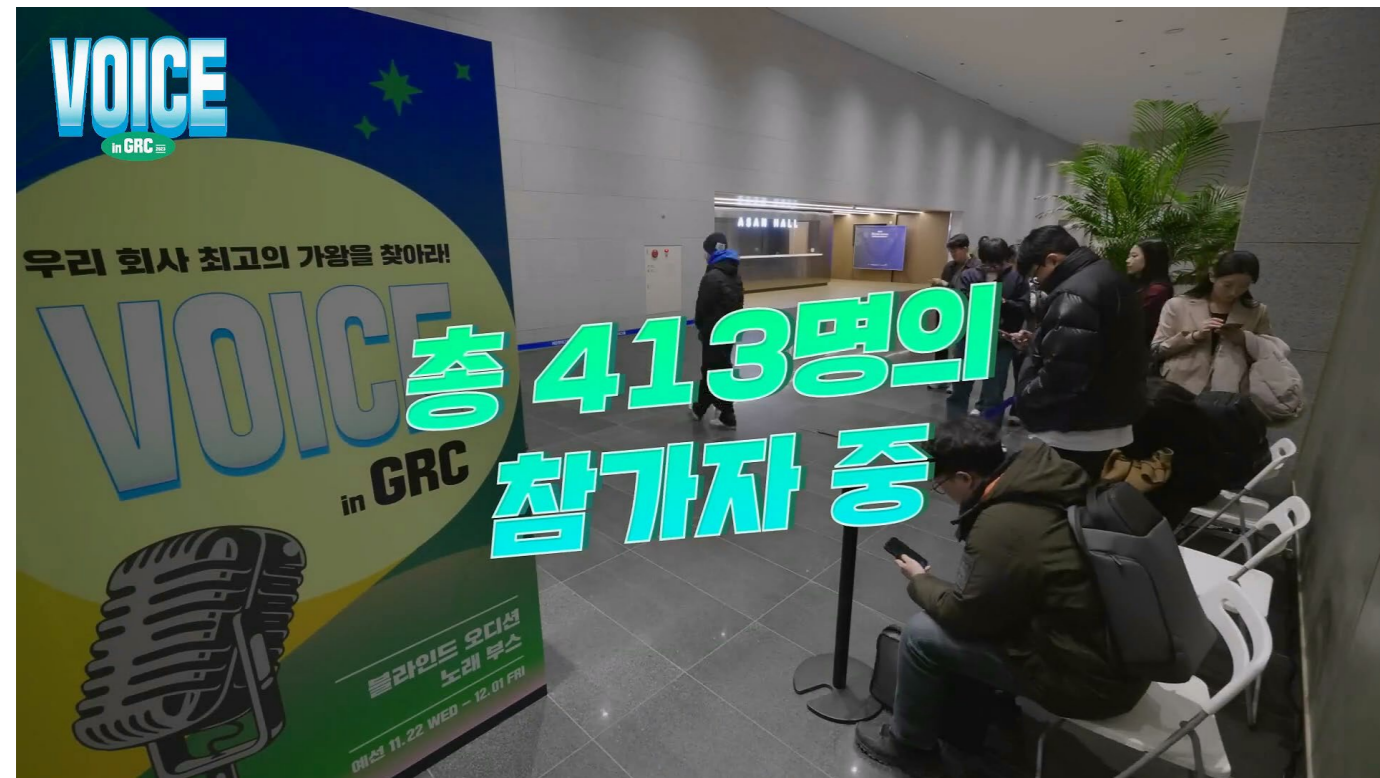
Client\_HD 현대

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_10 mln

Period\_ 2 month 

HD 현대 그룹의 연말행사인 VOICE IN GRC의 심사위원 반응 콘텐츠로 본 행사가 시작되기 전까지 행사의 흥미를 유발시킨 영상



# SK 브로드밴드

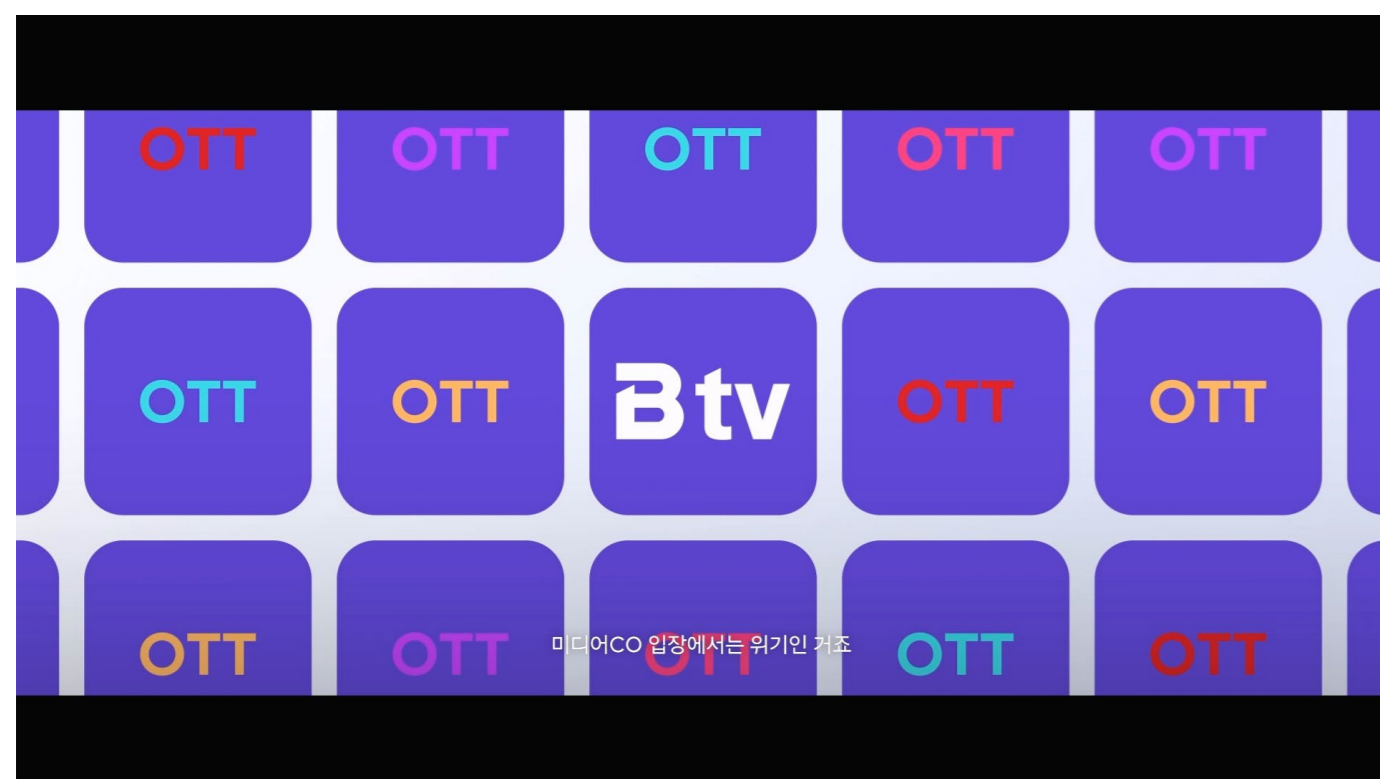
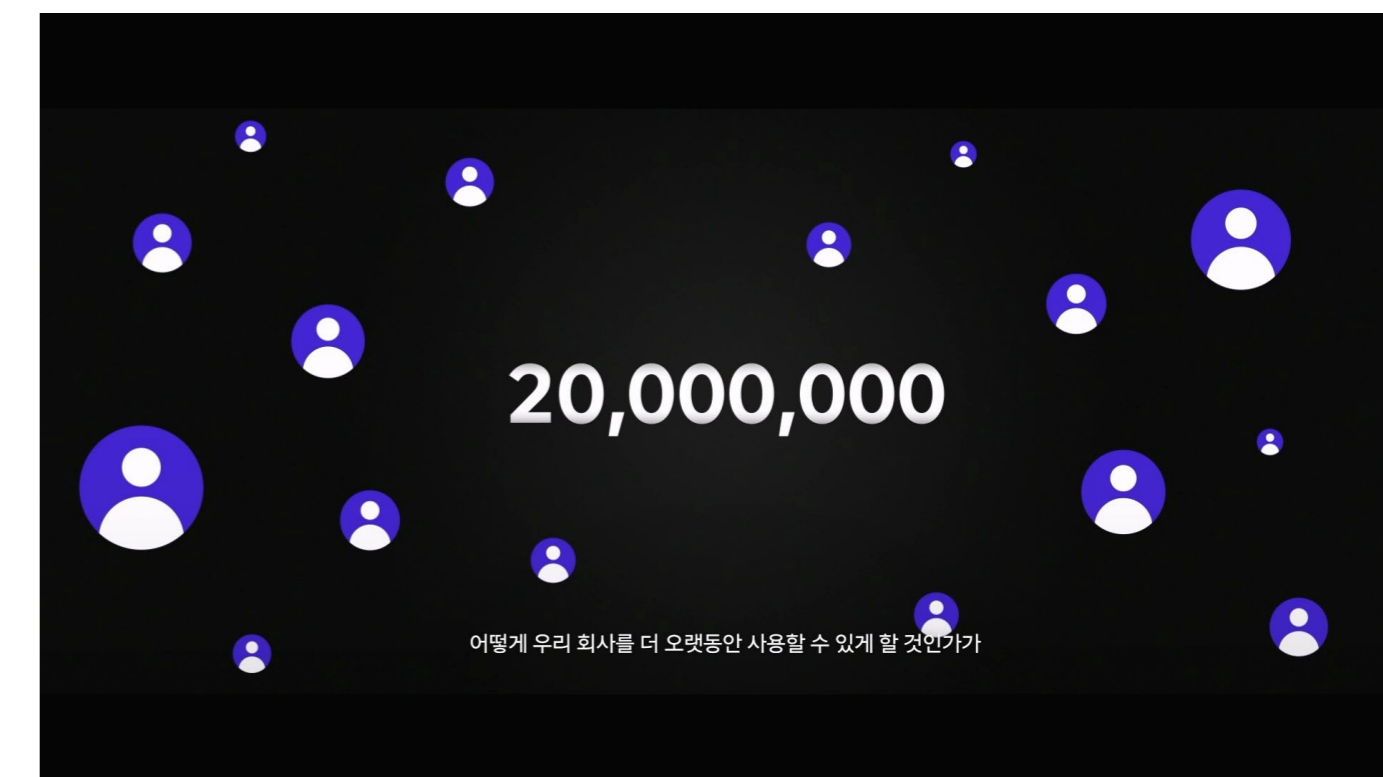
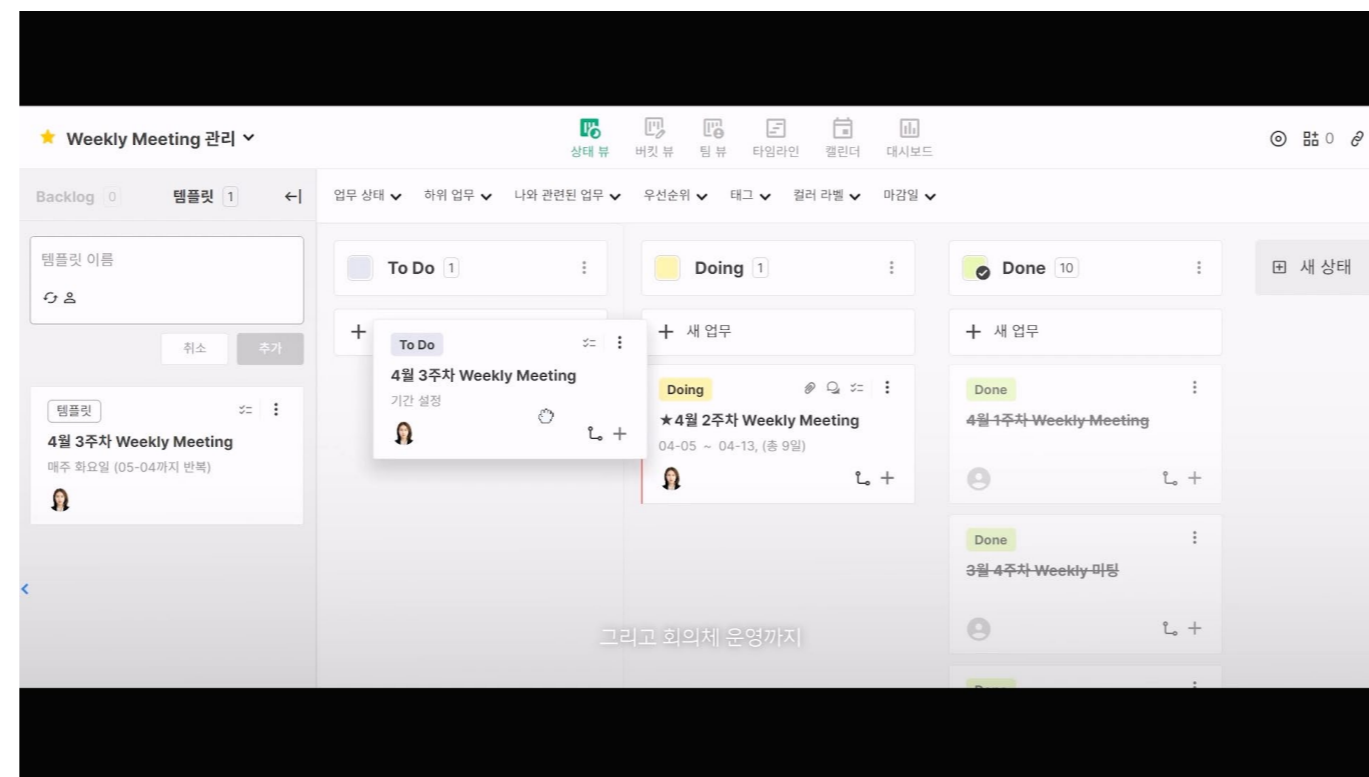
Client\_SK BROAD BAND

