

ACTIONFIT

LIFE IS TOO SHORT TO PLAY BORING GAME

ACTIONFIT

D7 **ROAS**

매출에 집중하는 광고

광고비 대비 **매출 비율**에 최적화 된 캠페인

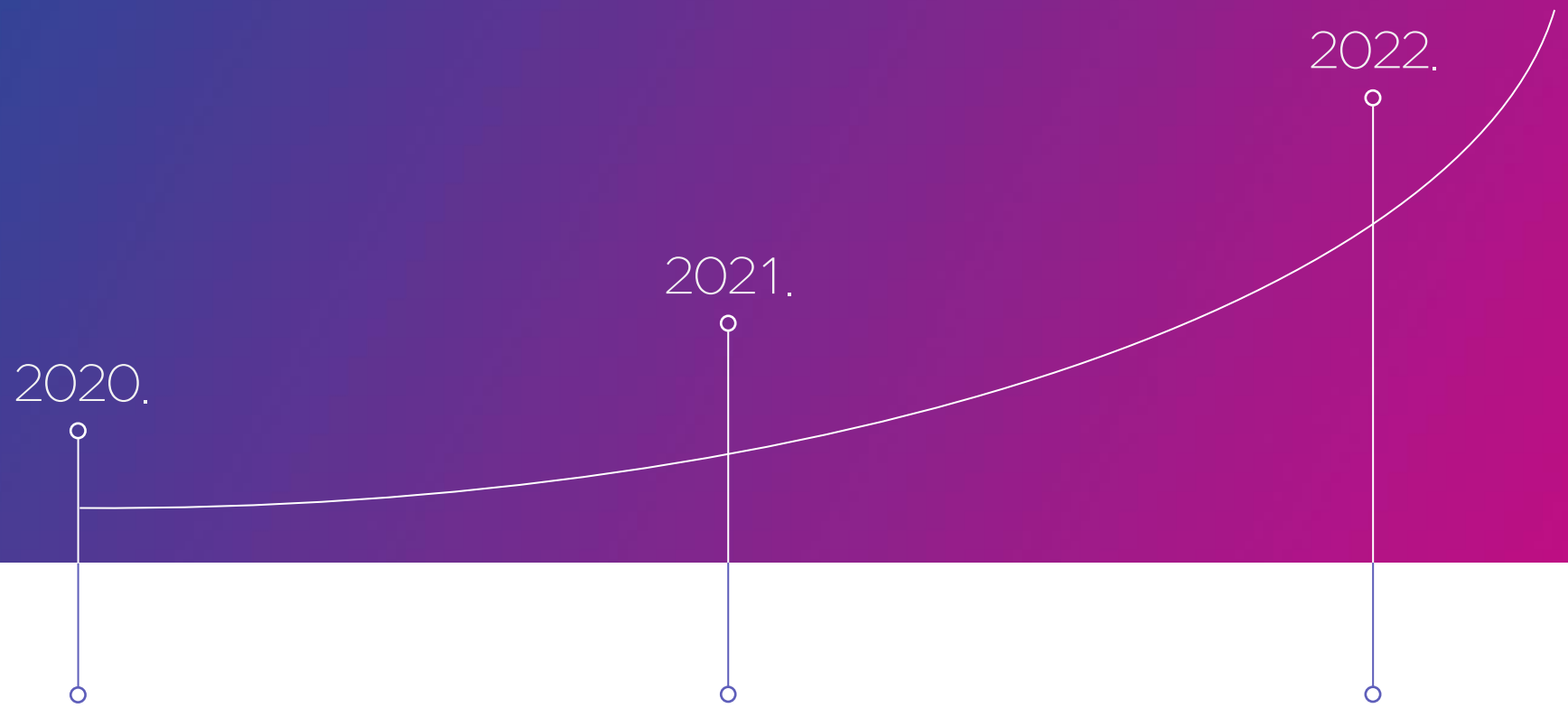
MMP를 통한 **코호트 성과측정**

게임 퍼포먼스 UA 마케팅 특화

매체와 지면에 대한 **풍부한 이해**

ACTIONFIT

액션핏의 지속성장



2020.
총 매출 8억
광고 취급액 9.5억

2021.
총 매출 38억
광고 취급액 42억

2022.
총 매출 80+억
광고 취급액 100+억

ACTIONFIT

액션핏 정보

회사명	주식회사 액션핏 (자본금 1억원)
설립일	2020년 3월 4일 설립
대표	박 인 후
맴버	8명 (파트타임 포함, 현재 추가 채용 중)
주소	서울특별시 강남구 삼성동 테헤란로 419 강남파이낸스플라자 15층 1506호 〈패스트파이브 선릉1호점〉