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_3 mIn

Period\_ 5 weeks **PLAY**

SK 브로드밴드가 고민하고 시도한 이야기들을 각 부서별 직원들 인터뷰 형식으로 풀어내고 브로드 밴드 입사를 희망하는 자들에게 기업정보를 제공하는 영상



# 클로바 케어콜

Client\_NAVER

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_5 mIn

Period\_ 5 weeks **PLAY**

케이콜 실제 이용자의 인터뷰와 더불어 유명인을 활용하여 이야기를 직관적으로 이해하고 공감할 수 있는 드라마적 연출 요소를 담은 콘텐츠 영상



# 모니 TV 시즌2

Client\_JOB KOREA

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_10 mln

Period\_ 3 month 

알바몬의 캐릭터 모니가 실버버튼을 받기 위해 무엇이든 다 한다는 컨셉의 콘텐츠 영상



# 정하빈의이중생활 V-LOG

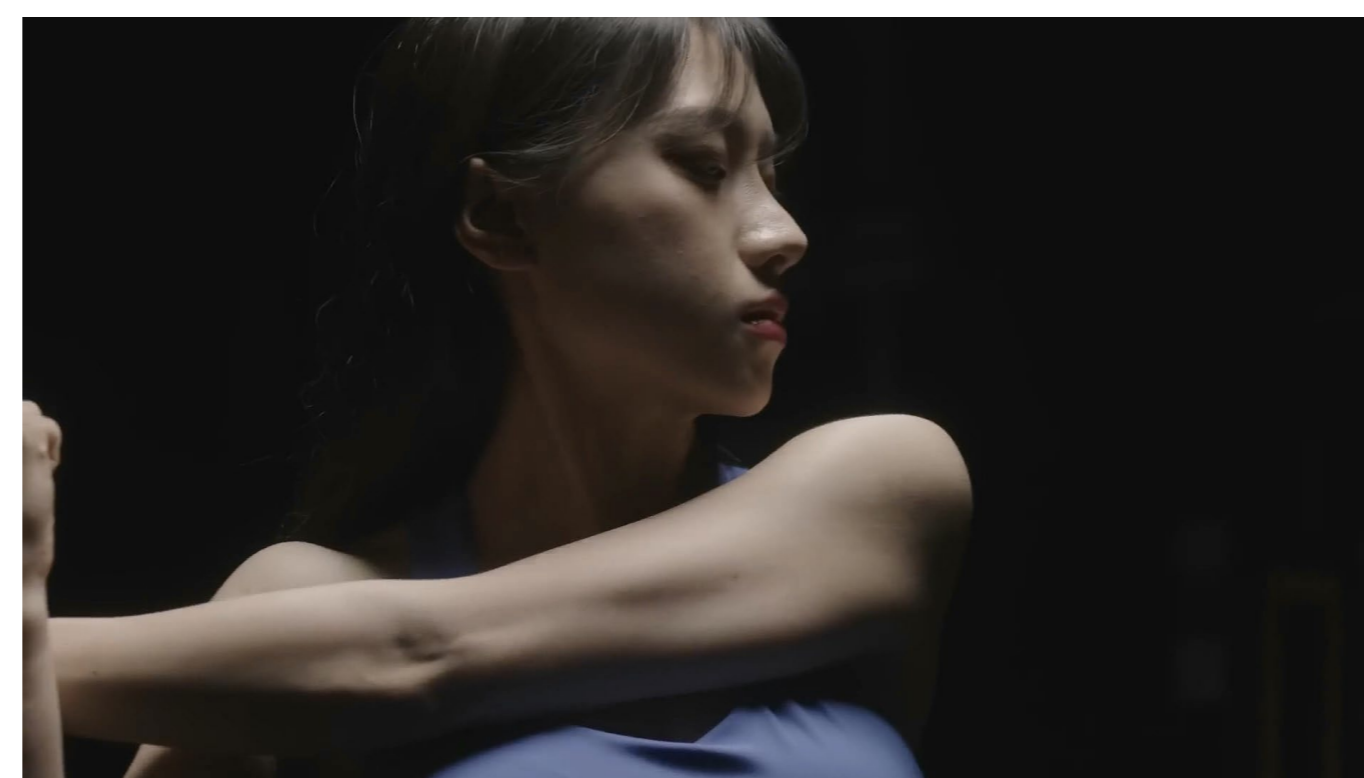
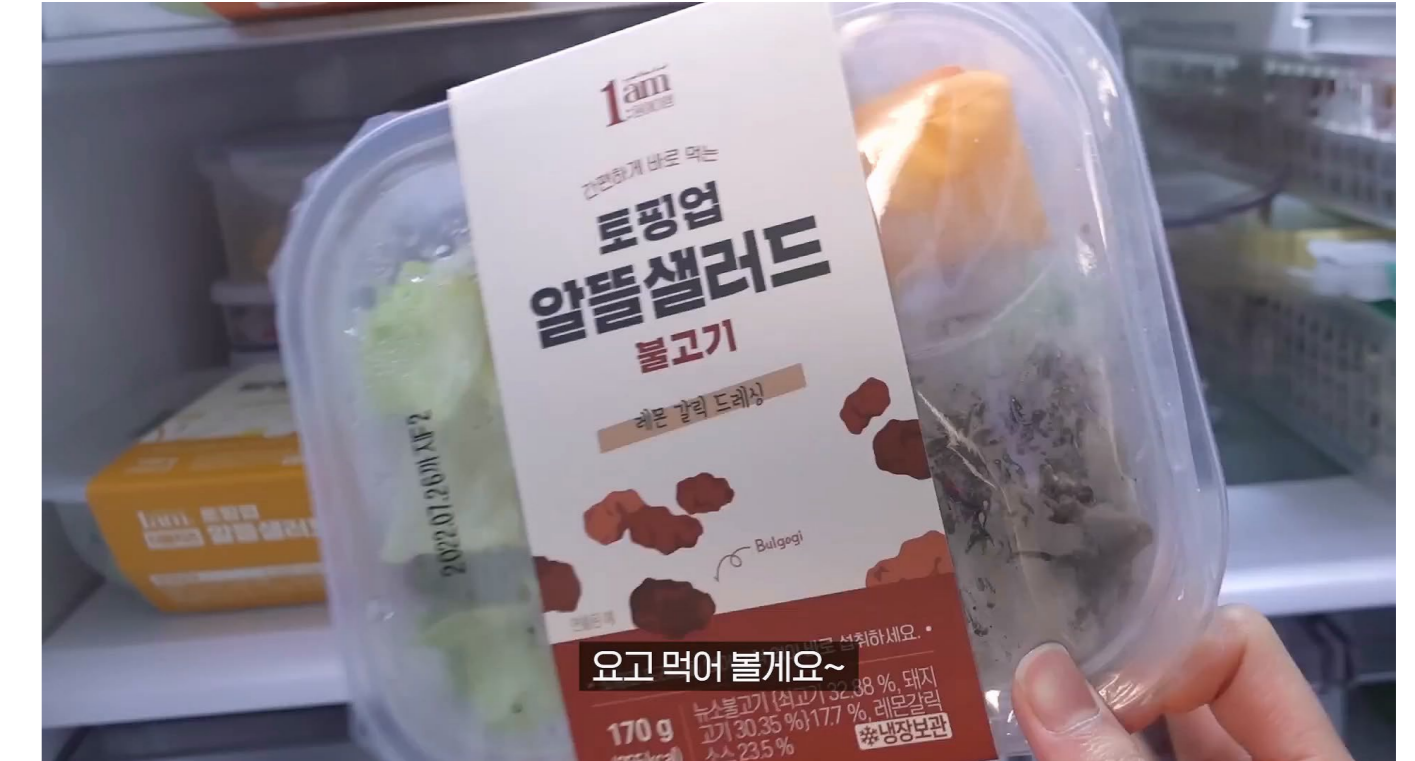
Client\_RANKINGDAKCOM

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_7 mIn

Period\_ 5 weeks 

몸짱 간호사 정하빈의 하루 일과 V-log로 중간중간 랭킹닭컴의 제품들을 노출시키는 브랜디드 콘텐츠 영상



## Portfolio

Game Promotion

Commercial Film

Contents\*

**Motion Graphic \***

---

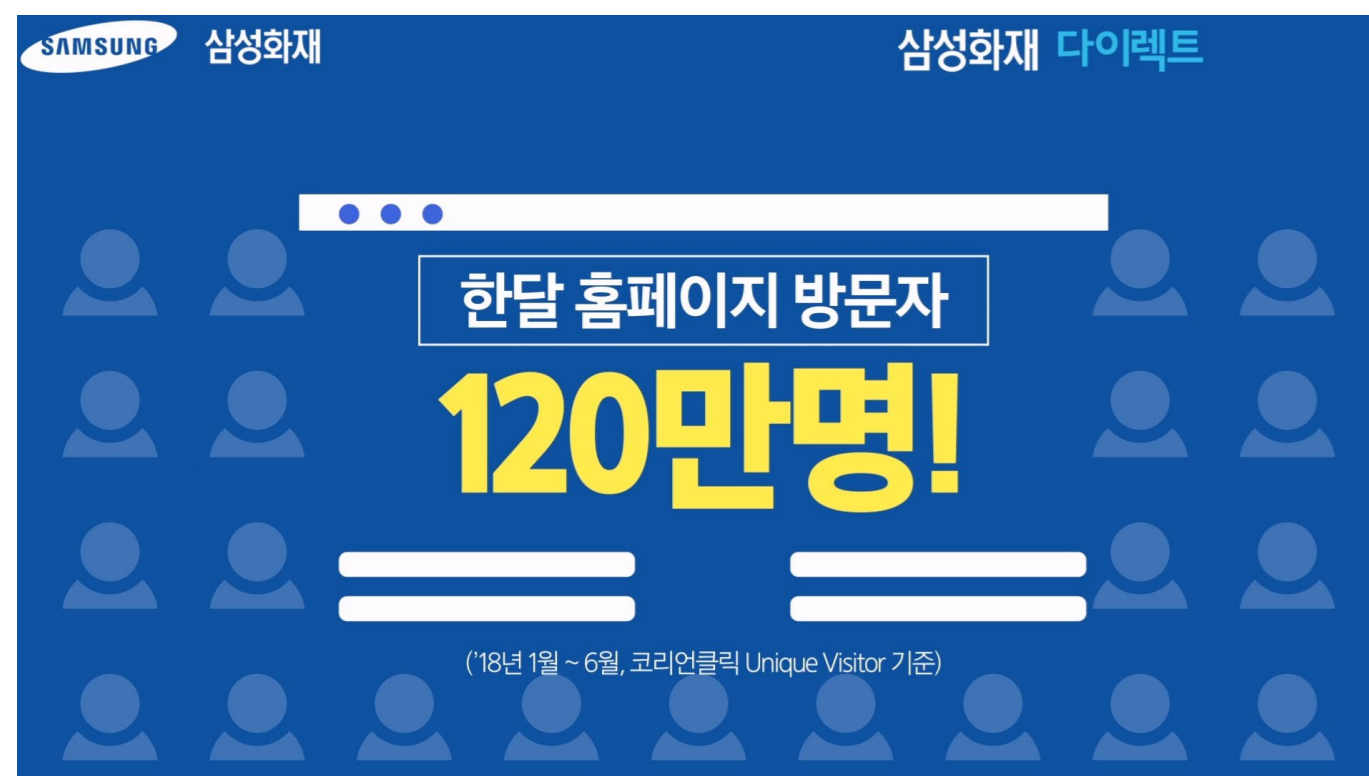
# 다이렉트 보험상식

Client\_SAMSUNG FIRE

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_40 sec

Period\_ 4 weeks 