연락처	+82 10 9498 0686
이메일	mickey@actionfit.kr

ACTIONFIT

01 글로벌 퍼블리싱

쥬얼 아테나
쥬얼 크라켄
쥬얼 루인즈
쥬얼 소드
쥬얼 아틀란티스
쥬얼 모던타임즈
블록 오션

02 퍼포먼스 광고 대행

나인크로니클 (나인코퍼레이션)
쥬얼 판타지 크러시 (도담게임즈)
인챈트히어로 (바나나허브)
닌자키우기 (퍼즐몬스터즈)
미스틱거너 (버프스튜디오)
헬퍼 (이디오크러시)
햄스터빌리지 (엔랩소프트)
머지택틱스 (로드컴플리트)
트리플 판타지 (겜플리트)
리워드브릿지 (디지털포레스트)
외 다수

03 광고 수익화 컨설팅

쥬얼 판타지 크러시 (도담게임즈)
헬퍼 (이디오크러시)
리워드브릿지 (디지털포레스트)
외 다수

04 ASO (App Store Optimization)

쥬얼 판타지 크러시 (도담게임즈)
햄스터빌리지 (엔랩소프트)
머지택틱스 (로드컴플리트)
리워드브릿지 (디지털포레스트)

05 그로쓰 해킹

쥬얼 판타지 크러시 (도담게임즈)
헬퍼 (이디오크러시)