# TOMOROAD SCHOOL

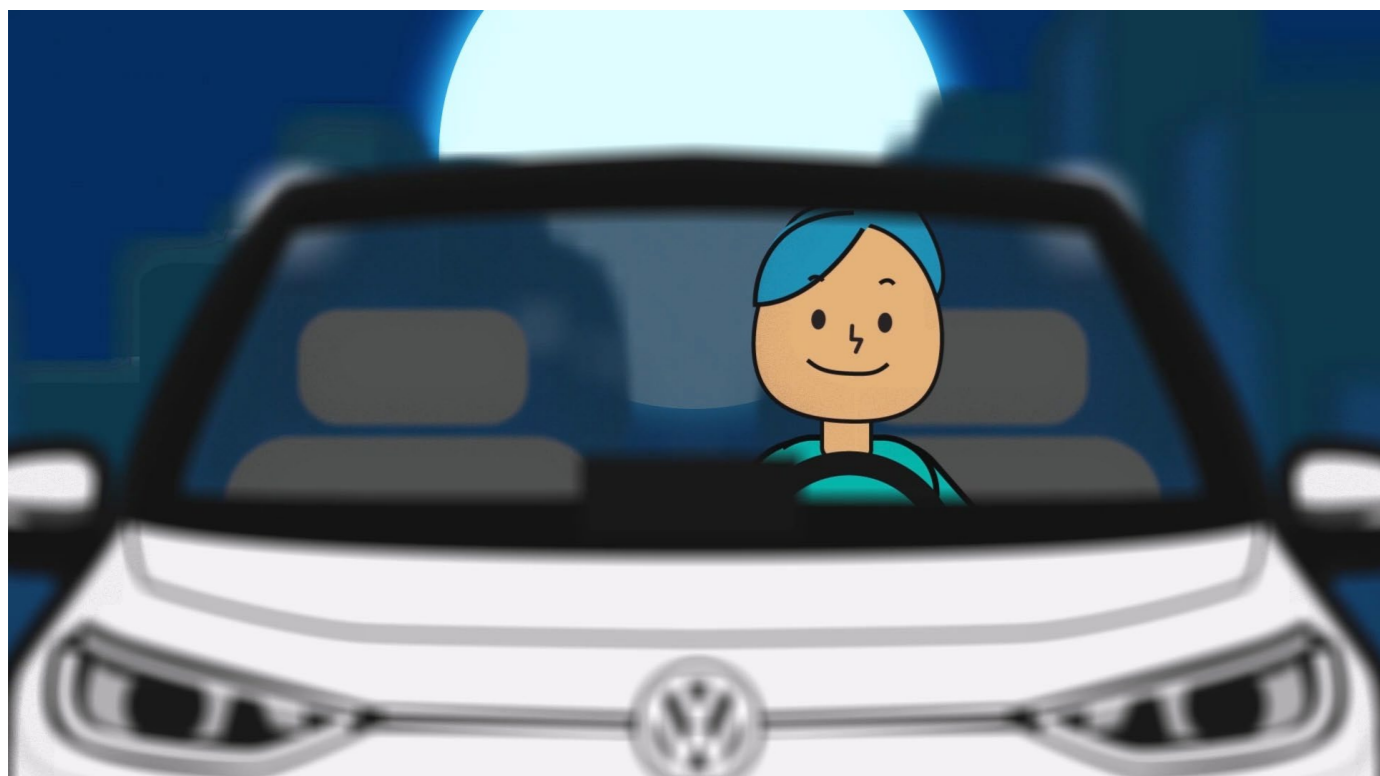
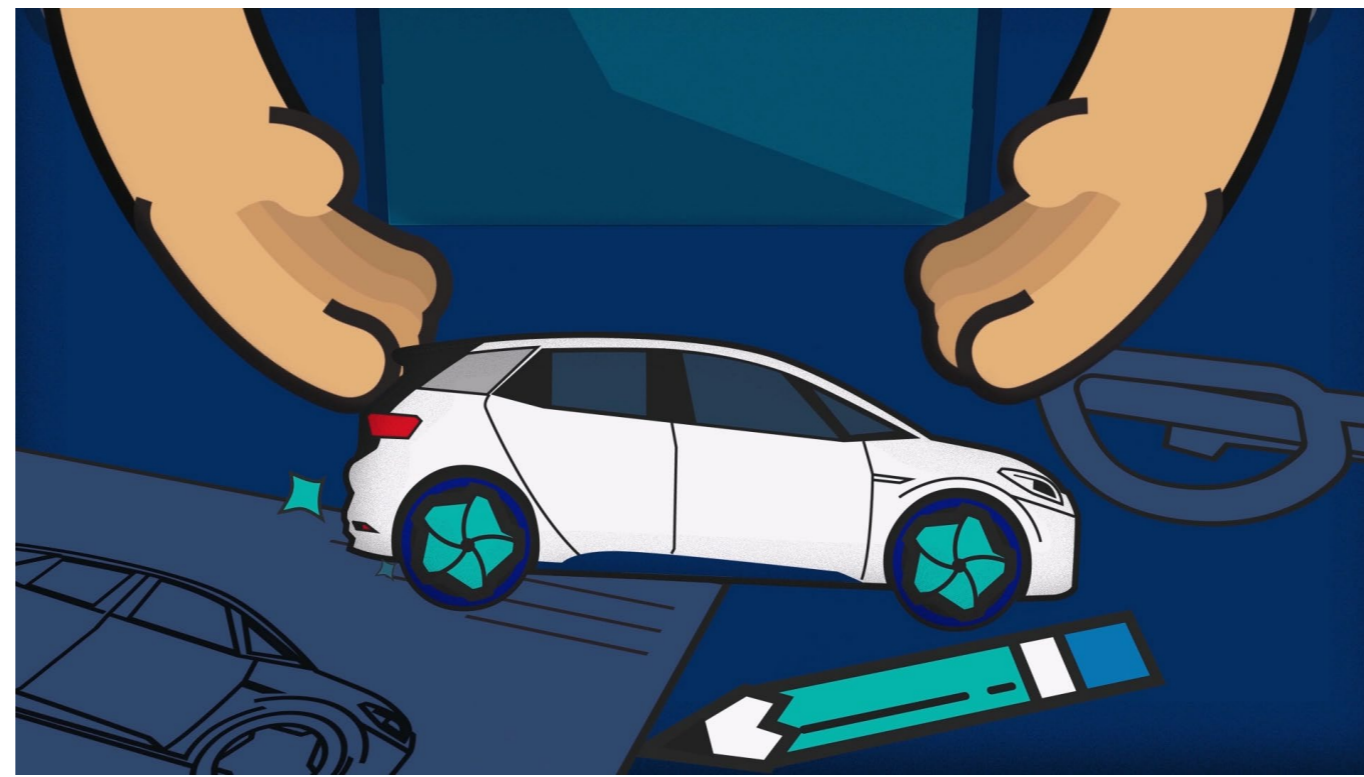
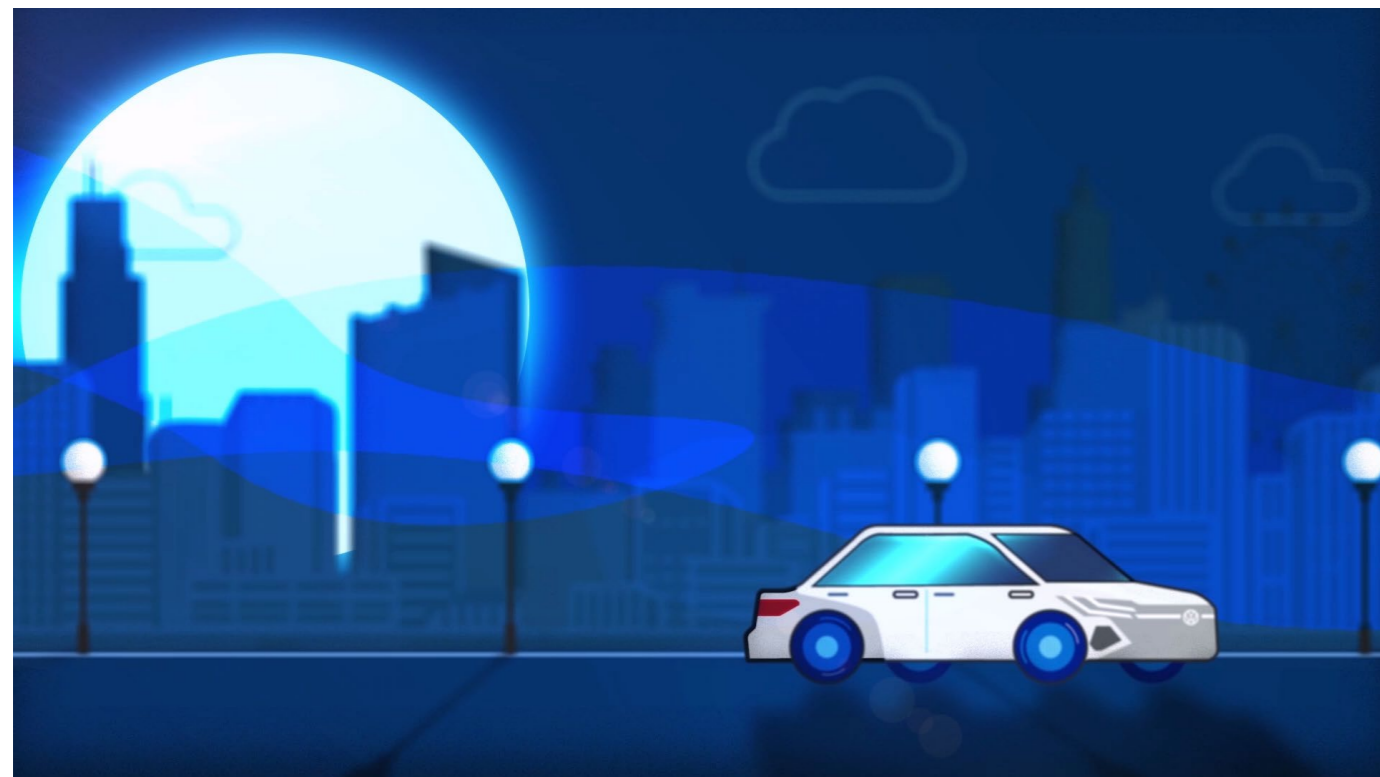
KOREA

Client\_VOLKSWAGEN

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_1 min

Period\_ 4 weeks 



**TOMOROAD  
SCHOOL**   
Audi Volkswagen Korea

투모로드는 아우디폭스바겐코리아의 사회공헌 이니셔티브입니다.

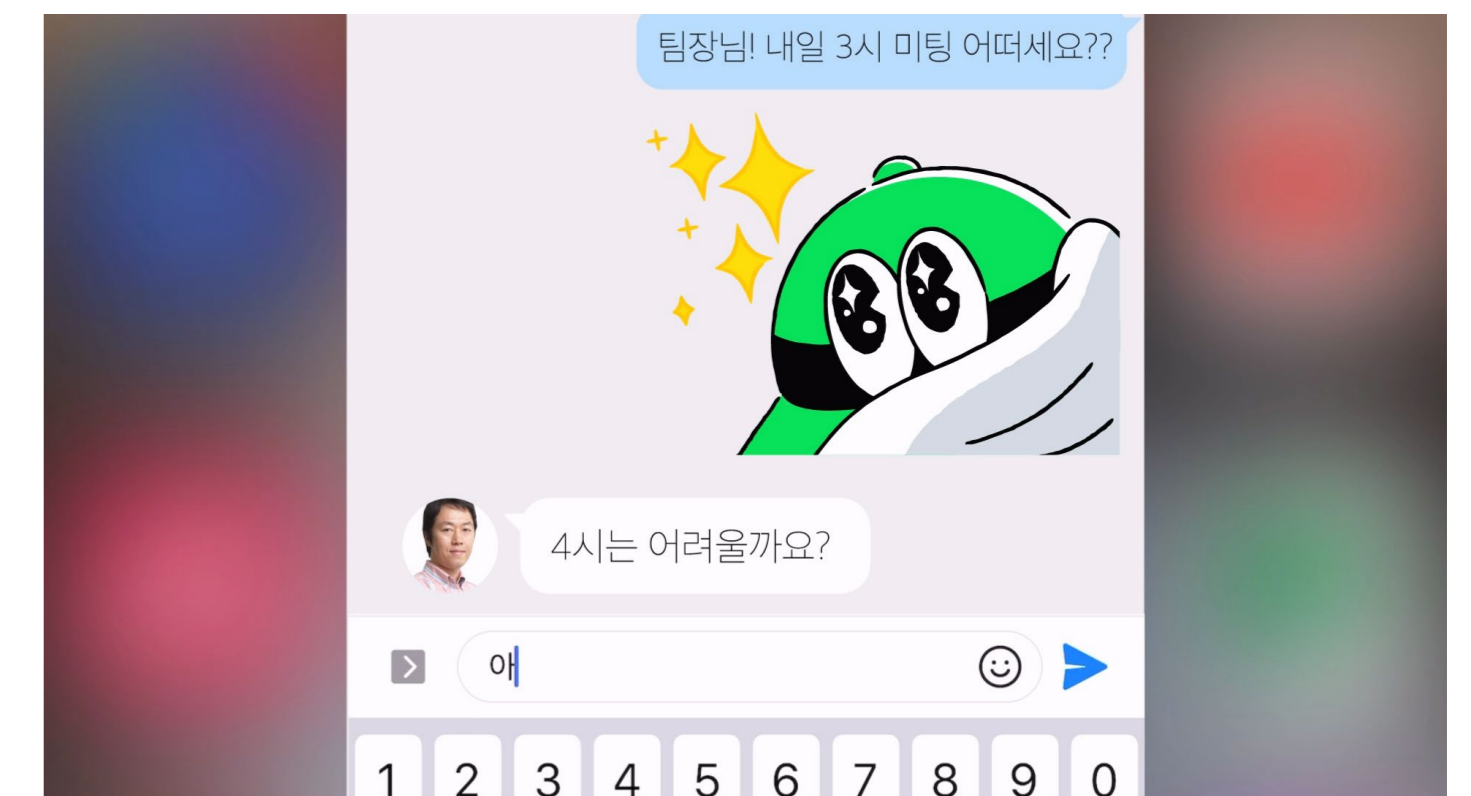
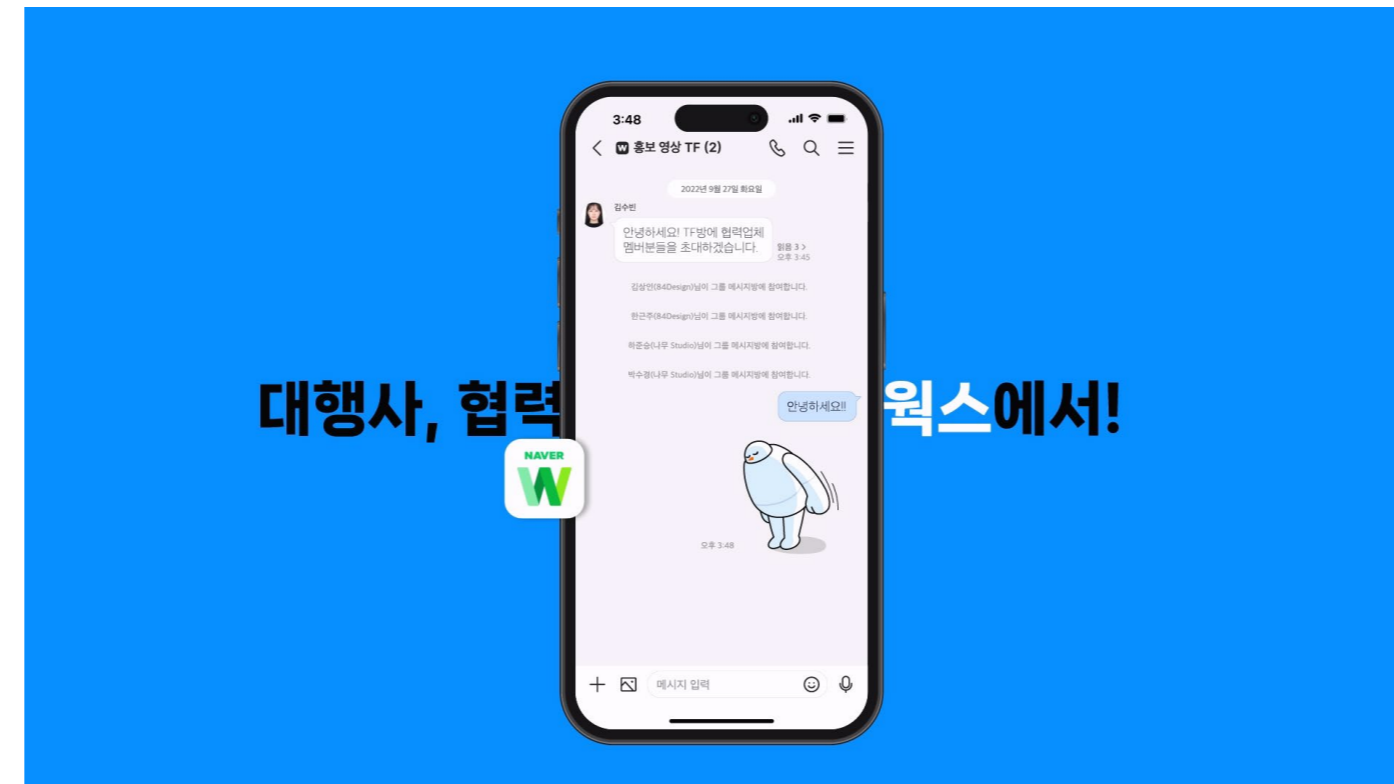
# 튜토리얼 홍보영상

Client\_NAVER

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 4 weeks 



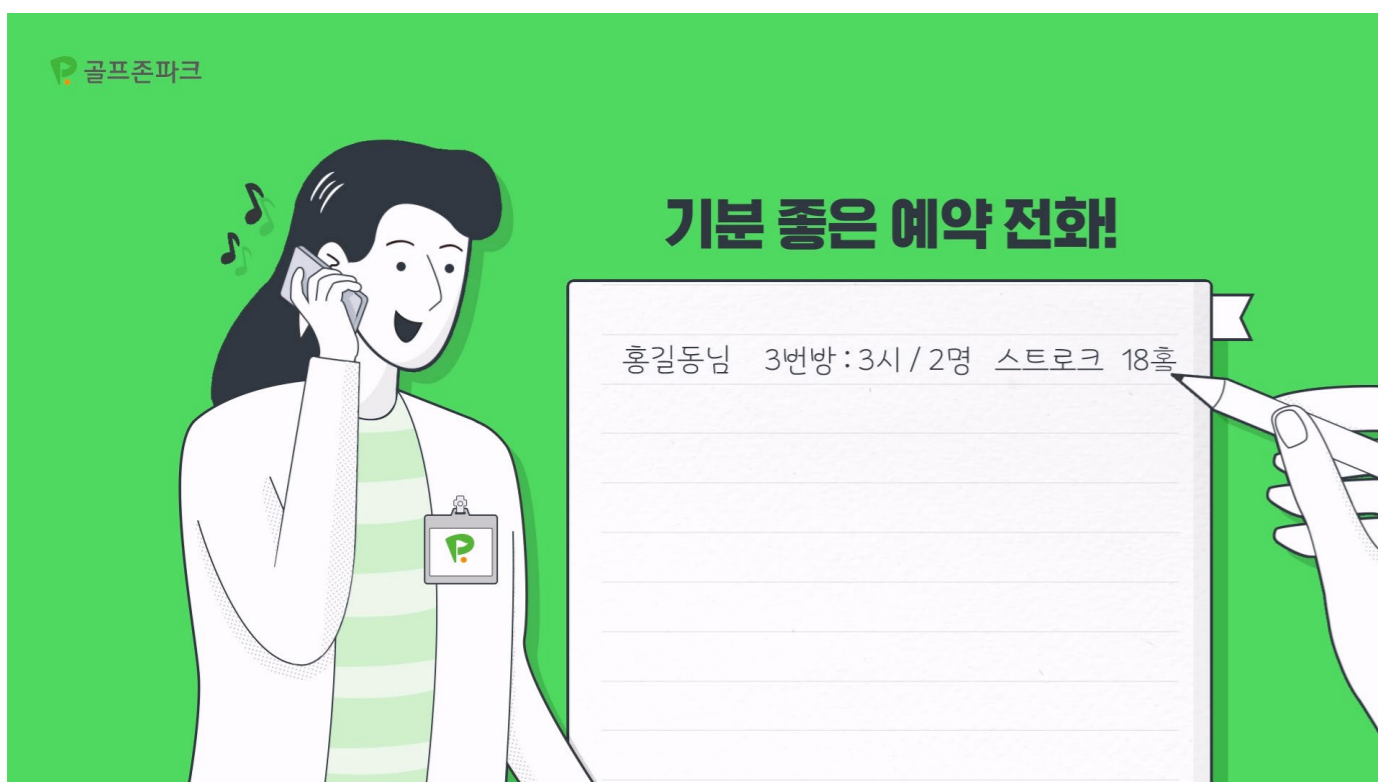
# 골프존

Client\_ GOLFZON

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_40 sec

Period\_ 3 weeks 