액션핏 주요사업

클라이언트의 요청에 따라 복합적이고 유동적인 사업 모델 계약

ACTIONFIT



헬퍼: 방치형 저승 판

Idiocracy, Inc

★★★★☆

KPI = ROAS

일평균 PUR = 4.46%

인당 평균 구매횟수 = 1.96

1D ROAS = 48%

7D ROAS = 103%

1D eROAS = 156%

7D eROAS = 326%



머지 택틱스: 킹덤 디

LoadComplete

★★★★½

KPI = PUR / ROAS

월평균 PUR = 16.04%

인당 평균 구매횟수 = 2.64

1D ROAS = 27%

7D ROAS = 63%

1D eROAS = 354%

7D eROAS = 682%

퍼포먼스
광고대행

ACTIONFIT



KPI = ROAS

일평균 PUR = 2.87%

인당 평균 구매횟수 = 1.24

1D ROAS = 43%

7D ROAS = 107%

1D eROAS = 125%

7D eROAS = 221%

KPI = CPA 〈전환 = 회원가입〉

나인크로니클

타겟 UA 국가 = 미국

PC 클라이언트 설치 〈블록체인 게임〉

광고유형 = 디스플레이 배너 / 유튜브 동영상

Google Ads

평균 CPC = US$ 0.33

평균 CTR = 2.87%

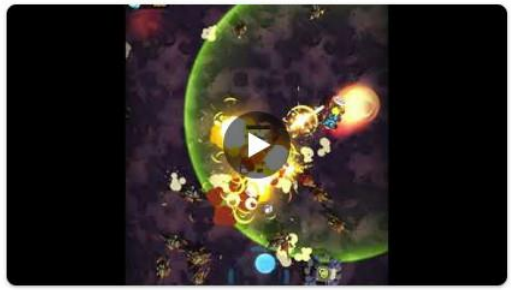
평균 CPA = US$ 3.04

평균 전환율 = 10.76%

퍼포먼스
광고대행



코인앤드래곤 - 슬롯머신 & 방치형 드래곤 키우기
Ratatat Studios Inc.
3.1 ★



에일리언 서바이버(Alien Survivors)
NLABSOFT Co., Ltd.
5.0 ★



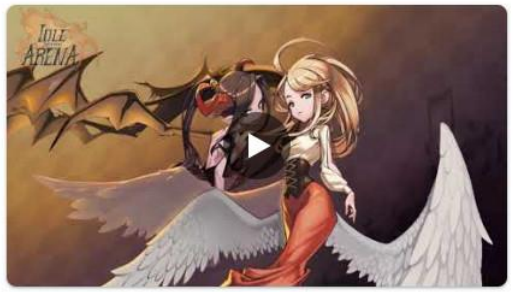
판타지타운
Arumgames
4.3 ★



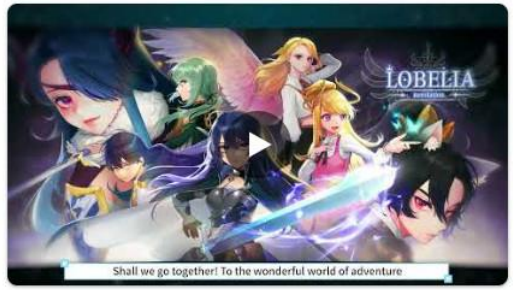
라이징 스타: 퍼즐 전략 RPG
FUN STAY
4.3 ★



냥냥 고양이 리조트 : 고양이 키우기 게임
FatherMade
4.6 ★



아이들 디펜스 아레나
BillionaireGames
4.3 ★



로벨리아: 수집형 RPG
Danbi Entertainment Co., Ltd.
3.2 ★



버서스 : 시즌2 with AI
JSONE
4.4 ★



쥬얼 크라켄
ACTIONFIT

2020년 3월
ROAS = 217.33%
DL = 70.8만



쥬얼 루인즈
ACTIONFIT

2020년 7월
ROAS = 143.34%
DL = 46.3만



쥬얼 아테나
ACTIONFIT

2020년 10월
ROAS = 174.86%
DL = 192만



Block Ocean
ACTIONFIT

2020년 11월
ROAS = 93.31%
DL = 63.1만



쥬얼 소드
ACTIONFIT

2021년 3월
ROAS = 104.99%
DL = 16.9만

2021년 12월 기준 : 글로벌 퍼블리싱 추가 2종 계약이 완료된 상태



쥬얼스 아틀란티스

ACTIONFIT

★★★★½

2021년 4월

ROAS = 102.86%

DL = 44.8만



쥬얼 모던 타임즈

ACTIONFIT

★★★★★

2021년 11월

ROAS = 46.84%

DL = 20만



쥬얼 로얄 가든: 매치

ACTIONFIT

★★★★½

2021년 7월

ROAS = 65.93%

DL = 16만



숫넘버 2048-헥사 버

ACTIONFIT

★★★★☆

2021년 5월

ROAS = 74%

DL = 4.6만



블록타일 퍼즐 : 매치

ACTIONFIT

★★★★½

2021년 10월

ROAS = 45%

DL = 10만

2021년 12월 기준 : 글로벌 퍼블리싱 추가 2종 계약이 완료된 상태

ACTIONFIT

파트너십 프로세스

01 프로젝트 의뢰

우리 게임은
마케터블한 게임일까?

내가 하고 있는
마케팅 전략이 맞는 걸까?

02 무료 컨설팅

구글콘솔 & 파이어베이스
추가 애널리틱스 & 어트리뷰션 툴 등을
통한 게임 분석

앱토피아, 앱애니, 센서타워 등
각종 모바일 인텔리전스
툴을 활용한 리포트

프리스타트 모델을 활용한
부담 없는 시작

03 파트너십 모델 결정 및 KPI 설정

글로벌 퍼블리싱
퍼포먼스 광고 대행
ASO (App Store Optimization)
광고 수익화 컨설팅
그로쓰 해킹

04 프로젝트 진행

각종 SDK 연동작업
광고 소재 제작
매체별 UA 진행

ASO A/B테스트 적용
광고지면별 성과 분석
이탈구간 측정 및 개선
ROAS 성과 분석

05 프로젝트 결과 보고

광고집행 결과 보고
ASO 분석 및 결과 보고
광고 수익화 개선 결과 보고
리텐션 개선 결과 보고
ROAS 개선 결과 보고

ACTIONFIT 무료 컨설팅

컨설팅
레퍼런스
35개+

항목	컨설팅 상세 내용
내용	해당 및 유사 게임 플레이, 앱 인텔리젼스 툴, 마케팅 사례 등을 통해 게임 분석 후 전략 제시
시간	1회에 3~5시간 소요
회차	1~3회
사용툴	앱토피아, 앱애니, 센서타워, 기타 각종 리포트
진행비	무료
액션핏에서 진행한 수	10종 이상