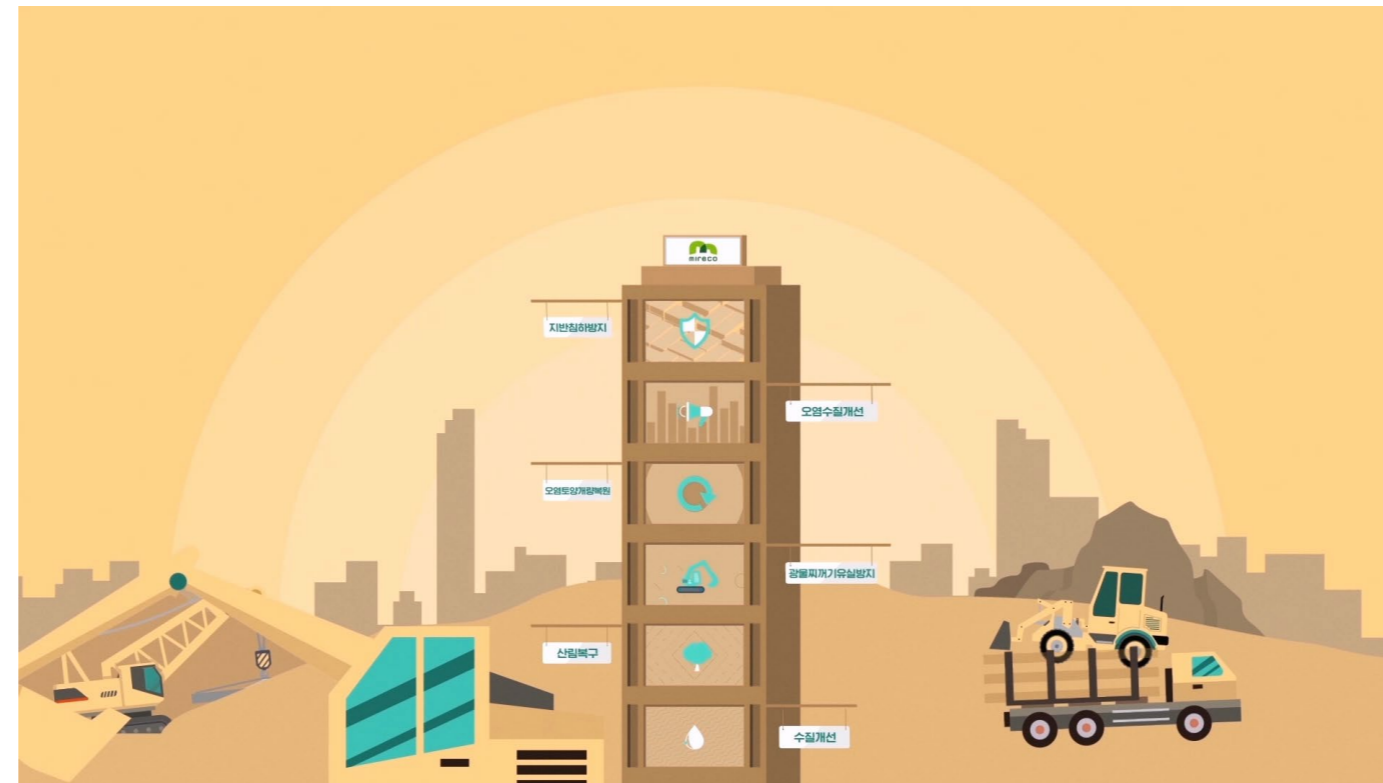
# 광해관리공단

Client\_KOREA RESOURCES CORPORATION

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_40 sec

Period\_ 5 weeks 



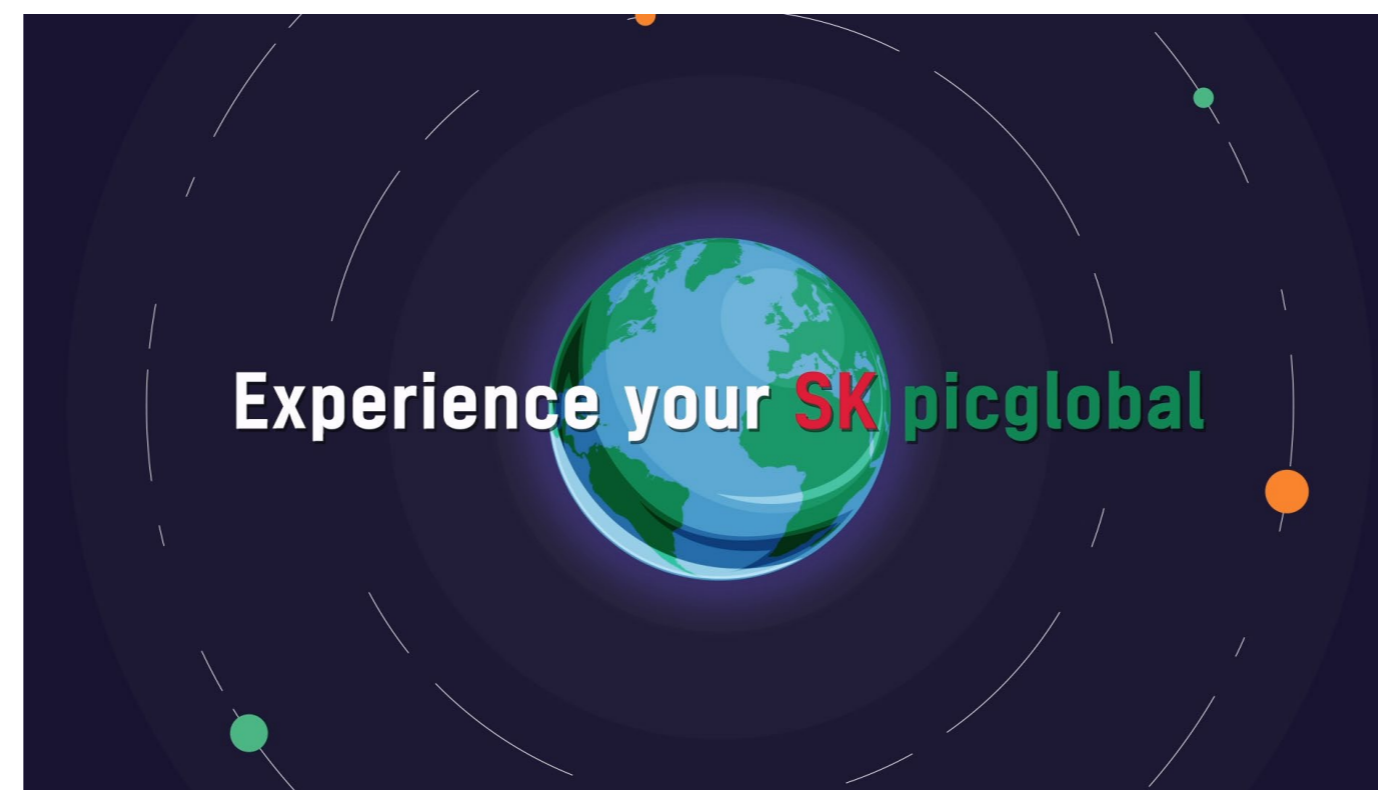
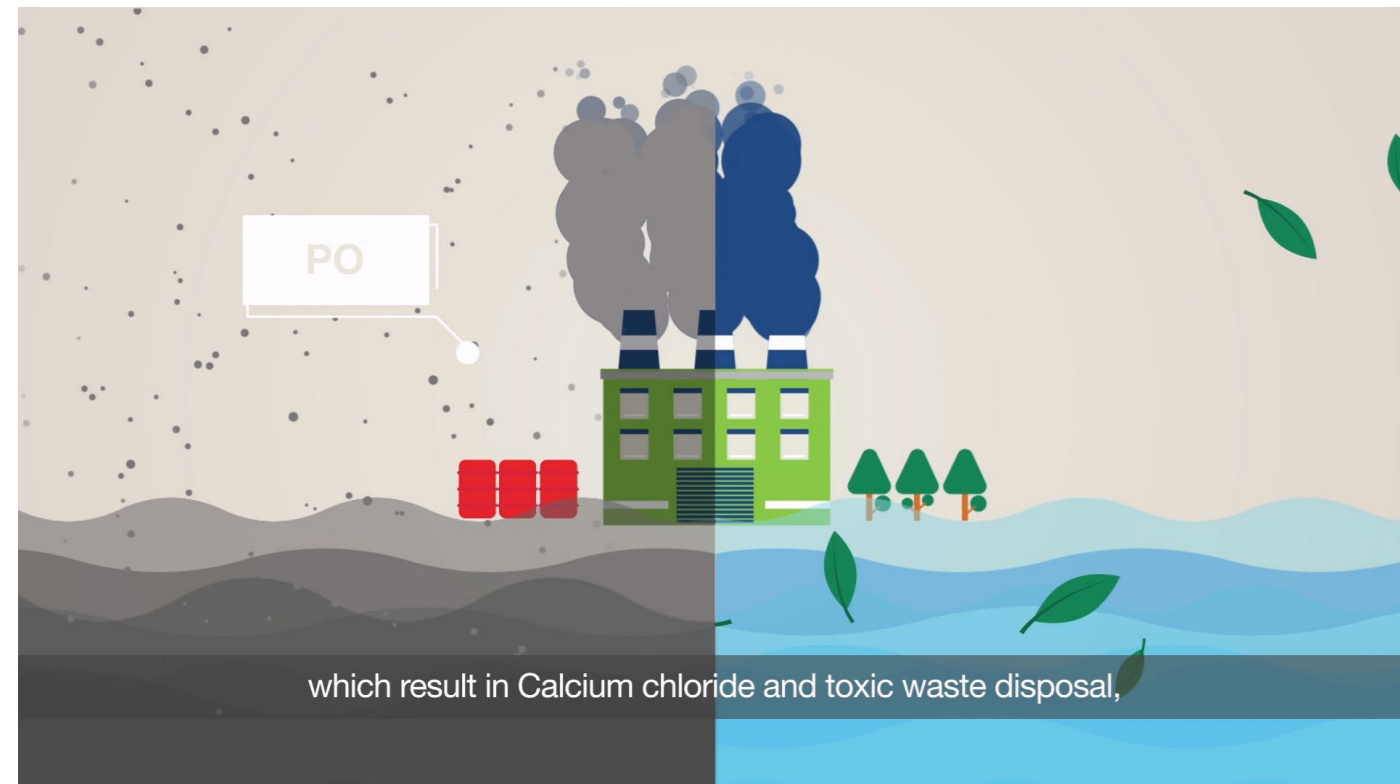
# SK PIC GLOBAL