현재까지 지난 2년간 20종 이상의 게임의 마케팅, 수익화, 전략 등에 대한 컨설팅을 진행함
(클라이언트가 사용중인 콘솔, 트래킹툴, 미디에이션 등 계정을 열어준 기준)

장르로는 국내타겟 MMOPRG, 퍼즐게임, 미드코어 게임 등이 있음

ACTIONFIT 프로젝트 진행

프로세스 매뉴얼 & 고도화 단계

순서	제목	내용
1	컨설팅	해당 게임의 전략 등 관련 전반적인 컨설팅
2	트래킹 툴 연동	SDK삽입, 필요 이벤트 삽입, 네트워크들과 연동
3	미디어믹스	라이브할 매체 선정
4	소재 작업	최소 3종 제작(9세트)
5	세팅+라이브	캠페인 라이브
6	분석_마케팅지표	매체별, 국가별, 소재별 CTR, CVR, IS, ROAS 등
7	분석_인게임지표	리텐션, PUR, 플레이타임, APRU, ARPPU 등
8	분석_수익화	ARPDAU, eCPM, 인당시청수 등
9	캠페인 개선 & 전략수정	6~8번의 내용으로 캠페인 내용 수정

마케터가 직접 영상을 제작하는 방식

마케터가 소재의 퍼포먼스를 확인하고 다음 영상에 제작 방향을 결정



영상 기획에는 최대한 시간을 쓰지 않고 주로 레퍼런스로 삼은 게임들이 사용하는 영상을 참고해서 바로 제작 돌입
예〉 궁수의 전설에서 최근 30일간 많이 사용중인 영상 리스트 (많이 사용할수록 당연히 성과가 높다고 볼 수 있음)

퍼포먼스 측정 〉 다음 단계 영상에 제작

단계	영상 종류	설명	난이도/리소스
1단계	인게임플레이 영상	게임 플레이의 핵심요소를 부각한 영상	낮음
2단계	흥미요소+인게임플레이	게임 플레이와 연관이 있지만 덜한 배경, 캐릭터으로 주목도를 높임	중간
3단계	후킹요소+인게임플레이	주로 영상 초반에 게임과 상관이 덜한 후킹요소 삽입	다소 높음
4단계	애니메이션 영상, 별도로 제작/촬영한영상	애니메이션을 따로 뽑거나 별도의 영상 제작	높음

쥬얼 크라켄 - https://youtube.com/playlist?list=PLc_LR0rME5Fpa8Ht-1fcSoV6K60YNArK9
쥬얼 루인즈 - https://youtube.com/playlist?list=PLc_LR0rME5FoWQlgrn7jDXFvfmD_iTZyZ
쥬얼 아테나 - https://youtube.com/playlist?list=PLc_LR0rME5Fr5BmQbecd1NuDt2_davhzS
헬퍼 - https://youtube.com/playlist?list=PLFGCxwM9FaxvazRZ0Dh5_JVlqvfjQ4MuQ
쥬얼 벨마스터 - https://youtube.com/playlist?list=PL6O_GrrjqnHVrITL784J-1ifY-xdl_7x1
인챈트 히어로 - https://youtube.com/playlist?list=PLc_LR0rME5FqmE-I_YEmU9wKwFMnItouj
리워드브릿지 - https://youtube.com/playlist?list=PLc_LR0rME5FrrKHrQh30GHYowu31EP5GW

ACTIONFIT 매체와 지면에 대한 이해 01

매체의
특성에 따른
3가지 분류

구분	자체플랫폼	네트워크	DSP
종류	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡, 트위터	애드몹, FAN, 유니티애즈, 앱러빈, 벙글, 애드콜로니 등	리프트오프, 모로코, 크로스 인스톨 등
비디오 포맷	네이티브	풀스크린	
시청시간	1~5초	5~30초	5~30초
경쟁	다른 모든 광고	게임광고	사실상 게임광고
어트리뷰션	SAN	SAN+트래킹툴	트래킹툴
특징	정교한 타겟팅, 긴윈도우	게임유저만 있음	이벤트포스트백으로 최적화

네트워크별
점유율
(게임만 포함,
수익기준)

네트워크	점유율	특징
애드몹	40%	가장 넓은 리치
FAN	30%	정교한 타겟팅
기타(유니티, 모펍, 앱러빈, 아이언소스, 벙글, 애드콜로니)	30%	각자의 고유한 특징
합계	100%	

액션핏은 매체에 대한 전반적인 이해와 세부적인 분석을 통한 마케팅을 하고 있습니다.

전제1 - 우리게임의 타겟 유저는 지금 다른 게임을 하고 있다 -> 해당 게임에 광고 노출
전제2 – 컨버팅은 영상광고를 통해서 된다(배너가 유저에게 주는 영상에 비해서 많이 낮음)

마케팅 고도화 진행

- 매체별로 노출과 수익의 점유율 분석
- 매체별, 플랫폼별 비디오 평균 시청 시간 비교
- 매체별 화면 모드 : 정사각형, 가로, 세로 전환율 비교
- 매체별로 주요 장르 게임 점유율 및 유저의 특성 파악
- 매체별 어트리뷰션 윈도우, 어트리뷰션 측정 방식 분석

다만 이런 상대적으로 고도화된 분석은 마케팅이 일정 궤도에 이른 후 진행되기 때문에
초반에는 어쩔 수 없이 최소한의 지표만 보게 되는게 현실

캐쥬얼RPG장르에서 주로 마케팅, 광고를 내보내게 되는 게임 리스트업

HABBY > Archero

Audience

Cross App Usage | Demographics

English | September 2020

Audience Overlap

Understand what else users are likely to download and inform your strategy

Add To Market

RANK	CHANGE	APP	OVERLAP WEIGHT	CATEGORY
1	1 ↑	Hit And Run - Archer's adventure tales JoyMore GAME	10.2% ↓	Action
2	2 ↑	Zombie Attack: Mow all the Zombie infected Infinite Speed Tech.	1.9% ↓	Action
3	2 ↓	Crack Shooter Ku Hui	25.3% ↓	Action
4	1 ↓	Lunch Hero MP Games	12.4% ↓	Action
5	–	Butchero: Epic RPG with Hero Action Adventure GreenPixel Ltd	12.6% ↓	Action
6	1 ↑	Spacelanders: 3D Sci-Fi Shooter RPG TryAgain Game Studio Kft.	0.1% ↓	Action
7	1 ↑	Shooting League: Bounty Hunter JIUYU	4.7% ↓	Action
8	2 ↓	Candy Rave - 2020 LinKing	13.8% ↓	Casual
9	–	Archer's Tale - Adventures of Rogue Archer Babil Games LLC	–	Action
10	1 ↓	Mage Hero NOXGAMES - free big head puppet sports	11.3% ↓	Role Playing

Random Dice_59027491 (android)
Idle Miner Tycoon - Mine Manager Sim...
Brain Test: Tricky Puzzles (android)
Cell to Singularity (android)
Rummikub (ios)
Random Dice : PvP Defense (ios)
애니팡3 (android)
1945 Air Force - Free Shooting Game (...
Family Island™ - Farm game adventur...
Beat Hopper: Bounce Ball to The Rhyt...
Klondike Adventures GP (android)
Idle Miner Tycoon: Gold & Cash (ios)
Worms Zone .io - Voracious Snake (an...
CATS: Crash Arena Turbo Stars (andro...
킹 오브 파이터 올스타 (android)
Brain Test: Tricky Puzzles (ios)
한게임 신맞고 : 김준현이 선택한 원조 고스톱...
Magic Tiles 3 (android)
피망 슬롯 : 카지노 로얄 (android)
Merge Snake ! (android)
Idle Light City (android)
Merge Snake! (ios)
애니팡2 (android)
Score! Hero Android (android)
Hustle Castle: Kingdom RPG (ios)
Hustle Castle: Medieval games in the ...
애니팡4 (android)
Magic Tiles 3: Piano Game (ios)
Fishdom (ios)
Subway Surfers (Non-COPPA) (android)
Dragon City Android iS (android)
Tile Master - Classic Triple Match & Pu...
Wordscapes (android)
Score! Hero (ios)
Township (android)
漫畅 Comics - Manga,Novel and Storie...

앱인텔리젼스 툴 등을 통해 게임과 가장 핏이 맞거나 타겟으로 하는 앱의 미리 파악

ACTIONFIT