Client\_SK PIC GLOBAL

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_1 min

Period\_ 6 weeks **PLAY**



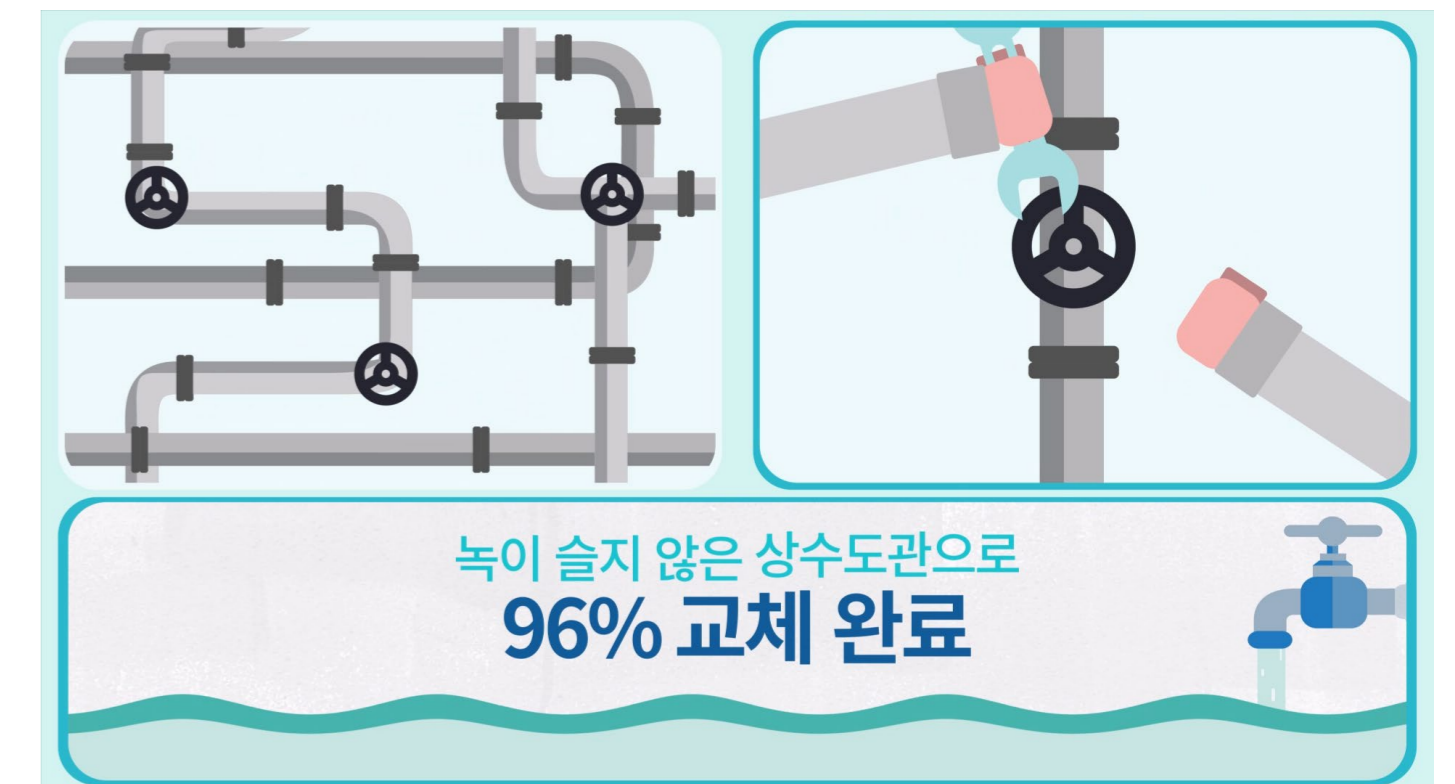
# 아리수

Client\_SEOUL WATER

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_1 min

Period\_ 6 weeks **PLAY**



# 행정안전부

Client\_MINISTRY OF THE INTERIOR AND SAFETY

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_20 sec

Period\_ 4 weeks 



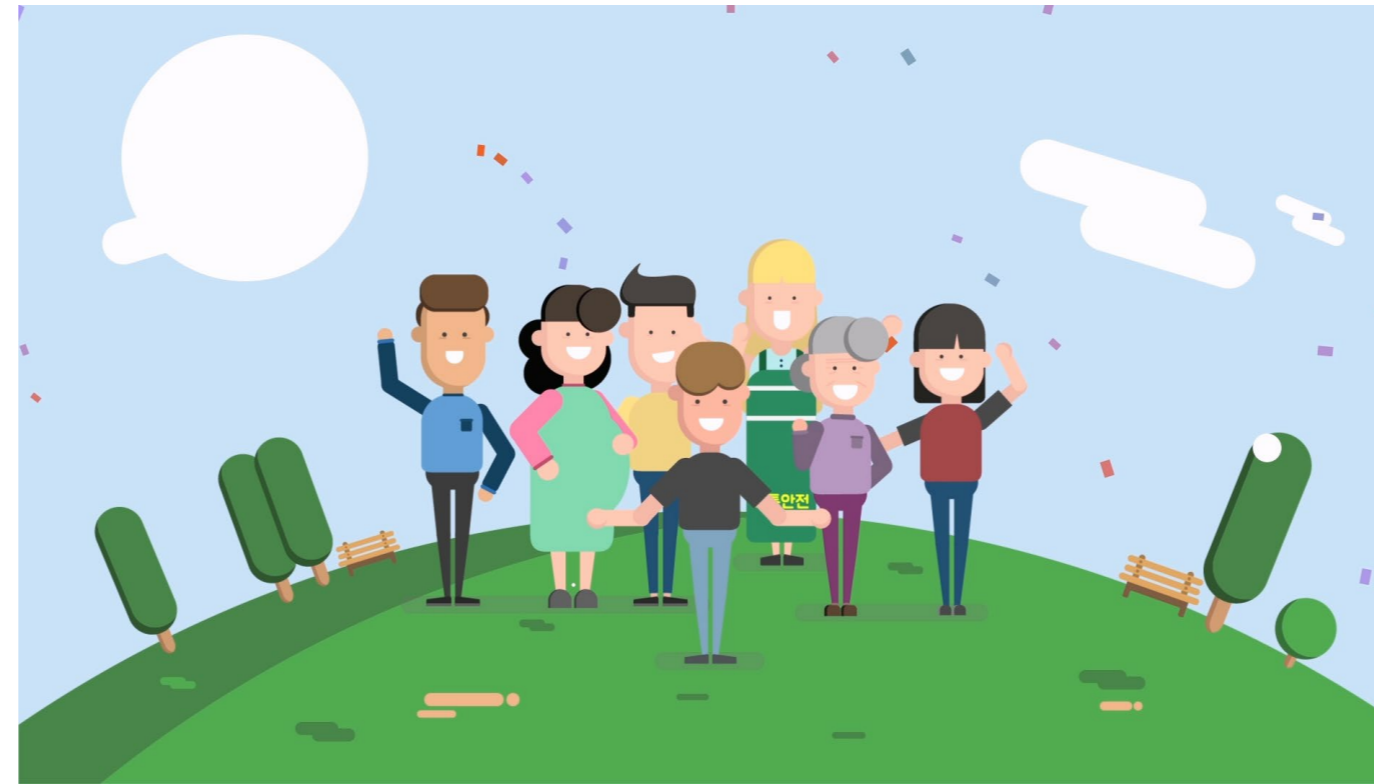
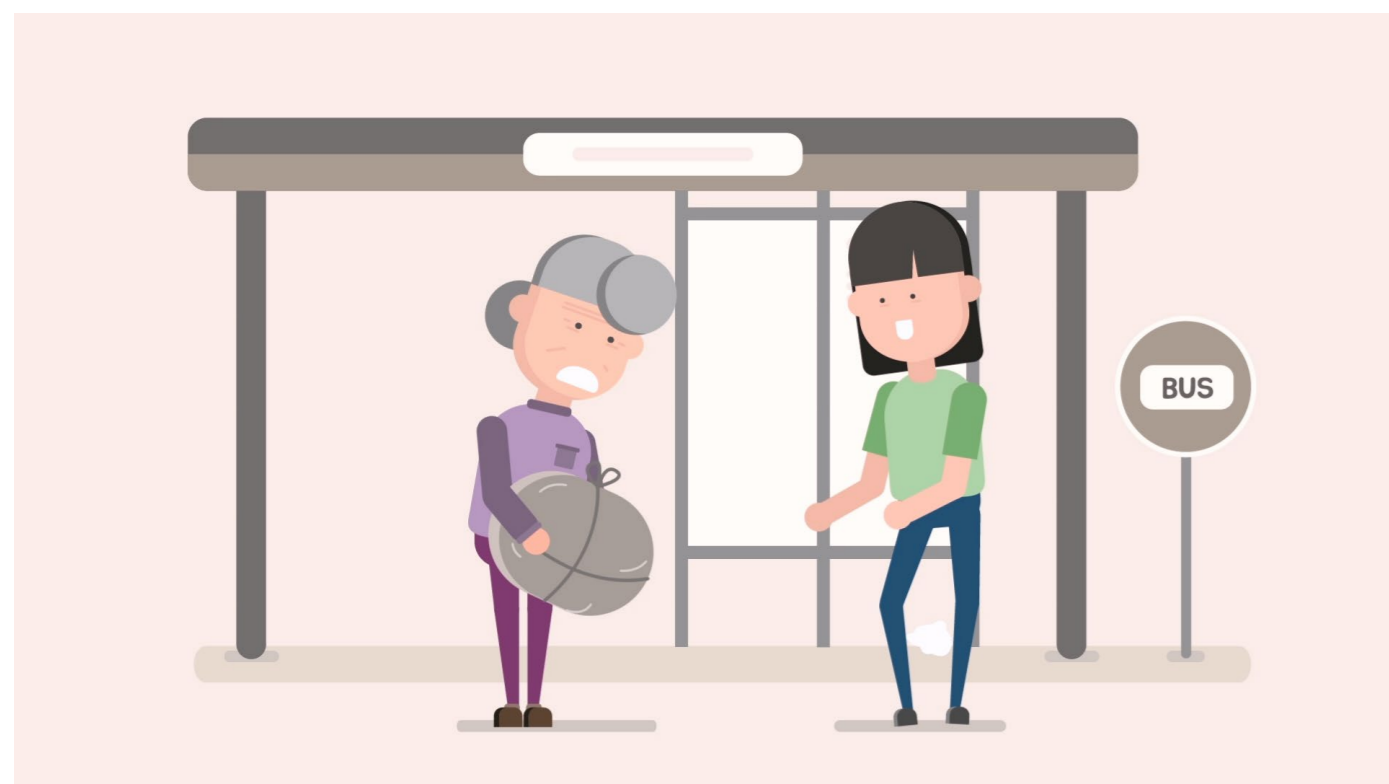
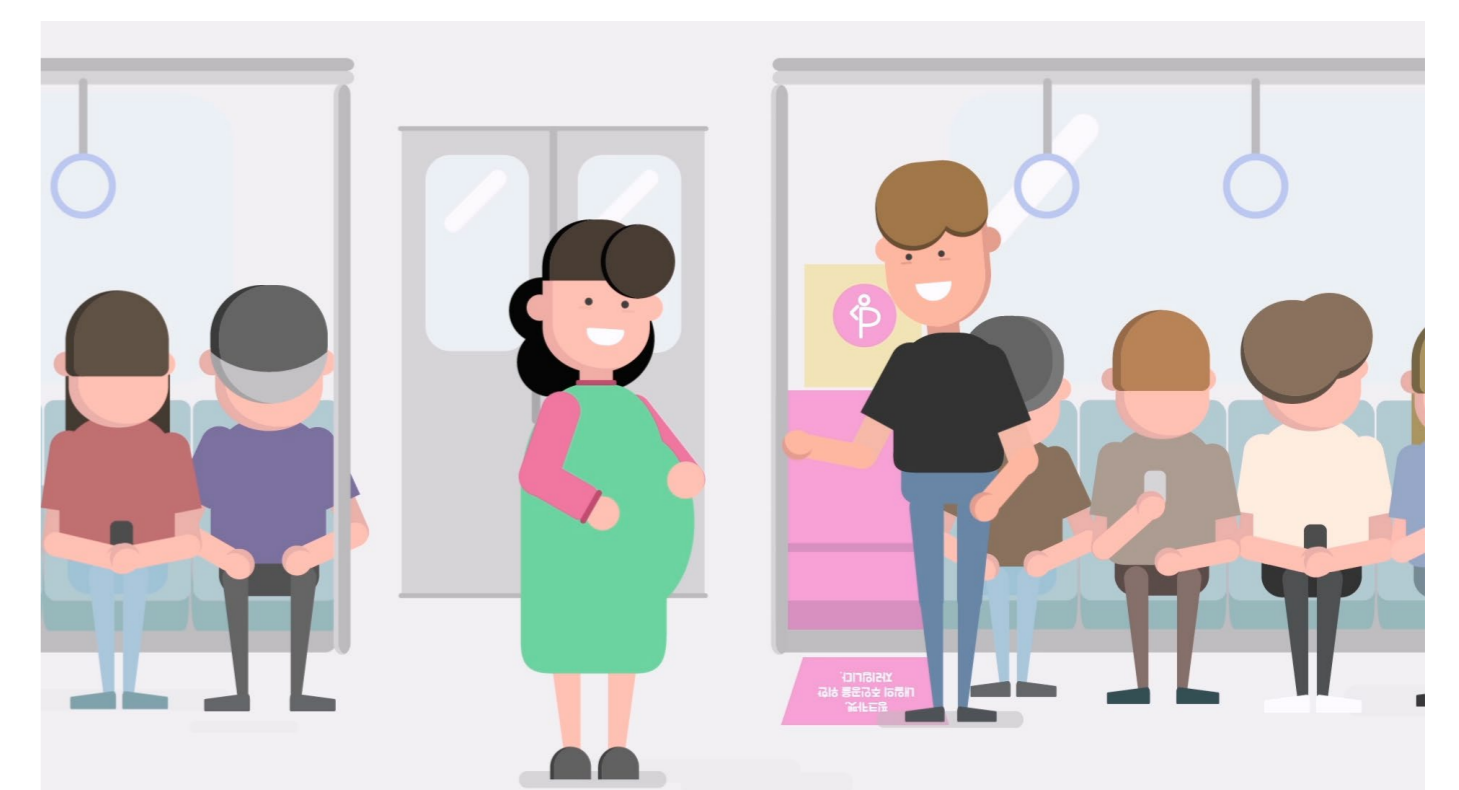
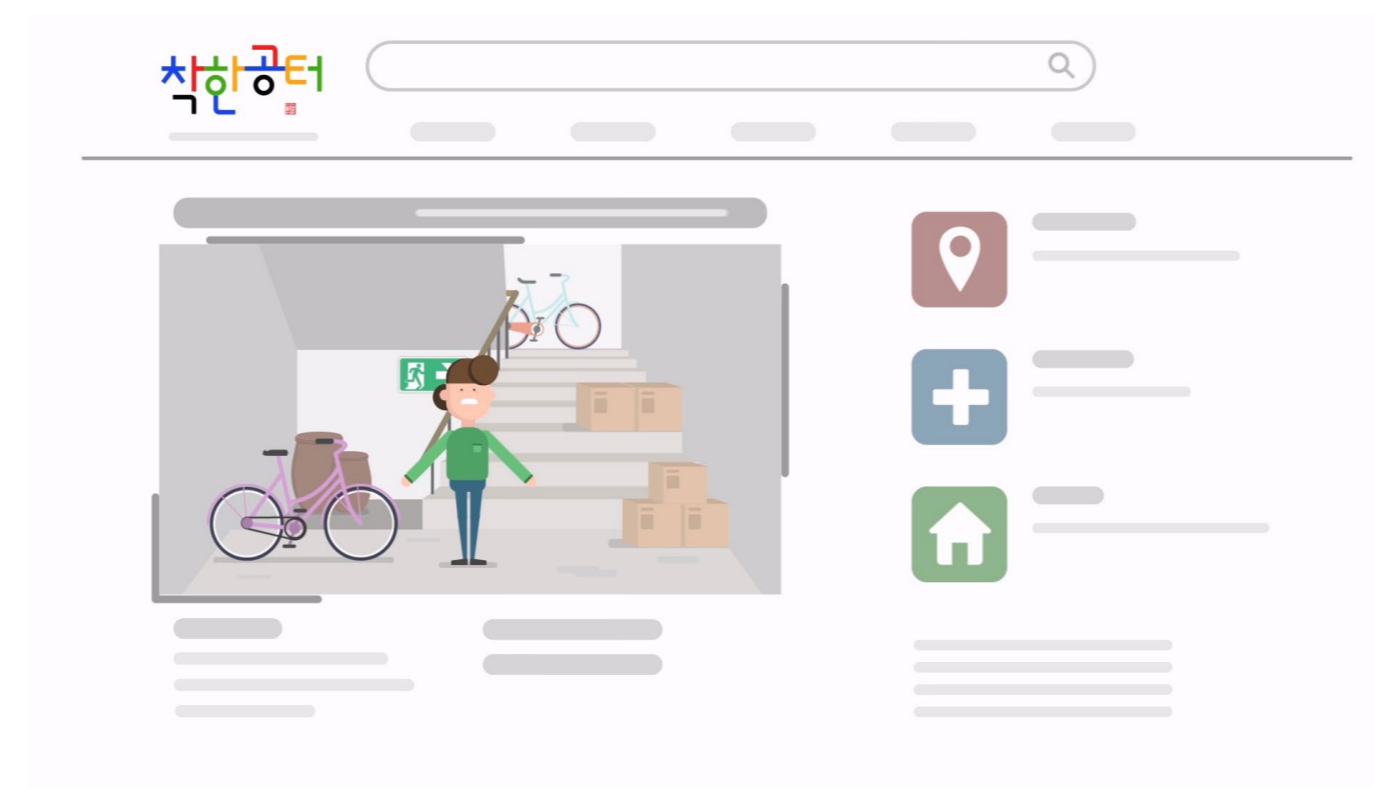
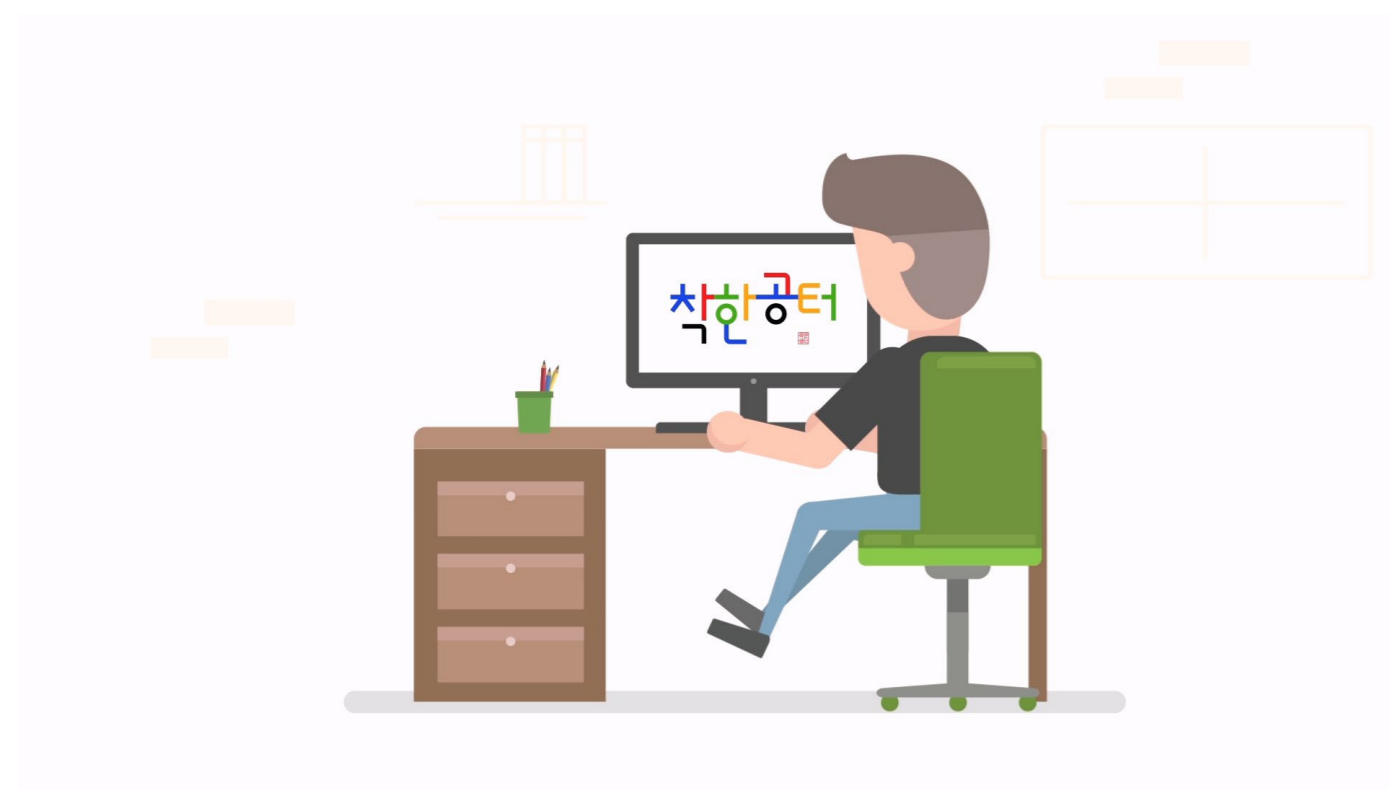
# 수원시 착한공터

Client\_SUWON VOLUNTEER

Mass Media \_ ONLINE

Running Time\_30 sec

Period\_ 6 weeks 



브랜드의 가치를 영상에 담아내는 우리는 우주토마토입니다



서울 강남구 선릉로107길 17 2F 우주토마토  
2F, 17, Seolleung-ro 107-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

Email

[st@spacetmt.com](mailto:st@spacetmt.com)

Website

[www.spacetmt.com](http://www.spacetmt.com)